

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian telah dilakukan maka penulis dapat menyampaikan kesimpulan dari hasil analisis pengaruh *digital marketing* terhadap kepuasan pelanggan serta implikasi terhadap citra perusahaan (Studi kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk di Indonesia) responden yang terlibat dalam penelitian ini adalah responden yang merupakan pelanggan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk di Indonesia yang dilihat dari segi jenis kelamin, berusia di atas 18 tahun, pendidikan terakhir mulai dari SMA hingga S3 dan Lainnya, pekerjaan dari mahasiswa hingga ibu rumah tangga dengan pendapatan per bulan < 1 juta dan di atas 3 juta.

Hasil penelitian pertama yaitu *digital marketing* berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan di PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) di Indonesia dan dapat disimpulkan bahwa desain *website* yang menarik membantu pelanggan memperoleh informasi dan membantu pelanggan dalam menavigasi suatu menu ke menu lain dan terbukti bahwa desain *website* yang menarik menjadi faktor dalam memfasilitasi pelanggan dalam mengklik tautan di *website* dan otomatis membuat pelanggan menghabiskan waktu yang lama di *website* tersebut.

Hasil penelitian kedua yaitu kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap citra perusahaan di PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) di Indonesia dan dapat disimpulkan bahwa pelanggan puas dengan mengakses *website* PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) di Indonesia karena memiliki tingkat kecepatan yang memadai tidak hanya itu pelanggan juga puas dengan *website* yang dapat dipercaya karena pelanggan bisa memperoleh informasi sesuai ekspektasi dan persepsi mereka, selain itu pelanggan juga puas dengan tampilan pada *website* PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) oleh karena itu tampilan *website* yang bagus dapat meningkatkan citra perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk di Indonesia.

Berikutnya hasil penelitian ketiga yaitu *digital marketing* berpengaruh terhadap citra perusahaan dimana hasil yang ada menyatakan bahwa dalam permintaan pelanggan pada situs *website* dapat dipenuhi dan informasi yang disediakan oleh bank BRI sangat bermanfaat bagi pelanggan oleh karena itu dengan menggunakan *digital marketing* sangat membantu bank BRI dalam membangun reputasi yang baik dan bisnis yang berkelanjutan.

Hasil penelitian terakhir menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan memediasi *digital marketing* dan citra perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk di Indonesia dimana kepuasan pelanggan menjadi kunci utama dalam mempengaruhi *digital marketing* terhadap citra perusahaan, pelanggan puas dengan adanya *digital marketing* yang sangat membantu pelanggan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan melalui *website* bank BRI, oleh karena itu akan sangat membantu perusahaan dalam membangun citra yang baik karena dengan menggunakan *digital marketing* seperti *website* menjadi salah satu faktor dalam memenuhi ekspektasi dan persepsi pelanggan terhadap PT Bank Rakyat Indonesia Tbk di Indonesia.

## **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis dan terdapat bahwa hasil yang ada membuktikan pengaruh *digital marketing* terhadap kepuasan pelanggan serta implikasi terhadap citra perusahaan pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk di Indonesia berpengaruh positif dan signifikan, dan dari hasil yang telah dianalisis maka dikatakan bahwa bank BRI mengimplementasikan *digital marketing* dengan sangat baik, yaitu pelanggan sering mengunjungi *website* PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI), sering mengklik tautan atau iklan yang disediakan oleh Bank BRI, pelanggan pernah mengklik iklan dari situs *website* PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI), sering mengunjungi *website* PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) dalam sehari, menghabiskan waktu yang lama saat berada di situs PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) itu membuktikan bahwa *digital marketing* khususnya pada *website* yang

diterapkan sangat bermanfaat dan meningkatkan kepuasan pelanggan pada bank PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI).

Pelanggan merasa puas mengakses *website* PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) karena memiliki tingkat kecepatan yang memadai, merasa puas terhadap kinerja situs *website* Bank BRI karena dapat dipercaya, merasa puas dengan situs *website* Bank BRI karena kebutuhan saya pada berbagai produk selalu terpenuhi, merasa puas dengan situs *website* Bank BRI karena memiliki perwakilan pelayanan yang tersedia secara *online* dan pelanggan merasa puas dengan tampilan pada situs *website* Bank BRI maka disimpulkan bahwa pelanggan puas dengan *website* yang diterapkan oleh PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) dan berdampak terhadap citra perusahaan.

