

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan informasi politik secara intensional maupun insidental terkait Mario Dandy di media sosial terhadap partisipasi politik mahasiswa Yogyakarta, didapatkan hasil bahwa ada pengaruh terpaan informasi terhadap partisipasi politik. Hal tersebut didapatkan dengan hasil uji regresi dengan tingkat signifikansi yang menyatakan ada pengaruh. Lalu untuk besaran pengaruhnya didapatkan melalui rumus regresi sederhana yang telah dioperasikan sehingga nilai pengaruhnya adalah 1,093 setiap 1% penambahan nilai terpaan informasi di media sosial terhadap partisipasi politik.

Penelitian ini juga mendapatkan hasil dari koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0.288 yang berarti bahwa terpaan informasi di media sosial (X) memberikan pengaruh sebanyak 28,8% terhadap partisipasi politik (Y). Persentase sebanyak 71,2% merupakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi partisipasi politik akan tetapi tidak ada dalam penelitian ini. Dengan data di atas, dapat disimpulkan bahwa terpaan informasi di media sosial memiliki pengaruh kurang dominan terhadap partisipasi politik karena banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi partisipasi politik.

B. Saran

1. Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran bagi penelitian berikutnya yang tertarik mengikuti studi serupa. Saran pertama adalah memisahkan antara terpaan insidental (*incidental news exposure*) dengan terpaan intensional untuk memperoleh hasil yang lebih akurat dalam penelitian terpaan informasi. Diketahui bahwa hasil Terpaan Informasi di Media Sosial sebesar 28,8% merupakan hasil gabungan dari kedua jenis terpaan tersebut. Pemisahan ini dapat memberikan kontribusi yang berharga untuk penelitian mendatang terkait terpaan insidental maupun terpaan intensional.

Saran berikutnya adalah memfokuskan objek penelitian pada hal yang berhubungan langsung dengan politik, seperti tokoh-tokoh politik saat kampanye. Hal ini dapat memudahkan pengumpulan data terkait partisipasi politik, baik secara daring maupun luring. Mengingat bahwa penelitian ini dilakukan secara daring, disarankan agar penelitian selanjutnya lebih baik dilakukan secara luring. Namun, penting untuk memperhatikan kebiasaan responden agar dapat memahami secara mendalam tingkat terpaan informasi terhadap partisipasi politik.

2. Saran Praktis

Dalam penelitian ini, variabel terpaan informasi di media sosial menunjukkan standar deviasi yang rendah jika dibandingkan dengan rata-rata. Hal ini menunjukkan bahwa responden yang menjawab pertanyaan ini tidak memiliki persebaran yang luas. Saran dari peneliti adalah untuk memperluas tingkat penyebaran kuesioner dengan

melibatkan responden yang lebih beragam, tidak hanya dari sepuluh kampus, tetapi mungkin juga melibatkan masyarakat umum dalam satu kota sebagai populasi yang lebih representatif. Hal ini juga menjadi pertimbangan untuk variabel partisipasi politik.

Frekuensi partisipasi politik yang berada dalam nilai rata-rata menjadi pertimbangan bagi demokrasi Indonesia khususnya mahasiswa dan pengajar di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Dari data yang diperoleh, meskipun terdapat paparan di media sosial, jumlah frekuensi partisipasi politiknya justru mengalami penurunan. Saran praktis yang dapat diberikan oleh peneliti terkait dengan populasi penelitian ini adalah peningkatan partisipasi politik melalui media sosial sebagai sarana di kalangan mahasiswa DIY sebaiknya dilakukan oleh masing-masing universitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. (2023, Februari 27). Mario Dandy, Kekuatan Warganet, dan Ancaman Reputasi. *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/opini/20230227171009-14-417384/mario-dandy-kekuatan-warganet-dan-ancaman-reputasi>
- Albarracín, D., & Shavitt, S. (2018). Attitudes and Attitude Change. *Annual Review of Psychology*, 69(1), 299–327. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122216-011911>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika Unand*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2011). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future (Wadsworth Series in Mass Communication and Journalism)* (6th ed.). Cengage Learning.
- Borah, P., Su, Y., Xiao, X., & Lai Lee, D. K. (2022). Incidental news exposure and COVID-19 misperceptions: A moderated-mediation model. *Computers in Human Behavior*, 129, 107173.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107173>
- Campbell, D. E. (2013). Social networks and political participation. *Annual Review of Political Science*, 16(1), 33–48.
<https://doi.org/10.1146/annurev-polisci-033011-201728>
- De Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and*

