

BAB II

OBJEK PENELITIAN

A. Latar belakang Bunda Corla

Bunda Corla tinggal di Jerman sejak masa krisis moneter pada tahun 1999. Bunda Corla menikah dengan pemuda asal Paris dan memutuskan untuk tinggal bersama di Jerman. Sayangnya, pernikahan tersebut tidak bertahan lama hingga akhirnya bercerai. Setelah berstatus sebagai janda, Bunda Corla dibiayai oleh pemerintah Jerman hingga akhirnya dia bekerja di restoran cepat saji, yaitu McDonald di Hamburg. Ia kerap membagikan kesehariannya lewat siaran langsung yang ia lakukan di akun Instagramnya @corla_2. Berawal dari penontonnya yang hanya ratusan sampai ke puluhan ribu lalu ia viral sampai sekarang. Sekali siaran langsung bisa dari 300-1000 juta penonton yang menyaksikan siaran langsung dari Bunda Corla. Bunda Corla bahkan mengalahkan banyaknya penonton siaran langsung selebritis Indonesia bahkan luar sekalipun seperti Justin Bieber (Astika, 2022)

Bunda Corla mempunyai panggilan spesial untuk para penggemarnya, yakni Ratu Jreng (Septina, 2022). Bunda Corla juga kerap dijuluki bunda pemersatu bangsa karena para penontonnya menikmati aksi unik dan kocak yang dilakukan oleh Bunda Corla saat sedang melakukan *live streaming* di Instagramnya. Para pengikut Bunda

Corla sangat betah saat memantau siaran langsungnya meskipun berlangsung selama berjam-jam.

Aksinya saat melakukan siaran langsung di Instagram membuat namanya semakin melejit. Bunda Corla menunjukkan aksi-aksinya di siaran langsungnya yang membuat para penontonnya ikut terhibur dan tertawa. Bahkan, banyak masyarakat yang menunggu Bunda Corla untuk memulai siaran langsung. Kegiatan *live streaming* ini dilakukan oleh Bunda Corla secara rutin. Nama Bunda Corla semakin dikenal hingga viral. Beberapa selebritis Indonesia seperti Putra Siregar, Nikita Mirzani dan Atta Halilintar tak segan untuk memberikan tantangan kepada Bunda Corla senilai Rp. 200 juta dan Rp. 100 juta. Tantangan tersebut diawali dari Putra Siregar yang menantang live streaming Bunda Corla untuk mencapai 100 juta penonton. Nikita Mirzani memberikan tantangan penonton siaran langsung mencapai 350 ribu penonton. Atta Halilintar memberikan tantangan kepada Bunda Corla untuk teriak “*ashiaap*” di tempat umum saat melakukan siaran langsung. Semua tantangan tersebut diterima oleh Bunda Corla dan Bunda Corla mendapatkan haknya atas uang tersebut (Lova, 2022).

Bunda Corla pada saat siaran langsung kerap mengeluarkan kata-kata seperti ‘*bandit*’, ‘*yaolo-yaolo-yaolo*’. Bahkan, ia memanggil para penonton setianya dengan sebutan ‘*anak-anak bunda*’. Kata-kata yang kerap ia lontarkan tersebut sudah menjadi ciri khas dari Bunda Corla dan dijadikan sebagai jargon. Pengikut Bunda Corla pun kerap menggunakan kata-kata ‘*bandit*’ dan ‘*yaolo-yaolo*’ dalam kesehariannya. Bunda Corla juga sering memutar lagu-lagu dangdut saat melakukan

kegiatan *live streaming*. Ia seringkali menunjukkan ekspresi senang sambil *berjoget-joget* ketika menyanyikan lagu favoritnya tersebut. Salah satu lagu yang sering ia nyanyikan saat melakukan *live streaming* adalah lagu *No Comment* dari Tuty Wibowo. Lagu milik Tuty Wibowo ini kembali populer karna sering dinyanyikan oleh Bunda Corla. Tak hanya sampai disitu, Bunda Corla pun meng-*cover* kembali lagu ini dan mengunggahnya di YouTube dan ramai ditonton oleh publik.

B. Akun Instagram Bunda Corla

Berikut adalah tampilan Akun Instagram @corla_2 dengan jumlah pengikut sebanyak 6 juta pengikut dan akan ada kemungkinan untuk terus bertambah. *Postingan* pertama Instagram @corla_2 pada tanggal 11 Maret 2001 hingga kini mencapai 340 *postingan* foto maupun video.