Untuk membangun citra perusahaan yang baik kepuasan pelanggan menjadi kunci utama dalam dimana bank BRI dapat dipercaya dalam melindungi data, permintaan pelanggan pada situs *website* bank BRI dapat terpenuhi, pelanggan mudah mendapatkan informasi yang bermanfaat dari situs *website* bank BRI, situs *website* bank BRI menjaga kepercayaan pelanggan, pelanggan mudah melihat produk bank BRI melalui situs *website* dari beberapa indikator ini sudah membuktikan bahwa kepuasan pelanggan dapat mempengaruhi citra perusahaan maka pada untuk PT bank rakyat Indonesia di Indonesia selalu melakukan pengotimalan *website* agar selalu memenuhi kepuasan pelanggan serta meningkatkan citra perusahaan di masa mendatang dan tidak hanya dilihat dari situs *website* tetapi bisa lihat dari berbagai *digital marketing* seperti media social terutama whatsapp.

### **5.1 Saran dan Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini untuk mengukur kepuasan pelanggan serta meningkatkan citra perusahaan, penelitian ini hanya berfokus terhadap variabel *digital marketing* pada *website* (Lazuardi et al., 2022) tetapi dalam *digital marketing* terdapat variabel lain seperti *social media marketing* contohnya whatsapp (Awosoji, 2021) karena untuk meningkatkan kepuasan pelanggan

*social media marketing* berperan penting dalam dunia *digital* yang berpengaruh terhadap citra perusahaan. Untuk tujuan generalisasi teori, disarankan untuk penelitian selanjutnya meneliti dengan objek dan subjek yang lebih luas dan tidak hanya berfokus terhadap *website*.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdu, Rafi, and Rahmat Hidayat. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Corporate Image Pada PT Ahm Di Kota Bandung Tahun 2017." *Proceedings of Applied Science* 4.2 (2018).
- Afrilia, A. M. (2018). Digital marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran “waroenk oraUmum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 147-157.
- Ali, I. I., Sutarna, I. T., Abdullah, I., Kamaluddin, K., & Mas’ad, M. (2019b). Faktor Penghambat Dan Pendukung Badan Usaha Milik Desa Pada Kawasan Pertambangan Emas Di Sumbawa Barat. *Sosiohumaniora*, 21(3). <https://doi.org/10.24198/Sosiohumaniora.V21i3.23464>
- AMA. (2023). How Digital Marketing Efforts Drive Business Success in the Modern World. <https://www.ama.org/what-is-digital-marketing/>.
- Annadafah, & Muayyad, U. (2022). Penggunaan Digital Marketing di PT Bank Syariah Indonesia dengan Pendekatan Search Engine Optimization (SEO). *Journal of Islamic Economics*, 1, Nomor 1 Juni 2022, 90–106.
- Awosoji, A. A. (2021). *Digital Marketing Effect on Customer Satisfaction : A Cross Sectoral Study in Nigeria*. 23(9), 32–37. <https://doi.org/10.9790/487X-2309053237>
- Azizah, N. (2023, October 11). Perluas Layanan Digital Perbankan, BRI Optimalkan Penghimpunan Dana Murah. *Republika*. Darmawan, D. (2018). The effect of service quality, customer satisfaction and corporate image on customer loyalty in the banking sector in Indonesia.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173.
- Bougie, R. & Sekaran, U. (2019). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*(8<sup>th</sup> ed.). Wiley Global Education US.
- Efi, N. A. S., Sudaryo, Y., Natigor, D. H., & Jaya, R. C. (2023). Increased Customer Satisfaction Using Digital Marketing Implementation in The Banking Industry Image. *marketing*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Gusti, Y. K., Marsasi, R. E. G., Yuliana, Y., Lionardo, A., & Nasirin, C. The Impact of Digital Marketing and Customer Perception Value Through Customer Satisfaction on Customer Loyalty at PT Catur Putra Harmonis Alauddin of Makassar Branch.
- Grewal (2021). *Marketing* (8th ed.). McGraw-Hill Higher Education (International).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R AAWorkbook*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hutapea, I. J. B., Sibarani, H. J., Tambunan, J., & Pasaribu, Y. A. (2022). The Influence of Digital Marketing, Service Perceptions, Customer Comments on Customer Satisfaction Users of the Shopee Application in Medan City. *Jurnal Ipteks Terapan*, 16(3), 543-551.
- Ilyas, G. B., Munir, A. R., Tamsah, H., Mustafa, H., & Yusriadi, Y. (2021). The influence of digital marketing and customer perceived value through customer satisfaction on customer loyalty. *Pt. 2 J. Legal Ethical & Regul. Isses*, 24, 1.
- Jannah, C. U., Suroso, I., & K Tobing, D. S. The Influence of Corporate Image and Service Quality on Customer Loyalty through Customer Satisfaction as an Intervening Variable in the Physiotherapy Poly Rs. Bhakti Husada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management, Global Edition* (15th ed.). Pearson International Content.
- Lazuardi, A. R., TS, A. R., & Sudaryo, Y. (2022). Influence of *Digital marketing* on Customer Satisfaction of Bank Jabar Banten Syariah (BJBS) and the Implications on Corporate Image. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI- Journal)*, 5(1), 4036-4048.
- Mulyaningsih, L. A., & Suasana, G. A. K. (2016). Pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan nasabah pada bank ocbc nisp di denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 1-30.
- Pontoh, M. B., Kawet, L. K., & Tumbuan, W. A. (2014). Kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah bank BRI cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka.



