

TESIS

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP  
*INNOVATIVE WORK BEHAVIOR* DENGAN *CREATIVE SELF-  
EFFICACY* DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT*  
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**



**Diajukan Oleh:**

Maria Novaliani Br Sembiring

NPM: 225027131

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA  
2023**

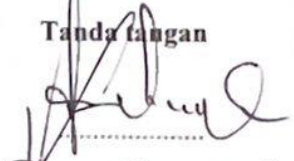
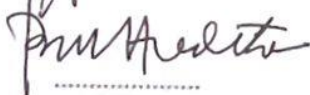


UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

**PERSETUJUAN TESIS**

Nama : Maria Novaliani Br Sembiring  
Nomor Mahasiswa : 225027131  
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Judul tesis : Pengaruh *servant leadership* terhadap *innovative work behavior* dengan *creative self-efficacy* dan *perceived organizational support* sebagai variabel pemediasi

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda tangan
M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.	5/12/2023	
Dr. Pramudianto, S.Th., S.E., M.Min., M.M.	5/12/2023	



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : Maria Novaliani Br Sembiring  
Nomor Mahasiswa : 225027131  
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Judul Tesis : Pengaruh *Servant leadership* terhadap *Innovative work behavior* dengan *Creative self-efficacy* dan *Perceived organizational support* sebagai Variabel Pemediasi.

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.	18/12 2023	
Dr. Pramudianto, S. Th., SE., M.Min., M.M.	19/12 2023	
Dr. J. Ellyawati, M.M.	20 Des 2023	

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**  
  
Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc.

**Dekan  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika**  
  
Wenefrida Mahestu Noviandra  
Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.  
FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya Maria Novaliani Br Sembiring, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**“PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR* DENGAN *CREATIVE SELF-EFFICACY* DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI”** benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah digunakan untuk mendapatkan gelar pada program studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta ataupun pada program studi lainnya.

Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain telah dinyatakan secara tertulis dalam bentuk daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya

Yogyakarta, 29 November 2023

Yang menyatakan,



Maria Novaliani Br Sembiring

## INTI SARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melakukan analisis pengaruh *servant leadership* terhadap *innovative work behavior* dengan *creative self-efficacy* dan *perceived organizational support* sebagai variabel pemediasi. Penelitian ini berfokus pada karyawan yang bekerja di lingkungan pemerintahan daerah daerah Kabupaten Simalungan Provinsi Sumatera Utara.

Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan membagikan kuesioner cetak terhadap sebanyak 180 responden, dengan total sampel valid berjumlah 157 responden. Responden dipilih dengan menggunakan kriteria tertentu, yaitu karyawan yang sudah bekerja selama 2 tahun lebih. Data kuantitatif yang sudah dikumpulkan akan dilakukan analisis yang menggunakan PLS-SEM dengan dibantu oleh perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil dari uji hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa *servant leadership* berpengaruh positif terhadap *innovative work behavior*, *creative self-efficacy* dan *perceived organizational support*. Kemudian *creative self-efficacy* dan *perceived organizational support* berpengaruh positif terhadap *innovative work behavior*. *Creative self-efficacy* serta *perceived organizational support* terbukti mampu memediasi hubungan antara *servant leadership* dan *innovative work behavior*.

**Kata Kunci:** *creative self-efficacy*, pemerintah, *innovative work behavior*, *perceived organizational support*, *servant leadership*.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to analyze the influence of servant leadership on innovative work behavior with creative self-efficacy and perceived organizational support as mediating variables. This research focuses on employees who work in the regional government environment of Simalungan Regency, Sumatera Utara.

This study used purposive sampling by distributing printed questionnaires to 180 respondents, with a total valid sample of 157 respondents. Respondents were selected using certain criteria, namely employees who had worked for more than 2 years. The quantitative data that has been collected is analyzed using PLS-SEM with the help of SmartPLS 4 software.

The results of this research hypothesis test show that servant leadership has a positive effect on innovative work behavior, creative self-efficacy, and perceptions of organizational support. Then creative self-efficacy and perceived organizational support have a positive effect on innovative work behavior. Creative self-efficacy and perceived organizational support are proven to be able to mediate the relationship between servant leadership and innovative work behavior.

**Keyword:** creative self-efficacy, government, innovative work behavior, perceived organizational support, servant leadership.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan kuasa-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul Pengaruh *Servant leadership* terhadap *Innovative work behavior* dengan *Creative self-efficacy* dan *Perceived organizational support* sebagai Variabel Pemediasi. Tujuan dari penyusunan Tesis yaitu sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Magister Manajemen.

Penulis menyadari bahwa terselesainya Laporan Tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan bantuan dan motivasi kepada Penulis. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai keseharian penulis sehingga penulis ada sampai titik ini.
2. Bapak Dr. G. Sri Nurhartanto, S.H., LL.M. selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta
4. Bapak M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. selaku Ketua Departemen Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Tesis Pertama.
5. Ibu Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Dr. Pramudianto, S. Th., S.E., M.Min., M.M. selaku Dosen Pembimbing Tesis Kedua.
7. Orang tua penulis, yaitu Bapak D. Sembiring dan Ibu K. Ginting yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan sedemikian rupa selama proses perkuliahan sampai selesai penulisan Laporan Tesis.
8. Kakak dan adik penulis yang ikut mendukung selama proses perkuliahan sampai selesai penulisan Laporan Tesis.

