

***SELF CONFIDENCE SEBAGAI BENTUK PERSONAL
BRANDING MICRO CELEBRITY DALAM LIVE STREAMING
INSTAGRAM (Studi Dekriptif Kualitatif pada *Live Streaming*
Instagram @corla_2)***



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Stella Sonia Sefanya Sampeako

190906813

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SELF CONFIDENCE SEBAGAI BENTUK *PERSONAL BRANDING MICRO CELEBRITY* DALAM *LIVE STREAMING* INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada *Live Streaming* Instagram @corla_2)

SKRIPSI


Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) / Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

Stella Sonia Sefanya Sampeako

190906813

disetujui oleh :


Birgitta Bestari Puspita J., S.Sos., M.A.

Desen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *SELF CONFIDENCE* SEBAGAI BENTUK *PERSONAL BRANDING MICRO CELEBRITY* DALAM *LIVE STREAMING* INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Kualitatif pada *Live Streaming* Instagram @corla_2)
Penyusun : Stela Sonia Sefanya Sampeako
NPM : 190906813

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Jumat, 10 November 2023

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang II Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

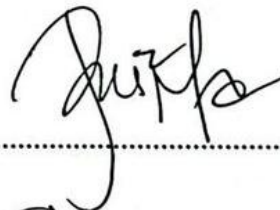
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Penguji Utama




Birgitta Bestari Puspita J., S.Sos., M.A.

Penguji I



Josep Joedhi Darmawan, Drs., MA

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stela Sonia Sefanya Sampeako

NPM : 190906813

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *SELF CONFIDENCE SEBAGAI BENTUK PERSONAL
BRANDING MICRO CELEBRITY DALAM LIVE
STREAMING INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada
Live Streaming Instagram @corla_2)*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 6 Desember 2023

Saya yang menyatakan,



Stela Sonia Sefanya Sampeako

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala berkat, karunia dan kemurahan-Nya, sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan masa studi dari awal semester hingga penulisan dalam penelitian skripsi ini. Penelitian dengan judul “*SELF CONFIDENCE* SEBAGAI BENTUK *PERSONAL BRANDING MICRO CELEBRITY* DALAM *LIVE STREAMING* INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada *Live Streaming* Instagram @corla_2)” dilakukan untuk pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

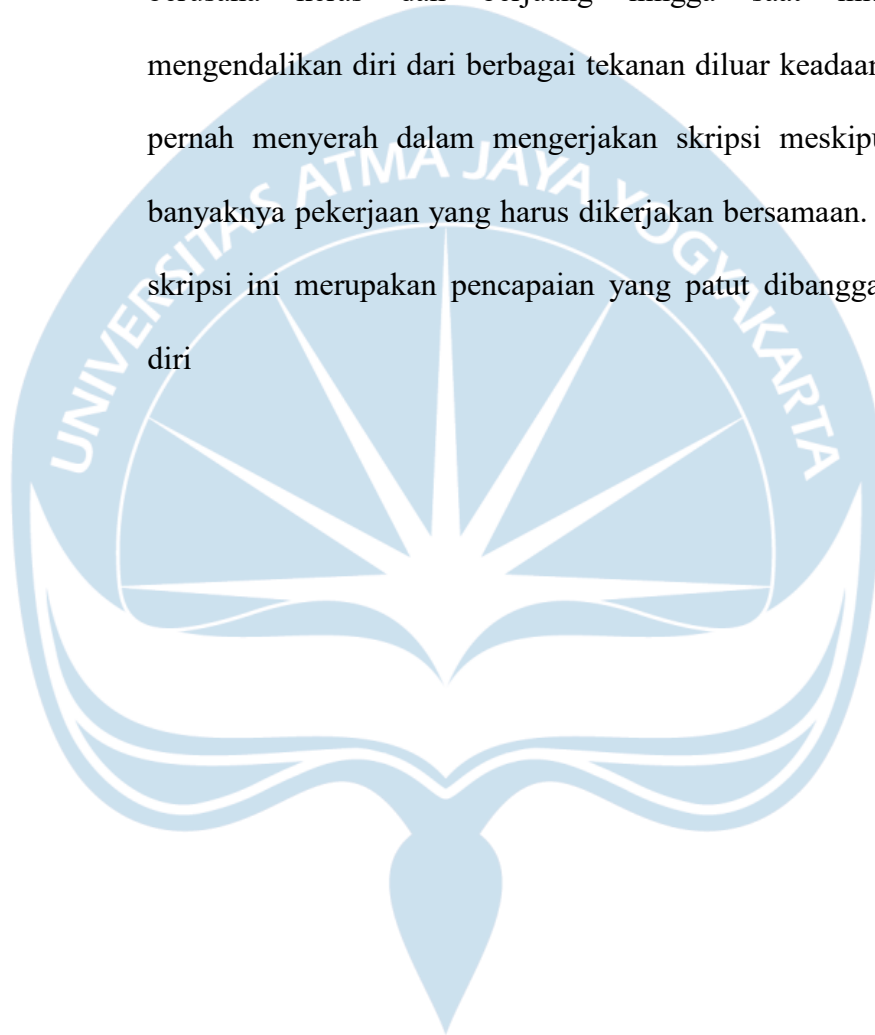
Dengan terselesaikannya penulisan penelitian ini, penulis juga menyadari bahwa terdapat pihak yang secara tidak langsung mendukung dan membimbing penulisan skripsi hingga akhiri ini. Melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah menemani, membimbing dan memberi dukungan penuh dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Tuhan Yesus (Papi J), yang telah memberikan berkat, kebaikan, anugerah dan kesehatan kepada penulis serta selalu setia menemani, menjaga dan menguatkan penulis dalam keadaan apapun.
2. Papi, Mami, Epen yang selalu mendoakan, memberikan semangat, mendukung penulis baik materi dan moral tanpa henti, doa yang

