

**PERSEPSI KUALITAS KONTEN TIKTOK
@BASARNAS_YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KEBENCANAAN BAGI FOLLOWER**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Disusun Oleh:

PRATAMA NUR ASRORI / 180906569

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI KUALITAS KONTEN TIKTOK @BASARNAS_YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEBENCANAAN BAGI FOLLOWER

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

PRATAMA NUR ASRORI

180906569/KOM

Disetujui oleh :



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, S.I.Kom, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Kualitas Konten Tiktok @Basarnas_Yogyakarta Sebagai Media Informasi Kebencanaan Bagi Follower

Penyusun : Pratama Nur Asrori

NPM : 180906569

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 25 Oktober 2023

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran III Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

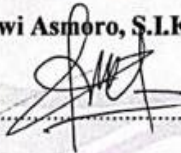
Irene Santika Vidiadari, S.IKom., MA

Penguji Utama



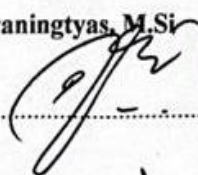
Immanuel Dwi Asmoro, S.IKom., M.IKom.

Penguji I



Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.IKom., MA

Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pratama Nur Asrori

NPM : 180906569

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Persepsi Kualitas Konten Tiktok @Basarnas_Yogyakarta Sebagai Media Informasi Kebencanaan Bagi Follower

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 22 November 2023

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and green revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the alphanumeric code 'C6D5A1XX672998637'.

Pratama Nur Asrori

**PERSEPSI KUALITAS KONTEN TIKTOK
@BASARNAS_YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KEBENCANAAN BAGI FOLLOWER**

ABSTRAK

TikTok merupakan media sosial yang digunakan oleh Badan SAR Nasional Yogyakarta sebagai sarana edukasi tentang peralatan SAR, materi SAR, dan ilmu pengetahuan SAR. Akun TikTok dari Basarnas Yogyakarta saat ini mempunyai 4338 pengikut serta 81.000 *like* dengan akun yang tergolong masih baru. Awalnya akun TikTok @*basarnas_yogyakarta* mampu menjangkau angka sekitar 426 ribu kali lebih ditonton pada saat awal unggahan konten dengan berisi informasi tindakan evakuasi atau pertolongan korban kecelakaan bus di Bukit Bego, Gunungkidul. Pada rentang waktu pertengahan bulan November 2022 sampai dengan pertengahan Desember 2022, akun @*basarnas_yogyakarta* hanya mampu mendapatkan jumlah total 1213 *likes* dengan lima kali unggahan konten. Rata-rata *like* hanya mampu mencapai 40 *likes* per hari dengan masa unggahan enam hari sekali dan tidak ada konten terunggahan di bulan Desember.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian survey. Populasi dari penelitian ini mengambil dari *followers* akun TikTok @*basarnas_yogyakarta* dengan diambil sampel sebanyak 104. Data dari sampel kemudian dianalisis untuk mendapatkan nilai *mean* dan tabulasi silang sehingga mendapatkan data terkait persepsi kualitas konten Basarnas Yogyakarta.

Rentang (*range*) dari setiap indikator dalam kuesioner penelitian ini adalah sebesar 3. Angka tersebut didapat dari jawaban responden yang bernilai 1 sampai dengan 4. Dari hasil olah data didapatkan nilai *mean* dari keseluruhan variabel yaitu 2.77. Jika dimensi diurutkan berdasarkan pada nilai *mean* terbesar hingga terkecil, maka didapatkan urutan seperti berikut: *Timely*, *Entertaining*, *Helpful*, *Authentic*, dan terkecil yaitu *Relevant*.

Kata Kunci : Kualitas Konten, Media Sosial, TikTok

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rezeki, Rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kesempatan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Persepsi Kualitas Konten TikTok @basarnas_yogyakarta sebagai Media Informasi Kebencanaan Bagi Follower sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