Measures, 10(2–3), 69–80.

<https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>

De Zúñiga, H. G., Diehl, T., Huber, B., & Liu, J. H. (2017). Personality Traits and social media Use in 20 countries: How personality relates to frequency of social media use, social media news use, and social media use for social interaction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(9), 540–552. <https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0295>

Ernawati, E., Johar, A., & Setiawan, S. (2019). Implementasi Metode String Matching Untuk Pencarian Berita Utama Pada Portal Berita Berbasis Android (Studi Kasus: Harian Rakyat Bengkulu). *Jurnal Pseudocode*. <https://doi.org/10.33369/pseudocode.6.1.77-82>

Fairus, M. (2023, Maret 23). Ini Alasan Mario Dandy Sebar Video Penganiayaan David. *VIVA*. <https://bandung.viva.co.id/news/17413-ini-alasan-mario-dandy-sebar-video-penganiayaan-david?page=1>

Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford University Press.

Haridakis, P. (2012). Uses and Gratifications. *The International Encyclopedia of Media Studies*. <https://doi.org/10.1002/9781444361506.wbiems111>

Humaizi, Dr. (2018). *USES AND GRATIFICATIONS THEORY*. USU Press. <https://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/70743/Fulltext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Katz, E., & Blumler, J. G. (1975). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. SAGE Publications.

Kemp, S. (2023, February 8). Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global

Digital Insights. *DataReportal – Global Digital Insights*.

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Klapper, J. T. (1966). *The Effects of Mass Communication*. The Free Press.

Knoll, J., Matthes, J., & Heiss, R. (2020). The social media political participation model: A goal systems theory perspective. *Convergence*, 26(1), 135–156.

<https://doi.org/10.1177/1354856517750366>

Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Laughey, D. (2008). *Key Themes in Media Theory*. Open University Press.

Maghfira, G. A. (2023, Maret 4). Kriminolog soal Kasus Mario Dandy Aniaya

David: Peran Netizen Luar Biasa, Polisi jadi Goyah - *Harian Haluan*.

Kriminolog Soal Kasus Mario Dandy Aniaya David: Peran Netizen Luar Biasa, Polisi Jadi Goyah - Harian Haluan.

<https://www.harianhaluan.com/news/107845148/kriminolog-soal-kasus-mario-dandy-aniaya-david-peran-netizen-luar-biasa-polisi-jadi-goyah>

Mahany, A. T. (2022, Oktober 22). *Jogja, Rumah Kedua dan Universitas*

Kehidupan Bagi Mahasiswa. Portaljogja.

[https://jogjaprof.go.id/berita/jogja-rumah-kedua-dan-universitas-kehidupan-bagi-](https://jogjaprof.go.id/berita/jogja-rumah-kedua-dan-universitas-kehidupan-bagi-mahasiswa#:~:text=Aji%20mengatakan%2C%20banyaknya%20perguruan%20tinggi,PT)%20baik%20negeri%20maupun%20swasta)

[kehidupan-bagi-](https://jogjaprof.go.id/berita/jogja-rumah-kedua-dan-universitas-kehidupan-bagi-mahasiswa#:~:text=Aji%20mengatakan%2C%20banyaknya%20perguruan%20tinggi,PT)%20baik%20negeri%20maupun%20swasta)

[mahasiswa#:~:text=Aji%20mengatakan%2C%20banyaknya%20perguruan%20tinggi,PT\)%20baik%20negeri%20maupun%20swasta](https://jogjaprof.go.id/berita/jogja-rumah-kedua-dan-universitas-kehidupan-bagi-mahasiswa#:~:text=Aji%20mengatakan%2C%20banyaknya%20perguruan%20tinggi,PT)%20baik%20negeri%20maupun%20swasta).

