

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Informasi Seputar Hujat Otomotif

Sebagai objek utama dalam penelitian ini, peneliti telah melakukan pengamatan pada akun-akun hujat otomotif yang menjadi objek utama penelitian ini. Dari hasil pengamatan yang telah peneliti lakukan, peneliti mendapatkan beberapa informasi yang mendukung dalam penelitian ini. Informasi ini akan sangat berguna sebelum nantinya peneliti turun langsung untuk melakukan observasi dan wawancara pada admin atau pengelola admin akun-akun hujat otomotif tersebut. Adapun informasi yang peneliti maksud merupakan informasi seputar hujat otomotif baik dari karakteristik akun, konten yang diunggah, jumlah jangkauan akun yang dapat dicapai (dilihat dari jumlah *likes* dan komentar pada konten).

Hujat Otomotif dikenal sebagai istilah dalam dunia permotoran atau kendaraan roda dua di media sosial. Hujat otomotif sendiri sebenarnya tidak memiliki istilah baku atau pengertian resmi, namun berdasarkan pengamatan yang telah peneliti lakukan dengan melihat perkembangan konten-konten dan reaksi yang terjadi pada konten akun hujat otomotif, maka hujat otomotif dapat diartikan sebagai hal-hal yang menimbulkan rasa kesal, kekecewaan, dan ketidakpuasan dari seseorang terlebih konsumen dari sebuah produsen manufaktur kendaraan terhadap kualitas dari produk kendaraan produksi manufaktur maupun pelayanan *service* rutin oleh bengkel dari manufaktur tersebut. Dalam beberapa kejadian, hujat otomotif juga mengarah menjadi media kritik

yang menentang pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab di jalan raya seperti berkendara secara ugal-ugalan dan membahayakan orang lain, balapan liar, tindakan arogansi kepada pengguna jalan lain ketika berkendara beserta orang-orang yang ingin mendapatkan popularitas dalam dunia permotoran dengan menjatuhkan pihak lain atau jenis sepeda motor tertentu.

Sebagai media kritik, istilah hujat otomotif cenderung bersifat negatif dan lebih terkesan menghina daripada memberi kritik atau saran membangun yang dapat ditujukan untuk perbaikan kualitas layanan dan produk bagi produsen manufaktur kendaraan bermotor atau menjadi sarana atau wadah bagi para pelanggar lalu lintas, khususnya bagi mereka yang ugal-ugalan dan membahayakan pengguna jalan lainnya saat berkendara untuk mengevaluasi diri mereka dan berubah menjadi pribadi yang lebih baik lagi dan tertib dalam berkendara.

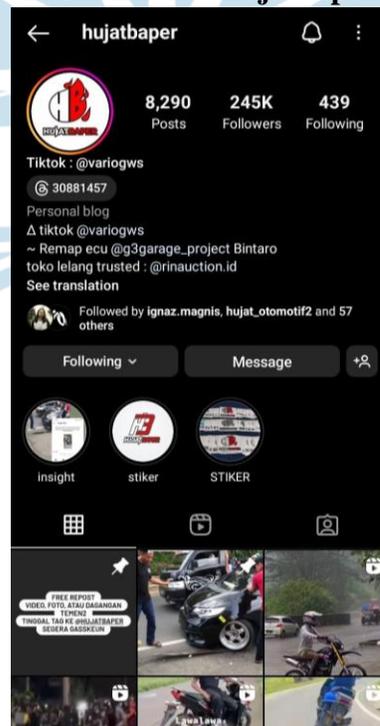
Dalam pengamatan peneliti, konten hujat otomotif di Instagram memiliki beberapa jenis kategori konten unggahan dan beberapa cara penyampaian yang diunggah oleh beberapa akun-akun hujat otomotif yang akan diteliti seperti konten gambar atau video *meme*, konten gambar atau foto dengan *caption* atau tulisan yang merendahkan dan menghina, konten video orang lain mengenai kelalaian dalam berkendara seperti video ugal-ugalan dan membahayakan pengguna jalan lainnya saat berkendara yang kebanyakan berakhir tragis seperti kecelakaan dan merugikan orang lain namun dengan *caption* yang cenderung menghina orang yang berada dalam video tersebut.