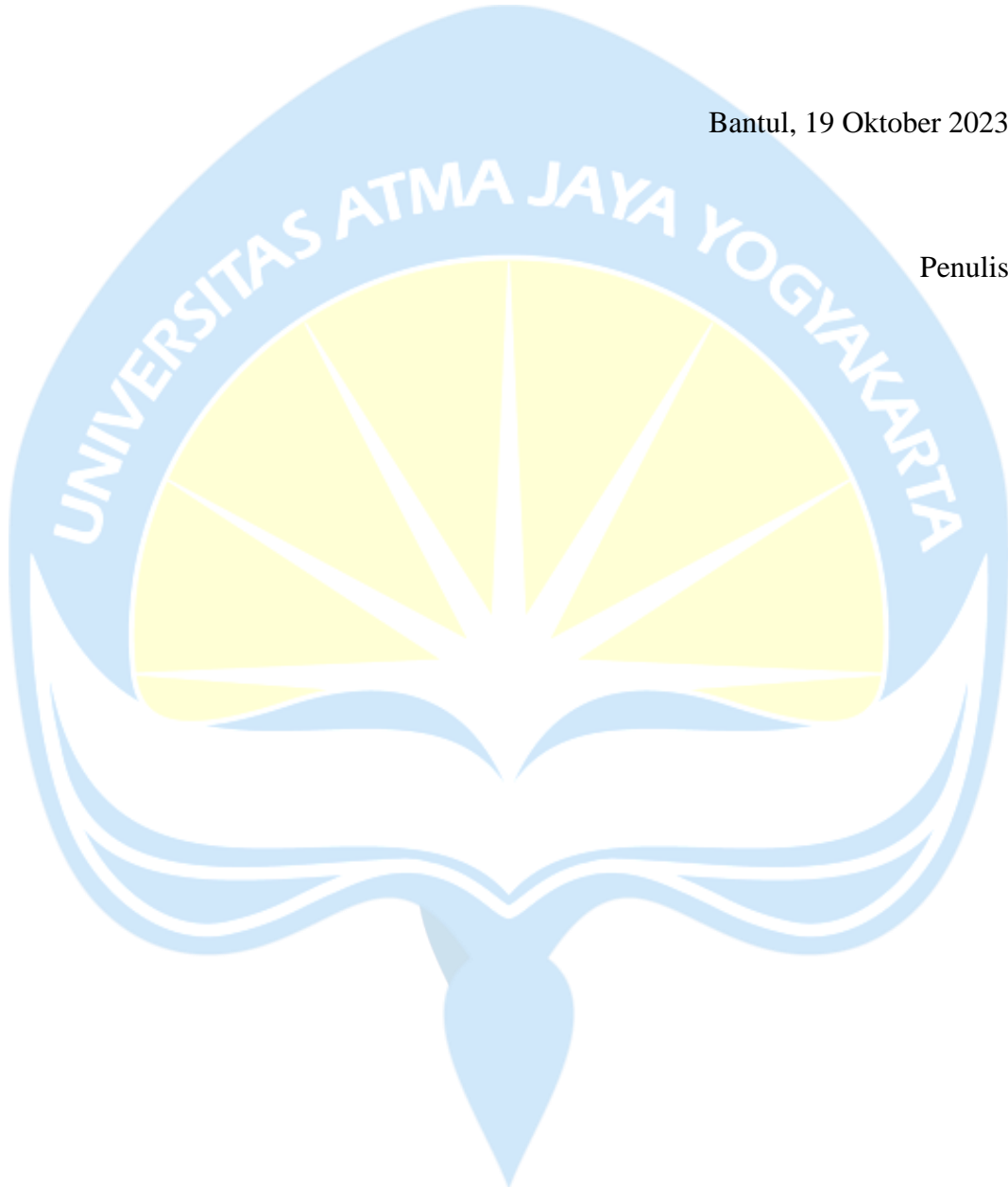
Skripsi ini diselenggarakan untuk mengasah kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama menimba ilmu di bangku perkuliahan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan pernah terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Sarjiyono dan Ibu Dasri Mujiati yang telah memberikan dukungan dan memenuhi kebutuhan pendidikan penulis.
2. Bapak Immanuel Dwi Amoro Tunggal, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta saran bagi penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Jajaran dosen prodi Ilmu Komunikasi FISIP Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga.
4. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis buat dan sebar.
5. Teman, sahabat, keluarga Laksita Ristiningsih yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat membawa nilai yang maksimal untuk penulis dan memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk diperbaiki di penelitian yang akan datang. Terima kasih.

Bantul, 19 Oktober 2023

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Kerangka Teori.....	14
1. Komunikasi Bencana	14
2. Persepsi Kualitas Konten Media Sosial TikTok.....	18
F. Kerangka Konsep.....	21
1. Persepsi Kualitas Konten TikTok Basarnas Yogyakarta.....	21
2. Definisi Operasional	23
3. Metodologi Penelitian.....	28
a. Jenis Penelitian.....	28
b. Metode Penelitian	28
c. Populasi.....	29
d. d. Sampel.....	29
e. Skala Pengukuran.....	30
f. Teknik Pengumpulan Data	31
g. Uji Validitas.....	31
h. Uji Reliabilitas.....	32
i. Teknik Pengolahan Data	33
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	34