- tidak pernah putus, sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan masa studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Keluarga besar GSJA Talitakum Sokaraja yang selalu mendoakan, memberikan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
 4. Ibu Birgitta Bestari Puspita J., S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang sudah sabar dan telah menyediakan waktu dan seluruh tenaga untuk memberi saran dan kritik dalam proses penyusunan penelitian ini, sehingga penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
 5. Teman-teman seperjuangan yang telah menemani, mendukung dan membantu penulis selama menjalani perkuliahan di Yogyakarta. Terimakasih Jessica, Mellisa, Danny, Dennis, Sherrin, Victor, Prasta, Vincent, Farrel dan lainnya yang penulis tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih telah menjadi teman sekaligus keluarga yang baik.
 6. Bernard Lievaro, pasangan penulis yang menemani, mendukung, penulis selama penulis mengerjakan skripsi ini. walaupun nanti putus, tetap terimakasih hehe.
 7. Keluarga CG Jeki Hillsong Bali, Adam, Very, Wigo, Carla, Ka Nezia, Martin, Richard, Angga, Fero dan yang lainnya. Terimakasih sudah selalu mendoakan dan memberi dukungan

kepada penulis dalam mengerjakan skripsi sebagai anak rantau di Bali.

8. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang hingga saat ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah menyerah dalam mengerjakan skripsi meskipun dengan banyaknya pekerjaan yang harus dikerjakan bersamaan. Selesaiannya skripsi ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



***SELF CONFIDENCE* SEBAGAI BENTUK
PERSONAL BRANDING MICRO CELEBRITY DALAM *LIVE*
STREAMING INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada *Live*
Streaming Instagram @corla_2)**

ABSTRAK

Adanya *personal branding* di media sosial, setiap individu dapat menunjukkan ciri khas karakternya dengan orang lain sehingga terlihat lebih terkesan dibandingkan dengan orang lain. Bunda Corla merupakan salah satu orang biasa yang memanfaatkan personanya di media sosial untuk mendapatkan *followers* dengan memproduksi konten-konten seperti video, foto dan *live streaming* dengan menampilkan sosok dirinya yang memiliki *self confidence* yang tinggi. Hingga kini Bunda Corla telah mempunyai 6 juta pengikut di akun Instagramnya @corla_2).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai *self confidence* sebagai bentuk *personal branding micro celebrity* Bunda Corla di *live streaming* akun Instagram @corla_2. Penelitian ini memiliki jenis penelitian kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa observasi non partisipatif dan pengamatan tayangan *live streaming* Instagram @corla_2. Pengambilan data dilakukan dengan menentukan unit analisis *self confidence* dan mengkaitkannya dengan 3 elemen dasar pembentukan *personal branding* dari Speak & McNelly tahun 2002 yaitu khas, relevansi dan konsistensi.