Mahendra, K. (2023, Agustus 25). Kronologi Kasus Mario Dandy Hingga

Tuntutan 12 Tahun Penjara dan Restitusi Rp 120 Miliar. *Tempo*.

<https://metro.tempo.co/read/1764263/kronologi-kasus-mario-dandy-hingga-tuntutan-12-tahun-penjara-dan-restitusi-rp-120-miliar>

McCann, M., & Barlow, A. (2015). Use and measurement of social media for SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(2), 273–287. <https://doi.org/10.1108/jsbed-08-2012-0096>

Meiliana, D. (2023, Maret 22). Kepala BPN Jaktim Sudarman Harjasaputra dicopot imbas “Flexing” harta kekayaan. *KOMPAS.com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2023/03/22/11301621/kepala-bpn-jaktim-sudarman-harjasaputra-dicopot-imb- flexing-harta-kekayaan>

Najelina, M., & Ruliana, P. (2021). PENGARUH PEMBERITAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP SIKAP MAHASISWA. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 3(1), 1–26.

Nanz, A., Heiss, R., & Matthes, J. (2020). Antecedents of intentional and incidental exposure modes on social media and consequences for political participation: a panel study. *Acta Politica*, 57(2), 235–253.
<https://doi.org/10.1057/s41269-020-00182-4>

Nanz, A., & Matthes, J. (2022). Seeing political information online incidentally. Effects of first- and second-level incidental exposure on democratic outcomes. *Computers in Human Behavior*, 133, 107285.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107285>

Ngai, E. W., Tao, S. S. C., & Moon, K. K. (2015). Social media research: Theories, constructs, and conceptual frameworks. *International Journal of*

Information Management, 35(1), 33–44.

<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.09.004>

Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 14(1),
ISSN :1829-8419.

Perloff, R. M. (2010). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes
in the 21st Century, 4th Edition (Communication Series)* (4th ed.).
Routledge.

Populix. (2022, Juni). *Social Media Habit and Internet Safety*.
<https://info.populix.co/report/social-media-habit-and-internet-safety-2/>

Prabawanti, M. a. H. (2023, Februari 25). Kasus Penganiayaan oleh Mario Dandy
Satriyo, Ini Kronologi Lengkap dan Motifnya. *Tempo*.
[https://nasional.tempo.co/read/1695542/kasus-penganiayaan-oleh-mario-
dandy-satriyo-ini-kronologi-lengkap-dan-motifnya](https://nasional.tempo.co/read/1695542/kasus-penganiayaan-oleh-mario-dandy-satriyo-ini-kronologi-lengkap-dan-motifnya)

Putsanra, D. V., & Idhom, A. M. (2023, Februari 24). Rangkuman Kasus Mario
Dandy, Kronologi David hingga Ayah Dipecat. *tirto.id*.
[https://tirto.id/rangkuman-kasus-mario-dandy-kronologi-david-hingga-
ayah-dipecat-gCQd](https://tirto.id/rangkuman-kasus-mario-dandy-kronologi-david-hingga-ayah-dipecat-gCQd)

Quintelier, E., & Van Deth, J. W. (2014b). Supporting Democracy: Political
Participation and Political Attitudes. Exploring Causality using Panel
Data. *Political Studies*, 62(1_suppl), 153–171.
<https://doi.org/10.1111/1467-9248.12097>

Rahmat, A. (2023, 7 Maret). Kasus Mario Dandy, PKS pertanyakan program
Revolusi Mental Jokowi. *VIVA*.