9. Sahabat-sahabat penulis dari masa sekolah sampai jenjang sS2 ini dan seseorang yang secara langsung maupun tidak langsung menemani keseharian penulis serta selalu mendukung satu sama lain.
10. Teman-teman Magister Manajemen Gasal 2022 yang telah membantu selama proses perkuliahan sampai dengan pembuatan Laporan Tesis.
11. Seluruh responden dari karyawan yang bekerja di lingkungan pemerintahan daerah Kabupaten Simalungun Provinsi Sumatera Utara.
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa saya ucapkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam proses pembuatan Laporan Tesis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun guna lebih baiknya laporan ini sangat Penulis harapkan. Penulis juga berhadap agar Laporan Tesis ini dapat berguna untuk semua pihak yang terkait.

Yogyakarta, 29 November 2023

Penulis,



Maria Novaliani Br Sembiring



## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>INTI SARI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat yang Diharapkan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>8</b>
2.1. <i>Innovative work behavior</i> .....	8
2.1.1. Pengertian <i>innovative work behavior</i> .....	8
2.1.2. Indikator <i>innovative work behavior</i> .....	10
2.2. <i>Servant leadership</i> .....	11
2.3. <i>Creative self-efficacy</i> .....	13
2.4. <i>Perceived organizational support</i> .....	14
2.5. Penelitian Terdahulu.....	15
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	20
2.7. Kerangka Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Desain Penelitian .....	26
3.2. Jenis Data, Sumber Data Penelitian dan Metode Pengumpulan Data....	26
3.2.1. Jenis data .....	26

3.2.2.	Sumber data.....	26
3.2.3.	Metode pengumpulan data .....	27
3.3.	Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel, Metode Pengukuran Data, dan Instrument Penelitian.....	27
3.3.1.	Populasi .....	28
3.3.2.	Sampel.....	28
3.3.3.	Teknik pengambilan sampel .....	29
3.3.4.	Metode pengukuran data .....	29
3.3.5.	Instrumen penelitian.....	29
3.4.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	30
3.4.1.	Uji validitas .....	31
3.4.2.	Uji reliabilitas.....	31
3.5.	Metode Analisis Data .....	31
3.5.1.	Analisis deskriptif statistik.....	31
3.5.2.	Analisis statistik inferensial dengan struktural equation modeling (SEM).....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>35</b>
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif Responden.....	35
4.1.1.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	37
4.1.2.	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	37
4.1.3.	Karakteristik responden berdasarkan status.....	38
4.1.4.	Karakteristik responden berdasarkan masa kerja.....	38
4.1.5.	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	39
4.1.6.	Karakteristik responden berdasarkan bagian/departemen.....	40
4.1.7.	Karakteristik responden berdasarkan jabatan.....	40
4.2.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	41
4.2.1.	Analisis statistik deskriptif <i>servant leadership</i> .....	42
4.2.2.	Analisis statistik deskriptif <i>creative self-efficacy</i> .....	43
4.2.3.	Analisis statistik deskriptif <i>perceived organizational support</i> .....	43
4.2.4.	Analisis statistik deskriptif <i>innovative work behavior</i> .....	44

4.3.	Hasil Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	44
4.3.1.	Merancang model pengukuran ( <i>outer model</i> ) .....	45
4.3.2.	Merancang model struktural ( <i>inner model</i> ).....	46
4.3.3.	Menggambar diagram jalur .....	46
4.3.4.	Evaluasi <i>outer model</i> .....	47
4.3.5.	Evaluasi <i>inner model</i> .....	51
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.4.1.	Pengaruh <i>servant leadership</i> terhadap <i>innovative work behavior</i> ..	57
4.4.2.	Pengaruh <i>servant leadership</i> terhadap <i>creative self-efficacy</i> .....	58
4.4.3.	Pengaruh <i>servant leadership</i> terhadap <i>perceived organizational support</i> .....	59
4.4.4.	Pengaruh <i>creative self-efficacy</i> terhadap <i>innovative work behavior</i>	60
4.4.5.	Pengaruh <i>perceived organizational support</i> terhadap <i>innovative work behavior</i> .....	60
4.4.6.	<i>Creative self-efficacy</i> sebagai pemediasi hubungan antara <i>servant leadership</i> terhadap <i>innovative work behavior</i> .....	61
4.4.7.	<i>Perceived organizational support</i> sebagai pemediasi hubungan antara <i>servant leadership</i> terhadap <i>innovative work behavior</i> .....	62
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>64</b>
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Implikasi Manajerial.....	65
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>69</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Hasil Deskripsi Karakteristik Responden .....	36
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Kategori Interval Skala Mean .....	42
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Servant Leadership.....	42
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Creative Self-efficacy .....	43
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Perceived Organizational Support .....	43
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Innovative Work Behavior .....	44
Tabel 4.8 Indikator Variabel Laten.....	45
Tabel 4.9 Nilai Outer Loading dan AVE .....	47
Tabel 4.10 Hasil Cross Loading .....	49
Tabel 4.11 Hasil Fornell-Larcker Criterion.....	50
Tabel 4.12 Hasil HTMT .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Reabilitas Komposit .....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji R-Square .....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Q-Square .....	53
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Langsung.....	54
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Tidak Langsung.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	25
Gambar 4.1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 4.2 Kelompok Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4.3 Kelompok Responden Berdasarkan Status .....	38
Gambar 4.4 Kelompok Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	38
Gambar 4.5 Kelompok Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Gambar 4.6 Kelompok Responden Berdasarkan Bagian/Departemen .....	40
Gambar 4.7 Kelompok Responden Berdasarkan Jabatan .....	40
Gambar 4.8 Diagram Jalur .....	47
Gambar 4.9 Model Struktural .....	52
Gambar 4.10 Model Struktural Uji t .....	54