

IMPLEMENTASI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL REN ORGANIZER

DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:

LAURENSIA VIVIANE PUSPAIRA

180906567 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL REN
ORGANIZER DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh: **LAURENSIA VIVIANE PUSPAIRA**

No Mhs : 180906567 / KOM

Disetujui Oleh:



Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Pengelolaan Media Sosial REN Organizer dalam
Membangun Brand Awareness
Penyusun : Laurensia Viviane Puspaira
NPM : 180906567

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 14 Desember 2023

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian Pendadaran, Fisip Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

TIM PENGUJI

Penguji Utama: Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih

Penguji I : Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si

Penguji II : R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D


.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN MOTTO

"Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan Syukur" - Filipi 4:6

"Sebab Aku ini, TUHAN, Allahmu, memegang tangan kananmu dan berkata kepadamu: "Janganlah takut, Akulah yang menolong engkau." - Yesaya 41:13

"Ketika kita membiarkan diri kita menerima kekurangan atas situasi yang tidak mengenakan, maka masing-masing dari kita akan melihat Yesus hadir" – Rm.

Ag. Eko Wahyu Krisputranto

"Aku tahu bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu dan tidak ada rencana-Mu yang gagal" - Ayub 42:2

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai, menguatkan dan membimbing langkah hidup peneliti sehingga mendapatkan kesempatan untuk belajar dan menghasilkan sebuah karya.
2. Papa Fx. Agus Winarto dan Mama Julia Ri Kriswati yang selalu mendoakan, mendidik memberi dorongan dan selalu sabar membimbing sehingga mampu berkembang menjadi lebih baik.
3. Mas Sebastiano Vivaldi Wydasmara yang selalu sabar dan memberi semangat dan dukungan kepada peneliti agar tetap semangat mengerjakan skripsi.
4. Stephanus Nolan Elbert yang selama kuliah memberi semangat, motivasi dukungan dan menjadi penghibur dikala penat dalam menulis skripsi.
5. Almamaterku Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang kubanggakan.
6. Ibu Ike Devi Sulistyanyngtyas, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, arahan dan masukan selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
7. Keluarga Besar Alm. Soepardjo dan Alm. Soepeno.
8. Teman-teman Para Tenaga Surya yang selalu menghibur dan memberi semangat untuk segera terselesaikan penelitian ini.
9. RR. Franciska Netta Nathania Birowo, Alifah Nugrahaningtyas Sulistyorini, Gabriel Emerald dan Shola Brela Agustina yang selalu mendukung dan memberikan energi positif serta hiburan kepada peneliti

10. Mba Dinda, Mba Dara, Sendy, Hope dan semua team REN Organizer yang membantu dalam memberikan informasi dan semangat kepada peneliti.
11. Teman-teman bimbingan skripsi Bu Ike yang saling memberi semangat. Khususnya Regina Lucki Prabaningtyas yang menjadi teman *sharing*.



IMPLEMENTASI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL REN ORGANIZER DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi yang dilakukan REN Organizer dalam membangun *brand awareness* melalui media sosial dan berkontribusi dalam memberikan rekomendasi kepada REN Organizer dalam mengenalkan *brand* kepada masyarakat luas. Implementasi pengelolaan media sosial adalah penerapan dari rangkaian strategi untuk mewujudkan hasil yang spesifik. Dengan melakukan strategi akan menghindari adanya tindakan yang tidak berarti, sehingga pengelolaan komunikasi akan menjadi lebih efektif dan tepat sasaran.

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan teknik wawancara mendalam dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, REN Organizer telah menerapkan *The Circular Model of SOME* oleh Regina Luttrell. Implementasi pengelolaan media sosial REN Organizer dilakukan dengan berbagai tahap yaitu; pembuatan *content plan*, kurasi foto dan video, *editing*, revisi dan *posting*.

