

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan demikian, hasil penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna dalam menerima dan siap untuk menggunakan aplikasi QRIS secara berkelanjutan. Terdapat beberapa faktor yang signifikan memengaruhi minat pengguna, di antaranya adalah kesiapan teknologi, yang memainkan peran sentral dalam memengaruhi persepsi kemudahan dan manfaat pengguna terhadap QRIS. Kesiapan teknologi mencakup faktor-faktor seperti infrastruktur teknologi, ketersediaan perangkat, dan konektivitas internet yang dapat memengaruhi sejauh mana masyarakat dapat dengan mudah mengadopsi QRIS.

Selain itu, faktor kemudahan penggunaan menjadi kunci dalam meningkatkan minat pengguna terhadap QRIS. Sejauh mana aplikasi QRIS dianggap mudah digunakan dan memberikan manfaat yang nyata akan memperkuat niat pengguna untuk mengadopsi teknologi tersebut. Aspek-aspek seperti antarmuka pengguna yang intuitif, proses pembayaran yang cepat, dan ketersediaan layanan pelanggan yang baik dapat menjadi faktor penentu dalam meningkatkan kesiapan dan minat pengguna.

Faktor kepercayaan juga memegang peranan penting, khususnya kepercayaan terhadap keamanan data dan transaksi keuangan. Jika pengguna percaya bahwa QRIS aman digunakan, hal ini dapat meningkatkan minat mereka untuk mengadopsi aplikasi tersebut secara berkelanjutan.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor seperti kesiapan teknologi, persepsi kemudahan penggunaan, dan kepercayaan dalam keamanan aplikasi QRIS dapat saling mempengaruhi dan menjadi penentu utama dalam meningkatkan minat dan adopsi pengguna. Implikasi praktis dari temuan ini

dapat membantu pengembang dan penyedia layanan dalam merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan adopsi dan retensi pengguna aplikasi QRIS. Selain itu, penelitian ini juga memberikan kontribusi penting terhadap literatur mengenai adopsi teknologi dan penerimaan pengguna dalam konteks aplikasi pembayaran digital.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat disampaikan penulis yaitu untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas jangkauan *sample* sehingga hasil yang diperoleh akan lebih akurat, karena di penelitian kali ini penulis hanya menggunakan sample di kota Padang yang jumlahnya terbilang masih kurang cukup. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan metode kualitatif untuk mengambil data responden menggunakan teknik wawancara untuk meneliti secara mendalam terkait pengalaman pemain.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. T. Pratiwi, F. Indriani, and J. Sugiarto, "Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang," *J. Bisnis Strateg.*, vol. 26, no. 1, p. 76, 2018, doi: 10.14710/jbs.26.1.76-88.
- [2] A. Sani and N. Wiliani, "Faktor Kesiapan Dan Adopsi Teknologi Informasi Dalam Konteks Teknologi Serta Lingkungan Pada Umkm Di Jakarta," *JITK (Jurnal Ilmu Pengetah. dan Teknol. Komputer)*, vol. 5, no. 1, pp. 49–56, 2019, doi: 10.33480/jitk.v5i1.616.
- [3] I. Kumala and I. Mutia, "Pemanfaatan Aplikasi DOMPET Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa," *Semin. Nas. Ris. dan Teknol. (SEMNAS RISTEK)*, pp. 64–69, 2020.
- [4] O. B. Saputri, "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital," *Journals Econ. Bus. Mulawarman*, vol. 17, no. 2, pp. 1–11, 2020.
- [5] A. E. Hadisuwarno and R. Bisma, "Analisis penerimaan pengguna aplikasi e-Kinerja dengan metode TRAM dan EUCS pada kepolisian Analysis of user acceptance of e-Kinerja applications with the TRAM and EUCS methods at the police," *J. Ilm. Sist. Inf.*, vol. 10, no. 2, pp. 93–109, 2021.
- [6] M. N. Hendra, "Pengguna QRIS di Sumbar Tumbuh 17 Persen hingga Pertengahan 2023."  
<https://sumatra.bisnis.com/read/20230816/534/1685549/pengguna-qr-is-di-sumbar-tumbuh-17-persen-hingga-pertengahan-2023>(acces 20 Desember 2023).
- [7] T. Yuliati and T. Handayani, "Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital Qris Sebagai Alat Pembayaran Pada Umkm," *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 3, pp. 811–816, 2021, doi: 10.31004/cdj.v2i3.2612.
- [8] W. Ritel and I. Dan, "Analisis Industri Ritel Di Kota Padang Tanpa Keberadaan Dua Pendahuluan Journal of Science Education and Management Business Kajian Pustaka Bisnis Ritel," vol. 1, no. 1, pp. 48–53, 2022.
- [9] S. N. Faizani and A. D. Indriyanti, "Analisis Pengaruh Technology Readiness

- terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 2, no. 2, pp. 85–93, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>.
- [10] T. Berdasarkan and P. Pengguna, “Analisis pengaruh kesiapan pengguna terhadap penerimaan aplikasi pedulilindungi menggunakan metode technology readiness acceptance model (tram) berdasarkan perspektif pengguna generasi z,” vol. 20, no. January, pp. 10–20, 2023.
- [11] S. Andayani and R. S. Ono, “Analisis Kesiapan Penerimaan Pengguna Terhadap E-Learning Menggunakan Model Tram,” *JuSiTik J. Sist. dan Teknol. Inf. Komun.*, vol. 3, no. 2, pp. 32–39, 2022, doi: 10.32524/jusitik.v3i2.498.
- [12] H. W. Aripadono, “Analisis Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM) Pada Penggunaan Sport Wearable Technology,” *Teknika*, vol. 10, no. 1, pp. 68–77, 2021, doi: 10.34148/teknika.v10i1.330.
- [13] H. Rosmayanti, H. Aryadita, and A. D. Herlambang, “Analisis Penerimaan Teknologi Cloud Storage Menggunakan Technology Readiness Acceptance Model ( TRAM ) Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 10, pp. 3632–3639, 2018, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- [14] M. E-wallet, E. K. Perbankan, and F. Ekonomi, “Csefb 01.04.2022,” vol. 1, no. 4, pp. 725–732, 2022.
- [15] Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Bina Aksara, 1988.
- [16] N. Nursiah, M. Ferils, and J. Kamarudin, “Analisis minat menggunakan mobile banking,” *Akuntabel*, vol. 19, no. 1, pp. 91–100, 2022, doi: 10.30872/jakt.v19i1.10711.
- [17] P. A., “Technology Readiness Index (TRI): A Multipleitem Scale To Measure Readiness To Embrace New Technologies,” *J. Serv. Res.*, vol. 2:307, no. May, 2000.
- [18] T. Nita, D. Cahyani, I. M. A. Pradnyana, N. Sugihartini, and F. Teknik,

- “Pengukuran Tingkat Kesiapan Pengguna Sistem Informasi Data Pokok Pendidikan Dasar Menggunakan Technology Readiness Index ( Tri ) ( Studi Kasus : Sekolah Dasar Di Kecamatan Sukasada ),” *Karmapati*, vol. 9, no. 2, pp. 88–95, 2020.
- [19] E. M. Zhang, “Understanding the Acceptance of Mobile SMS Advertising among Young Chinese Consumers,” *Psychol. Mark.*, vol. 30, no. 6, pp. 461–469, 2010, doi: 10.1002/mar.
- [20] N. Putu *et al.*, “Dipublikasi: 1 Pebruari 2023 Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ) Pebruari 2023© All Right Reserved Astiti, I Made Surya Prayoga, I Gusti Ayu Imbayani,” *Warmadewa Manag. Bus. J.*, vol. 5, no. 1, pp. 51–57, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>.
- [21] E. I. Tyas and E. S. Darma, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta,” *Reviu Akunt. dan Bisnis Indones.*, vol. 1, no. 1, pp. 25–35, 2017, doi: 10.18196/rab.010103.
- [22] M. K. T. Ramadhani Khija, Iudovick Uttoh, “Teknik Pengambilan Sampel,” *Ekp*, vol. 13, no. 3, pp. 1576–1580, 2015.
- [23] P. M. Bisnis, P. S. Manajemen, F. Bisnis, and J. Siwalankerto, “Niken Nanincova,” vol. 7, no. 2, 2019.
- [24] I. Saluza and D. Sartika, “Pengembangan Model Keberlanjutan e-filing di Palembang Menggunakan Partial Least Square Structural Equation Models (PLS-SEM),” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 9, no. 1, p. 94, 2019, doi: 10.21456/vol9iss1pp94-102.
- [25] H. Oktavia *et al.*, “Pembuatan Model Balanced Scorecard Ti Menggunakan Pendekatan Structural Equation Model ( Sem ) Berbasis Varian Di Pt . Telekomunikasi Indonesia Tbk Pada Unit Enterprise Service ( Sem ) on Varian Models in Pt . Telekomunikasi Indonesia Enterprise,” vol. 8, no. 5, pp. 9347–9354, 2021.

