

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat dukungan untuk hipotesis yang telah dirumuskan. Penelitian ini fokus pada Pengaruh *User Experience* dan *e-Service Quality* terhadap Kepuasan Konsumen. Metode penelitian melibatkan 211 responden yang telah menggunakan situs web Kick Avenue. Untuk memastikan validitas alat pengumpul data, yaitu kuesioner, peneliti telah melakukan uji instrumen dengan 30 responden. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa kuesioner ini dapat diandalkan dan memberikan hasil yang valid dan reliabel.

Hasil dalam penelitian ini responden memberikan jawaban yang didominasi oleh responden laki-laki sebanyak 114 dengan tingkat presentase sebesar 54,03% dari total responden. Pada rentang umur, responden dengan umur 22 sampai dengan 25 tahun menjadi dominasi sebanyak 119 dengan presentase sebesar 56,40%. Kemudian presentase pendidikan didominasi oleh pendidikan D4/Sarjana sebanyak 96 dengan tingkat presentase sebesar 45,5%. Berdasarkan jenis pekerjaan, responden dengan pekerjaan karyawan merupakan responden terbanyak sebesar 74 responden dengan presentase 35,07%. Banyaknya pendapatan responden perbulan didominasi dengan pendapatan paling banyak sebesar Rp3.000.000 sampai dengan Rp5.000.000 dengan presentase 37,91%. Disimpulkan juga responden yang menggunakan layanan *website* Kick Avenue selama kurun waktu setahun terakhir sebanyak 5 sampai dengan 7 kali dengan presentase sebesar 41,71% yang didominasi oleh karyawan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *User Experience*, *e-Service Quality*, memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. dengan demikian hipotesis penelitian ini terdukung. *User Experience* memberi pengaruh terhadap kepuasan konsumen secara melalui *e-Service Quality* dengan model mediasi parsial komplementer, maka hipotesis ini terdukung. Artinya semakin tinggi nilai pengalaman pengguna terhadap kualitas layanan elektronik dalam situs web maka akan meningkatkan kepuasan konsumen.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar perbaikan untuk perusahaan dalam hal ini Kick Avenue, berikut adalah beberapa saran dari peneliti:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *User Experience* yang baik akan meningkatkan nilai *e-Service Quality* bagi konsumen dari Kick Avenue. Kick Avenue bisa perlu memperhatikan pengalaman pengguna memperhatikan fitur yang ada di website yang mudah di gunakan, dengan kemudahan yang di rasakan akan memberikan pengalaman yang positif sehingga dapat meningkatkan nilai layanan elektronik yang dirasakan konsumen.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi oleh *e-Service Quality*. Kick Avenue bisa mulai meningkatkan pelayanannya seperti dapat dihubungi oleh konsumen setiap waktu ketika konsumen mengalami kendala. Konsumen yang merasa dilayani dengan baik akan meningkatkan tingkat kepuasannya terhadap layanan yang diberikan oleh Kick Avenue.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan peningkatan *User Experience* melalui *e-Service Quality* akan meningkatkan tingkat kepuasan dari konsumen Kick Avenue. Kick Avenue bisa mulai meningkatkan pengalaman yang dirasakan konsumennya melalui peningkatan pelayanan menyesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga bisa meningkatkan tingkat kepuasan dari konsumen.

5.4 Keterbatasan dan Saran

Variabel dalam penelitian yang dilakukan terbatas pada pengalaman pengguna karena banyak variabel lain yang mampu menjadi pendukung tercipta kepuasan konsumen, seperti variabel loyalitas dan lain sebagainya yang mendukung terciptanya kepuasan konsumen. Hal ini disarankan agar lebih banyak informasi untuk membentuk terciptanya kepuasan konsumen dalam penggunaan layanan *website* Kick Avenue.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih tergolong kecil jika dibandingkan dengan cakupan pasar dari Kick Avenue sehingga masih terdapat kemungkinan bahwa sampel belum cukup bisa mewakili populasi, diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk dapat menambah ukuran sampel sehingga hasil penelitian akan memiliki kualitas generalisasi yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, N. D. H. Dan F. (2022). Pengaruh User Experience Terhadap Customer Satisfaction Pada Pengguna Netflix The Influence Of User Experience On Customer Satisfaction Of Netflix's User. *E-Proceeding Of Management*, 9(1), 2308.
- Badran, O., & Al-Haddad, S. (2018). The Impact Of Software User Experience On Customer Satisfaction. *Journal Of Management Information And Decision Sciences*, 21(1), 1–21.
- Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Transaksi Penjualan Dan Persediaan Bahan Makanan Berbasis Web Menggunakan Bootstrap Dan, R., Kurnia Sari, A., & Zakaria, H. (2023). Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi Framework Codeigniter. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 6(1), 34–38. [Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/JTSI](http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/JTSI)
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction In Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, And Statistical Considerations. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.51.6.1173>
- Budi Dharma. (2005). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*. https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Penelitian_Menggunakan_Spss_U/Acpleaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&pg=PA7&printsec=frontcover
- Demir, A., Maroof, L., Sabbah Khan, N. U., & Ali, B. J. (2020). The Role Of E-Service Quality In Shaping Online Meeting Platforms: A Case Study From Higher Education Sector. *Journal Of Applied Research In Higher Education*, 13(5), 1436–1463. <https://doi.org/10.1108/JARHE-08-2020-0253>
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Hormonal. *Universitas Diponegoro, October*, 14. <https://www.researchgate.net/publication/328600462>
- Iii, B. A. B. (2012). *Nabila Mondri, 2023 Tipologi Wisatawan Dalam Memilih Resort Berdasarkan Value Of Stay Dan Resort Attributes Criteria Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu*. 28–37.
- Juhria, A., Meinitasari, N., Iqbal Fauzi, F., Yusuf, A., & Ekonomi Bisnis Universitas Singaperbangsa, F. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aplikasi E-Commerce Shopee. *Jurnal manajemen*, 13(1), 55–62.
- Kataria, S., & Saini, V. (2020). The Mediating Impact Of Customer Satisfaction In Relation Of Brand Equity And Brand Loyalty: An Empirical Synthesis And Re-Examination. *South Asian Journal Of Business Studies*, 9(1), 62–87. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-03-2019-0046>
- Khan, F. N., Arshad, M. U., & Munir, M. (2023). Impact Of E-Service Quality On E-Loyalty Of Online Banking Customers In Pakistan During The Covid-19 Pandemic: Mediating Role Of E-Satisfaction. *Future Business Journal*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/S43093-023-00201-8>
- Khan, M. A., Zubair, S. S., & Malik, M. (2019). An Assessment Of E-Service Quality, E-Satisfaction And E-Loyalty: Case Of Online Shopping In Pakistan. *South Asian Journal Of Business Studies*, 8(3), 283–302.