Namun terdapat aspek yang masih belum dilakukan sepenuhnya oleh REN Organizer yaitu aspek *manage*. Dalam aspek REN Organizer tidak menggunakan media sosial *dashboard*. *Social media dashboard* merupakan *tools* yang dapat menampilkan matrik seluruh kegiatan bahkan berbagai media sosial sekaligus. Tujuan *Brand awareness* REN Organizer dalam media sosial sudah terlihat dalam konten-konten yang dibagikan yaitu sebuah wedding organizer yang anak muda.

Kata Kunci: *Brand awareness, Implementasi, Media sosial, Circular Model of SOME*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, bimbingan dan penyertaan-Nya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat akademik dalam memperoleh gelar Strata 1 Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya kritik, masukan dan saran yang dapat membangun dan mengarahkan pada sempurnanya penelitian ini. Dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti menjumpai banyak hambatan dan kesulitan, namun Syukur kepada Tuhan semua dapat dilewati.

Penelitian ini dapat terlaksana berkat segala dukungan doa, dari keluarga, teman dan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian penelitian ini. Demikian yang dapat peneliti ucapkan, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan secara akademis.

Temanggung, 20 November 2023



Laurensia Viviane Puspaira

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan	i
Halaman Motto.....	ii
Halaman Persembahan.....	v
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Bagan	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori.....	12
1. Komunikasi Pemasaran.....	12
2. Brand Awareness	14
3. New Media.....	20
4. Media Sosial	23
5. Pengelolaan Media Sosial.....	25
F. Kerangka Konsep.....	29
1. Implementasi Pengelolaan Media Sosial	29
2. Membangun Brand Awareness	31
G. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32

2.	Metode Penelitian	32
3.	Objek Penelitian.....	33
4.	Subjek Penelitian	33
5.	Sumber Data	34
6.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
7.	Teknik Analisis Data	36
8.	Teknik Triangulasi Data	38
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		39
A.	Identitas REN Organizer	39
B.	Sejarah REN Organizer	39
C.	Logo dan Tagline REN Organizer.....	42
D.	Struktur Organisasi REN Organizer.....	45
E.	Media Sosial REN Organizer	46
1.	Instagram.....	47
2.	TikTok.....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		50
A.	Hasil Penelitian	50
1.	<i>Brand Awareness</i> REN Organizer	51
2.	Pengelolaan Media Sosial REN Organizer	55
B.	Analisis Data	103
1.	Membangun <i>Brand Awareness</i>	103
2.	Implementasi Pengelolaan Media Sosial	109
BAB IV PENUTUP		129
A.	Kesimpulan	127
B.	Saran	128
Daftar Pustaka		130
Lampiran		138
Transkrip Wawancara		140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Instagram REN Organizer.....	6
Gambar 2. Tiktok REN Organizer	7
Gambar 3. Pernikahan client REN Organizer	42
Gambar 4. Logo REN Organizer	43
Gambar 5. Warna Logo REN Organizer.....	44
Gambar 6. Profile Instagram REN Organizer	47
Gambar 7. Profile TikTok REN Organizer	49
Gambar 8. Profile Instagram REN Organizer	56
Gambar 9. Content Plan Instagram REN Organizer	59
Gambar 10. Carousel Feeds Instagram REN Organizer	63
Gambar 11. Reels Feeds Instagram REN Organizer.....	65
Gambar 12. Reels Feeds Instagram REN Organizer.....	66
Gambar 13. Carousel crew REN Organizer	69
Gambar 14. Testimoni client REN Organizer.....	70
Gambar 15. Shoes game REN Organizer.....	71
Gambar 16. Caption Instagram REN Organizer	86
Gambar 17. Caption Tiktok REN Organizer.....	90
Gambar 18. Hastag Tiktok REN Organizer	91
Gambar 19. Promo <i>anniversary</i> REN Organizer	93
Gambar 20. Promo client Semarang REN Organizer	94
Gambar 21. Paket Pemberkatan REN Organizer	95
Gambar 22. Komentar di Tiktok REN Organizer	99
Gambar 23. Komentar di Instagram REN Organizer.....	100
Gambar 24. Pengelolaan Media Sosial REN Organizer	103
Gambar 25. Bagan Implementasi Pengelolaan Media Sosial REN Organizer ...	126

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi REN Organizer 45

