

BAB II

DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN

A. Profil PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV)

PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV) merupakan salah satu televisi lokal swasta yang berdiri sejak tahun 2009 di Yogyakarta yang siarannya berfokus pada nuansa Islam dan seputar kearifan budaya lokal. Berdiri pada tanggal 18 Juli 2009, ADiTV dibangun bertepatan dengan pelaksanaan Muktamar Muhammadiyah 2009 (Fahrudin dan Asy'ari, 2019). ADiTV muncul pada channel 44 UHF. Jangkauan siaran ADiTV berada di daerah DIY (Daerah Istimewa Yogyakarta), dan sebagian berada pada wilayah Jawa Tengah seperti Magelang, Boyolali, Solo, Klaten dan sekitarnya (Fahrudin dan Asy'ari, 2019).

Bermula dari berbagai macam pemikiran dan masukan dari kalangan-kalangan baik internal Muhammadiyah serta tokoh masyarakat di Yogyakarta, ADiTV berkembang dari TV Komunitas Kampus UAD menjadi PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV). ADiTV kemudian berorientasi pada bisnis, akan tetapi tetap dalam kemasan yang berlandaskan religiusitas dan kebudayaan lokal. Hal ini dilakukan dengan pengelolaan yang profesional agar dapat memiliki keunggulan yang komparatif (Fahrudin dan Asy'ari, 2019).





GAMBAR 5 Gedung ADiTV

Sumber: Google Image, 2023

Gedung ADiTV yang menjadi pusat perkantoran dan studio produksi berlokasi di Jl. Raya Tajem Km 3 Sleman, Yogyakarta, ADiTV. Memiliki slogan “Pencerahan Bagi Semua” ADiTV berhasil mewarnai tayangan televisi saat ini yang terbilang jauh darinuansa religiusitas dan juga pendidikan (Fahrudin dan Asy’ari, 2019). ADiTV sebagai televisi lokal berusaha menekankan tayangandengan muatan hiburan, informasi, pendidikan, agama dan budaya bagi masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya ((Fahrudin dan Asy’ari, 2019).

Selama sekitar 14 tahun lamanya ADiTV hadir di tengah-tengah masyarakat sebagai televisi channel 44 UHF, kini AdiTV telah bergeser dari TV analog ke TV digital. Bergesernya ke TV digital

menjadikan ADiTV kini bersiaran hingga 24 jam semenjak tahun 2022. Bulan April 2022, ADiTV bahkan dapat dinikmati oleh publik lewat TV streaming pada website lensa44.com atau melalui YouTube ADiTV *streaming official* sejak 9 Maret 2022.



GAMBAR 6 Sosial Media Instagram ADiTV

Sumber: Instagram ADiTV, 2023

GAMBAR 7 Sosial Media YouTube ADiTV

Sumber: YouTube ADiTV, 2023

Pada gambar 6 dan gambar 7 merupakan dua sosial media yang paling aktif digunakan oleh ADiTV. Kedua sosial media ini memuat berita yang cukup berbeda. YouTube sebagai media sosial

memuat tayangan ulang dari siaran televisi dan juga *streaming* beberapa acara dari tayangan televisi. Sedangkan instagram memuat segala berita dan informasi terkait kolaborasi, *event*, dan tayangan yang akan dilaksanakan oleh ADiTV. Bentuk informasi yang dimuat pada Instagram berupa foto dan video yang disertai dengan tulisan. Sedangkan Youtube lebih mengarah pada video.

Pada era *new media* ini, ADiTV terus berupaya untuk menayangkan seluruh siaran dan programnya secara konsisten untuk dapat tetap memberikan tayangan yang positif bagi khalayak. Usaha ADiTV dalam mengedepankan budaya lokal serta siaran yang Islami dilakukan dengan mengembangkan berbagai ide dan kreatifitas. ADiTV terus bertahan selama kurang lebih 14 tahun dengan memberikan berbagai informasi dan tayangan yang sesuai dengan visi dan misi yang telah dibangun.

B. Visi dan Misi PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV)

ADiTV berpegang pada visi dan misi dalam menjalankan penyiaran.

