

**Implementasi Strategi Komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja
dalam Memperkenalkan Budaya Tionghoa di Kota Yogyakarta**



Oleh:
NOVERA ANGELLINA SUNAIDI
190906844

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Implementasi Strategi Komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja
dalam Memperkenalkan Budaya Tionghoa di Kota Yogyakarta**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

NOVERA ANGELLINA SUNAIDI

No. Mhs : 190906844 / KOM

Disetujui oleh :



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Strategi Komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja
dalam Memperkenalkan Budaya Tionghoa di Kota Yogyakarta

Penyusun : Novera Angellina Sunaidi

NIM : 190906844

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Jumat, 27 Oktober 2023

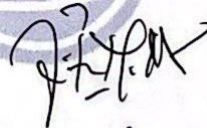
Pukul : 11:00 WIB

Tempat : Kampus 4 Gedung Theresa
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D

Penguji Utama

()

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

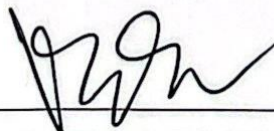
Penguji Pertama

()

Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji Kedua

()



Irene Santika Vidadari S.I.Kom., MA
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Novera Angellina Sunaidi
NPM : 190906844
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Implementasi Strategi Komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja
dalam Memperkenalkan Budaya Tionghoa di Kota
Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan



Novera Angellina Sunaidi

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini dipersembahkan untuk
Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*

KATA PENGANTAR

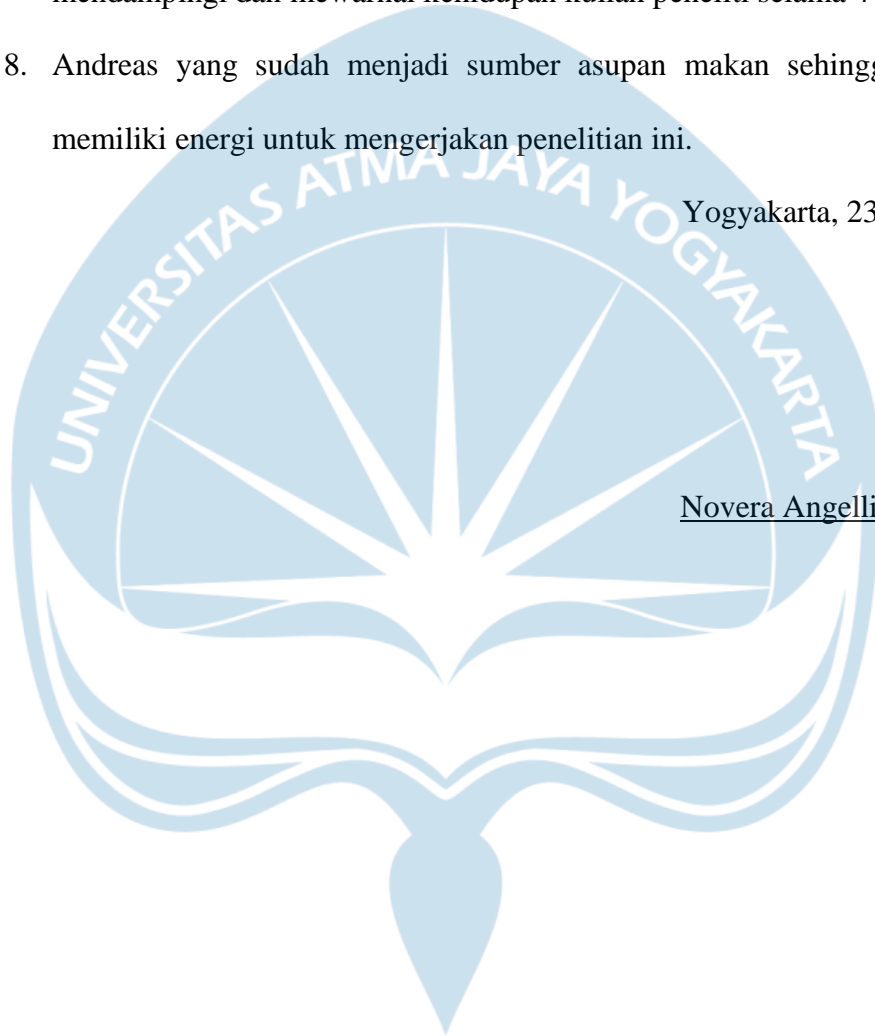
Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dari-Nya, peneliti mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul Implementasi Strategi Komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja dalam Memperkenalkan Budaya Tionghoa di Kota Yogyakarta. Terdapat banyak tantangan dan hambatan yang telah dialami peneliti selama proses pengerjaan penelitian ini. Namun, berkat bantuan dari pihak-pihak yang mendukung, penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai dan mengingatkan peneliti selama mengerjakan penelitian ini.
2. Ibu Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa mendampingi dalam setiap proses pengerjaan, revisi, hingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.
3. Keluarga peneliti yang telah membantu dan mendukung peneliti selama proses mengerjakan penelitian ini.
4. Narasumber dari Ikatan Koko Cici Jogja yang sudah meluangkan waktu untuk diwawancarai guna memenuhi data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
5. Teman-teman Ga Bakal Pisah (Amel, Abel, Ricat, Biu, Jesse) yang sudah lulus tepat waktu dan keren, serta menjadi pendengar yang baik bagi peneliti.
6. Teman-teman Yogyakarta (Josephine Lou, Gebi Gabriela, dan masih banyak lagi) yang sudah lulus walaupun tidak tepat waktu dan menjadi

motivasi serta pengingat bagi peneliti untuk segera menyelesaikan penelitian.