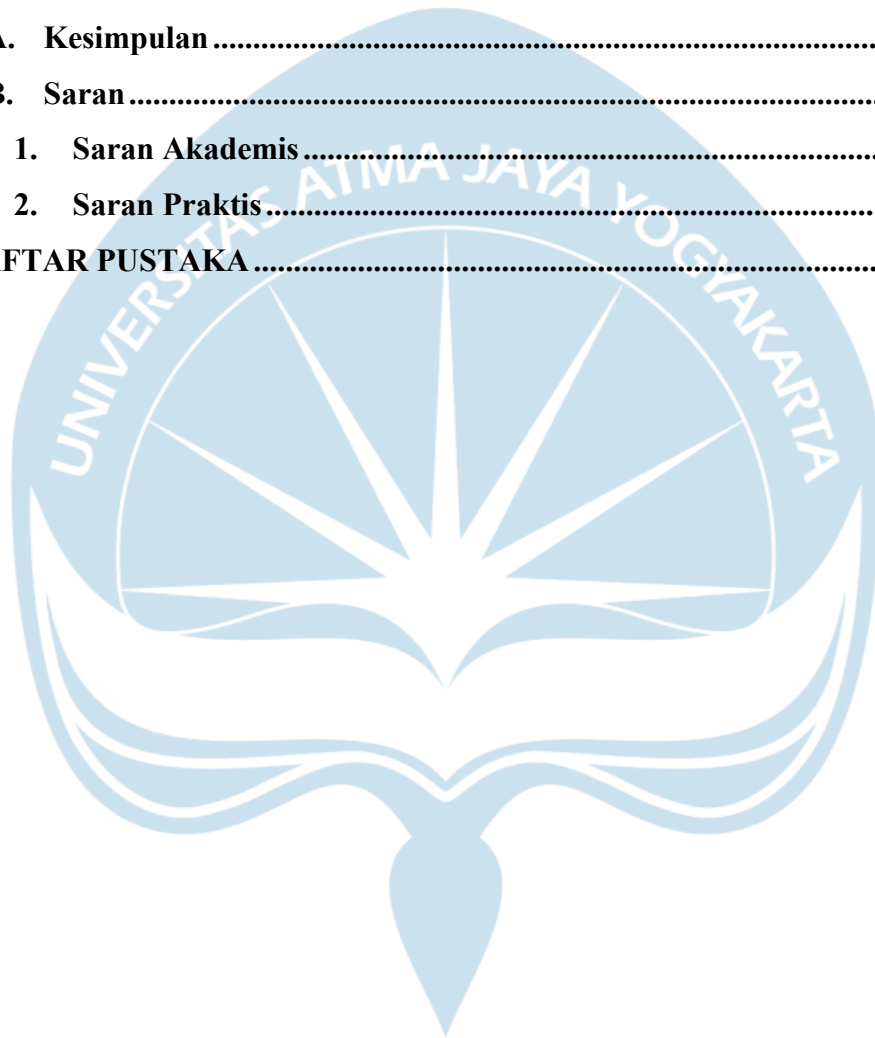
Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa *self confidence* sebagai bentuk *personal branding* Bunda Corla melalui *live streaming* Instagram. Pada cuplikan pertama, dia mampu mencapai tantangan sebanyak 500 penonton dengan keberaniannya untuk menerima tantangan dan percaya diri tampil di depan khalayak. Cuplikan kedua saat Bunda Corla menyanyikan lagu “*No Comment*” menunjukkan *self confidence*-nya dengan tampil unik dan percaya diri melalui kata-kata dan ekspresi visualnya.

Kata kunci: Self confidence, Personal Branding, Live Streaming

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
1. Manfaat Akademis.....	14
2. Manfaat Praktis.....	14
E. Kerangka Teori.....	14
F. Metodologi Penelitian.....	27
BAB II.....	33
OBJEK PENELITIAN.....	33
A. Latar belakang Bunda Corla.....	33
B. Akun Instagram Bunda Corla.....	35
C. Live Streaming Bunda Corla.....	35
D. Temuan artikel tentang Bunda Corla.....	38
BAB III.....	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Temuan Data.....	40
1. Hasil Temuan Data <i>Self-confidence</i> dalam Rekaman <i>Live Streaming</i> Bunda Corla “ <i>No Comment</i> ”.....	40

2. Hasil Temuan Data <i>Self-confidence Live Streaming Bunda Corla 500 Viewers</i>	47
B. Analisis data	54
BAB IV	76
PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
1. Saran Akademis	77
2. Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79