- <https://doi.org/10.1108/SAJBS-01-2019-0016>
- Mamakou, X. J., Zaharias, P., & Milesi, M. (2023). Measuring Customer Satisfaction In Electronic Commerce: The Impact Of E-Service Quality And User Experience. *International Journal Of Quality And Reliability Management*. <https://doi.org/10.1108/IJQRM-07-2021-0215>
- Manyanga, W., Makanyeza, C., & Muranda, Z. (2022). The Effect Of Customer Experience, Customer Satisfaction And Word Of Mouth Intention On Customer Loyalty: The Moderating Role Of Consumer Demographics. *Cogent Business And Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2082015>
- Martins, M. A. J., & Riyanto, S. (2020). The Effect Of User Experience On Customer Satisfaction On Netflix Streaming Services In Indonesia. *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, 5(7), 573–577. <https://doi.org/10.38124/ijisrt20jul545>
- Namukasa, J. (2013). The Influence Of Airline Service Quality On Passenger Satisfaction And Loyalty The Case Of Uganda Airline Industry. *TQM Journal*, 25(5), 520–532. <https://doi.org/10.1108/TQM-11-2012-0092>
- Penerapan, P., Operasional, S., Dan, P., Artha, S., & Intan, R. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38–47. <https://doi.org/10.35968/M-Pu.V11i1.600>
- Putri, C. A., & Ginting, P. (2021). The Influence Of E-Service Quality And Relational Marketing On E-Satisfaction In Using Mobile Banking Through User Experience At Bank Syariah Mandiri Medan Petisah Branch Office. *International Journal Of Research And Review*, 8(8), 587–596. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210878>
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Riyani, D., Larashat, I., & Juhana, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/Bistek.V14i2.233>
- Sabat, K. C., & Bhattacharyya, S. S. (2023). Study Of Spirituality And Well-Being Over-The-Top Services Through The Lens Of Stimulus-Organism-Response Framework: A Moderated-Mediation Analysis. *International Journal Of Ethics And Systems*. <https://doi.org/10.1108/IJOES-04-2023-0094>
- Sofia Silviana, N., Rofiaty, & Puspaningrum, A. (2022). The Effect Of Customer Experience Of Trust And E-Service Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Research Mediation Variable In Tokopedia E-Commerce. *International Journal Of Research In Business And Social Science (2147- 4478)*, 11(6), 600–608. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.V11i6.1971>
- Supriatna, A., & Rafiq, Z. (2020). Studi Kasus Tingkat Kecemasan Matematis Siswa SMA. *Jurnal Sesiomadika*. *Jurnal Sesiomadika*, 2(1), 730–735. http://repository.upi.edu/17244/5/S_PSI_1001779_Chapter3.Pdf
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman

- Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59.
<https://doi.org/10.21831/Jorpres.V13i1.12884>
- Veloutsou, C. (2015). Brand Evaluation, Satisfaction And Trust As Predictors Of Brand Loyalty: The Mediator-Moderator Effect Of Brand Relationships. *Journal Of Consumer Marketing*, 32(6), 405–421.
<https://doi.org/10.1108/JCM-02-2014-0878>
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018).
. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Widjanarko, B. (2019). Konsep Dasar Dalam Pengumpulan Data Penyajian Data. *Sats4213/Modul 1*, 1–45.
- Wiwesa, N. R. (2021). User Interface Dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 17–31.
- Yulianti, B. A., & Satya, I. (2021). Pengaruh E-Service Quality, Food Quality, Dan Customer Satisfaction Melalui Perceived Value Terhadap Behavioral Intention Pada Pelanggan Gofood Di Wilayah Dki Jakarta. *Solusi*, 19(4), 314.
<https://doi.org/10.26623/Slsi.V19i4.4335>
- Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron And Kenny: Myths And Truths About Mediation Analysis. *Journal Of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>
- Zhou, R., Wang, X., Shi, Y., Zhang, R., Zhang, L., & Guo, H. (2019). Measuring E-Service Quality And Its Importance To Customer Satisfaction And Loyalty: An Empirical Study In A Telecom Setting. *Electronic Commerce Research*, 19(3), 477–499. <https://doi.org/10.1007/S10660-018-9301-3>



LAMPIRAN I
Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR**KUESIONER**

Kepada Yth,

Saudara/i di tempat

Bersama dengan ini, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu membantu penelitian saya dengan mengisi kuesioner ini.