Berikut visi dan misi dari ADiTV (ADiTV, 2022):

1. Visi, Misi, Tujuan dan Filosofi

Visi dari ADiTV adalah “Menjadi penyedia konten Islami terbaik di tanah air”. Sedangkan, misi dari ADiTV singkatnya dikemas dalam slogannya yang berbunyi “Pencerahan Bagi Semua” yang memiliki arti bahwa ADiTV ada untuk membawa pencerahan kepada semua.

Selain itu, ADiTV juga hendak menjadi Rahmatan lilalamin, hendak memberikan siaran televisi yang tidak hanya menjadi tontonan semata namun juga menjadi tuntunan.

ADiTV sebagai media penyiaran memiliki tujuan untuk menjadi tempat bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya untuk dapat berekspresi, dengan menitikberatkan pada muatan hiburan, informasi, budaya serta pendidikan. Selain itu, ADiTV menyediakan ruang promosi dan komunikasi kepada para pelaku UMKM di DIY dan sekitarnya. Tujuan ketiga adalah untuk memberikan tayangan dan tuntunan yang berciri khas atau berbeda dari televisi swasta nasional lainnya. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan dan membangun budaya bangsa yang lebih cerdas dan berbasis pada budaya lokal.

Filosofi yang dipegang ADiTV adalah berlomba-lomba dengan semangat 3M yakni Muslim, Muda, Modern. ADiTV juga memiliki segmentasi SES C, D, E (kualitas tayangan A, B) dan juga memiliki target sebagai TV keluarga.

C. Logo dan Makna Logo



GAMBAR 8 Logo ADiTV

Sumber: Google Image, 2023

Slogan “Pencerahan Bagi Semua” mencakup 3 hal yakni yang pertama adalah visi, yakni berusaha menjadi penyedia konten Islami Terbaik di Tanah Air. Bahkan ADiTV pernah meraih “*Best Islamic Provider*” pada tahun 2017. Kedua adalah kunci kesuksesan, yakni reputasi dan produktivitas. ADiTV berupaya untuk menjaga reputasinya dengan menerapkan 3M yakni Muslim, Muda, Modern. Ketiga adalah budaya kerja yang mencakup integritas, kreativitas, dan kerjasama (ADiTV, 2023).

D. Budaya Kerja ADiTV

ADiTV tentunya tidak lepas dari budaya kerja yang dipegangnya, berikut adalah budaya kerja yang dianut oleh ADiTV (ADiTV, 2022):

1. Integritas

PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV) dalam hal integritas fokus pada beberapa hal, yakni sebagai berikut:

a. *Value Statement*, yakni membangun

kepercayaan dengan menjaga kejujuran, tanggung jawab, sertamoral.

b. Panduan perilaku, yakni bekerja dengan keikhlasandan dedikasi, mencintai pekerjaan dan menjaga citra perusahaan, serta mengutamakan kedisiplinan danetos kerja.

c. Perilaku yang harus dihindari, yakni menerima atau memberi suap dan hal ilegal lainnya, serta membuat fitnah yang dapat merusak suasana kerja.

d. Panduan perilaku pemimpin, yakni selalu memberikan teladan perihal kejujuran, moral danamanah. Selain itu, berkewajiban untuk ikhlas menerima kritik, bersikap adil dan bijaksana.

2. Kreativitas

a. Melaksanakan segala tugas untuk mencapai kinerja yang terbaik, inovatif, dan menginspirasi.

b. Menyelesaikan setiap pekerjaan dengan gembira.

c. Menunjukkan sikap yang pantang menyerah dan selalu bersemangat, serta tidak mudah puas dengan hasil yang sudah dicapai.

d. Berpikir strategis agar dapat mengambil keputusan

yang tepat, cepat, dan akurat.

- e. Mampu merencanakan, mengelola, dan menjadi pengawas dalam setiap hal yang dilakukan.