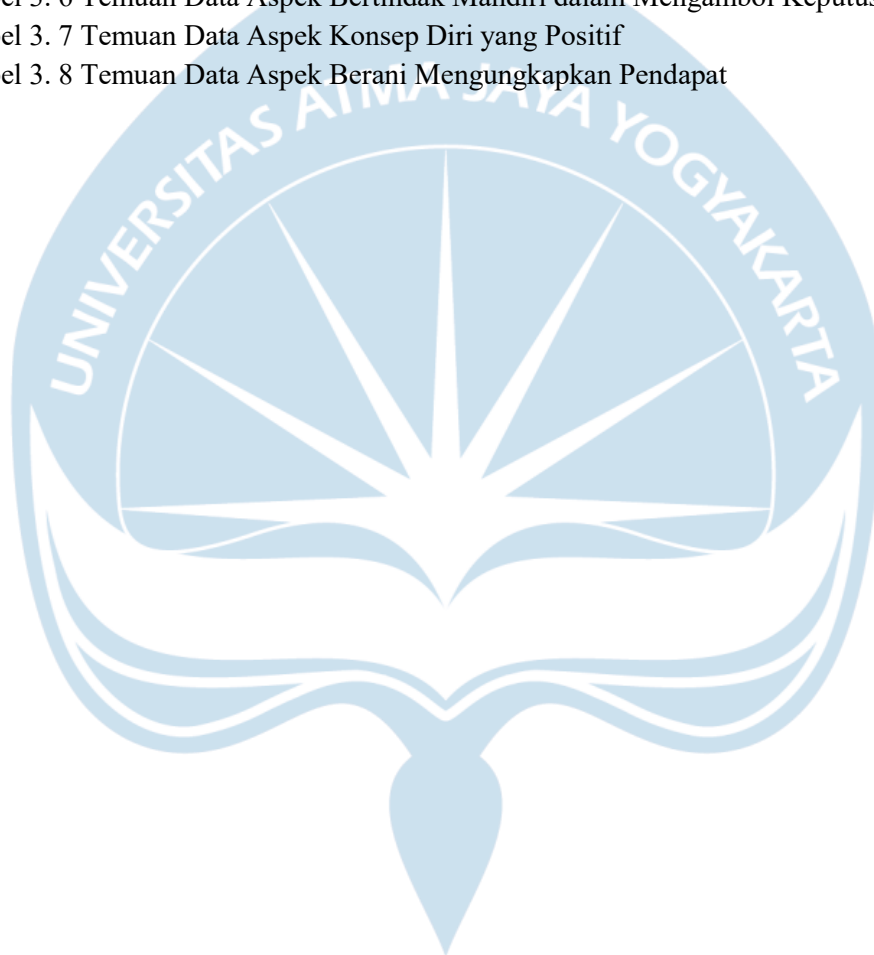


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram Bunda Corla	5
Gambar 1. 2 Penonton <i>Live</i> Terbanyak Bunda Corla	5
Gambar 1. 3 <i>Live</i> Bunda Corla Kalahkan Jumlah Penonton <i>Live</i> Instagram	6
Gambar 1. 4 <i>Live</i> Instagram Bunda Corla Bersama Soimah	6
Gambar 1. 5 <i>Live</i> Instagram Bunda Corla Bersama Ivan Gunawan, Carendialo dan Soimah	7
Gambar 1. 6 Konten Sisca Kohl 8	
Gambar 2. 1 Akun Instagram @corla_2	35
Gambar 2. 2 Rekaman <i>Live Streaming</i> Bunda Corla “ <i>No Comment</i> ”	36
Gambar 2. 3 <i>Live Streaming</i> Bunda Corla 500 <i>Viewers</i>	37
Gambar 2. 4 Temuan artikel Bunda Corla	39
Gambar 2. 5 Temuan artikel Bunda Corla	39
Gambar 2. 6 Temuan artikel Bunda Corla	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Temuan Data Aspek Percaya pada Kemampuan Diri Sendiri	42
Tabel 3. 2 Temuan Data Aspek Bertindak Mandiri dalam Mengambil Keputusan	44
Tabel 3. 3 Temuan Data Aspek Konsep Diri yang Positif	45
Tabel 3. 4 Temuan Data Aspek Berani Mengungkapkan Pendapat	46
Tabel 3. 5 Temuan Data Aspek Percaya pada Kemampuan Diri Sendiri	48
Tabel 3. 6 Temuan Data Aspek Bertindak Mandiri dalam Mengambil Keputusan	50
Tabel 3. 7 Temuan Data Aspek Konsep Diri yang Positif	51
Tabel 3. 8 Temuan Data Aspek Berani Mengungkapkan Pendapat	53



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir

24