- Santoso, Bangkit Adjie, and Wuryaningsih Dwi Lestari. "The Effect of Digital Marketing on Purchase Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variable on Products Starbucks in Sukoharjo." *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 5.2 (2023).
- Saskia & Nistanto, 2023,03 september Kompas.com  
<https://tekno.kompas.com/read/2023/03/09/13000017/pengguna-internet-indonesia-215-juta-penetrasi-tertinggi-di-banten>
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. In *Jurnal Infortech* (Vol. 4, Issue 2).  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>
- Slack, N. J., & Singh, G. (2020). The effect of service quality on customer satisfaction and loyalty and the mediating role of customer satisfaction: Supermarkets in Fiji. *The TQM Journal*, 32(3), 543-558.
- Sofiaty (Efi), N. A., Sudaryo, Y., Natigor, D. H., & Jaya, R. C. (2022). Increased Customer Satisfaction Using *Digital Marketing* Implementation in The Banking Industry Image. *Sosio humaniora*,25(1), 80.  
<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v25i1.45604>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukandi, A., Efi, N. A. S., & Sudaryo, Y. (2019). Implementasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah dan Berdampak pada Citra Lembaga Perbankan. *Sosiohumaniora*, 21(3), 355-364.
- Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Kepuasan Pelanggan Terhadap Citra Perusahaan Dan Switching Barrier Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Industri Jasa Asuransi Di Bali. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6(1), 59-67.
- Wardhana, A. (2015). Strategi *digital marketing* dan implikasinya pada keunggulan bersaing. Jakarta: Erlangga.
- Widyana, Suci Fika, and Salsabila Ramadhanti Batangriyan. "Pengaruh *Digital marketing* Terhadap Brand image Di Pt. Central Global Network." *Pro Mark* 10, no. 2 (2020).
- Winarno, Slamet Heri, Aloysius Rangga, Aditya Nalendra, and Bryan Givan. "The Effect of Service Quality, Corporate Image, and Price Perceived in Creating Customer Satisfaction and Loyalty on Education Business." *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 10.1 (2020): 45-56.

Zulfikar, T., Aprianti, I., & Rachmawati, E. (2022). *Digital marketing and Brand image to Increase Consumer Purchase Interest. Jurnal Manajemen Industri dan Logistik (JMIL)*, 6(1),





## LAMPIRAN 1 KUESIONER



## KUESIONER

**Responden Yth,**

Izinkan saya memperkenalkan diri, saya adalah mahasiswa dari Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Prodi Manajemen sedang melakukan penelitian Tesis tentang **PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA IMPLIKASI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (Studi kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk di Indonesia)**. Demi hasil yang diinginkan, saya sangat mengharapkan Bapak/ibu/saudara/i dapat mengisi daftar pertanyaan ini secara lengkap dan benar. Semua informasi yang dikumpulkan dari kuesioner akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan untuk tujuan penelitian saja. Anda tidak perlu memasukkan nama Anda. Terima kasih atas partisipasi dalam penelitian ini.