<https://www.viva.co.id/berita/politik/1581366-kasus-mario-dandy-pks-pertanyakan-program-revolusi-mental-jokowi>

Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.

Roflin, E., Liberty, I. A., & P. (2021). *POPULASI, SAMPEL, VARIABEL DALAM PENELITIAN KEDOKTERAN*. Penerbit NEM.

Ruggiero, T. E. (2000). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Mass Communication and Society*, 3(1), 3–37.

https://doi.org/10.1207/s15327825mcs0301_02

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.

Saleha, D. P. (2023, Maret 8). Kekayaan Rafael Alun Trisambodo Ternyata Capai Rp2,5 Triliun hingga Timbun 60 kg Emas di Lubang Rahasia - Kilat. *Kekayaan Rafael Alun Trisambodo Ternyata Capai Rp2,5 Triliun Hingga Timbun 60 Kg Emas Di Lubang Rahasia - Kilat*.

<https://www.kilat.com/nasional/8447897968/kekayaan-rafael-alun-trisambodo-ternyata-capai-rp25-triliun-hingga-timbun-60-kg-emas-di-lubang-rahasia>

Sari, R. R. N. (2023, Februari 25). Buntut Aksi Hedon dan Arogannya Mario Dandy, Blok Politik Pelajar Tempel Kertas 'Stop Bayar Pajak' di Kantor Pajak. *suara.com*.

<https://www.suara.com/news/2023/02/25/184845/buntut-aksi-hedon-dan-arogannya-mario-dandy-blok-politik-pelajar-tempel-kertas-stop-bayar-pajak-di-kantor-pajak>

- Sasmita, S. (2011). Peran Informasi Politik Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula dalam Pemilu/Pemilukada. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 2(1), 217–224.
- Schäfer, S. (2023). Incidental news exposure in a digital media environment: a scoping review of recent research. *Annals of the International Communication Association*, 1–19.
<https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2169953>
- Shahin, S., Saldaña, M., & De Zúñiga, H. G. (2020). Peripheral elaboration model: The impact of incidental news exposure on political participation. *Journal of Information Technology & Politics*, 1–16.
<https://doi.org/10.1080/19331681.2020.1832012>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). ALFABETA CV.
- Sujarweni, Wiratna, V., & Utami, Retnani, L. (2019). *The Master Book of SPSS* (S. Adams (Ed.); 1st ed.). STARTUP
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif* (P. Latifah (Ed.); 1st ed.). PT Remaja Rosdakarya
- Tang, G., & Lee, F. (2013). Facebook use and political participation. *Social Science Computer Review*, 31(6), 763–773.
<https://doi.org/10.1177/0894439313490625>
- Tewksbury, D., Weaver, A. J., & Maddex, B. (2001). Accidentally Informed: Incidental News Exposure on the World Wide Web. *Journalism & Mass*

Communication Quarterly, 78(3), 533–554.

<https://doi.org/10.1177/107769900107800309>

Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.

Van Deth, J. W. (2014b). A conceptual map of political participation. *Acta Politica*, 49(3), 349–367. <https://doi.org/10.1057/ap.2014.6>

Viviani, M., & Pasi, G. (2017). Credibility in social media: opinions, news, and health information-a survey. *Wiley Interdisciplinary Reviews-Data Mining and Knowledge Discovery*, 7(5), e1209.

<https://doi.org/10.1002/widm.1209>

Wieland, M., & Königslöw, K. K. (2020). Conceptualizing different forms of news processing following incidental news contact: A triple-path model. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 21(8), 1049–1066.

<https://doi.org/10.1177/1464884920915353>

Yamamoto, M., & Morey, A. C. (2019). Incidental News Exposure on Social Media: A Campaign Communication Mediation Approach. *Social Media + Society*, 5(2), 205630511984361.

<https://doi.org/10.1177/2056305119843619>

Zuchdi, D. (1995). Pembentukan Sikap. *Cakrawala Pendidikan, Nomer 3*(Tahun XIV), 51-63.