Gambar 2. 1 Akun Instagram @corla_2

Sumber: Instagram

C. Live Streaming Bunda Corla

Pada penelitian ini, peneliti hanya mengambil dua cuplikan saja untuk diteliti. Pertama adalah *live* Bunda Corla menerima tantangan dari

Atta Halilintar untuk mencapai 500 *viewers* sebagai rekor *live streaming* Bunda Corla dengan penonton terbanyak (Samsiah, 2022) dan *live* Bunda Corla yang menyanyikan lagu ‘*No Comment*’ hingga lagu tersebut kembali viral (Imami, 2003)



Bunda Corla bawain lagu No Coment [#bundacorla](#) [#nocoment](#) [#viral](#)
[#1000subscribe](#) [#subscribe](#)

Gambar 2. 2 Rekaman *Live Streaming* Bunda Corla “*No Comment*”

Sumber: Youtube

Cuplikan *live streaming* Bunda Corla menyanyikan lagu ‘*No Comment*’ diambil dari video yang diupload oleh akun Popcorn channel di Youtube. Video berdurasi 4 menit 16 detik tersebut diunggah pada 27 Oktober 2022 dan sudah ditonton sebanyak 244.441 kali. Pada *live streaming* tersebut, Bunda Corla sedang mendengarkan lagu ‘*No*

Comment’ sambil memegang *speaker* di tangan kanannya sambil berjoget. Saat *live streaming* tersebut, Bunda Corla beberapa kali melontarkan kata-kata ‘*yaolo yaolo*’ sambil menikmati lagu tersebut. Pada detik ke 0.41 ia mengucapkan “*enak banget lagunya, ya. Pagi-pagi dengerin lagu ini enak kali beneran gatau kenapa kau ah!*”. Bunda Corla beberapa kali berkomentar lagu tersebut sangat enak pada *live streaming* tersebut. *Live streaming* ini juga ditonton oleh beberapa akun centang biru seperti Dr. Okky Pratama, Refal Hady dan Putra Siregar.



MENERIMA TANTANGAN ATTA HALILINTAR VIEW BUNDA CORLA TEMBUS 500K

Gambar 2. 3 *Live Streaming* Bunda Corla 500 Viewers

Sumber: Youtube

Live streaming kedua yang diambil untuk penelitian ini adalah ketika Bunda Corla menerima tantangan dari Atta Halilintar dan mencapai 500k *viewers* pada *live streaming*nya. Cuplikan *live streaming* ini diambil

dari akun YouTube Chanel dua putra yang diunggah pada 29 Oktober 2022 dan telah ditonton sebanyak 3,4 ribu kali. Video yang berdurasi 14.40 detik ini berisi *live streaming* Bunda Corla yang ditantang oleh salah satu selebritis Indonesia yang ikut menonton *live streaming* tersebut yaitu Atta Halilintar. Atta Halilintar memberi tantangan kepada Bunda Corla untuk berteriak “*ashiapppp*” di depan umum yang merupakan jargon dari Atta Halilintar dan akan memberikan uang sebanyak 100 juta rupiah. Bunda Corla tidak segan menerima tantangan tersebut. Pada *live streaming*-nya, ia segera keluar dari rumahnya untuk mencari keramaian dan melakukan tantangan tersebut. Sambil mengangkat kamera *handphone*-nya, Bunda Corla berteriak ‘*ashiappp*’ didalam bus umum. Saat keluar dari bus, Bunda Corla kembali berteriak ‘*ashiappp*’. Jadi total sebanyak 2x Bunda Corla berteriak ‘*ashiappp*’ di depan umum. *Live streaming* ini berhasil mencapai 500k *viewers* yang menjadi penonton terbanyak Bunda Corla selama melakukan *live streaming* di Instagramnya

Pada penelitian ini akan melihat lebih lanjut bagaimana kepercayaan diri (*self confidence*) Bunda Corla dapat membentuk *personal branding*nya saat melakukan *live streaming* di akun Instagramnya @corla_2.

D. Temuan artikel tentang Bunda Corla



Gambar 2. 4 Temuan artikel Bunda Corla

Sumber: Kompas.com (2022, Oktober 9)



Gambar 2. 5 Temuan artikel Bunda Corla

Sumber: Urbanedepok.com (2023, Februari 1)



Gambar 2. 5 Temuan artikel Bunda Corla

Sumber: Kompas.com (2022, November 8)

Ketiga artikel tersebut dipakai oleh peneliti untuk mendapatkan informasi mengenai latar belakang Bunda Corla, biodata Bunda Corla dan

informasi mengenai viralnya Bunda Corla untuk melengkapi data penelitian ini.

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini peneliti memaparkan hasil penemuan data berdasarkan cuplikan dari *live streaming* @corla_2. Peneliti mengambil 2 cuplikan dari *live streaming* Bunda Corla yaitu *live* Bunda Corla mencapai *viewers* 500 ribu dan *live* Bunda Corla saat menyanyikan lagu *No Comment* ciptaan Tuty Wibowo. Sesuai dengan rumusan masalah, penelitian ini berfokus untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai *self-confidence* terhadap pembentukan *personal branding micro celebrity* Bunda Corla di *live streaming* akun Instagram @corla_2. Pada penelitian ini akan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Berikut hasil temuan data penelitian:

A. Hasil Temuan Data

1. Hasil Temuan Data *Self-confidence* dalam Rekaman *Live Streaming* Bunda Corla “*No Comment*”

Dari cuplikan *live streaming* Bunda Corla “*No Comment*”, dapat Bunda Corla dapat di analisis aspek-aspek *self-confidence* (keyakinan diri)