Adapun identitas adalah sebagai berikut:

Nama : Cristofel Lois Laourens Moningka

NPM : 225027205

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : *e-Business*

Fakultas : Bisnis dan Ekonomika

Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

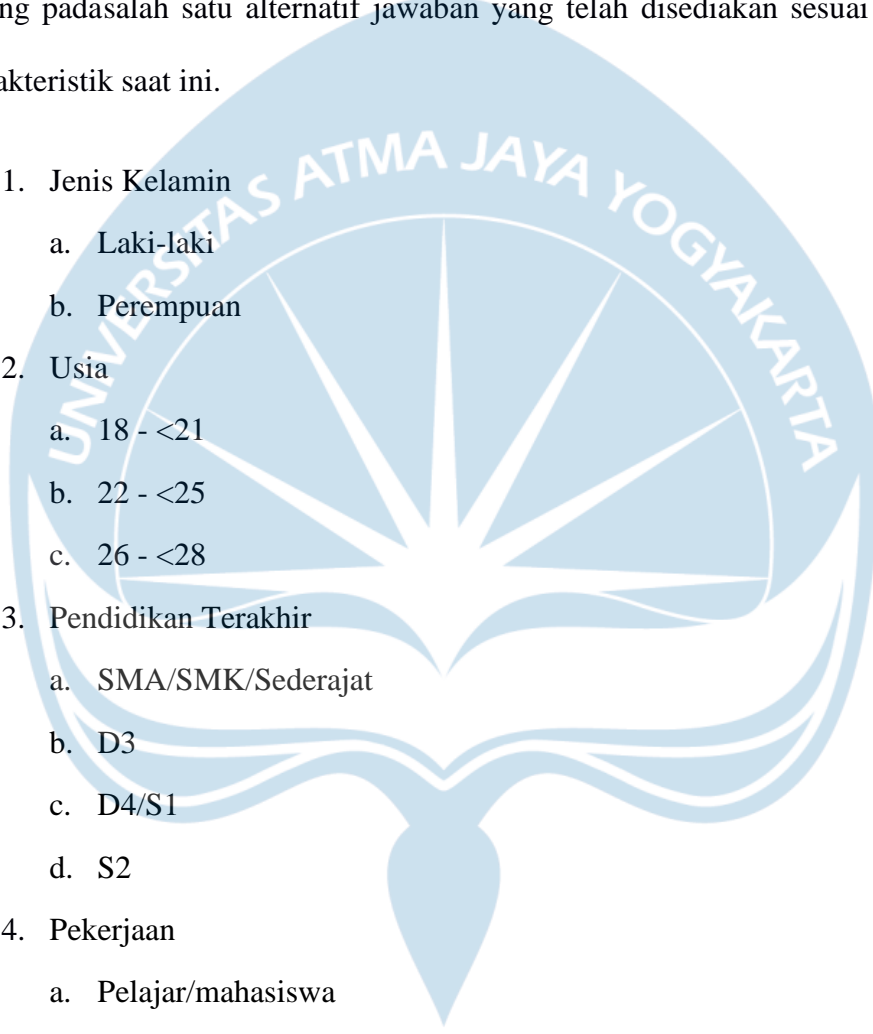
Guna penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan tugas akhir atau tesis Pascasarjana Manajemen pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Atas kesediaan waktu yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Cristofel Moningka

I. Identitas Responden

Berikut ini adalah kuesioner mengenai karakteristik demografi dari responden. Untuk menjawab pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda cek list atau silang pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik saat ini.

- 
1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
 2. Usia
 - a. 18 - <21
 - b. 22 - <25
 - c. 26 - <28
 3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMA/SMK/Sederajat
 - b. D3
 - c. D4/S1
 - d. S2
 4. Pekerjaan
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wiraswasta
 - d. Lainnya

5. Penghasilan Per-bulan

- a. Rp1.000.000 - <Rp3.000.000
- b. Rp3.000.000 - <Rp5.000.000
- c. Rp5.000.000 - <Rp7.000.000
- d. \geq Rp. 7.000.000

6. Frekuensi menggunakan situs web Kick Avenue dalam 1 tahun terakhir

- a. 3-4 Kali
- b. 5-7 Kali
- c. \geq 7 Kali

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Efisiensi					
1.	Situs web ini memudahkan saya menemukan apa yang saya inginkan					
2.	Situs web ini menawarkan kemudahan untuk mengakses setiap fitur didalamnya					
3.	Situs web ini memungkinkan saya menyelesaikan transaksi dengan cepat					
4.	Informasi di situs web ini terorganisir dengan baik.					
5.	Situs web ini cepat memuat halamannya.					
6.	Situs web ini mudah dioperasikan					
7.	Situs web memungkinkan saya melakukan pengecekan barang dengan cepat					
8.	Seluruh fitur pada situs web tersusun dengan baik					
	Ketersediaan Sistem					
1.	Situs web ini tersedia untuk layanan bisnis					
2.	Situs web ini dapat diakses kapanpun					
3.	Situs web ini jarang mengalami gangguan saat mengakses					
4.	Fitur pada halaman situs web ini berfungsi dengan baik					
	Fullfilment					
1.	Perusahaan mengirimkan pesanan sesuai dengan barang yang dipesan					
2.	Perusahaan menyediakan barang sistem <i>pre-order</i> untuk pengiriman dengan jangka waktu yang sesuai					
3.	Perusahaan mengirimkan barang sesuai dengan alamat pembeli					
4.	Pengiriman barang sesuai dengan waktu yang telah dijanjikan					
5.	Perusahaan selalu menyediakan stok barang pada situs webnya					
6.	Situs web ini memberikan layanan yang dapat dipercaya					
7.	Situs web merespon dengan cepat keluhan pesanan					