WEB

Top Universities in Indonesia | 2023 Indonesian University Ranking. (n.d.).

<https://www.4icu.org/id/>

Video

Official iNews. (2023, 8 Juni). *Ayah David Ozora: 24 jam non stop, 3 orang suruhan Mario Dandy mepet saya!* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=MLeU9dn2CZc>

De Zúñiga, H. G., Diehl, T., Huber, B., & Liu, J. H. (2017). Personality Traits and social media Use in 20 countries: How personality relates to frequency of social media use, social media news use, and social media use for social interaction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(9), 540–552. <https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0295>

Mahany, A. T. (2022, Oktober 22). *Jogja, Rumah Kedua dan Universitas Kehidupan Bagi Mahasiswa*. Portaljogja.

[https://jogjaprov.go.id/berita/jogja-rumah-kedua-dan-universitas-kehidupan-bagi-mahasiswa#:~:text=Aji%20mengatakan%2C%20banyaknya%20perguruan%20tinggi,PT\)%20baik%20negeri%20maupun%20swasta.](https://jogjaprov.go.id/berita/jogja-rumah-kedua-dan-universitas-kehidupan-bagi-mahasiswa#:~:text=Aji%20mengatakan%2C%20banyaknya%20perguruan%20tinggi,PT)%20baik%20negeri%20maupun%20swasta.)

Universitas Gadjah Mada. (2023, Juni 12). *Sejarah - Universitas Gadjah Mada*.

<https://ugm.ac.id/id/tentang-ugm/1356-sejarah/>

Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (2023, Mei, 6). *Campus History – Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. <https://www.uajy.ac.id/about/>

SEJARAH UNY | Universitas Negeri Yogyakarta. (n.d.).

<https://www.uny.ac.id/id/sejarah-uny>

Profil – Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (n.d.).

<https://www.umy.ac.id/profil>

Www.uin-Suka.Ac.Id. (n.d.). *Visi - Misi - Tujuan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. <https://uin-suka.ac.id/id/page/universitas/60-Visi-misi-tujuan>

UPN VETERAN Yogyakarta - *Sejarah UPN*. (n.d.). UPN VETERAN Yogyakarta. <https://www.upnyk.ac.id/page/sejarah-upn>

UPN VETERAN Yogyakarta - *Visi dan Misi*. (n.d.). UPN VETERAN Yogyakarta. <https://www.upnyk.ac.id/page/visi-dan-misi>

Sejarah - Universitas Sanata Dharma. (n.d.). <https://www.usd.ac.id/sejarah.php>

Visi Misi - Universitas Sanata Dharma. (n.d.). <https://www.usd.ac.id/visimisi.php>

Universitas Ahmad Dahlan. (2022, October 7). *Sejarah Universitas Ahmad Dahlan - Universitas Ahmad Dahlan*. <https://uad.ac.id/id/sejarah-universitas-ahmad-dahlan/>

Universitas Ahmad Dahlan. (2022a, April 9). *Visi & Misi - Universitas Ahmad Dahlan*. <https://uad.ac.id/id/visi-misi/>

Jogjaweb. (2022, Desember 1). *Sejarah berdirinya Universitas AMIKOM Yogyakarta*. Universitas Amikom Yogyakarta. <https://home.amikom.ac.id/profil/sejarah-amikom-jogja/>

Jogjaweb. (2021, Februari 13). *Nilai, Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran*. Universitas Amikom Yogyakarta. <https://home.amikom.ac.id/profil/visi-misi/>

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan, saya Jack Nicolas Silaban, mahasiswa tingkat akhir dari program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya yang berjudul, “Pengaruh Terpaan Informasi di Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik”. Oleh karena itu, saya membutuhkan bantuan dari Saudara/Saudari yang masuk ke dalam kategori di bawah ini untuk mengisi kuesioner saya:

- A. Laki-laki atau perempuan yang aktif menjalani kuliah di perguruan tinggi di Yogyakarta
- B. Laki-laki atau perempuan yang memiliki akun media sosial instagram, twitter, dan mengetahui informasi terkait tentang kasus Mario Dandy

Saya mengharapkan kesediaan Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner dengan memilih jawaban yang paling mewakili diri dari Saudara/Saudari. Setiap informasi yang diberikan pada kuesioner ini terjamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan penelitian. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara sebagai partisipan dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Jack Nicolas Silaban

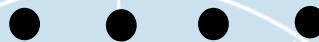
A. Terpaan berita secara insidental maupun intensional

Motivasi

Silakan Anda memilih salah satu jawaban dari pernyataan-pernyataan yang telah diberikan sesuai dengan pendapat Anda

1. Saya menggunakan media sosial sebagai tempat mencari informasi yang sedang viral.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju



2. Saya menggunakan media sosial sebagai tempat hiburan.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju



3. Saya menggunakan media sosial sebagai tempat untuk menghabiskan waktu.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju



4. Saya menggunakan media sosial sebagai tempat untuk melihat gambar yang sedang viral.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju



5. Saya menggunakan media sosial sebagai tempat untuk melihat video yang sedang viral.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju



6. Saya menggunakan media sosial sebagai tempat untuk berinteraksi dengan kerabat atau rekan.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Terpaan berita secara intensional

1. Saya mengikuti banyak akun portal berita di media sosial.

Ya 1 2 Tidak

2. Saya mencari informasi tentang kasus Mario Dandy.

Ya 1 2 Tidak

3. Saya memperhatikan dengan seksama jika ada informasi tentang Mario Dandy.

Ya 1 2 Tidak

Terpaan berita secara insidental

2. Saya pertama kali secara tidak sengaja melihat informasi tentang kasus Mario Dandy.

Ya 1 2 Tidak

3. Saya mengetahui informasi tentang Mario Dandy pertama kali melalui pesan yang dikirimkan teman melalui media sosial.

Ya 1 2 Tidak
 ● ●

4. Saya tidak banyak membaca berita berkaitan tentang kasus Mario Dandy akan tetapi terkadang melihatnya.

Ya 1 2 Tidak
 ● ●

B. Partisipasi Politik

Silakan Anda memilih salah satu jawaban dari pernyataan atau pertanyaan yang telah diberikan sesuai dengan pendapat Anda

Usaha tinggi

1. Saya mengikuti diskusi tentang kasus Mario Dandy dengan kerabat secara langsung.

Tidak pernah 1 2 3 4 Selalu
 ● ● ● ●

2. Saya mengikuti diskusi tentang kasus Mario Dandy dengan rekan secara langsung.

Tidak pernah 1 2 3 4 Selalu
 ● ● ● ●

3. Saya mengikuti diskusi tentang kasus Mario Dandy dengan kerabat di media sosial.

Tidak pernah 1 2 3 4 Selalu
 ● ● ● ●

4. Saya mengikuti diskusi tentang kasus Mario Dandy dengan rekan di media sosial.

Tidak pernah 1 2 3 4 Selalu

5. Saya suka menulis tentang kasus Mario Dandy.

Tidak pernah 1 2 3 4 Selalu

6. Saya mengikuti berita politik terkait dengan kasus Mario Dandy.

Tidak mengikuti 1 2 3 4 Selalu mengikuti

Usaha rendah

1. Saya menyukai banyak unggahan yang berkaitan dengan informasi kasus Mario Dandy.

Tidak pernah 1 2 3 4 Selalu menyukai

2. Saya membagikan unggahan yang berkaitan dengan informasi kasus Mario Dandy ke teman sekitar saya.

Tidak pernah membagikan 1 2 3 4 Selalu
membagikan

3. Saya memasang poster terkait kasus Mario Dandy di jalan.

Tidak pernah 1 2 3 4 Banyak memasang