B. Profil Akun-Akun Hujat Otomotif

1. Akun @hujatbaper

Akun @hujatbaper merupakan salah satu akun hujat otomotif yang dibuat dan pertama kali muncul pada pertengahan tahun 2020 pada masa pandemi Covid-19. Pada awal kemunculan istilah “hujat otomotif”, akun ini juga disebut-sebut sebagai yang pertama kali mempopulerkan istilah “Hujat Otomotif” di Instagram. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, akun ini juga menjadi cikal bakal muncul dan bertambahnya akun-akun hujat otomotif lainnya di Instagram.

GAMBAR 2.1
Profil Akun @hujatbaper



(Sumber: Dokumentasi Pribadi Tangkapan Layar di Instagram @hujatbaper)

Akun Instagram @hujatbaper memiliki pengikut sekitar 247 ribu *followers* pada Juli 2023. Jumlah *followers* yang bertambah pada akun ini sejak pertengahan 2020 cukup signifikan, mengingat pada pertengahan 2020 yang lalu, akun ini baru memiliki pengikut sekitar 20 ribu pengikut.

Konten-konten yang diunggah pun didominasi oleh konten gambar atau foto dan video dengan caption satir yang ditujukan untuk mengejek atau merendahkan pengguna sepeda motor dengan merek tertentu dalam konten yang diunggahnya. Banyak dari unggahan di akun ini yang diunggah dengan kalimat satir atau menyindir pihak manufaktur sepeda motor, pengguna sepeda motor tertentu, serta pihak-pihak baik individu maupun komunitas yang berkendara secara ugal-ugalan dan membahayakan pengguna jalan lainnya.

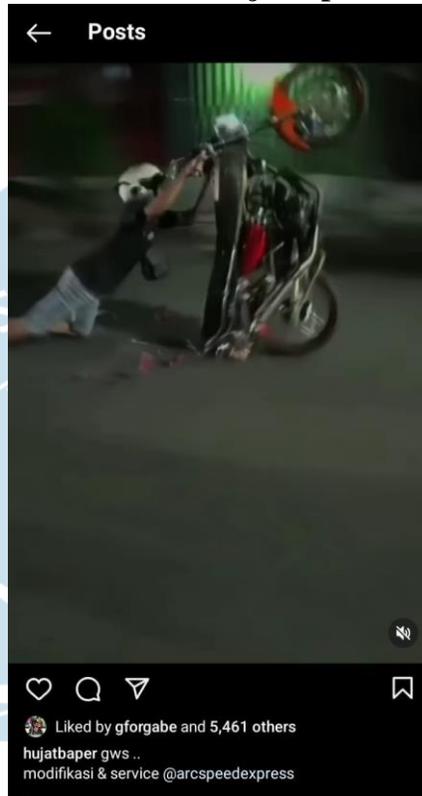
Selain mengunggah foto-foto dan video dengan *caption* yang bernuansa satir dan menyindir, akun @hujatbaper juga seringkali mengunggah konten yang mengundang perdebatan dalam kolom komentar seperti menyindir atau bahkan secara langsung dan terang-terangan menyinggung pihak tertentu yang biasanya atau sedang menjadi perbincangan di media sosial terutama dalam dunia permotoran. Hal ini disebabkan karena perkataan atau perbuatannya dinilai merugikan dan memprovokasi orang lain juga. Karena seringkali mengunggah konten-konten berupa sindiran tersebut, muncul banyak reaksi dari pihak yang kontra atau merasa tersinggung kemudian membalas dengan menghina atau

menghujat kembali kepada akun @hujatbaper bahkan terkadang memberikan ancaman melalui komentar atau *direct message*.

Dalam beberapa unggahannya, akun @hujatbaper dikecam oleh berbagai pihak pengguna Instagram lainnya karena konten-kontennya yang kontroversial meskipun diungkapkan dengan cara menyindir melalui video atau foto yang diunggahnya. Meskipun kontroversial, akun ini masih memiliki cukup banyak pengikut dan terus aktif dalam mengkritik dan menghina secara langsung maupun tidak langsung pada merek-merek otomotif tertentu dan individu tertentu. Hal ini juga tidak terlepas dari frekuensi jumlah unggahan yang diunggah oleh admin akun hujat otomotif setiap harinya. Dalam sehari, akun hujat @hujatbaper dapat mengunggah 4 hingga 5 konten baik dalam bentuk konten video maupun konten foto atau gambar.