	Privasi					
1.	Situs web ini melindungi informasi tentang perilaku belanja saya					
2.	Situs web ini tidak mengungkapkan informasi pribadi pembeli kepada pihak lain.					
3.	Situs web ini melindungi informasi tentang kartu kredit saya					
	Daya Tarik					
1.	Situs web ini mudah digunakan					
2.	Situs web ini bagus					
3.	Situs web ini menyenangkan					
4.	Situs web ini sangat memuaskan					
5.	Situs web ini menarik					
6.	Situs web ini mudah dipahami					
	Keterbukaan					
1.	Situs web Kick Avenue dapat dimengerti					
2.	Situs web Kick Avenue dapat dipercaya					
3.	Situs web Kick Avenue mudah digunakan					
4.	Fitur dalam situs web Kick Avenue sangat jelas					
	Keandalan					
1.	Pengoperasian situs web mudah diakses					
2.	Pengoperasian situs web dapat dipercaya					
3.	Pengoperasian situs web sangat aman					
4.	Situs web memenuhi harapan saya					
	Stimulasi					
1.	Situs web ini sesuai dengan nilai yang ditawarkan					
2.	Situs web ini mengesankan					
3.	Situs web ini tidak membosankan					
4.	Situs web ini mendorong kemauan untuk melakukan pembelian					
	Kebaruan					
1.	Desain situs web Kick Avenue kreatif					
2.	Desain situs web Kick Avenue inventif					
3.	Desain situs web Kick Avenue mutakhir					
4.	Desain situs web Kick Avenue inovatif					
	Kepuasan Konsumen					
1.	Saya puas dengan pembelian terakhir saya					
2.	Saya suka melakukan pembelian dari situs web Kick Avenue					
3.	Secara keseluruhan, saya puas dengan pengalaman yang diberikan oleh situs web Kick Avenue					

Skala

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju



LAMPIRAN II
UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

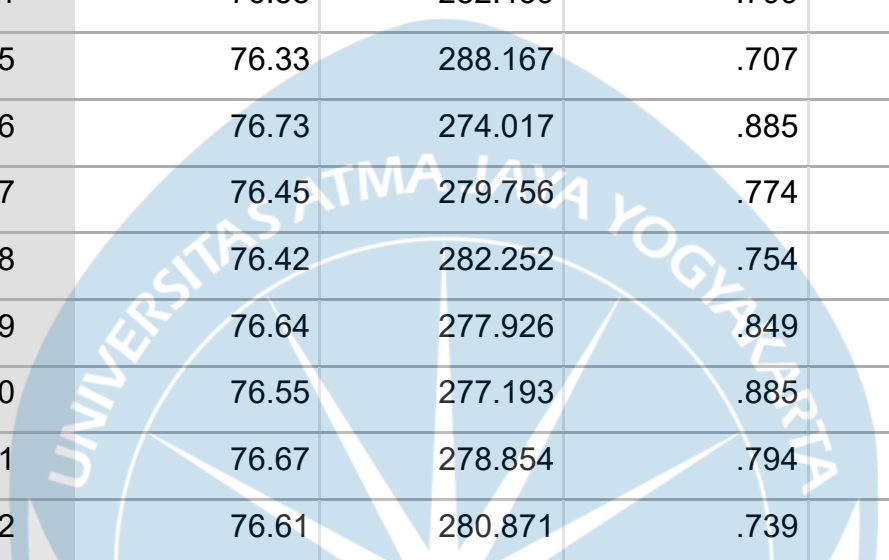
SERVICE QUALITY

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.970	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	76.42	283.502	.691	.969
a2	76.67	282.979	.717	.969
a3	76.76	280.064	.780	.968
a4	76.55	282.943	.821	.968
a5	76.82	281.153	.667	.970
a6	76.30	292.593	.500	.971
a7	76.64	280.114	.737	.969
a8	76.61	281.746	.692	.969
a9	76.67	281.354	.767	.969
a10	76.61	282.809	.728	.969



a11	77.06	275.934	.823	.968
a12	76.58	271.939	.908	.967
a13	76.45	286.756	.711	.969
a14	76.58	282.439	.799	.968
a15	76.33	288.167	.707	.969
a16	76.73	274.017	.885	.967
a17	76.45	279.756	.774	.969
a18	76.42	282.252	.754	.969
a19	76.64	277.926	.849	.968
a20	76.55	277.193	.885	.967
a21	76.67	278.854	.794	.968
a22	76.61	280.871	.739	.969

