

BAB II

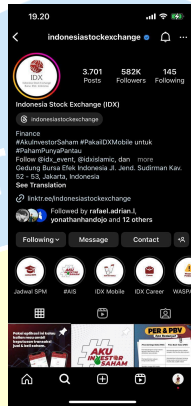
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Bursa Efek Indonesia

Bursa Efek Indonesia atau sebelumnya dikenal dengan pasar modal telah ada jauh sebelum kemerdekaan diraih oleh bangsa Indonesia. Bursa efek terlahir ketika Indonesia masih diduduki oleh Belanda, tepatnya pada tahun 1912 di Batavia. Bursa efek tidak didirikan oleh pemerintah Indonesia, melainkan pemerintahan Hindia Belanda. Bursa efek juga tidak didirikan demi kepentingan pemerintahan ataupun rakyat Indonesia, justru Bursa Efek ada demi mendukung kepentingan pemerintah kolonial atau VOC. Seiring dengan perkembangan zaman, BEI juga terjun ke ranah dunia digital dan membuat akun instagram pada bulan Juni tahun 2016 (IDX, 2023). Akun instagram BEI bernama @indonesiastockexchange memiliki pengikut sebanyak 582 ribu orang. Akun instagram ini digunakan untuk keperluan bermedia sosial dan juga untuk membagikan berbagai informasi mengenai saham, baik tentang pergerakan ekonomi yang nantinya akan mempengaruhi harga saham ataupun tata cara berinvestasi bagi orang-orang yang baru memulai menabung saham. BEI pada bulan Agustus 2010 mengeluarkan tagar #AkuInvestorSaham sebagai upaya mengajak seluruh masyarakat Indonesia agar menjadi bagian dari pasar modal Indonesia.

Gambar 2.1

Instagram Bursa Efek Indonesia

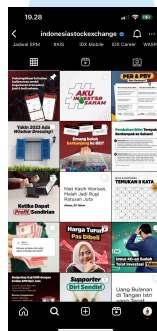


Sumber: Instagram @indonesiastockexchange

Bursa Efek Indonesia tidak berhenti berupaya memberikan informasi berguna setelah menerbitkan tagar #AkuInvestorSaham. Satu hingga dua konten *feeds* selalu diterbitkan setiap harinya, dibarengi dengan 3-4 *story upload* yang berisi tentang informasi terkini mengenai saham.

Gambar 2.2

Beberapa konten yang diterbitkan BEI pada Feeds Instagram



Sumber: Instagram @indonesiastockexchange

B. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UAJY

Mahasiswa Fisip UAJY adalah mereka yang mendaftar ke fakultas ilmu sosial dan politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan diterima di prodi ilmu komunikasi. Terdapat 652 jumlah mahasiswa aktif prodi ilmu komunikasi Atma Jaya Yogyakarta pada angkatan 2021-2023. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif prodi ilmu komunikasi UAJY. Dalam penelitian ini, peneliti hanya membutuhkan 100 dari 652 jumlah mahasiswa aktif prodi ilmu komunikasi UAJY yang memenuhi kriteria responden yang sudah ditentukan. Sehingga, untuk mempermudah peneliti dalam memilah responden dengan kriteria tersebut, syarat kriteria menjadi responden akan disertakan dalam kuisioner penelitian yang wajib diisi oleh para responden terlebih dahulu sebelum melanjutkan mengisi kuisioner variabel.