

**STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY* (CSR) KOMPAS GRAMEDIA DALAM  
MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus pada Program CSR Urban Farming)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**WULAN SETYAWATI HERMAWAN**

**190906826**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus pada Program CSR Urban Farming)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**WULAN SETYAWATI HERMAWAN**

190906826

disetujui oleh :



**Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI *COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT (Studi Kasus pada Program CSR Urban Farming)

Penyusun : Wulan Setyawati Hermawan  
NPM : 190906826

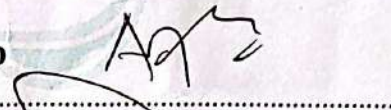
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada  
Hari / Tanggal : Jumat, 8 Desember 2023  
Pukul : 09.00 WIB  
Tempat : Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

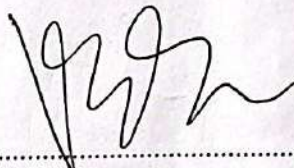
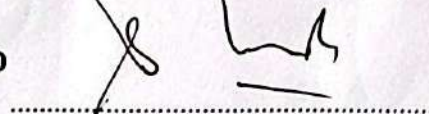
**Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom.**  
Penguji Utama



**G. Arum Yudarwati, SIP., M.Mktg.Comm., Ph.D**  
Penguji I



**Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si., Ph.D**  
Penguji II



**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.**  
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulan Setyawati Hermawan

NPM : 190906826

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI *COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT (Studi Kasus pada Program CSR Urban Farming)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 29 November 2023

Saya yang menyatakan,



Wulan Setyawati Hermawan

WULAN SETYAWATI HERMAWAN

No. Mhs: 6826 / KOM

**STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus pada Program CSR Urban Farming)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi CSR Kompas Gramedia dalam memberdayakan masyarakat melalui program CSR Urban Farming. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus yang memanfaatkan metode wawancara, observasi, serta studi dokumen dalam proses pengumpulan datanya. Wawancara dilakukan bersama dengan tiga pihak yakni Kompas Gramedia, Salam Rancage, dan masyarakat untuk mendapatkan pandangan secara objektif. Hasil penelitian ini yakni terdapat tujuh tahapan proses menuju pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh Kompas Gramedia. Dalam setiap tahapannya, Kompas Gramedia berupaya untuk melibatkan masyarakat sehingga program yang dibentuk nantinya menjadi program yang mampu dimiliki masyarakat dan tepat sasaran. Namun dalam implementasinya, dalam pengambilan keputusan masih didominasi oleh Kompas Gramedia sebagai perusahaan. Saat ini, Kompas Gramedia masih dalam upaya untuk menuju pada terminasi program dengan membenahi berbagai kekurangan yang ada. Lebih lanjut, dalam memperkenalkan Urban Farming kepada masyarakat sekitar, Kompas Gramedia memutuskan untuk membuat program lain yang berkesinambungan dengan alam maupun Urban Farming. Hal ini merupakan strategi yang dilakukan untuk membantu masyarakat dalam beradaptasi, memahami, serta mengenali lingkungan tempat tinggal mereka. Dalam menjalankan program CSR Urban Farming, ditemukan bahwa hubungan dan komunikasi yang dilakukan antara Kompas Gramedia dan masyarakat berada pada kuadran “*involving*”, yakni dengan kepemilikan tinggi namun pemberdayaan yang rendah.

**Kata Kunci:** Strategi komunikasi, CSR, Urban Farming, Pemberdayaan, Partisipasi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“He gives strength to the weary and increases the power of the weak, but those who hope in the LORD will renew their strength. They will soar on wings like eagles; they will run and not grow weary, they will walk and not be faint.”*

*(NIV Isaiah 40:29,31)*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya yang telah berjuang dengan keras dan sabar dalam melewati masa-masa pembuatan skripsi. Tak lupa untuk Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala hikmat dan anugerah-Nya dalam penulisan skripsi ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul “*Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Kompas Gramedia dalam Memberdayakan Masyarakat (Studi Kasus pada Program CSR Urban Farming)*”. Tentunya, dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menolong dan memberikan kekuatan serta hikmat dalam mengerjakan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingan dalam penulisan skripsi.
3. Mama dan Papa yang terus memberikan dukungan bagi peneliti dalam proses pengerjaan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dalam menunggu peneliti lulus dari perkuliahan ini.
4. Teman-teman seperjuangan, SAKA Creative: Adrianus Denis, Riko Furnando, Devina Karsten, dan Jessica Octaviana yang telah mengisi masa-masa perkuliahan dengan canda tawa. Terima kasih juga atas segala kerja sama dan bantuannya selama proses perkuliahan hingga akhir.
5. Circle Kecil FISIP, teman-teman semester akhir yang begitu antusias dalam merayakan keberhasilan setiap anggotanya, juga terima kasih telah membantu dan menemani peneliti untuk mengerjakan skripsi selama ini.
6. Mas Ardi, Mba Agatha, Bu Aling, dan warga sekitar Kompas Gramedia selaku yang telah bersedia menjadi subjek penelitian, tanpa kalian penelitian ini tidak dapat berjalan hingga akhir.
7. Teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, mulai dari teman LOCC, teman sekolah, teman perkuliahan, teman kantor, dan lainnya

terima kasih telah memberi motivasi untuk saya bisa menyelesaikan masa-masa ini.

8. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih karena sudah berjuang sejauh ini dan berusaha memberikan yang terbaik melalui penulisan skripsi ini. Terima kasih juga mau bersabar untuk diproses dan dibentuk dalam masa-masa sulit. Semoga peneliti bisa terus berkembang dan mampu menjadi pribadi yang berguna bagi orang sekelilingnya.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi ini. Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi ini. Namun menyadari bahwa skripsi yang dihasilkan tak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan kritikan yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi. Akhir kata, semoga penelitian yang dihasilkan dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi kita semua.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah.....	9
3. Tujuan Penelitian .....	9
4. Manfaat Penelitian .....	10
5. Kerangka Teori .....	11
5.1 Relasi Bisnis Masyarakat dan CSR.....	12
5.2 Komunikasi CSR dalam Pembangunan Berkelanjutan.....	17
5.3 Strategi Komunikasi CSR.....	21
6. Kerangka Konseptual.....	28
7. Metodologi.....	31
7.1 Jenis Penelitian.....	31
7.2 Metode Penelitian .....	33
7.3 Lokasi Penelitian.....	35
7.4 Objek Penelitian.....	35
7.5 Subjek Penelitian.....	35
7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39

7.7	Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB II</b>	.....	52
1.	Sejarah Kompas Gramedia.....	52
2.	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	55
3.	Logo Kompas Gramedia.....	58
4.	Struktur Organisasi Corporate Communication Kompas Gramedia.....	59
5.	Deskripsi Program CSR Urban Farming.....	61
6.	Lokasi Urban Farming Kompas Gramedia.....	63
<b>BAB III</b>	.....	64
1.	Hasil Temuan Data.....	66
1.1	Proses Penemuan Kebutuhan Masyarakat Sekitar Kompas Gramedia.....	66
1.2	Pelibatan Masyarakat dalam Menggali Data.....	72
1.3	Pemetaan Sasaran Program Urban Farming.....	77
1.4	Pelibatan Masyarakat dalam Perancangan Pesan Program Urban Farming.....	79
1.5	Pelibatan Masyarakat dalam Memilih Media.....	82
1.6	Proses Perumusan Program Urban Farming.....	87
1.7	Rangkuman Hasil Penelitian.....	93
2.	Pembahasan.....	96
2.1	Relasi Bisnis Masyarakat dan CSR.....	97
2.2	Komunikasi CSR.....	104
2.3	Strategi Komunikasi CSR.....	111
<b>BAB IV</b>	.....	116
1.	Kesimpulan.....	116
2.	Saran.....	118
2.1	Saran Akademis.....	118
2.2	Saran Praktis.....	119

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Sistem Kontrak Sosial.....	13
<b>Gambar 1.2</b> Flow of Communication Impact.....	23
<b>Gambar 1.3</b> Management Process.....	24
<b>Gambar 1.4</b> Model Tahapan Proyek Komunikasi.....	25
<b>Gambar 1.5</b> Model Kepemilikan dan Pemberdayaan.....	27
<b>Gambar 1.6</b> Kerangka Konseptual.....	31
<b>Gambar 2.1</b> Milestone Kompas Gramedia.....	53
<b>Gambar 2.2</b> Nilai Utama Kompas Gramedia.....	55
<b>Gambar 2.3</b> Logo Kompas Gramedia.....	58
<b>Gambar 2.4</b> Struktur Organisasi Corporate Communication Kompas Gramedia...	60
<b>Gambar 3.1</b> Tangkapan Layar KG Semesta Environment.....	70
<b>Gambar 3.2</b> Kebun Urban Farming Kompas Gramedia.....	70
<b>Gambar 3.3</b> Lahan Terbengkalai sekitar Kompas Gramedia.....	71
<b>Gambar 3.4</b> Foto Bersama Kader Urban Farming Kompas Gramedia.....	74
<b>Gambar 3.5</b> Dinamika Masyarakat dan Kompas Gramedia .....	75
<b>Gambar 3.6</b> Rumah Kreasi.....	76
<b>Gambar 3.7</b> Hasil Pelatihan di Rumah Kreasi.....	76
<b>Gambar 3.8</b> Proses Pembuatan Video Mikroorganisme Lokal.....	82
<b>Gambar 3.9</b> Tangkapan Layar Artikel Urban Farming.....	84
<b>Gambar 3.10</b> Tangkapan Layar Pemberitaan Urban Farming.....	85
<b>Gambar 3.11</b> Tangkapan Layar Kegiatan Urban Farming.....	85
<b>Gambar 3.12</b> Mikroorganisme Lokal Hasil Karya Urban Farming Kompas Gramedia.....	86
<b>Gambar 3.13</b> Suasana Corporate Communication.....	90
<b>Gambar 3.14</b> Hasil Kebun Urban Farming.....	92
<b>Gambar 3.15</b> Management Process Urban Farming Kompas Gramedia .....	93
<b>Gambar 3.16</b> Model Tahapan Proyek Komunikasi Kompas Gramedia.....	96

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Observasi Penelitian.....	47
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Matrix Penelitian.....	125
<b>Lampiran 2.</b> Pedoman Wawancara Mendalam.....	129
<b>Lampiran 3.</b> Pedoman Observasi Non Partisipatori.....	131
<b>Lampiran 4.</b> Transkrip Wawancara Mendalam.....	133
<b>Lampiran 5.</b> Hasil Observasi.....	183
<b>Lampiran 6.</b> Coding Wawancara.....	188