Tidak seperti akun hujat otomotif lainnya, yang membedakan dengan akun hujat otomotif lainnya, akun @hujatbaper ini cenderung jarang menggunakan kata-kata atau ungkapan yang merendahkan dan menghina orang atau pihak yang terdapat dalam foto atau video yang diunggahnya secara langsung. Akun @hujatbaper cenderung lebih sering menyindir pihak lain melalui video maupun foto namun dengan *caption* bernuansa satir.

GAMBAR 2.2
Konten @hujatbaper



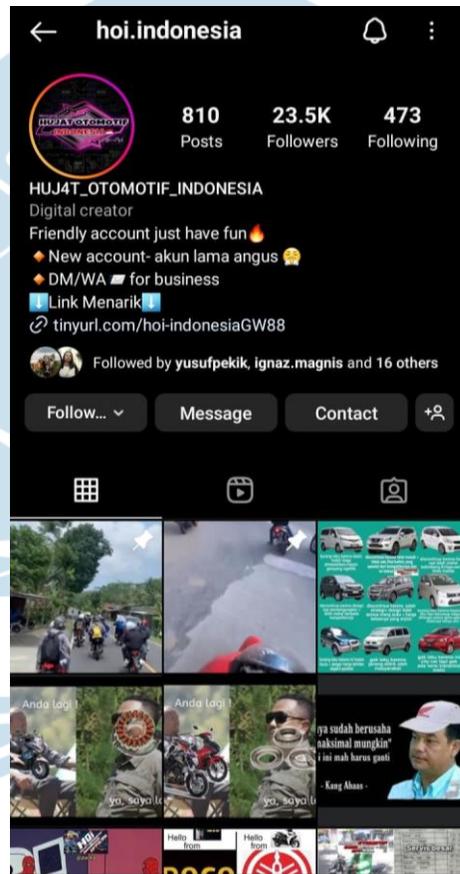
(Sumber: Dokumentasi Pribadi Tangkapan Layar di Instagram @hujatbaper)

2. Akun @hujat_otomotif_id (sebelumnya @hoi.indonesia)

Akun @hujat_otomotif_id merupakan salah satu akun hujat otomotif yang muncul pada akhir tahun 2021 yang lalu. Akun ini muncul setelah banyak akun hujat otomotif muncul di Instagram. Akun ini memiliki pengikut sebanyak 23 ribu akun. Hampir sama halnya dengan akun @_hujatotomotifofficial, akun @hujat_otomotif_id juga sering mengunggah konten-konten gambar dan foto yang membentuk sebuah *meme* yang tergabung dan tercipta alur cerita atau informasi yang ingin disampaikan dari konten tersebut kepada para pengikutnya

namun untuk jenis konten hujat otomotif yang diunggah tidak hanya berfokus pada sepeda motor saja, namun juga pada kendaraan lain seperti mobil dan truk.

GAMBAR 2.3
Akun @hoi.indonesia



(Sumber: Dokumentasi Pribadi Tangkapan Layar di Instagram @hujat_otomotif_id)

Akun @hujat_otomotif_id cenderung lebih sering mengunggah konten hujat otomotif dalam bentuk serial cerita pendek seperti *meme* namun dengan kata-kata kasar yang sarat akan kata-kata yang menghina dan merendahkan. Beberapa konten *meme* yang diunggah pun seringkali ditujukan secara terang-terangan kepada sebuah komunitas atau individu pengguna jenis kendaraan tertentu yang

sering menjadi perbincangan seputar konten hujat otomotif karena perilaku dan kebiasaan saat berkendara dengan berbahaya, ugal-ugalan, dan merugikan orang lain. Akun @hujat_otomotif_id juga sering membuat konten *meme* yang mengejek dan menghina jenis atau produk dari sebuah kendaraan tertentu.

