

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI
E-COMMERCE PADA TOKO AKSESORIS MOBIL
DI KOTA PEKANBARU, RIAU**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Edwin Junus

NPM: 191710092

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPTSI *E-COMMERCE* PADA TOKO AKSESORI MOBIL DI KOTA PEKANBARU, RIAU

Yang disusun oleh

Edwin Junus

191710092

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 15
November 2023

Dosen Pembimbing 1	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T, M.M.	Keterangan
Dosen Pembimbing 2	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		Keterangan
Penguji 1	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T, M.M.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: FL. Spty Rahayu, S.T.,M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 15 November 2023

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

TTD

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini.

LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edwin Junus
NPM : 191710092
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi
E-commerce pada Toko Aksesoris Mobil di Kota
Pekanbaru, Riau

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Tanggal Bulan Tahun
Yang menyatakan,

Edwin Junus
191710092

LEMBAR PENYATAAN
PERSTUJUAN DARI INSTANSI ASAL PENELITIAN
(Jika penelitian membutuhkan akses data organisasi eksternal)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Pembimbing : Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.
Jabatan : Jabatan Pembimbing Lapangan
Departemen :

Menyatakan dengan ini:

Nama Lengkap : Edwin Junus
NPM : 191710092
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi
E-commerce pada Toko Aksesoris Mobil di Kota
Pekanbaru, Riau

1. Penelitian telah selesai dilaksanakan pada perusahaan, dan telah diaplikasikan pada sistem terkait.
2. Perusahaan telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian ini dan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
3. Memberikan kepada perusahaan berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kota, Tanggal Bulan Tahun
Yang menyatakan,

Nama Pembimbing Lapangan
Jabatan

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, usai menganugerahkan banyak hikmat & kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir yang menjadi persyaratan kelulusan semester 8 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam tugas akhir ini, saya akan membahas mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce* pada toko aksesoris mobil di Kota Pekanbaru, Riau. Pembahasan ini tentunya diharapkan dapat memberi pengaruh positif terhadap usaha yang dituju, baik dari segi ekonomi, segi sosial dan berbagai macam jenis aspek lainnya.

Tugas Akhir ini disusun secara teliti dan diselesaikan dengan bantuan dari:

1. Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi dan dosen pembimbing akademik yang selalu aktif dalam membimbing, serta memberikan respon yang luar biasa walaupun dihubungi secara online, dan tetap memberikan arahan yang positif selama menjalani perkuliahan dari semester awal hingga menuju akhir.
2. Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing 1 serta dosen pembimbing akademik, yang selalu bersabar membimbing penulis sejak awal duduk di bangku perkuliahan pada semester 1 hingga semester akhir, selalu mengarahkan penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan lebih terbuka.

3. Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom. selaku dosen pembimbing 2, yang senantiasa selalu ikut serta dalam mengarahkan penulis dan memberikan masukan yang positif dari awal penyusunan tugas akhir.
4. Orang tua dan keluarga yaitu Ibu Suk Ping dan Bapak Tiono Junus, serta saudara kandung yang terdiri dari kakak perempuan (Caryn), dan kakak laki-laki (Elbert Junus) yang selalu memberikan *support* tiada henti selama menjalani perjalanan hidup serta perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta
5. Kos Puri Cartenz (Martin, Nando, Ryan, Gary, dll) serta Komunitas KDJU (Kamadhis Dharma Jaya UAJY) yang bisa saya sebut keluarga kedua semenjak melaksanakan kegiatan perkuliahan di Yogyakarta.
6. Para sahabat seperjuangan prodi Sistem Informasi 2019, kenangan manis dan pahit yang telah dilalui untuk memperjuangkan mimpi yang sama yaitu membanggakan keluarga. Terima Kasih atas kenangan, kebersamaan, konflik, persahabatan yang selama ini kita lalui.

Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, melainkan masih perlu adanya bimbingan dari berbagai pihak, agar wawasan dan pandangan penulis bisa terbuka lebih luas, sehingga dapat membuahkan hasil yang jauh lebih istimewa di kemudian hari. Oleh sebab itu, saya mengucapkan permohonan maaf sebesar-besarnya apabila terdapat tutur kata yang kurang sopan dan menyinggung para pembaca.

Penulis juga berharap bahwa tugas ini akan diserbu dengan berbagai macam kritik dan saran oleh para pembaca, agar pendapat yang ingin disampaikan dapat memberikan dampak positif tidak hanya kepada penulis, melainkan kepada seluruh pembaca-pembaca lainnya.

ABSTRAK

Berkembangnya *e-commerce* mengubah model bisnis khususnya pelaku UMKM. Secara umum, perkembangan *e-commerce* dapat diterima secara luas oleh pelaku UMKM. *E-commerce* sering disebut sebagai salah satu pendorong pertumbuhan ekonomi, besarnya potensi *e-commerce* tidak lepas dari perkembangan pengguna internet di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi *E-commerce* pada sejumlah toko aksesoris mobil di Kota Pekanbaru, Riau. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 60 pemilik atau pengelola toko aksesoris mobil di Kota Pekanbaru Riau. Sampel ditentukan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* berbasis *convenience sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan perhitungan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 21.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor teknologi, faktor organisasi, faktor lingkungan, dan faktor individual baik secara bersama-sama maupun parsial berpengaruh signifikan terhadap keinginan mengadopsi *e-commerce* pada sejumlah toko aksesoris mobil di Kota Pekanbaru, Riau.

Kata Kunci: UMKM, *E-commerce*, Faktor Teknologi, Faktor Organisasi, Faktor Lingkungan, Faktor Individual.

ABSTRACT

The development of e-commerce has changed the business model, especially SMEs. In general, the development of e-commerce can be widely accepted by MSMEs. E-commerce is often referred to as one of the drivers of economic growth, the large potential of e-commerce cannot be separated from the development of internet users in Indonesia. This study aims to determine the factors that influence E-commerce adoption in a number of car accessories shops in Pekanbaru City, Riau. The research method used is quantitative method. The data used in this research is primary data. The data collection method was carried out by distributing questionnaires to 60 owners or managers of car accessories shops in the city of Pekanbaru, Riau. The sample was determined using a non-probability sampling technique based on convenience sampling. The analytical method in this study uses multiple regression calculations using the SPSS 21.0 program. The results showed that technological factors, organizational factors, environmental factors, and individual factors both jointly and partially had a significant effect on e-commerce adoption at a number of car accessories shops in Pekanbaru City, Riau.

Keywords: MSME, E-commerce, Technology Factors, Organizational Factors, Environmental Factors, Individual Factors.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN	iv
PRAKATA	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Batasan Masalah Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Bagan Keterkaitan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Studi Sebelumnya	8
2.2 Dasar Teori	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tahapan Penelitian.....	19
3.2 Metode Penelitian.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.2 Karakteristik Responden	33
4.3 Statistik Deskriptif	37
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.5 Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan.....	7
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	19
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Sebelumnya	10
Tabel 2.2 Studi Saat Ini	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Indikator Variabel	28
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Faktor Teknologi.....	31
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Faktor Organisasi.....	31
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Faktor Lingkungan	31
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Faktor Individual.....	32
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Adopsi <i>E-commerce</i>	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	35
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	36
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	36
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Faktor Teknologi	38
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Faktor Organisasi	39
Tabel 4.14 Deskripsi Variabel Faktor Lingkungan	40
Tabel 4.15 Deskripsi Variabel Faktor Individual	42
Tabel 4.16 Deskripsi Variabel Adopsi <i>E-commerce</i>	43
Tabel 4.17 Koefisien Regresi	44
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4.19 Hasil Uji F	48
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49