UX

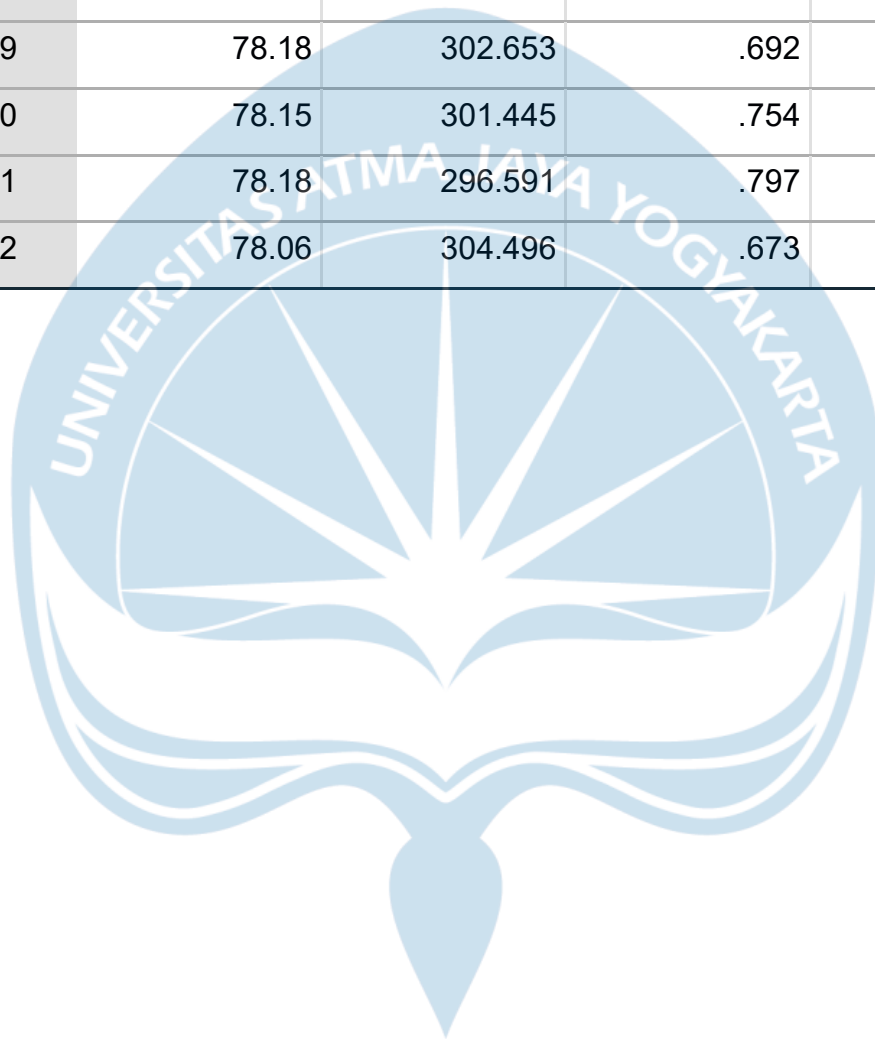
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.975	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	78.21	296.985	.807	.974
a2	78.06	295.434	.798	.974
a3	77.88	296.485	.854	.973
a4	78.12	298.985	.805	.974
a5	77.94	302.309	.693	.975
a6	77.97	296.280	.887	.973
a7	78.12	296.235	.812	.974
a8	78.09	300.273	.770	.974
a9	77.91	300.960	.790	.974
a10	77.97	305.343	.719	.974
a11	77.85	302.320	.800	.974
a12	77.85	304.695	.826	.974
a13	78.09	296.085	.819	.974
a14	78.06	298.434	.858	.973

a15	77.94	303.871	.777	.974
a16	77.91	298.210	.847	.973
a17	78.21	295.860	.816	.974
a18	78.15	300.133	.821	.974
a19	78.18	302.653	.692	.975
a20	78.15	301.445	.754	.974
a21	78.18	296.591	.797	.974
a22	78.06	304.496	.673	.975



KEPUASAN KONSUMEN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.903	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	7.48	3.445	.802	.646	.864
a2	7.48	2.945	.830	.690	.841
a3	7.45	3.381	.792	.629	.871



LAMPIRAN III
UJI REGRESI SPSS

Analisis Statistik Deskriptif

Skor minimum, maksimum, standar deviasi (std. deviation)

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
eSqual	Mean	86.27	1.131	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	84.04	
		Upper Bound	88.50	
	5% Trimmed Mean	87.91		
	Median	89.00		
	Variance	270.084		
	Std. Deviation	16.434		
	Minimum	22		
	Maximum	110		
	Range	88		
	Interquartile Range	16		
	Skewness	-1.696	.167	
	Kurtosis	3.226	.333	
	UX	Mean	89.49	1.161
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	87.20	
		Upper Bound	91.78	
5% Trimmed Mean		91.22		
Median		94.00		
Variance		284.461		
Std. Deviation		16.866		
Minimum		22		
Maximum		110		
Range		88		
Interquartile Range		11		
Skewness		-1.849	.167	
Kurtosis		3.318	.333	
CS		Mean	12.51	.166
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	12.18	
		Upper Bound	12.83	
	5% Trimmed Mean	12.79		
	Median	13.00		
	Variance	5.832		
	Std. Deviation	2.415		
	Minimum	3		
	Maximum	15		
	Range	12		
	Interquartile Range	2		
	Skewness	-1.719	.167	
	Kurtosis	3.690	.333	

Hasil Analisis Regresi

Coefficients ^a				
Model	Variabel	Standardized Coefficients Beta	t	p
1	eSqual	.281	3.269	0.001
	UX	.514	5.972	0.000

a. Dependent Variable: CS

Koefisien Determinasi**UX → CS**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.754 ^a	.569	.567	1.589

b. Predictors: (Constant), UX

eSqual → CS

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.721 ^a	.520	.518	1.677

a. Predictors: (Constant), UX

UX & eSqual → CS

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 ^a	.590	.586	1.553

b. Predictors: (Constant), UX, eSqual

Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

UX → eSqual

Coefficients ^a				
Model	Variabel	Standardized Coefficients Beta	t	p
1	UX	.857	23.995	.000
a. Dependent Variable: eSqual				

eSqual → CS

Coefficients ^a				
Model	Variabel	Standardized Coefficients Beta	t	p
1	eSqual	.721	15.047	.000
a. Dependent Variable: CS				