### I. Identitas Responden

Nasabah bank BRI :

Jenis Kelamin : 1. Pria  2. Wanita

Usia : 1. 18-22  2. 23-27  3. 28-32  4. 33-37  5. >38

Pendidikan Terakhir : 1.SMA  2. S1  3. S2  4.S3  5. S4  6.Lainnya

Pekerjaan : 1. Mahasiswa  3.Karyawan  4. Wiraswasta  5. Ibu Rumah Tangga  6. Lainnya

Pendapatan : 1. ≤1.000.000  2. 2.000.000 - 3.000.000  3. >3000.000

### II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon baca tiap-tiap pertanyaan kemudian pilih salah satu dari 5 pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada:

SS : Sangat setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak setuju (2)

STS : Sangat tidak setuju (1)

#### 1. *Digital Marketing* (X1)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sering mengunjungi <i>website</i> PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI)					
2.	Saya sering mengklik tautan atau iklan yang disediakan oleh Bank BRI					
3	Saya pernah mengklik iklan dari situs web PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI)					
4.	Saya sering mengunjungi <i>website</i> PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) dalam sehari					

5.	Saya menghabiskan waktu yang lama saat berada di situs PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI)					
----	---	--	--	--	--	--

2. **Kepuasan Pelanggan (M)**

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa puas mengakses <i>website</i> PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) karena memiliki tingkat kecepatan yang memadai					
2	Saya merasa puas terhadap kinerja situs <i>website</i> Bank BRI karena dapat dipercaya					
3	Saya merasa puas dengan situs <i>website</i> Bank BRI karena kebutuhan saya pada berbagai produk selalu terpenuhi					
4	Saya merasa puas dengan situs <i>website</i> Bank BRI karena memiliki perwakilan pelayanan yang tersedia secara <i>online</i>					
5	Saya merasa puas dengan tampilan pada situs <i>website</i> Bank BRI					

3. **Citra Perusahaan (Y)**

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Bank BRI dapat dipercaya dalam melindungi data					
2	Permintaan pelanggan pada situs <i>website</i> Bank BRI dapat terpenuhi					
3	Pelanggan mudah mendapatkan informasi yang bermanfaat dari situs <i>website</i> Bank BRI					
4	Situs <i>website</i> bank BRI menjaga kepercayaan pelanggan					
5	Pelanggan mudah melihat produk Bank BRI melalui situs <i>website</i>					

**LAMPIRAN 2 JAWABAN RESPONDEN**







No	DM1	DM2	DM3	DM4	DM5	DM5	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5
1		5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3		5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5		4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5
6		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7		5	5	4	2	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
8		5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
9		5	5	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	4
10		5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3
11		5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
12		3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
13		5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14		4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3
15		5	3	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5
16		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
17		5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
18		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20		4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21		4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23		5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24		4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4
25		5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
26		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



27	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
30	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	5	3	5	5
33	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
35	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4
36	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3
37	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
39	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
40	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
44	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4
45	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5
46	4	3	2	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3
48	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
49	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5

54	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3
57	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
58	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
59	5	5	4	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
60	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3
61	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4
65	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4
68	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
69	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
72	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5
76	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4
77	4	4	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
79	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
86	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
89	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
91	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	5	4	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
98	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4
99	4	5	5	4	3	5	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5
100	5	4	3	4	4	4	3	5	4	5	3	3	4	3	3	4
101	5	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4
102	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
107	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5

108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
114	5	4	4	3	3	3	5	3	4	2	4	4	3	4	5	4
115	5	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5
121	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
122	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4
123	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	4	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	5	4	3
130	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
131	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4
132	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
134	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

135	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5
136	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4
137	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
138	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
139	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
141	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
142	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
143	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
148	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
149	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
150	3	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5
151	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5

162	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
163	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5
164	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
165	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
167	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
168	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
169	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3
170	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4
171	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
172	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
173	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
175	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
177	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
178	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
179	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
181	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
182	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
183	5	5	1	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
184	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
185	4	4	4	2	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4
186	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	3	4	5	4	2	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5

189	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
190	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
193	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
194	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
199	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
200	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4