

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN

#### A. WeTV

WeTV merupakan sebuah *platform streaming video online* yang menyediakan layanan berbasis aplikasi dan website milik perusahaan teknologi asal China yaitu Tencent. WeTV dalam bentuk *website* maupun aplikasi yang menghadirkan beragam dari konten drama, film, anime, dan variety show terbaik dari berbagai negara di Asia, mulai dari series original Indonesia, drama Tiongkok, drama Korea, drama Jepang atau j-dorama, dan lainnya dengan *subtitle* Indonesia yang resmi.

Dilansir dari bibit.id, Lesley Simpson selaku Head of Business Development and Marketing dari Tencent mengatakan bahwa WeTV melakukan ekspansi ke Indonesia pada akhir tahun 2019 karena meningkatnya popularitas dari konten video bergenre drama asia. Selain di Indonesia, WeTV juga telah tersedia di berbagai negara di Asia Tenggara lainnya seperti Malaysia, Thailand, Filipina dan lain sebagainya. WeTV menawarkan konten-konten Mandarin Original dan juga konten dari berbagai negara lainnya seperti Indonesia, Korea, Thailand, Malaysia Jepang dan Filipina dalam bentuk video (Bibit.id, 2022). Selain itu, WeTV selalu merilis konten-konten original lokal di setiap negara tempat WeTV beroperasi, khusus di Indonesia WeTV selalu memproduksi serial originalnya setiap

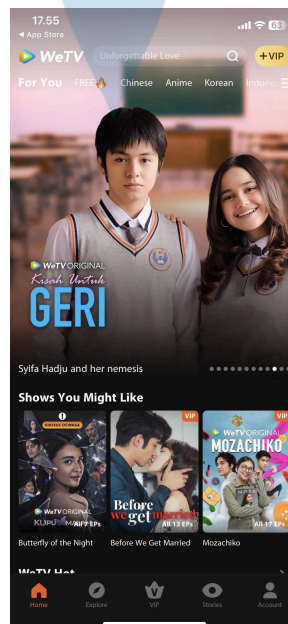
tahun. Keunggulan dari WeTV yaitu menyediakan berbagai serial yang dapat dinikmati tanpa membayar di aplikasi. WeTV juga memberikan konten-konten yang *uptodate* karena memiliki jadwal jam tayang yang sama secara global untuk berbagai macam series.

Gambar 2.1 Website WeTV



Sumber: Website WeTV <https://wetv.vip/id>

Gambar 2.2 Aplikasi WeTV

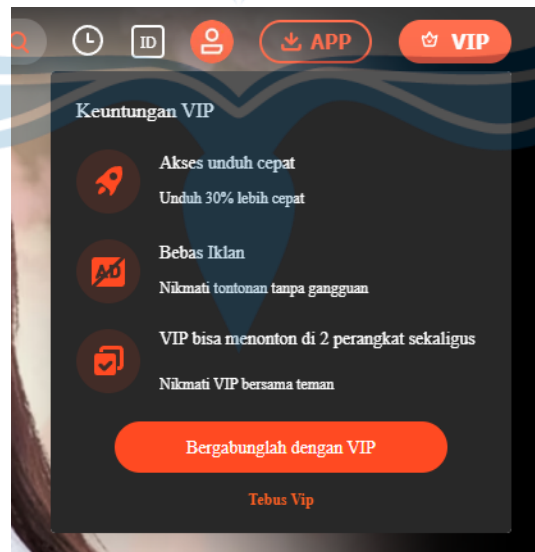


Sumber: Aplikasi WeTV (Playstore)

## B. Layanan Berlangganan Berbayar

WeTV sebagai *platform streaming video online* juga menawarkan layanan berlangganan berbayar dengan durasi tertentu yang disebut dengan WeTV VIP. Layanan berlangganan berbayar ini ditujukan kepada pengguna yang ingin dapat menikmati tayangan konten video dan akses unduh yang lebih cepat, bebas dari iklan sehingga pengguna dapat menikmati WeTV VIP pada beberapa perangkat sekaligus dalam waktu yang sama sembari melakukan *sharing*.