7. Teman-teman Angkatan 2019 yang sudah lulus ataupun belum, yang telah mendampingi dan mewarnai kehidupan kuliah peneliti selama 4 tahun.
8. Andreas yang sudah menjadi sumber asupan makan sehingga peneliti memiliki energi untuk mengerjakan penelitian ini.

Yogyakarta, 23 Nov 2023



Novera Angellina Sunaidi
Peneliti

NOVERA ANGELLINA SUNAIDI

No.Mhs : 190906844 / KOM

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	8
C.Tujuan Penelitian	8
D.Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Kerangka Teori	9
1. Implementasi Strategi Komunikasi	9
F. Kerangka Konsep.....	21
1. Metode Penelitian	23
2. Jenis Penelitian.....	24
3. Subjek Penelitian.....	25
4. Objek Penelitian	26
5. Sumber Data.....	26
6. Teknik Pengumpulan Data.....	27
7. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	32
A.Ikatan Koko Cici Jogja sebagai Duta Budaya Tionghoa di Kota Yogyakarta ...	32
B.Deskripsi Narasumber	38
BAB III PEMBAHASAN	42

A. Hasil Temuan Data.....	42
1. Strategi Edukatif dan Informatif Ikatan Koko Cici Jogja untuk Memperkenalkan Budaya Tionghoa ke Masyarakat Jogja	42
2. Implementasi Strategi Edukatif dan Informatif Ikatan Koko Cici Jogja untuk Memperkenalkan Budaya Tionghoa	45
B. Analisis Data	72
1. Analisis Implementasi Strategi Edukatif dan Informatif Ikatan Koko Cici Jogja untuk Memperkenalkan Budaya Tionghoa di Kota Jogja.....	73
2. Manajemen Strategi Komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja.....	97
BAB IV PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Ikatan Koko Cici Jogja.....	34
Gambar 2. Jabatan Narasumber dalam Struktur Organisasi Ikatan Koko Cici Jogja.....	36
Gambar 3. Konten #Kocitalk Autocomplete Interview Cheng Beng.....	74
Gambar 4. Dialog Budaya Perayaan Cheng Beng Ikatan Koko Cici Jogja.....	79
Gambar 5. Konten Peh Cun (<i>Dragon Boat Festival</i>) 2023 Koko Cici Jogja.....	82
Gambar 6. Konten #KociMasak <i>How To Make Mooncakes for Zhōng Qiū Jié</i> ...	85
Gambar 7. Do's and Don'ts Hari Raya Imlek Ikatan Koko Cici Jogja.....	88
Gambar 8. Kampanye #ShareYourSincia Moments.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Program Budaya Tionghoa Ikatan Koko Cici Jogja.....34



NOVERA ANGELLINA SUNAIDI

No. Mhs : 190906844 / KOM

**Implementasi Strategi Komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja
dalam Memperkenalkan Budaya Tionghoa di Kota Yogyakarta**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang implementasi strategi komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja dalam memperkenalkan budaya Tionghoa di Kota Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendalami bagaimana Ikatan Koko Cici Jogja mengimplementasikan strategi komunikasi untuk memperkenalkan budaya Tionghoa.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang mendeskripsikan fenomena dengan menggambarkan situasi yang sebenarnya guna mendukung penyajian data. Dalam penelitian ini, fenomena yang dimaksud adalah implementasi strategi komunikasi Ikatan Koko Cici Jogja dalam memperkenalkan budaya Tionghoa. Penelitian ini mewawancarai 5 anggota Ikatan Koko Cici Jogja sebagai sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ikatan Koko Cici Jogja telah mengimplementasikan strategi mereka dalam 5 dari 6 program mereka dengan menghasilkan beberapa produk komunikasi berupa konten foto, video, dan pelaksanaan acara secara luring maupun daring yang bertemakan pengenalan budaya Tionghoa sesuai dengan program perayaan. Ikatan Koko Cici Jogja mengimplementasikan strategi mereka dengan menggunakan saluran komunikasi digital Instagram dan YouTube, komunikator yang kredibel dalam ranah budaya Tionghoa, susunan pesan yang informatif dan memiliki daya tarik, serta pengulangan, dengan target masyarakat Jogja terutama generasi muda.

Kata Kunci: Implementasi, Strategi Komunikasi, Budaya Tionghoa