UX → CS

Coefficients ^a				
Model	Variabel	Standardized Coefficients Beta	t	p
1	UX	.754	16.618	.000
b. Dependent Variable: CS				

Hasil Uji Hipotesis (Mediasi)

No	Efek	Label	β	95% Confidence Interval	
				Lower	Upper
1	Tidak Langsung	a*b	0,034	0,009	0,067
2	Langsung	c'	0,073	0,049	0,097
3	Total	c'+ab	0,108	0,095	0,120

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	COUNTA of Jenis Kelamin	Cumulative Percent
Laki-Laki	114	54.03%
Perempuan	97	45.97%
Total Keseluruhan	211	

Pendidikan

Pendidikan Terakhir	COUNTA of Pendidikan Terakhir	Cumulative Percent
D3	29	13.74%
D4/S1	96	45.50%
S2	37	17.54%
SMA/SMK/Sederajat	49	23.22%
Total Keseluruhan	211	100.00%

Pekerjaan

Pekerjaan	COUNTA of Pekerjaan	Cumulative Percent
Karyawan	74	35.07%
Lainnya	19	9.00%
Pelajar/Mahasiswa	70	33.18%
Wiraswasta	48	22.75%
Total Keseluruhan	211	100.00%

Usia

Usia	COUNTA of Usia	Cumulative Percent
18 - <21	46	21.80%
22 - <25	119	56.40%
26 - <28	46	21.80%
Total Keseluruhan	211	100.00%

Penghasilan

Penghasilan Per-bulan	COUNTA of Penghasilan Per-bulan	Cumulative Percent
≥ Rp. 7.000.000	38	18.01%
Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	35	16.59%
Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	80	37.91%
Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	58	27.49%
Total Keseluruhan	211	100.00%

Penggunaan

Frekuensi menggunakan situs web Kick Avenue dalam satu tahun terakhir	COUNTA of Frekuensi menggunakan situs web Kick Avenue dalam satu tahun terakhir	Cumulative Percent
≥ 7 Kali	41	19.43%
3 - 4 Kali	82	38.86%
5 - 7 Kali	88	41.71%
Total Keseluruhan	211	100.00%

Setelah membaca ketentuan diatas saya	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1

Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1

Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1

Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D3

Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat

Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D3

Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D3
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	18 - <21	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2

Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	SMA/SMK/Sederajat
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	22 - <25	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Laki-Laki	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	26 - <28	S2
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	18 - <21	D4/S1
Bersedia Berpartisipasi	Perempuan	22 - <25	D4/S1

Pekerjaan	Penghasilan Per-bulan	Frekuensi menggunakan situs web Kick Avenue dalam satu tahun terakhir
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	≥ Rp. 7.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali

Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	≥ Rp. 7.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali

Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Lainnya	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Lainnya	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Lainnya	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	≥ Rp. 7.000.000	3 - 4 Kali
Lainnya	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali

Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Lainnya	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Lainnya	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Lainnya	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Lainnya	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali

Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Lainnya	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Lainnya	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali

Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Lainnya	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Lainnya	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	5 - 7 Kali

Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - <Rp3.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	≥ 7 Kali
Lainnya	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	≥ Rp. 7.000.000	3 - 4 Kali

Lainnya	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Lainnya	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Lainnya	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Lainnya	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Lainnya	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Pelajar/Mahasiswa	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	3 - 4 Kali
Wiraswasta	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	Rp3.000.000 - <Rp5.000.000	3 - 4 Kali
Karyawan	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Karyawan	≥ Rp. 7.000.000	≥ 7 Kali
Lainnya	≥ Rp. 7.000.000	5 - 7 Kali
Wiraswasta	Rp5.000.000 - <Rp7.000.000	5 - 7 Kali

5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	1	4	4	4	4	5	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	4
5	4	4	2	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4

5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	5	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	2	2	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	2	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	4
5	5	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	1	5	4	5

5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
2	2	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	2
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	5
4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
4	4	5	2	5	2	4	4	5	2	5	5	4	4	2	4	4	5	5	2	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5

4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	2	5	5	3	5	4	5	5
4	5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	5	4	2	4	5	5	5	5	4	5	2	2	4	4	5	5	4	5	5	3	4
5	4	5	4	5	2	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	4
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	2	5	4	5	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	2	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	4	5	2	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4
4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5

1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	5	2	5	5	2	2	2	2	5	2	2	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	2	5	5	5	5
2	4	4	5	2	2	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	4	1	2	2	2	1	1	1
1	1	1	1	1	2	2	2	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	5	4	2	5	2	2	2
5	5	2	3	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4
5	5	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	2	5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	1	1	3	4	3	3	3	2
2	5	2	4	5	5	4	5	5	2	2	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	1	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	3	3	3	5	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4
1	1	3	4	1	5	3	1	3	3	1	1	2	3	3	1	2	4	3	2	3	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	2	2	4	5	5	1	5	1	2	2	2	4	5	4	1	5	2	2	2	1	1
2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2
2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1
2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	1	1	2	4	5	2	5	1	4	2	4	5	2	4	4	5	5	4	4	4	2
2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	1	2	4	4	5	5	4	2	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4
5	5	1	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
2	1	2	2	4	4	2	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4
4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
2	2	3	2	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	4	5	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4

5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
4	5	3	3	2	4	2	5	4	4	3	4	5	2	4	3	2	5	2	4	3	3
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4	2	2	2	4	5	4	4	2	4	5	2	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5