Gambar 2.3 Langgan Berbayar WeTV VIP



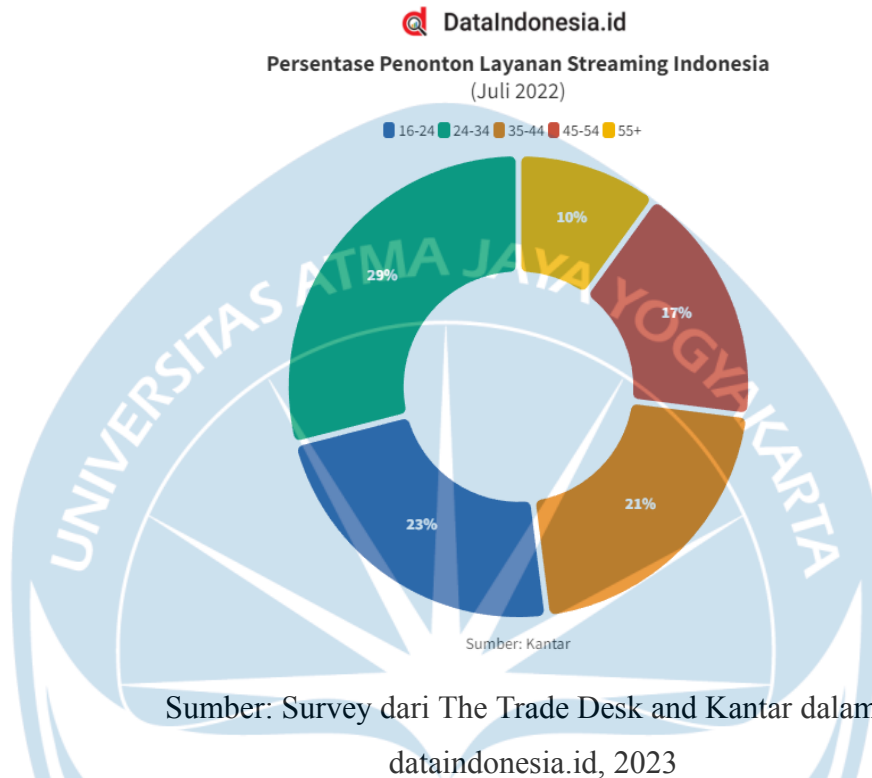
Sumber: Website WeTV <https://wetv.vip/id>

### **C. User atau Pengguna Platform Streaming Video Online Berbayar**

Jumlah pengguna yang berlangganan pada *platform streaming video online* di Indonesia terdapat sebanyak 11,5 juta pelanggan berbayar (Goodstats.id, 2023). Subjek dari penelitian ini adalah konsumen *platform streaming video online* berbayar dari WeTV sebagai penyedia layanan tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti membutuhkan 100 respon dari hasil perhitungan menggunakan rumus Lemeshow karena jumlah populasi yang tidak diketahui secara pasti dan dengan beberapa kriteria responden yang sudah ditentukan sebagai berikut:

1. Pengguna layanan *platform streaming video online* WeTV.
2. Pengguna layanan *platform streaming video online* WeTV yang berada pada rentang usia 16-60 tahun (dataindonesia.id, 2022).
3. Pengguna layanan *platform streaming video online* yang pernah berlangganan WeTV
4. Pengguna layanan *platform streaming video online* WeTV yang berada di wilayah Indonesia.

**Gambar 2.4 Persentase Umur Penonton Layanan Streaming Indonesia**



Peneliti menentukan kriteria pada subjek penelitian yaitu konsumen *platform streaming video online* berdasarkan fokus penelitian yang ingin diteliti, yaitu pada konsumen yang melakukan pembelian pada akun WeTV yaitu berlangganan (*subscription*). Selain itu juga kriteria responden pada penelitian ini ditujukan pada responden pengguna WeTV yang berada di Indonesia dengan rentang usia 16-60 tahun. Rentang umur 16-60 tahun ditentukan peneliti berdasarkan data dan survey dari The Trade Desk and Kantar dalam data dari dataindonesia.id per bulan juli 2022, yang dimana pengguna layanan *streaming video online* di Indonesia berada pada range umur 16-55 tahun keatas. Selain itu data dari badan pusat statistik atau BPS

sebanyak 190,98 juta jiwa (69,25%) dari warga Indonesia masuk kategori usia produktif (usia 15-64 tahun), dalam artian usia produktif ini adalah usia kerja yang bisa menghasilkan barang dan jasa. Pada rentang usia 15-64 tahun tersebut banyak orang yang tengah membangun karir, keluarga, aktif dalam kegiatan dalam masyarakat hingga telah menyelesaikan pendidikan formal (McKenzie dkk, 2006). Hal ini memiliki kaitan dengan melakukan keputusan pembelian untuk berlangganan akun WeTV, yang dimana para pengguna sudah berpenghasilan sendiri sehingga dengan kesadaran penuh dapat melakukan keputusan pembelian untuk berlangganan akun WeTV tersebut.