A.	Profil @basarnas_yogyakarta.....	34
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....		37
A.	Temuan Data.....	37
1.	Tabel Frekuensi	37
2.	Analisis Nilai Mean	55
3.	Tabulasi Silang	60
B.	Pembahasan	62
1.	<i>Helpful</i>	63
2.	<i>Entertaining</i>	65
3.	<i>Authentic</i>	66
4.	<i>Relevant</i>	67
5.	<i>Timely</i>	69
BAB IV PENUTUP		70
A.	Kesimpulan	70
B.	Saran.....	71
1.	Saran Akademik	71
2.	Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Frekuensi Jenis Kelamin	37
Tabel 1. 2 Video TikTok Basarnas Yogyakarta berisi pesan informatif tentang cara mempersiapkan diri dalam menghadapi bencana.....	38
Tabel 1. 3 Video TikTok berisi pesan informatif tentang cara menghadapi ketika bencana terjadi.....	39
Tabel 1. 4 Caption video tiktok selalu berisi pesan informatif tentang cara mempersiapkan diri dalam menghadapi bencana.	40
Tabel 1. 5 Caption Video Tiktok Selalu Berisi Pesan Informatif Tentang Cara Menghadapi Bencana	41
Tabel 1. 6 Audio yang digunakan membantu memudahkan memahami informasi tentang cara mempersiapkan diri menghadapi bencana	42
Tabel 1. 7 Audio yang digunakan membantu memudahkan memahami informasi tentang cara menghadapi bencana	43
Tabel 1. 8 Video edukasi pra bencana dikemas sebagai konten yang menghibur	44
Tabel 1. 9 Caption yang dibagikan menggunakan bahasa yang ringan sehingga mudah diterima.....	45
Tabel 1. 10 Video TikTok yang berisi informasi edukasi menggunakan audio/musik trending yang menghibur.....	46
Tabel 1. 11 Video TikTok @basarnas_yogyakarta yang Dibagikan Berisi Informasi Asli Dari Basarnas Yogyakarta	47
Tabel 1. 12 Caption TikTok @basarnas_yogyakarta yang dibagikan berisi informasi asli dari Basarnas Yogyakarta.....	48

Tabel 1. 13 Video TikTok @basarnas_yogyakarta yang dibagikan menggunakan audio asli dari Basarnas Yogyakarta.....	49
Tabel 1. 14 Video yang dibagikan berisi pesan yang sesuai dengan kebutuhan responden	50
Tabel 1. 15 Caption yang dibagikan berisi pesan yang sesuai dengan kebutuhan responden	51
Tabel 1. 16 Audio yang digunakan sesuai dengan informasi bencana yang responden butuhkan	52
Tabel 1. 17 Video yang dibagikan berisi informasi cara-cara penanggulangan bencana yang berhubungan dengan kejadian bencana yang belum lama terjadi di luar wilayah Yogyakarta.....	53
Tabel 1. 18 Caption yang Dibagikan Berisi Informasi Cara-Cara Penanggulangan Bencana Terkait Kejadian Bencana yang Belum Lama Terjadi di Luar Wilayah Yogyakarta	54
Tabel 1. 19 Video TikTok menggunakan audio/lagu yang sedang trend (#ForYourPage).....	55
Tabel 2. 1 Kategorisasi Nilai Mean	57
Tabel 2. 2 Sebaran Data Mean	59
Tabel 2. 3 Sebaran Mean Tiap Dimensi.....	60
Tabel 3. 1 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Kualitas Konten.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Edukasi Basarnas Yogyakarta (Penggunaan Media Sosial sebagai Media Edukasi)	3
Gambar 1. 2 Jumlah Penonton Terbanyak (Evakuasi Kecelakaan Bukit Bego, Gunungkidul).....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Penonton Terendah 24 November 2022 (Gempa Cianjur)	5
Gambar 1. 4 Jumlah Unggahan Konten @basarnas_yogyakarta sebanyak 52 Konten (sejak 7 Februari 2022).....	6
Gambar 1. 5 Live Streaming @basarnas_yogyakarta menyiarkan kegiatan “SAR Challenge ke-4 (14 Februari 2022).....	7
Gambar 1. 6 Statistik Akun Info BMKG	8
Gambar 1. 7 Grafik Bulanan Jumlah Follower, Likes dan Unggahan Video	8
Gambar 1. 8 Statistik Akun TikTok @polsekkalasananyogyakarta	10
Gambar 2. 1 Logo Basarnas Yogyakarta	35
Gambar 2. 2 Akun Media Sosial TikTok Basarnas Yogyakarta.....	36