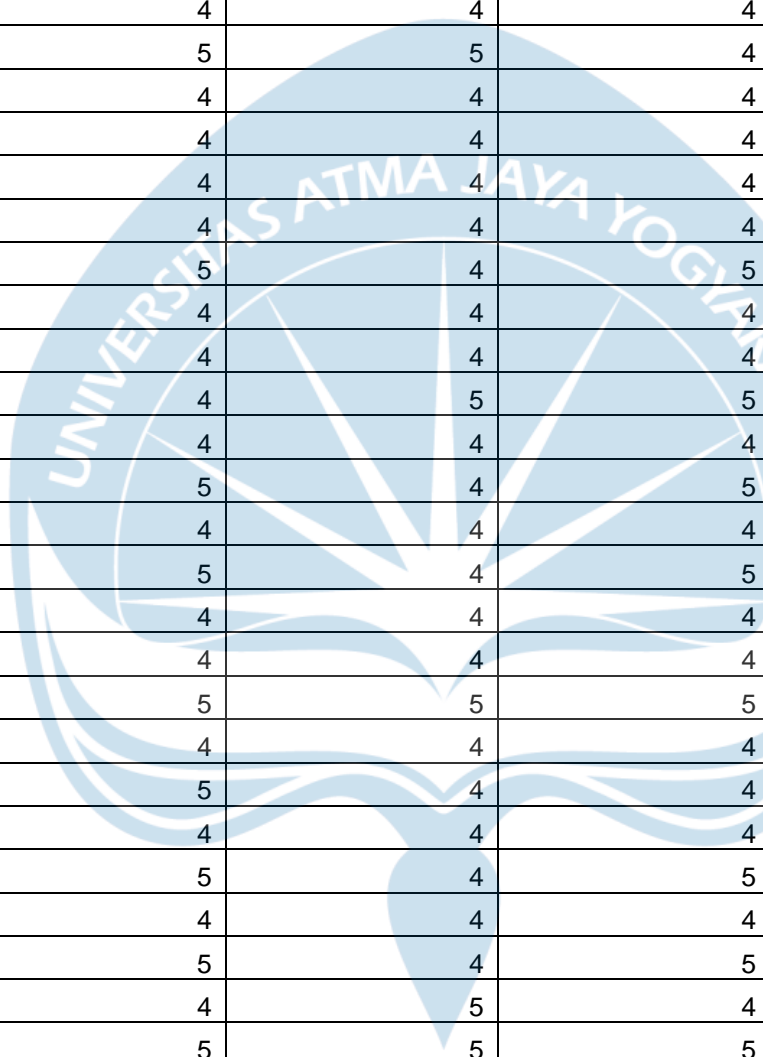
4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	5	4	5	5	2	5	4	2	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	5	4	4	1	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
2	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4
4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	2
2	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	4	4
2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
2	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5

5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
2	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
2	4	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
2	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	4	2	4	5	5	4	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
4	1	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	5	5	4	2	2	4	5	4	4	4	2	2
2	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
4	2	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
2	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	2	5	5	4	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	2	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5

4	4	2	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	
4	5	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	
4	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	
4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
4	1	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	
4	4	5	4	4	5	1	2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	
4	5	4	2	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	2	4	5	5	
4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	
5	4	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	2	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	
1	1	2	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	
4	4	2	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	
4	4	4	4	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
4	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	4	
2	2	2	1	2	1	2	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	4	

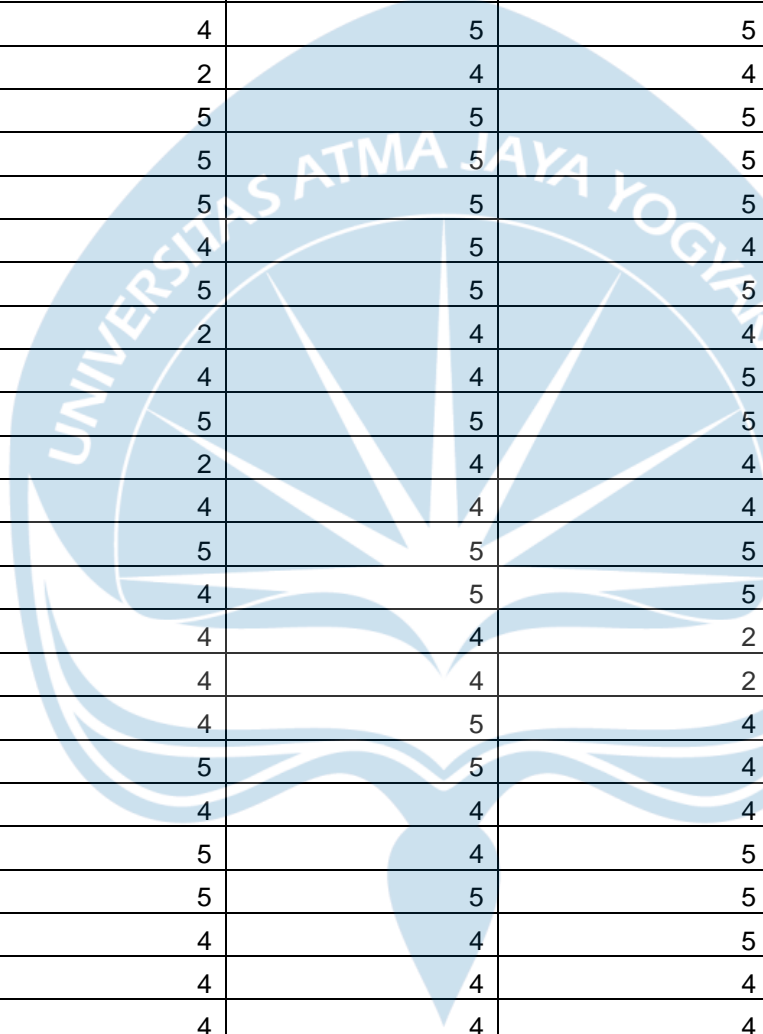
2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
1	2	2	2	2	2	2	2	1	5	2	5	2	5	5	1	5	5	1	1	4	5
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
2	2	2	1	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5
2	4	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	2	2	4	1	5	1	2	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	5	2	5	5	5	5	2	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	2	2	2	5	5	1	1	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	2	4	5	4	2	4	2	3	3	3	3	3	1	1	1	5	5
2	2	4	4	5	2	5	2	5	1	5	2	5	5	2	2	2	2	2	2	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	1	1	2	5	4	5	1	4	5	4	5	5	2	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	2	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	3	1	1	3	3	1

