

**Motif dan Kepuasan Penggunaan Twitter sebagai
Media Komunikasi Penggemar Drama Korea**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

GIOVANNY INAN JELMAU

180906648 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Motif dan Kepuasan Penggunaan Twitter sebagai Media Komunikasi Penggemar Drama
Korea

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

GIOVANNY INAN JELMAU

180906648

disetujui oleh :



Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motif dan Kepuasan Penggunaan Twitter sebagai Media Komunikasi Penggemar Drama Korea

Penyusun : Giovanni Inan Jelmau

NPM : 180906648

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 1 November 2023

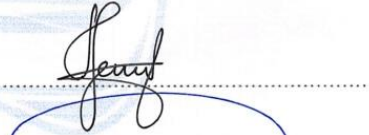
Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A

Penguji Utama



Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.

Penguji I



Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Giovanni Inan Jelmau

NPM : 180906648

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Hubungan Motif dengan Kepuasan Penggunaan Twitter sebagai Media Komunikasi Penggemar Drama Korea

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 13 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian postage stamp (METERA TEMPORER) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the number 10000. The signature is in black ink and appears to be 'Giovanni Inan Jelmau'. The stamp number is 78BAAKX677637701.

Giovanni Inan Jelmau

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena segala berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir (skripsi) yang berjudul “Motif dan Kepuasan Penggunaan Twitter sebagai Media Komunikasi Penggemar Drama Korea” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Perjalanan yang terbilang panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Selama proses penyusunan skripsi, penulis mengalami begitu banyak tantangan serta suka dan duka. Namun, berkat kasih karunia yang melimpah dari Tuhan Yesus serta dukungan doa Bunda Maria yang memberikan kekuatan dan mendorong penulis untuk tetap bertahan dan melanjutkan perjuangan sampai terselesaikan skripsi ini. Proses ini juga tidak luput dari dukungan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang begitu besar kasih karunia dan penyertaan-Nya serta perantaraan Bunda Maria dalam setiap langkah dan proses yang dilalui sehingga selalu menguatkan penulis, mendengarkan pergumulan dan curahan hati penulis serta menjawab segala sesuatu sesuai dengan waktu-Nya sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan dengan baik adanya.
2. Kedua orang tua penulis, Papa Edwin Jelmau dan Mama Marcella Komaling, atas kasih sayang, pengertian, perhatian, doa serta dukungan yang tiada hentinya sehingga penulis bisa tetap semangat dan terus melanjutkan proses ini hingga terselesaikan skripsi ini. Merekalah alasan terbesar penulis untuk tetap bertahan dan tidak menyerah dalam keseluruhan proses dan lika-liku yang dilalui.
3. Kedua saudara penulis, Karl dan Audrey, atas perhatian dan dukungannya sehingga penulis bisa tetap bertahan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Kepada diri sendiri, Giovanni Inan Jelmau, yang telah bertahan dan tidak menyerah selama proses studi ini khususnya selama proses penyusunan

skripsi ini hingga bisa terselesaikan. Terima kasih untuk tetap bertahan dan tetap kuat dalam mengatasi segala masalah maupun tekanan serta belajar untuk beradaptasi dengan keadaan dan situasi selama proses yang dilalui.

5. Ibu Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi atas bimbingan, bantuan, dedikasi serta waktunya selama proses penyusunan skripsi ini hingga bisa terselesaikan dengan baik adanya.
6. Nadya Meilyza, teman seperjuangan dalam suka dan duka selama proses perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi. Terima kasih atas waktu yang telah dilalui bersama, setia dalam mendengarkan curahan hati penulis, serta bantuan dan dukungan yang tiada hentinya. Meskipun sekarang sudah berada di jalan hidup berbeda, semoga pertemanan ini bertahan selamanya.
7. Teman-teman baik semasa perkuliahan, Aretha Elizabeth dan Bernadeta Putri, terima kasih atas waktu kebersamaan, canda-tawa serta keluh kesah yang sudah dilalui bersama.
8. Teman *supporter last minute*, Stephanie Yocky, terima kasih atas bantuan dan dukungannya di masa akhir penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi, Dani dan Kelvin. Meskipun diawali dengan ketidaksengajaan, namun akhirnya berjuang bersama mengerjakan skripsi. Terima kasih atas waktu, dukungan dan cerita yang dibagikan bersama selama proses ini.
10. Inspirasi terbesar penulis, EXO (Sehun, Chanyeol, Kai, Suho, D.O., Baekhyun, Xiumin, Chen & Lay) dan DPR IAN. Terima kasih sudah menjadi harapan, mimpi dan semangat penulis untuk bisa menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana.
11. Para *followers* akun @kdrama_menfess yang dengan sukarela bersedia menjadi responden hingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
12. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut mendukung proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 14 Oktober 2023

