

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Identitas REN Organizer

Nama : REN Organizer

Alamat : Jl. Gajah Mada No.51, RW.01, Maron, Sidorejo, Kec.

Temanggung, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah 56221

Kontak : +62 858-0120-0100

Email : contactren.disini@gmail.com

B. Sejarah REN Organizer

REN Organizer merupakan sebuah *event organizer* yang lebih berfokus pada *wedding organizer* (Dinda, hasil wawancara, 14 Desember 2022). Sesuai dengan data melalui media sosialnya, REN Organizer berdiri pada tanggal 28 Januari 2021 di Temanggung. Beralamat di Jl. Gajah Mada No.51, RW.01, Maron, Sidorejo, Kec. Temanggung, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah. Pada awal mula tahun 2018, Founder REN yang bernama Dinda ingin membuat sebuah *event organizer*. Dengan *passion* yang beliau miliki baik di bidang *makeup prewedding*, *makeup graduation* dan sudah terbiasa dalam menjadi *master of ceremony (MC)*. Kebiasaan melihat dan mengikuti acara-acara itulah menjadikan Dinda akrab dengan sebuah *event organizer* dan belajar sebuah acara itu dikemas. Namun impian untuk mewujudkan *event organizer* terhabat karena beliau harus melanjutkan kuliahnya di China.

“Saat aku kuliah di China, aku banyak mengikuti event-event seperti sempat menjadi koordinator public relations perhimpunan mahasiswa Tiongkok-Indonesia di seluruh wilayah Nanjing. Selain itu aku menjadi ketua acara besar tahunan yang diselenggarakan untuk seluruh orang

Indonesia yang menjadi mahasiswa di Nanjing dan berjalan dengan sangat baik dan sukses. Dengan pengalaman yang sudah tak rasain dari drama-drama kepanitiaan itu, aku kepikir kok aku enjoy juga dalam melakukan, kok ternyata asik juga ya.. nah sampai berfikir gimana kalua aku buat EO aja. Sampai akhirnya tahun 2020 aku balik ke Indonesia dan bertemu dengan temanku yang akhirnya menjadi pasanganku pada saat itu” (Dinda, hasil wawancara, 14 Desember 2022).

Pada tahun 2020, bersama dengan pasanganya bernama Ghozi berencana membuat *event organizer* yang diberi nama Logo. Dengan latar belakang pendidikan Dinda adalah manajemen dan Ghozi adalah arsitek, mereka membagi peran masing-masing yaitu dengan Dinda dibidang *marketing* dan Ghozi dibidang visual. Seiring berjalannya waktu, mereka mencari partner kerjasama yang berdomisili di Temanggung. Bertemulah Dinda dengan Dara yang juga sedang merintis bisnis *event organizer* bernama Dara Organizer. Melalui pembicaraan tersebut, mereka sepakat untuk bekerjasama membuat sebuah *event organizer* yang diberinama REN Organizer (Dinda, hasil wawancara, 26 April 2023).

Seiring dengan berjalannya waktu, pada bulan April 2021, Dinda dan Ghozi memutuskan untuk tidak bersama sehingga awal terbentuknya REN Organizer diprakarsai oleh Dinda dan Dara. Keduanya memiliki *passion* dibidangnya masing-masing, Dinda memiliki *passion* dibidang manajemen dan *marketing* dan Dara memiliki *passion* di bidang lapangan. Kegiatan awal dilakukan dengan membuat *business plan* dengan banyak evaluasi di setiap hal-hal yang dipelajari. Walaupun demikian, mereka masih membutuhkan orang untuk membantu dalam mengatur segala rencana yang disiapkan. Oleh karena itu, mereka mengajak Sendy untuk turut bergabung dalam membantu REN Organizer.

REN Organizer mulai mencoba mengenalkan brandnya kepada masyarakat melalui media sosial dari foudernya Dinda. Dinda mengenalkan REN melalui Instagram milik pribadinya karena sudah memiliki *followers* yang banyak.

“Jadi REN itu pada awalnya besar karena ownernya, seperti contoh kamu tau ohh The Executive itu ternyata punya orang Indonesia yaa.. nah berarti kan The Executive itu terkenal memang karena brand nya kan? Nah kalau REN ini termasuk besar karena ownernya, sebenarnya ada plus dan minusnya jika brand itu besar karena ownernya. Plusnya adalah karena besar melalui owner ya otomatis akan dikepoin oleh orang dengan cepat, karena orang kan follow untuk melihat apa saja yang dilakukan gitu.” (Dinda, hasil wawancara, 14 Desember 2022).

Dinda merupakan seorang *influencer* dibidang kecantikan, sehingga Dinda memiliki *followers* yang banyak. Untuk lebih mengenalkan REN Organizer, mereka selalu membuat game interaksi melalui Instagram seperti *question game*, teka teki, game cari kata dan lainnya. Dinda juga mengajak teman *influencer* lainnya untuk membantu dalam mengikuti game-game dari REN Organizer secara gratis. Titik balik REN besar karena *brand* nya sendiri disaat REN Organizer memposting mengenai syarat nikah islam, dengan memperlihatkan syarat apa saja yang diperlukan, bagaimana alurnya sehingga postingan tersebut di lihat dan dishare oleh ratusan orang (Dinda, hasil wawancara, 26 April 2022).



Gambar 3. Pernikahan *client* REN Organizer
(Sumber: Dokumentasi REN Organizer)

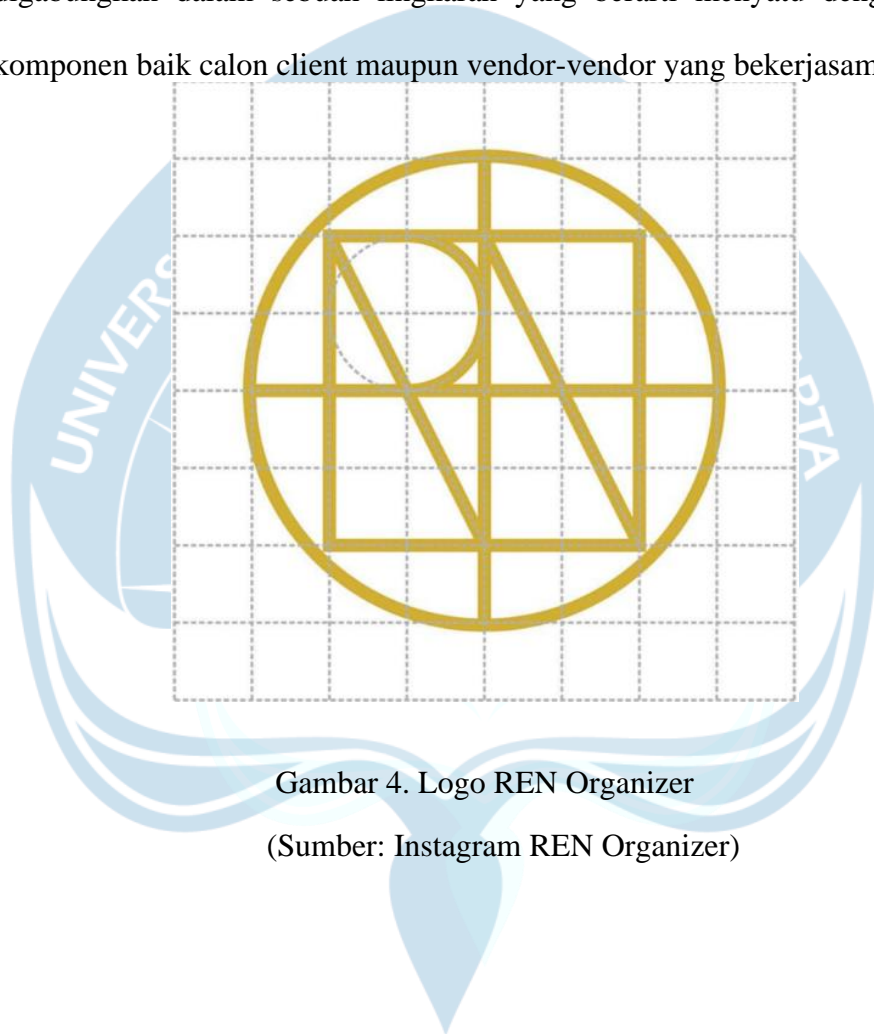
“Selain itu awal-awal REN juga dikenal banyak orang itu disaat REN membantu dalam pernikahan anak wakil bupati dengan konsep yang unik yaitu di hutan pinus. Itu juga membuat REN menjadi lebih dikenal lagi oleh masyarakat khususnya di lingkungan gouvernement” (Dinda, hasil wawancara, 26 April 2022).

Melalui pencapaian tersebut, REN Organizer menjadi dikenal oleh kalangan pejabat di Temanggung dan orang-orang pemerintahan karena sukses menggelar acara pernikahan anak wakil bupati dengan tamu hingga 4000 orang. REN juga berusaha untuk mengenalkan kepada vendor-vendor di Temanggung dengan memberikan proposal secara *door to door* menjelaskan REN itu seperti apa sehingga mulai dikenal.

C. Logo dan Tagline REN Organizer

REN Organizer memiliki logo berwarna gold dengan tulisan REN yang dikemas dalam satu lingkaran. Berdasarkan kata REN, memiliki arti yaitu huruf

“R” yang berarti *Realize*, “E” yang berarti *everyone’s* dan “N” yang berarti *Needs*, sehingga REN memiliki kepanjangan yaitu *Realize Everyone’s Needs*. Dari kata tersebut REN Organizer ingin selalu memahami kelingin *client* yang digabungkan dalam sebuah lingkaran yang berarti menyatu dengan semua komponen baik calon client maupun vendor-vendor yang bekerjasama.



Gambar 4. Logo REN Organizer
(Sumber: Instagram REN Organizer)

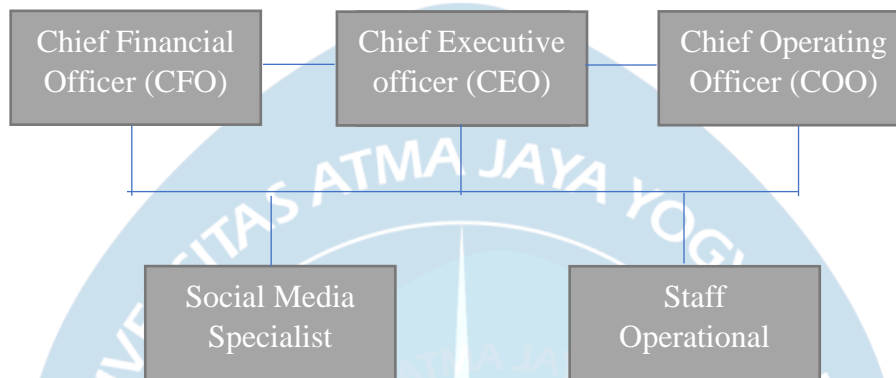


Gambar 5. Warna Logo REN Organizer
(Sumber: Instagram REN Organizer)

Selain itu, warna gold melambangkan sifat optimistic dan uplifting yang menginspirasi REN Organizer untuk membangun event organizer ini dengan penuh percaya diri. Ditambah lagi warna gold melambangkan kemegahan dan kesuksesan. Mewakili sebuah *prestige* namun tetap memiliki sisi rendah hati dan penuh rasa sayang dalam melayani *client* (Dinda, hasil wawancara, 26 April 2022). REN Organizer juga memiliki tagline “Your day, Your way” dimana tagline tersebut mewakili kata hati tiap pasangan untuk berhak memiliki *wedding dream*. Setiap pasangan juga berhak untuk menjadikan hari pernikahannya sebagai momen bersejarah yang indah untuk dikenang, karena pernikahan merupakan momen sakral sekali seumur hidupnya. Dari tagline tersebut REN

Organizer juga berusaha untuk hadir sebagai solusi untuk meewujudkan seperti apapun keinginan pernikahan sebuah *client*.

D. Struktur Organisasi REN Organizer



Bagan 1. Struktur Organisasi REN Organizer

(Sumber: Wawancara Dinda, 8 Mei 2023)

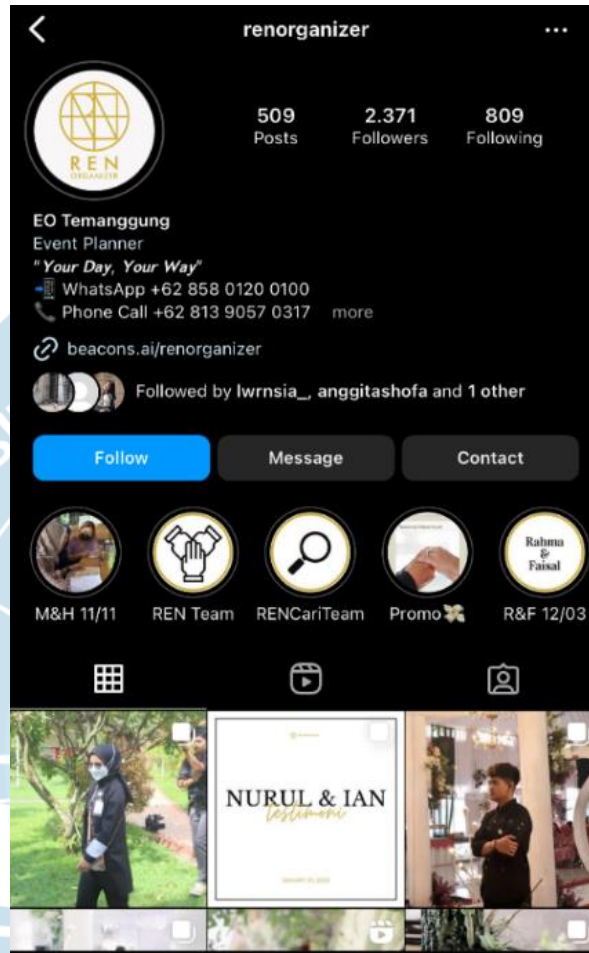
Melalui bagan struktur organisasi REN Organizer tersebut, setiap bagian memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing dalam menjalankan REN Organizer. *Chief Executive officer (CEO)* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengkoordinasi, manajemen acara, marketing, scheduling, planning dan bertanggung jawab atas seluruh jalannya REN Organizer. *Chief Operating Officer (COO)* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk berkoordinasi dengan pihak yang berkaitan dengan lapangan seperti vendor menghubungkan client ke vendor. *Chief Financial Officer (CFO)* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengatur dan bertanggung jawab untuk segala keuangan REN Organizer. Social Media Specialist memiliki tugas, peran dan tanggung jawab untuk mengatur dan mengelola media sosial dan konten-konten yang diunggah REN

Organizer. Selanjutnya ada Staff Operasional yang membantu CFO, COO dan CEO dalam koordinasi dengan client melalui *grup chat*, *reminder schedule*, *client assistance* saat ada fitting atau meeting kepada vendor vendor penting seperti catering, dekorasi.

E. Media Sosial REN Organizer

REN Organizer mengenalkan produknya secara *online* melalui media sosial. Dalam mengenalkan produknya REN Organizer menggunakan beberapa media sosial. Media sosial REN Organizer yaitu Instagram, Tiktok dan Whatsapp. Tujuan utama media sosial bagi REN Organizer adalah memberikan informasi mengenai jasanya dan berkomunikasi dengan calon client, client maupun vendor-vendor. REN menggunakan media sosial Instagram dan Tiktok karena platform tersebut menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia (Wawancara, Dinda, 8 Mei 2023). Berikut media sosial yang digunakan oleh REN Organizer:

1. Instagram



Gambar 6. Profile Instagram REN Organizer

(Sumber: Instagram REN Organizer)

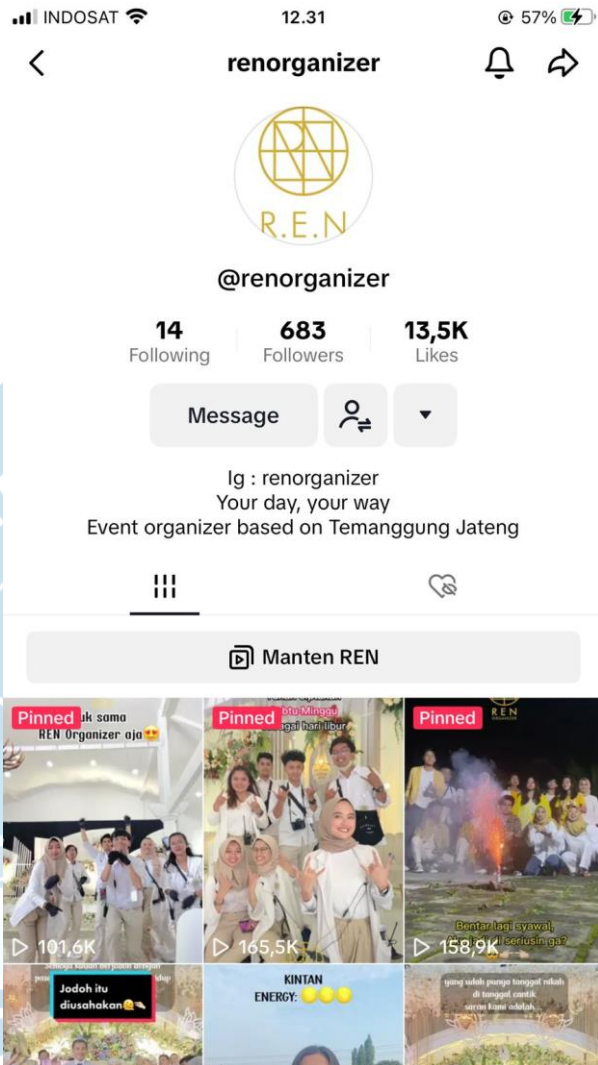
Instagram adalah salah satu media sosial yang diminati oleh masyarakat Indonesia dengan memberikan fasilitas kepada pengguna untuk mengirimkan gambar dan tulisan secara singkat dan mudah dan dapat tersebar secara luas. Kemudahan dan kecepatan penyampaian pesan tersebut mempermudah REN Organizer untuk mengenalkan kepada masyarakat mengenai jasanya (Wawancara, Dinda, 3 Mei 2023). REN Organizer memiliki Instagram dengan

jumlah followers sebanyak 2.513 orang. Melalui Instagram REN Organizer lebih memperlihatkan foto-foto dan video client dan crew. Jenis Instagram yang dimiliki REN Organizer merupakan Instagram *business*. Dalam Instagram *business* terdapat fitur untuk melihat analitik, mendapatkan potensi *verification account*.

Keunikan dari REN Organizer adalah mereka memiliki fotografer sendiri disetiap event untuk mengabadikan pengantin sebagai arsip dan kenang-kenangan untuk pengantin serta khususnya mengabadikan kegiatan team REN yang bekerja. REN Organizer memiliki konsep *feeds* Instagram yaitu dalam setiap pengantin REN Organizer akan mengupload 9 feeds yang berisi foto dan video pengantin yang berasal dari vendor fotografer dan videographer, testimoni keluarga dan vendor, team yang bekerja serta ada video-video reels REN Organizer.

2. TikTok

Tiktok juga menjadi *platform* yang digunakan oleh REN sebagai media untuk mengenalkan jasa mereka kepada masyarakat (Wawancara, Dinda, 3 Mei 2023). Tiktok REN Organizer memiliki 683 followers dengan beberapa video yang fyp atau telah ditonton oleh berjuta-juta orang. REN Organizer menggunakan tiktok bisnis yang dapat menunjang aktivitas pemasaran digital dengan fitur *in feed Ads*, *brand takeover*, *branded effect*. Tiktok REN Organizer juga memuat informasi mengenai akun Instagram, tagline REN yaitu “*Your day your way*” dan informasi mengenai REN merupakan *event organizer* yang berada di Temanggung.



Gambar 7. Profile TikTok REN Organizer
(Sumber: TikTok REN Organizer)