3. Kerjasama

- a. Perlunya saling terbuka untuk kerjasama dengan penuh rasa menghargai dan menghormati.
- b. Bersedia untuk mendengar dan menghargai pendapat orang lain.
- c. Secara terbuka mau mengungkapkan ide dan gagasan serta selalu berpikir positif.
- d. Dapat menjadi koordinator dan komunikator yang baik.
- e. Menciptakan suasana kerja yang kondusif.

E. Format Acara dan Coverage ADiTV

Konsep ADiTV sendiri adalah “TV Muslim Muda Modern” yang jangkauan siarannya berada di wilayah DIY dan sebagai wilayah di Jawa Tengah. Adapun persentase pemirsa ADiTV dimana mayoritas penonton ADiTV adalah laki-laki yakni sebanyak 53.8% dan perempuan sebanyak 46.3% (ADiTV, 2022). ADiTV yang menonjolkan konsep sebagai TV positif juga selalu konsisten dalam menayangkan siaran atau program yang informatif, mendidik, sekaligus menghibur. Oleh sebab itu, tayangan ADiTV dapat dikatakan ramah

anak-anak. Siaran yang ditayangkan memiliki persentase 40% hiburan, 25% pendidikan, 20% informasi, 10% iklan, dan 5% lainnya (ADiTV, 2022).

a. Nama-Nama Program ADiTV

No.	Nama Program	Peminat
1.	Wedang Ronde	13.1%
2.	Lensa44	12.3%
3.	Mocopat Syafaat	11.3%
4.	Dokter Menyapa	9.3%
5.	Piknik	7.0%
6.	Dialog Khusus	6.6%
7.	Lensa Usaha	5.2%
8.	Galeri Halal	4.8%
9.	Lensa Mancanegara	4.3%
10.	Bintang Cilik	4.3%
11.	Jendela Hati	3.4%
12.	Cahaya Iman	2.5%
13.	Cahaya Robbani	2.5%

TABEL 2 Daftar Nama Program ADiTV dan Peminatnya
Sumber: Dokumen ADiTV (2022)