Giovanny Inan Jelmau

GIOVANNY INAN JELMAU
180906648 / KOM

**Motif dan Kepuasan Penggunaan Twitter sebagai Media Komunikasi
Penggemar Drama Korea**

ABSTRAK

Perkembangan minat masyarakat terhadap drama Korea di Indonesia ditunjukkan dari ramainya pembahasan seputar drama Korea di media sosial Twitter. Tingginya minat terhadap drama Korea ini didukung juga dengan keberadaan akun *autobase* @kdrama_menfess di Twitter sebagai wadah untuk diskusi dan komunikasi antarpenggemar drama Korea. Dengan jumlahnya yang begitu besar, penggemar drama Korea ini memiliki motifnya masing-masing untuk menggunakan akun @kdrama_menfess sebagai media komunikasi. Di sisi lain, terdapat juga kepuasan atau pemenuhan kebutuhan yang harus dipenuhi akun @kdrama_menfess sebagai media komunikasi para penggemar drama Korea di Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana motif dan kepuasan penggunaan media sosial Twitter yakni akun @kdrama_menfess sebagai media komunikasi penggemar drama Korea khususnya apakah kebutuhan penggemar drama Korea di media sosial Twitter sudah terpenuhi oleh akun @kdrama_menfess.

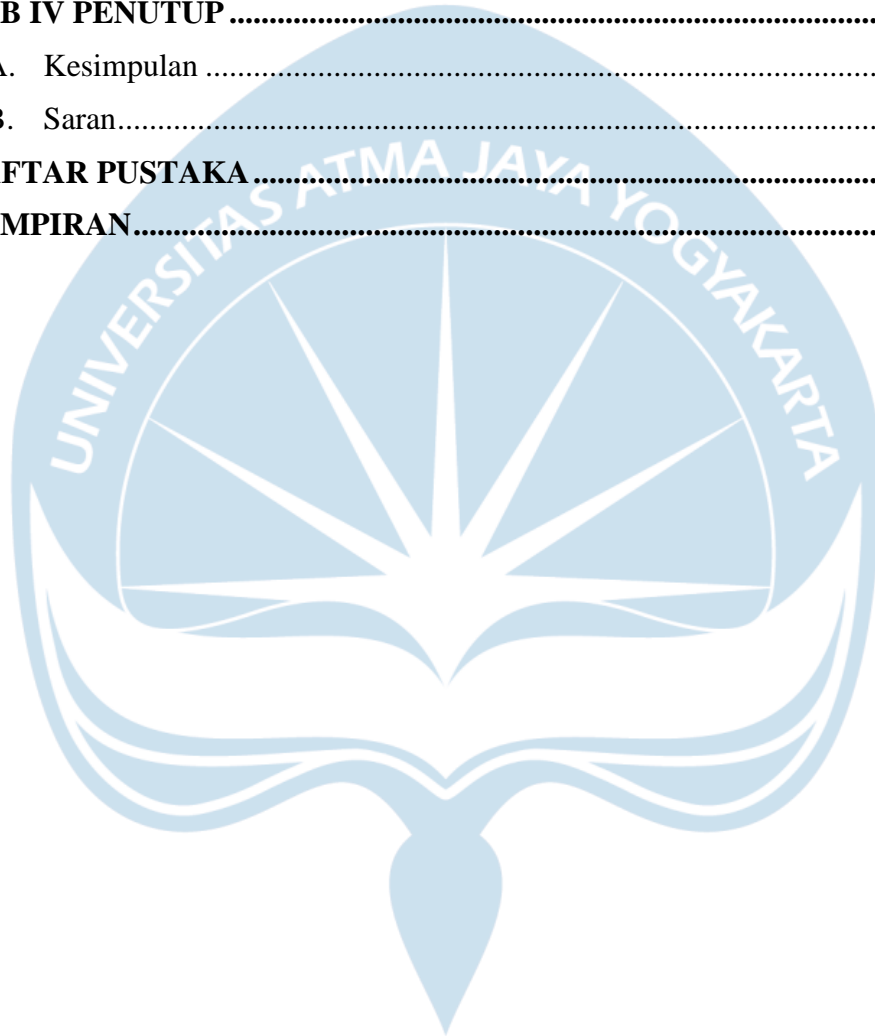
Dalam penelitian ini, teori yang digunakan ialah Motif dan Kepuasan Penggunaan Media dan menggunakan konsep *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* untuk mengukur kesenjangan kepuasan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta atau sifat objek tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survei. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji perbandingan *mean* variabel motif penggunaan media dan variabel kepuasan penggunaan media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kesenjangan kepuasan antara motif penggunaan media dengan kepuasan penggunaan media dimana skor kepuasan lebih besar dibandingkan skor motif. Sehingga @kdrama_menfess sebagai media komunikasi mampu memenuhi kepuasan audiensnya yakni penggemar drama Korea di media sosial Twitter.