- [26] L. K. Harahap, "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)," *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2018.
- [27] N. R. Furadantin, "Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018," *Acad. (Accelerating world's Res.)*, pp. 1–8, 2018.
- [28] Potale & Uhing, "Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Bagian Produksi melalui Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening pada PT. Trio Corporate Plastic (Tricopla)," *J. AGORA*, vol. 5, no. 3, pp. 1–8, 2015.
- [29] N. Niland *et al.*, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENUMPANG KERETA MODA RAYA TERPADU (MRT) JAKARTA DENGAN MODEL SEM PLS," *Glob. Heal.*, vol. 167, no. 1, pp. 1–5, 2020, [Online]. Available: <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>.
- [30] Zaenal Arifin, "Kriteria Instrumen dalam Suatu Penelitian," *J. THEOREMS (The Orig. Res. Math.)*, vol. 2, no. 1, pp. 28–36, 2017.
- [31] A. K. Et.al, "The SmartPLS Analyzes Approach in Validity and Reliability of Graduate Marketability Instrument," *Turkish J. Comput. Math. Educ.*, vol. 12, no. 3, pp. 829–841, 2021, doi: 10.17762/turcomat.v12i3.791.
- [32] F. N. Liadi and H. Budiono, "Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu," *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 3, p. 447, 2019, doi: 10.24912/jmk.v1i3.5355.

# Lampiran

## Lampiran 1. Demografi Kuesioner

ANALISIS  
PENGARUH  
TECHNOLOGY  
READINESS  
TERHADAP MINAT  
MENGGUNAKAN  
QRIS SEBAGAI  
MEDIA  
PEMBAYARAN DI  
KOTA PADANG

nikkaguna3@gmail.com Switch account  
Not shared

\* Indicates required question

Identitas Pribadi

Nama \*

Your answer

Usia \*

< 18 Tahun  
 18 - 24 Tahun  
 25 - 30 Tahun  
 > 30 Tahun

Pekerjaan \*

Mahasiswa  
 Pelajar  
 Bekerja  
 other

Kecamatan \*

Bungus Teluk Kabung  
 Koto Tangah  
 Kurang  
 Lubuk Begalung  
 Lubuk Kilangan  
 Nanggalo  
 Padang Barat  
 Padang Selatan  
 Padang Timur  
 Padang Utara  
 Pauh

Frekuensi penggunaan QRIS \*

1-3 kali / minggu  
 4-6 kali / minggu  
 7-9 kali / minggu  
 > 10 kali / minggu

Berapa lama sudah menggunakan teknologi QRIS (Hari/Minggu/Bulan) \*

1-7 Hari  
 7-30 Hari  
 1-3 Bulan  
 3-6 Bulan  
 > 6 Bulan

Back Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.  
This content is neither created nor endorsed by Google.  
Report Abuse Terms of Service Privacy Policy

Google Forms

## Lampiran 2. Item Pertanyaan Optimisme(Technology Readiness)

ANALISIS  
PENGARUH  
TECHNOLOGY  
READINESS  
TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN  
QRIS SEBAGAI  
MEDIA  
PEMBAYARAN DI  
KOTA PADANG

nikkumala3@gmail.com Switch account  
Not shared

\* Indicates required question

**Optimisme**

Optimisme (Optimisme) adalah pandangan optimis seseorang terhadap penggunaan teknologi dan percaya bahwa teknologi akan memberikan kontrol, pemunculan tenaga dan efisiensi dalam kehidupan.

QRIS memberi orang lebih banyak kendali atas kehidupan sehari-hari mereka.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya lebih nyaman untuk menggunakan QRIS dalam melakukan transaksi.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Anda menyukai ide berbisnis melalui teknologi QRIS karena Anda tidak terbatas pada jam kerja biasa.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

QRIS memberi Anda lebih banyak kebebasan untuk bergerak.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

QRIS dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam kehidupan.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Back Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google.  
Report Abuse Terms of Service Privacy Policy

Google Forms



### Lampiran 3. Item Pertanyaan Inovatif(Technology Readiness)

ANALISIS  
PENGARUH  
TECHNOLOGY  
READINESS  
TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN  
QRIS SEBAGAI  
MEDIA  
PEMBAYARAN DI  
KOTA PADANG

nikikusuma3@gmail.com Switch account

Not shared

\* Indicates required question

**Innovativeness**

Innovativeness (Inovatif) adalah kecenderungan seseorang untuk mencoba dan melakukan eksplorasi terhadap teknologi terbaru. Pemikiran inovatif akan mempengaruhi seseorang dalam meningkatkan kapabilitas penggunaan teknologi.

Orang lain datang kepada Anda untuk meminta saran tentang QRIS. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna QRIS memiliki kecenderungan untuk menjadi pelopor penggunaan QRIS. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Back Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google.  
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

#### Lampiran 4. Item Pertanyaan *Discomfort*(Technology Readiness)

ANALISIS  
PENGARUH  
TECHNOLOGY  
READINESS  
TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN  
QRIS SEBAGAI  
MEDIA  
PEMBAYARAN DI  
KOTA PADANG

nikkusuma3@gmail.com Switch account  
Not shared

\* Indicates required question

**Discomfort**

Discomfort (Ketidakyamanan) adalah menggambarkan kurangnya penguasaan terhadap penggunaan teknologi sehingga seseorang merasa terbebani terhadap penggunaan teknologi tersebut.