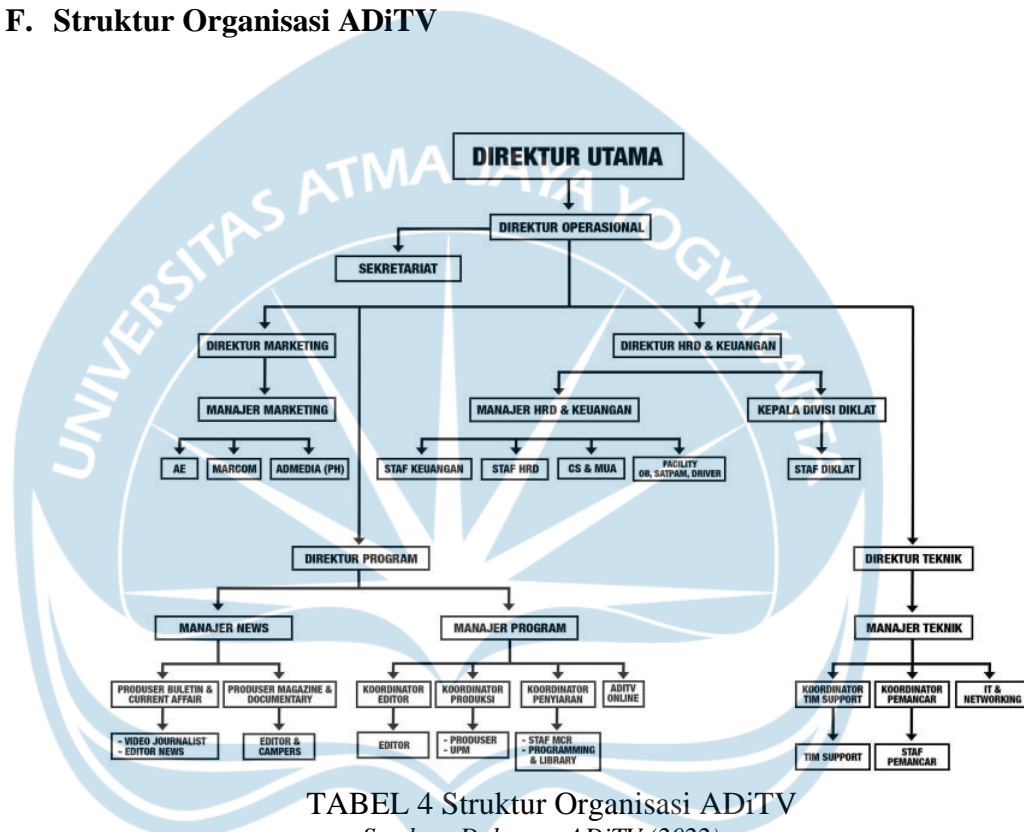
b. Coverage Area

No.	Lokasi	Total Populasi	Coverage (%)
1.	Kab Bantul	1.056.512	96.02
2.	Kab Boyolali	760.459	84.23
3.	Kab Gunung Kidul	768.464	84.51
4.	Kab Karanganyar	896.261	96.54
5.	Kab Klaten	1.183.593	99.15
6.	Kab Kulon Progo	431.512	96.79
7.	Kab Magelang	813.683	74.60
8.	Kab Ngawi	11.637	6.42
9.	Kab Pacitan	43.222	8.30
10.	Kab Purworejo	114.212	27.74
11.	Kab Semarang	62.373	85.11
12.	Kab Sleman	1.264.096	100.00
13.	Kab Sragen	284.334	83.72
14.	Kab Sukoharjo	830.538	92.03
15.	Kab Wonogiri	150.638	15.44

16.	Kab Wonosobo	100.608	60.94
17.	Kota Magelang	103.895	83.70
18.	Kota Surakarta	527.842	100.00

TABEL 3 Coverage Area ADiTV
Sumber: Dokumen ADiTV (2022)

F. Struktur Organisasi ADiTV



TABEL 4 Struktur Organisasi ADiTV
Sumber: Dokumen ADiTV (2022)

G. Profil Subjek

1. Manager Marketing PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV)

Manager Marketing ADiTV saat ini adalah Fauzan Arafat Siahaan atau dipanggil Ojan. Berdasarkan wawancara yang sudah dilakukan bersama Fauzan, ia mengatakan bahwa sudah menjabat selama kurang lebih 9 tahun sejak tahun 2014 silam. Selama menjadi *manager marketing*, tugas dan tanggung jawab yang diemban yakni

melakukan *survey* atau riset marketing tentang kompetitor, strategi komunikasi dalam melakukan kampanye pemasaran hingga implementasinya. Tak hanya itu, Fauzan juga kini fokus pada mengkomunikasikan produk dan jasa yang tentunya akan berkaitan dengan mendapatkan klien, serta memastikan pesan yang dikomunikasikan akan tepat sasaran dan memenuhi tujuan yang sudah ditentukan.

2. *Marketing Communication*

Jabatan *Marketing Communication* PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV) diduduki oleh Lina Pitasari yang berfokus pada kerjasama eksternal. Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan bersama Lina, dirinya menjelaskan bahwa sudah menjabat sejak tahun 2018. Tugas yang dilakukan sebagai *marketing communication* baginya banyak lingkup yang harus dikerjakan, mulai dari membuka relasi bisnis, memberikan informasi terkait perusahaan dan citra perusahaan, serta maintenance korporat partner perusahaan. Selama menjabat sebagai *marketing communication*, Lina juga banyak berperan dalam mengadakan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan brand serta citra perusahaan dalam upaya keberlanjutan perusahaan.

3. *Account Executive*

Jabatan *account executive* di PT. Arah Dunia Televisi di duduki oleh Helen Tiara Sahita yang sudah menjabat selama 5 tahun.

Selama menjabat sebagai *account executive*, Helen berfokus pada *selling*. Ia menjelaskan bahwa sebagai *account executive* yang berada di bawah tim marketing ini, sehingga tugasnya sangat berhubungan dengan tim *marketing communication*. Dirinya berperan besar dalam berkomunikasi dengan konsumen atau khalayak melalui berbagai media yang ada serta kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh perusahaan.