GAMBAR 2.4
Konten @hoi.indonesia



(Sumber: Dokumentasi Pribadi Tangkapan Layar di Instagram @hujat_otomotif_id)

Dalam beberapa waktu terakhir, berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, jumlah pengikut akun @hujat_otomotif_id cukup meningkat dan jangkauan akun yang diraih juga cukup tinggi, hal ini dapat dilihat dari

bertambahnya jumlah pengikut dan jumlah komentar pada tiap konten yang diunggah oleh akun @hujat_otomotif_id.

3. Akun @_hujatotomotifofficial

Akun @_hujatotomotifofficial merupakan salah satu akun hujat otomotif yang muncul setelah adanya akun @hujatbaper. Akun ini muncul pada pertengahan tahun 2021 yang lalu. Konten yang diunggah pada akun @_hujatotomotifofficial ini cenderung lebih menggunakan konten foto atau gambar *meme* untuk memvisualisasikan keadaan nyata yang sering diangkat menjadi konten hujat otomotif.

Sebagai akun hujat otomotif di Instagram, @_hujatotomotifofficial memiliki unggahan yang berfokus dalam memberikan kritik namun dengan narasi dan kata-kata yang lebih mengarah seperti menghina terhadap merek dan pengguna kendaraan tertentu. Dengan lebih dari 25 ribu pengikut pada Mei 2023, akun ini mengunggah konten yang didominasi oleh gambar *meme* dan foto-foto satir yang bertujuan untuk mengejek atau merendahkan pengguna mobil tertentu atau merek tertentu.

Dalam konten unggahannya, akun @_hujatotomotifofficial sering menggunakan kata-kata yang kasar dan bernada menghina serta mengandung kata-kata yang tidak pantas untuk dikonsumsi oleh warganet maupun pembaca umum lainnya. Akun @_hujatotomotifofficial juga sering mengkritik bentuk desain, kualitas, kinerja, dan harga yang dirasa kurang masuk akal seperti terlalu mahal

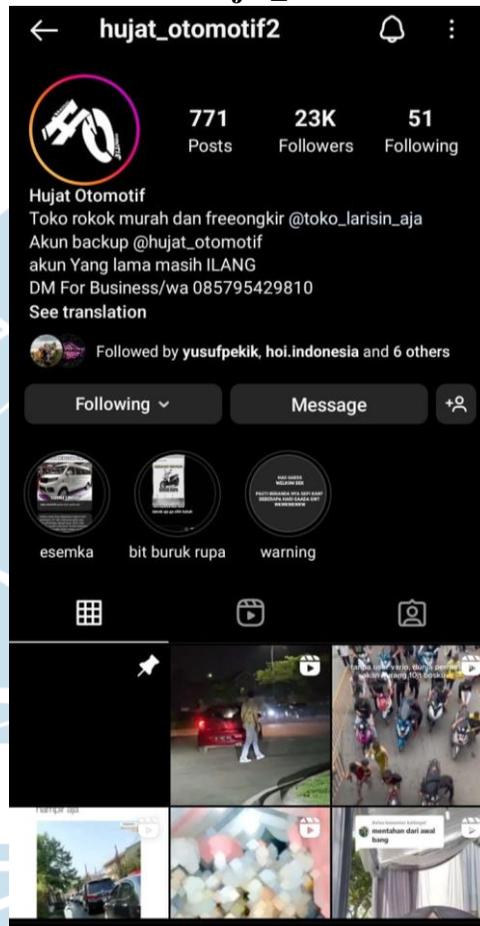
atau tidak *worth it* dengan yang didapatkan pada beberapa jenis kendaraan tertentu, terutama untuk beberapa jenis dan aliran modifikasi sepeda motor yang dianggap "tidak layak" atau "tidak pantas" untuk dikendarai.

Sayangnya akun ini hilang pada pertengahan Juni 2023 yang lalu, dan belum ada informasi lebih lanjut mengenai keberadaan maupun kabar dari admin akun ini. Namun, sebelumnya peneliti sudah pernah melakukan wawancara dengan admin akun @_hujatotomotifofficial bersamaan dengan admin akun @hujat_otomotif2.