Kadangkang, Anda berpikir bahwa sistem QRIS tidak dirancang untuk digunakan oleh orang awam. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna QRIS merasa tidak percaya diri terhadap penggunaan QRIS. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna QRIS merasa kurang nyaman terhadap kontrol terhadap QRIS sehingga merasa kewalahan menghadapinya. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya merasa bingung ketika menghadapi masalah pada sistem yang digunakan \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Back Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.  
This content is neither created nor endorsed by Google.  
Report Abuse - Terms of Service - Privacy Policy

Google Forms

## Lampiran 5. Item Pertanyaan *Insecurity*(Technology Readiness)

ANALISIS  
PENGARUH  
TECHNOLOGY  
READINESS  
TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN  
QRIS SEBAGAI  
MEDIA  
PEMBAYARAN DI  
KOTA PADANG

nikikusuma3@gmail.com [Switch account](#)  
Not shared

\* Indicates required question

**Insecurity**

Insecurity (Rasa Tidak Aman) adalah kurangnya kepercayaan seseorang terhadap integritas teknologi seperti keamanan data serta ketersediaan (availability) teknologi sehingga menimbulkan keraguan atas penggunaan teknologi.

Saya sebagai pengguna QRIS merasa tidak percaya terhadap kemampuan QRIS untuk menyelesaikan tugas – tugas. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya merasa tidak yakin jika melakukan pekerjaan dengan sistem secara online \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya merasa penggunaan teknologi QRIS menurunkan kualitas hubungan karena mengurangi interaksi antar individu \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

[Back](#) [Next](#) [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.  
This content is neither created nor endorsed by Google.  
[Report Abuse](#) · [Terms of Service](#) · [Privacy Policy](#)

Google Forms

Lampiran 6. Item Pertanyaan *Perceived Ease of Use*

ANALISIS  
PENGARUH  
TECHNOLOGY  
READINESS  
TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN  
QRIS SEBAGAI  
MEDIA  
PEMBAYARAN DI  
KOTA PADANG

wikikusuma3@gmail.com [Switch account](#)  
Not shared

\* Indicates required question

**Perceived Ease Of Use**

Perceived Ease Of Use merupakan suatu tingkatan di mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut tak perlu bersusah payah.

Saya sebagai pengguna merasa mudah \* untuk mempelajari penggunaan teknologi QRIS.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna merasa \* teknologi QRIS mudah untuk dipahami.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna merasa \* menggunakan teknologi QRIS tidak membutuhkan usaha yang besar.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna merasa \* teknologi QRIS mudah digunakan untuk memenuhi kebutuhan.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

[Back](#) [Next](#) [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google.  
[Report Abuse](#) [Terms of Service](#) [Privacy Policy](#)

Google Forms

## Lampiran 7. Item Pertanyaan *Perceived Ease of Use*

ANALISIS  
PENGARUH  
TECHNOLOGY  
READINESS  
TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN  
QRIS SEBAGAI  
MEDIA  
PEMBAYARAN DI  
KOTA PADANG

nikikusuma3@gmail.com Switch account  
Not shared

\* Indicates required question

**Perceived Usefulness**

Perceived Usefulness Adalah suatu tingkatan di mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut dapat meningkatkan kinerjanya dalam bekerja

Saya sebagai pengguna merasa teknologi QRIS meningkatkan produktifitas.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna merasa teknologi QRIS memiliki manfaat untuk mengurangi waktu dalam bertransaksi.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna merasa teknologi QRIS memiliki manfaat yang sangat besar.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Back Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google.  
[Report Abuse](#) [Terms of Service](#) [Privacy Policy](#)

Google Forms

## Lampiran 8. Item Pertanyaan *Intention to Use*

ANALISIS  
PENGARUH  
TECHNOLOGY  
READINESS  
TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN  
QRIS SEBAGAI  
MEDIA  
PEMBAYARAN DI  
KOTA PADANG

niki Kusuma3@gmail.com [Switch account](#)  
Not shared

\* Indicates required question

**Intention To Use**

Intention To Use merupakan Kecenderungan perilaku untuk menggunakan suatu teknologi.

Saya sebagai pengguna teknologi akan menggunakan QRIS sebagai alat transaksi. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna akan merekomendasikan teknologi QRIS kepada teman/kolega/keluarga. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sebagai pengguna akan terus menggunakan teknologi QRIS. \*

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

[Back](#) [Submit](#) [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google.  
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms