

TESIS

**PENGARUH *EMPLOYEE EXPERIENCE* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *INTENTION TO LEAVE* MELALUI *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI:
STUDI PADA PERUSAHAAN *STARTUP***



Dibuat Oleh:

DWI PRATIKTHO MASHANAFI 225026921

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Dwi Pratiktho Mashanafi
Nomor Mahasiswa : 225026921
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Pengaruh *Employee Experience* dan *Employee Engagement* terhadap *Intention to Leave* melalui *Innovative Work Behavior* sebagai Variabel Pemediasi: Studi pada Perusahaan *Startup*

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Drs M Parnawa Putranta, MBA, Ph D	30/11/2023	
Dr Pramudianto, S.Th., SE., M.Min., M.M.	30/11/2023	
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D	30/11/23	

Ketua Program Studi

Magister Manajemen

Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc

Dekan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D

HALAMAN PERNYATAAN

Saya Dwi Pratiktho Mashanafi, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

“PENGARUH *EMPLOYEE EXPERIENCE* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *INTENTION TO LEAVE* MELALUI *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI: STUDI PADA PERUSAHAAN *STARTUP*” benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah digunakan untuk mendapatkan gelar pada program studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta ataupun pada program studi lainnya.

Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain telah dinyatakan secara tertulis dalam bentuk daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya

Yogyakarta, 26 Oktober 2023

Yang menyatakan,



Dwi Pratiktho Mashanafi

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employee experience* dan *employee engagement* terhadap *intention to leave* melalui *innovative work behavior* sebagai variabel pemediasi. Penelitian ini berfokus pada karyawan dari perusahaan *startup digital* di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel valid berjumlah 168 responden. Responden tersebut dipilih berdasarkan kriteria tertentu yaitu karyawan perusahaan *startup digital* yang terdaftar dalam MIKTI dan berasal dari generasi Y dan generasi Z. *Partial Least Square* (SmartPLS 4) dipilih sebagai metode analisis untuk mengevaluasi hasil penelitian.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *employee experience* dan *employee engagement* terbukti berpengaruh langsung secara positif terhadap *innovative work behavior*. Kemudian *employee experience* dan *innovative work behavior* terbukti berpengaruh langsung secara negatif terhadap *intention to leave*, sedangkan *employee engagement* tidak terbukti berpengaruh langsung terhadap *intention to leave*. *Innovative work behavior* tidak terbukti memediasi hubungan antara *employee experience* dan *intention to leave*, tetapi *innovative work behavior* terbukti mampu memediasi secara penuh hubungan antara *employee engagement* dan *intention to leave*.

Kata Kunci: *Employee experience, employee engagement, innovative work behavior, intention to leave, startup digital, partial least squares.*

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of employee experience and employee engagement on intention to leave through innovative work behavior as a mediating variable. This study focused on employees from startup digital company in Indonesia.

This study used purposive sampling with 168 valid questionnaires. Respondents were selected based on determined criteria, which are an employee from startup digital company that listed on MIKTI and come from Y and Z Generation. Partial Least Square (SmartPLS 4) was selected as analytical methods to evaluate research results.

The result of the hypothesis shows that employee experience and employee engagement are proven to have a direct and positive effect on innovative work behavior. Then, employee experience and innovative work behavior are proven to have a direct and negative effect on intention to leave, while employee engagement is not proven to have a direct effect on intention to leave. Innovative work behavior is cannot mediate the relationship between employee experience and intention to leave, but innovative work behavior successfully fully mediated the relationship between employee engagement and intention to leave.

Keyword: Employee experience, employee engagement, innovative work behavior, intention to leave, startup digital, partial least squares.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke-hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan kuasa-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tesis yang berjudul *Pengaruh Employee Experience Dan Employee Engagement Terhadap Intention to Leave Melalui Innovative Work Behavior Sebagai Variabel Pemediasi: Studi Pada Perusahaan Startup*. Tujuan dari penyusunan Laporan Tesis yaitu sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Magister Manajemen.