4. Akun @hujat_otomotif2

Akun @hujat_otomotif2 merupakan salah satu akun hujat otomotif yang muncul pada tahun 2022. Akun ini sebelumnya sudah dibuat dan pernah ada pada tahun 2021 serta sering mengunggah konten-konten hujat otomotif dengan nama @hujat_otomotif. Namun, pada perjalanannya akun ini tiba-tiba lenyap atau dihapus oleh pihak Instagram karena telah melanggar ketentuan dan kebijakan di Instagram, lalu pengelola akun ini kemudian membuat akun baru dengan nama yang sama hanya saja ditambahkan angka 2 pada bagian belakang nama akunnya agar *followers* sebelumnya masih dapat mengingat dan dengan nama yang hampir sama, akun ini dinilai dapat mengembalikan *traffic* serta jumlah *followers* seperti akun pertama sebelum hilang.

GAMBAR 2.5
Profil @hujat_otomotif2



(Sumber: Dokumentasi Pribadi Tangkapan Layar di Instagram @hujat_otomotif2)

Akun @hujat_otomotif2 merupakan salah satu akun hujat otomotif yang sangat aktif dalam mengunggah konten hujat otomotif pada akun mereka. Akun ini lebih cenderung mengunggah konten hujat otomotif dalam bentuk video repost dari berbagai sumber yang diduplikasinya serta konten meme yang menyindir kalangan atau komunitas dan user tertentu dari sebuah produk sepeda motor. Tidak seperti akun @hujatbaper dan akun hujat otomotif lainnya, akun ini cenderung jarang mengunggah konten dalam bentuk video.

Akun @hujat_otomotif2 memiliki konten yang beragam, mulai dari konten video hujat otomotif, gambar dan foto hujat otomotif, dan gambar meme seperti akun @hujat_otomotif_id dan @_hujatotomotifofficial. Meskipun memiliki konten yang beragam, akun @hujat_otomotif2 lebih sering mengunggah konten meme pada akun mereka. Akun @hujat_otomotif2 cukup aktif dalam mengunggah konten mereka, dalam satu hari, akun ini dapat mengunggah empat sampai lima konten setiap harinya.

GAMBAR 2.6
Konten @hujat_otomotif2



(Sumber: Dokumentasi Pribadi Tangkapan Layar di Instagram @hujat_otomotif2)

C. Persamaan Antar Akun Hujat Otomotif

Dari keempat akun hujat otomotif yang menjadi objek penelitian ini, peneliti menemukan adanya persamaan antar masing-masing akun, meskipun akun-akun ini tidak saling mengikuti satu sama lain kecuali akun @_hujatotomotifofficial_ dan akun @hujat_otomotif2. Persamaan yang peneliti temukan ialah masing-masing akun menjalin kerjasama dengan akun-akun lainnya di luar akun hujat otomotif. Adapun kerjasama yang peneliti maksud dilakukan dengan adanya akun lain yang di-mention pada bio masing-masing akun serta pada *caption* masing-masing konten yang diunggah. Hal ini tentu memiliki keterkaitan dengan keuntungan secara ekonomis yang mungkin terjadi dengan memanfaatkan ketenaran maupun reaksi para *followers* akun hujat otomotif yang aktif dalam memberikan komentar pada setiap konten yang diunggah oleh akun hujat otomotif.

Persamaan berikutnya juga terlihat dari beberapa konten yang diunggah. Beberapa akun seperti akun @hujat_otomotif2, @@hujat_otomotif_id, dan @_hujatotomotifofficial menggunakan konten berbentuk *meme* dalam mengunggah konten mereka. Berdasarkan pengamatan yang telah peneliti lakukan, konten *meme* ini cukup dapat menarik minat *followers* maupun warganet lainnya untuk memberikan komentar dan mengemukakan pendapatnya pada kolom komentar konten tersebut. Hal ini tentu dapat dikaji lebih lanjut melalui wawancara yang akan peneliti lakukan dengan para admin hujat otomotif mengenai penggunaan *meme* dalam mengunggah konten-konten mereka.