Kata kunci: Motif dan Kepuasan, Media Sosial, Twitter, Penggemar Drama Korea

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori.....	13
1. Komunikasi Massa	13
2. Teori Motif & Kepuasan Penggunaan Media (<i>Uses & Gratifications Theory</i>).....	19
3. Komunitas Virtual (<i>Virtual Community</i>).....	24
F. Kerangka Konsep.....	25
G. Definisi Operasional.....	26
H. Hipotesis.....	28
I. Metodologi Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Metode Penelitian.....	29
3. Populasi dan Sampel	30
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	31
5. Teknik Analisis Data	32
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	34
A. Profil Akun Twitter @kdrama_menfess	34
BAB III PEMBAHASAN	39
A. Hasil Temuan Data.....	39
1. Uji Instrumen Penelitian.....	39

2. Tabel Distribusi Responden	43
3. Uji Perbandingan Mean	45
B. Hasil Analisis Data.....	59
1. Analisis Komunikasi Massa	59
2. Analisis Motif dan Kepuasan Penggunaan Media @kdrama_menfess..	72
3. Analisis Komunitas Virtual @kdrama_menfess	80
BAB IV PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

TABEL 1 Tabel Definisi Operasional.....	26
TABEL 2 Uji Validitas Variabel X.....	39
TABEL 3 Uji Validitas Variabel Y.....	40
TABEL 4 Uji Reliabilitas Variabel X.....	42
TABEL 5 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
TABEL 6 Tabel Distribusi Responden: Jenis Kelamin.....	43
TABEL 7 Tabel Distribusi Responden: Usia.....	44
TABEL 8 Tabel Skor Motif Kognitif.....	45
TABEL 9 Tabel Skor Motif Afektif.....	46
TABEL 10 Tabel Skor Motif Integratif Pribadi.....	47
TABEL 11 Tabel Skor Motif Integratif Sosial.....	48
TABEL 12 Tabel Skor Motif Pelepas Ketegangan.....	49
TABEL 13 Tabel Skor Kepuasan Kognitif.....	50
TABEL 14 Tabel Skor Kepuasan Afektif.....	51
TABEL 15 Tabel Skor Kepuasan Integratif Pribadi.....	52
TABEL 16 Tabel Skor Kepuasan Integratif Sosial.....	53
TABEL 17 Tabel Skor Kepuasan Pelepas Ketegangan.....	54
TABEL 18 Tabel Perbandingan Mean Variabel X dan Y.....	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I.....	4
GAMBAR II	5
GAMBAR III	7
GAMBAR IV	34