Penulis menyadari bahwa terselesainya Laporan Tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan bantuan dan motivasi kepada Penulis. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah Subhanahu Wa Ta'Ala.
2. Bapak Dr. G. Sri Nurhartanto, S.H., LL.M. selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta
4. Bapak Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. selaku Ketua Departemen Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Tesis Pertama.
5. Ibu Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Dr. Pramudianto, S. Th., S.E., M.Min., M.M. selaku Dosen Pembimbing Tesis Kedua.

7. Ayah Alm. Mohamad Hatta Mashanafi, S.E., M.Ap. dan Ibu Ir. Lynda Hartaty SuE, M.Si. yang telah membantu membiayai dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan sampai selesai penulisan Laporan Tesis.
8. Kakak Eka Purwasih Mashanafi, S.E., M.M., yang ikut membantu membiayai kuliah dan memberikan masukan dalam proses pembuatan Laporan Tesis.
9. Mega Sukma Gayatri, S.Psi. yang ikut memberikan masukan dan menemani dalam proses pembuatan Laporan Tesis.
10. Teman-teman CASAQBAM yang telah membantu memberikan ketenangan dalam proses pembuatan Laporan Tesis.
11. Teman-teman ASYIKMASYUK yang telah membantu memberikan masukan dalam proses pembuatan Laporan Tesis.
12. Teman-teman Magister Manajemen Gasal 2022 yang telah membantu selama proses perkuliahan sampai dengan pembuatan Laporan Tesis.
13. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa saya ucapkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam proses pembuatan Laporan Tesis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun guna lebih baiknya laporan ini sangat Penulis harapkan. Penulis juga berharap agar Laporan Tesis ini dapat berguna untuk semua pihak yang terkait.

Yogyakarta, 26 Oktober 2023

Penulis,



Dwi Pratiktho Mashanafi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Batasan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1. <i>Intention to Leave</i>	13
2.2. <i>Innovative Work Behavior</i>	14
2.3. <i>Employee Experience</i>	16
2.4. <i>Employee Engagement</i>	18

2.5.	Penelitian Terdahulu	21
2.6.	Pengembangan Hipotesis	25
2.7.	Model Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1.	Desain Penelitian	34
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.	Metode Pengumpulan Data	35
3.4.	Definisi Operasional.....	36
3.5.	Metode Pengukuran Data	38
3.6.	Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Pendahuluan	46
4.2.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Responden.....	46
4.3.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	54
4.4.	Hasil Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	56
4.5.	Pembahasan	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. Definisi Operasional	36
Tabel 3. Deskriptif Karakteristik Responden	47
Tabel 4. Deskriptif Employee Experience	54
Tabel 5. Deskriptif Employee Engagement	55
Tabel 6. Deskriptif Innovative Work Behavior	55
Tabel 7. Deskriptif Intention to Leave	56
Tabel 8. Indikator Variabel Laten	57
Tabel 9. Outer Loading dan AVE	60
Tabel 10. Cross Loading	62
Tabel 11. Fornell-Lecker	63
Tabel 12. Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	63
Tabel 13. R-Square dan R-Square Adjusted	64
Tabel 14. Hasil Uji Hipotesis Hubungan Langsung	65
Tabel 15. Hasil Uji Hipotesis Hubungan Tidak Langsung	68
Tabel 16. Hubungan Antara Employee experience, Innvoative Work Behavior, dan Intention to leave	69
Tabel 17. Hubungan Antara Employee engagement, Innovative work behavior, dan Intention to leave	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sumber Permasalahan Perusahaan Startup	2
Gambar 2. Model Penelitian Usulan	33
Gambar 3. Klasifikasi Jenis Mediasi	42
Gambar 4. Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 5. Kelompok Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 6. Kelompok Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Gambar 7. Kelompok Responden Berdasarkan Sektor Perusahaan	51
Gambar 8. Kelompok Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan	52
Gambar 9. Kelompok Responden Berdasarkan Lama Bekerja	53
Gambar 10. Diagram Jalur	59
Gambar 11. Model Struktural (Tanpa Bootstrapping).....	60