

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU ADITV
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI
TELEVISI LOKAL DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

RABEKA YORANITA

190906847

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TAHUN 2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rabeka Yoranita

NPM : 190906847

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu ADiTV dalam Mempertahankan Eksistensi sebagai Televisi Lokal di Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 2 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,



Rabeka Yoranita

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU ADITV DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI TELEVISI LOKAL DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

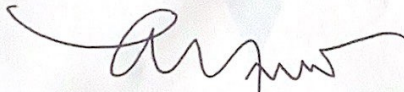
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

RABEKA YORANITA

190906847

disetujui oleh :



Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu ADiTV dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Televisi Lokal di Yogyakarta

Penyusun : Rabeka Yoranita

NPM : 190906847

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 20 Oktober 2023

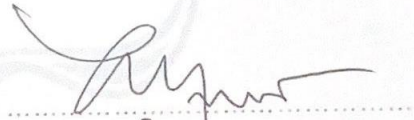
Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II Gedung IV FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji I



Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan tugas akhir banyak rintangan dan hambatan yang terjadi. Namun, semua ini melibatkan banyak pihak sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu ADiTV dalam Mempertahankan Eksistensi sebagai Televisi Lokal di Yogyakarta”. Oleh sebab itu, penulis hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang tidak pernah berhenti menyertai setiap proses yang terjadi.
2. Diri sendiri yang sudah berhasil berjuang dan kuat dalam setiap proses dengan segala rintangan yang ada.
3. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing dan memberikan saran sertamasukan ilmu kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Tim Marketing ADiTV, terkhusus Mas Fauzan, Mbak Lina, dan Mbak Helen yang telah bersedia untuk diwawancarai sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak, Ibu, dan Kakak yang selalu mendukung penulis dengan segala tindakan dan selalu memberikan dukungan doa dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Sahabat bobuti (Marvelin, Pamela, Tantidevi, Chantika, dan Marceline) yang selalu memberikan semangat dan dukungan ketika penulis mengalami hari yang berat.
7. Pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, namun telah membantu. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan.

Yogyakarta, 3 Oktober 2023



Rabeka Yoranita

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat serta penyertaan-Nya telah membina serta menyertai penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu ADiTV dalam Mempertahankan Eksistensi sebagai Televisi Lokal di Yogyakarta”. Penyusunan skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari terdapat banyak rintangan dan hambatan selama proses penulisan skripsi ini. Prosesnya penulisan ini melibatkan bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini, sehingga dengan sangat terbuka penulis menerima saran dan masukan yang membangun. Besar harapan bahwa penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat untuk banyak pihak yang membutuhkan. Demikian hal yang dapat penulis sampaikan. Terima kasih.

Yogyakarta, 3 Oktober 2023



Rabeka Yoranita

Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu ADiTV dalam Mempertahankan Eksistensi sebagai Televisi Lokal di Yogyakarta

ABSTRAK

ADiTV merupakan televisi lokal Islami yang berada di Yogyakarta. ADiTV sebagai televisi memiliki fungsi untuk menyampaikan informasi kepada publik dan memastikan memberikan asupan tayangan seputar budaya lokal. Untuk menjaga hal tersebut, ADiTV harus terus mempertahankan eksistensinya. Namun, persaingan yang semakin ketat dalam industri media massa terlebih di era digital membuat ADiTV sebagai televisi lokal perlu untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat. ADiTV merasakan persaingan yang ketat, baik sesama televisi lokal, televisi nasional, media massa lainnya, hingga pengguna internet. ADiTV terus berusaha bertahan di tengah ketatnya persaingan industri media massa dan berbagai kemajuanyang ada. Keberlangsungan perusahaan ini berangkat dari strategi pemasaran yang dilakukan ADiTV dengan tepat. Dalam hal ini, ADiTV menerapkan strategi komunikasi pemasaran terpadu sebagai langkah dalam mempertahankan eksistensinya. Oleh sebab itu, penelitian ini berusaha untuk mengkaji strategi komunikasi pemasaran terpadu ADiTV dalam mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal di Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Peneliti memperoleh data dari dokumentasi dan wawancara yang dilakukan kepada tiga narasumber yang menjadi bagian dalam tim marketing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi ini menjadi aspek penting dalam proses keberlanjutan perusahaan. Dalam hal ini, ADiTV menerapkan tahap perencanaan dengan menganalisis masalah, khalayak, media, dan tujuan komunikasi. ADiTV menerapkan tujuh elemen komunikasi pemasaran terpadu, yakni *advertising*, *public relation*, pemasaran interaktif, *personal selling*, *direct marketing*, *sales promotion*, dan *eWOM*. Adapun, evaluasi dilakukan sebagai langkah untuk mengembangkan seluruh elemen komunikasi pemasaran terpadu.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Strategi Komunikasi, Eksistensi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori	15
1. Strategi Komunikasi	15
2. Komunikasi Pemasaran Terpadu	17
3. Eksistensi	31
4. Televisi Lokal	32
F. Metodologi	35
1. Metode Penelitian.....	35
2. Jenis Penelitian	36
3. Lokasi Penelitian	36
4. Sumber Data	37
5. Teknik Pengumpulan Data	38
6. Teknik Analisis Data	41
7. Teknik Pengabsahan Data	44
BAB II.....	48
A. Profil PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV)	48

B. Visi dan Misi PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV)	50
C. Logo dan Makna Logo	52
D. Budaya Kerja ADiTV	52
E. Format Acara dan Coverage ADiTV	54
F. Struktur Organisasi ADiTV	56
G. Profil Subjek	56
BAB III	59
A. Temuan Data	59
1. Tahap Perencanaan Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu	59
2. Tahap Implementasi	71
3. Tahap Evaluasi Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu	99
B. Pembahasan	103
1. Tahap Perencanaan	103
2. Tahap Pelaksanaan	110
3. Tahap Evaluasi	123
BAB IV	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA	138
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA	140

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Media yang Sering Digunakan Orang Indonesia.....	3
GAMBAR 2 Daftar Televisi Lokal di Yogyakarta.....	4
GAMBAR 3 Salah Satu Konten pada Akun ADiTV.....	10
GAMBAR 4 Kerangka Berpikir	35
GAMBAR 5 Gedung ADiTV	48
GAMBAR 6 Sosial Media Instagram ADiTV	49
GAMBAR 7 Sosial Media YouTube ADiTV	49
GAMBAR 8 Logo ADiTV.....	52
GAMBAR 9 Event FunBike ADiTV	73
GAMBAR 10 Poster Event pada Instagram ADiTV	75
GAMBAR 11 Poster Promo ADiTV	77
GAMBAR 12 Poster Kompetisi yang Diadakan ADiTV	79
GAMBAR 13 Konten Giveaway ADiTV	79
GAMBAR 14 Banner Senam ADiTV	84
GAMBAR 15 Poster Acara FunBike ADiTV.....	85
GAMBAR 16 Poster Event ADiTV.....	87
GAMBAR 17 Mirroring Konten ke Instagram.....	94
GAMBAR 18 Mirroring Konten ke Instagram.....	94
GAMBAR 19 Mirroring Konten ke Tiktok	95
GAMBAR 20 Konten Marketing pada Akun Tiktok ADiTV	96

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Daftar Televisi Lokal di Yogyakarta.....	9
TABEL 2 Daftar Nama Program ADiTV dan Peminatnya	55
TABEL 3 <i>Coverage Area</i> ADiTV	56
TABEL 4 Struktur Organisasi ADiTV	56