KK1	KK2	KK3
5	5	5
4	4	4
1	1	2
4	4	4
4	4	4
4	3	5
4	4	4
3	4	5
5	5	5
4	4	4
5	5	4
4	5	5
4	4	4
4	4	4
4	3	4
4	3	3
4	4	4
5	5	5
4	2	3
4	3	3
4	4	4
3	4	3
4	4	4
3	4	4
4	4	3
4	4	4
4	5	3
4	4	4
4	5	5
2	2	2
2	2	2
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
2	2	2
4	4	4
4	5	5



2	2	2
5	4	4
4	4	4
4	4	4
4	5	5
4	4	4
5	5	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	4	5
4	4	4
4	4	4
4	5	5
4	4	4
5	4	5
4	4	4
5	4	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	4	4
4	4	4
5	4	5
4	4	4
5	4	5
4	5	4
5	5	5
4	4	5
4	4	4
4	4	4
4	5	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	4	5
5	5	4

5	5	5
3	2	3
5	4	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
4	5	5
4	4	4
4	5	5
5	5	5
5	4	5
4	4	4
5	5	5
5	4	4
5	5	5
4	4	5
5	5	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	5	5
4	5	5
5	4	5
5	4	5
4	4	4
5	5	5
4	2	4
5	4	5
4	4	2
5	5	5
5	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	4
4	4	4
4	4	4



4	4	4
5	4	4
4	4	4
4	5	4
5	4	4
4	4	4
4	5	5
2	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	5	4
5	5	5
2	4	4
4	4	5
5	5	5
2	4	4
4	4	4
5	5	5
4	5	5
4	4	2
4	4	2
4	5	4
5	5	4
4	4	4
5	4	5
5	5	5
4	4	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	5
5	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	4
5	5	5
4	4	4

4	5	4
4	4	4
5	5	5
5	5	3
5	5	5
4	5	5
5	5	4
4	2	4
4	4	2
5	5	5
5	5	5
4	5	5
4	5	4
5	4	5
4	5	4
4	5	5
5	2	4
4	4	4
5	4	4
4	5	5
4	4	4
4	5	4
5	5	4
5	5	4
5	5	4
5	5	4
4	4	5
5	5	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	4	5
4	5	4
5	5	5
2	2	2
5	4	5
2	2	5
5	2	4
4	5	5
5	5	5

5	5	5
1	1	1
1	1	1
5	5	5
5	5	5
2	2	2
5	5	5
1	1	1
5	4	1
5	5	5
5	5	5
3	3	3
5	5	5
3	3	3
5	5	4
5	5	5
3	3	1

SURAT PERNYATAAN BIMBINGAN TESIS

Saya Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY sedang menempuh mata kuliah Tesis dengan data sebagai berikut:


Nama : Cristovel Lois Lourens Moningka
 NPM : 225027205
 Prodi : Magister Manajemen
 Konsentrasi Tesis : E-Bisnis
 Dosen Pembimbing : Dr. Dra. J. Ellyawati, M.M

Dan telah melakukan bimbingan Tesis pada tanggal sebagai berikut:

Bimbingan ke	Tanggal	Materi Pembahasan
1	22 Agustus 2023	Jurnal utama, rujukan dan penulisan tesis
2	28 Agustus 2023	Jurnal utama, rujukan dan penulisan tesis
3	5 September 2023	Bimbingan proposal Bab 1,2,3
4	9 September 2023	Revisi proposal bab 1,2,3
5	11 September 2023	Revisi judul proposal
6	1 Oktober 2023	Bimbingan proposal bab 1,2,3
7	16 Oktober 2023	Revisi proposal bab 1,2,3
8	23 Oktober 2023	Bimbingan Kuisisioner
9	13 November 2023	Bimbingan Bab 4 dan 5
10	2 Desember 2023	Revisi bab 4 dan 5
11	4 Desember 2023	Revisi minor
12	5 Desember 2023	Acc final

Yogyakarta, 5 Desember 2023

Mengetahui,



Dosen Pembimbing

Dr. Dra. J. Ellyawati, M.M



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Cristovel Lois Lourens Moningka
Nomor Mahasiswa : 225027205
Konsentrasi : E-Bisnis
Judul Tesis Terhadap : Pengaruh *User Experiencen* dan *e-Service Quality*
Kepuasan Konsumen

**Nama Pembimbing
tangan**

Dr. Dra. J. Ellyawati, MM.

Tanggal

5 Desember 2023

Tanda