

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan penulis menemukan bahwa adanya faktor pengaruh yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan aplikasi Mola.tv dengan persepsi variabel H1 *perceived usefulness* (persepsi manfaat) terhadap *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan), H2 *perceived usefulness* (persepsi manfaat) terhadap *attitude toward using* (perilaku pengguna), H3 *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) berpengaruh terhadap *attitude toward using* (perilaku pengguna), H4 *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) berpengaruh terhadap *behavioral intention to use* (keinginan pengguna). H5 *attitude toward using* (perilaku pengguna) berpengaruh terhadap *behavioral intention to use* (keinginan pengguna), dan H6 *Behavioral Intention to Use* (keinginan pengguna) berpengaruh terhadap *Actual System usage* (penggunaan nyata).

Maka untuk hasil secara keseluruhan aplikasi Mola.tv sudah diterima dengan baik oleh pengguna dengan pertimbangan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis. Hal ini dapat terjadi karena faktor :

- a. pengguna aplikasi Mola.tv merasa senang menggunakan aplikasi mola.tv karena mudah dimengerti dan bermanfaat.
- b. Pengguna merasa diuntungkan karena dapat melakukan aktivitas menonton film secara online tanpa harus datang ke bioskop sehingga kegiatan dapat dilakukan dengan efisien.
- c. Pengguna merasa dimudahkan saat mencari dan mendapatkan film yang ingin ditonton, sehingga pengguna akan merasa nyaman dan tidak akan menolak menggunakan aplikasi mola.tv.

- d. Pengguna merasakan banyak manfaat yang didapat ketika menggunakan mola.tv dan pengguna memiliki keinginan untuk menggunakan aplikasi tersebut secara terus menerus sehingga frekuensi durasi penggunaan aplikasi tersebut akan bertambah. Maka untuk hasil secara keseluruhan aplikasi Mola.tv sudah diterima dengan baik oleh pengguna dengan pertimbangan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dijelaskan penulis, penelitian ini tidak terlepas dari berbagai macam keterbatasan dan kesalahan, oleh karena itu penulis memiliki beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, yaitu penelitian dapat dilakukan dengan menggunakan metode yang berbeda agar dapat memberikan sudut pandang yang baru dengan model penerimaan dan penggunaan suatu teknologi yang berbeda selain metode *Technology Acceptance Model*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Warapsari, L. R. Rahmiaji, and A. Armando, "Komodifikasi Siaran Olahraga Di Televisi Publik: Studi Kasus Liga Primer Inggris Di Lpp Tvri," *Interak. J. Ilmu Komun.*, vol. 10, no. 2, pp. 93–103, 2021, doi: 10.14710/interaksi.10.2.93-103.
- [2] N. I. Azshari and R. Yuniarti, "Membangun Kualitas Layanan Penyiaran Streaming Program Liga Inggris Mola TV Berdasarkan Persepsi Audiens," *Pros. Hub. Masy.*, vol. 7, no. 1, 2021, doi: 10.29313/.v7i1.27197.
- [3] Enlivena Dhevi, "Sirkulasi film platform streaming di Indonesia," *Balai Media dan Reproduksi LIPI*, pp. 1–4, 2021, [Online]. Available: <https://lipipress.lipi.go.id/detailpost/sirkulasi-film-platform-streaming-di-indonesia>
- [4] N. Inne, "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Berlangganan Mola Tv," *Thesis (Skripsi)*, 2021, [Online]. Available: <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6477>
- [5] D. Novita and F. Helena, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dan End-User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 22–37, 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i1.846.
- [6] H. Hervilia, D. Singasatia, and M. Agus Sunandar, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," *INSOLOGI J. Sains dan Teknol.*, vol. 1, no. 4, pp. 401–410, 2022, doi: 10.55123/insologi.v1i4.750.
- [7] H. Safitri, D. P. Rakhmadani, and S. D. Alika, "Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi WeTV di Pulau Jawa Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 4, p. 996, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i4.4557.

- [8] G. Priambodo, T. Theresiawati, and R. Wirawan, "ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI SiKerja : Di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Ilmu Tek. dan Komput.*, vol. 6, no. 1, p. 86, 2022, doi: 10.22441/jitkom.v6i1.010.
- [9] I. Purwandani and N. O. Syamsiah, "Analisa Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Google Classroom Dengan Technology Acceptance Model (TAM)," *JARTIKA J. Ris. Teknol. dan Inov. Pendidik.*, vol. 3, no. 2, pp. 247–255, 2020, doi: 10.36765/jartika.v3i2.257.
- [10] N. Nasution, "Aplikasi Media Televisi Online Berbasis Streaming," vol. 2, pp. 2017–2020, 2017, [Online]. Available: https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:UtNLh3i57eIJ:scholar.google.com/+aplikasi+media+televisi+online+berbasis+streaming&hl=id&as_sdt=0,5
- [11] S. Nur and A. Amalia, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior," *Iqtishaduna*, vol. 9, no. 1, pp. 64–79, 2018.
- [12] D. P. F. Spty Rahayu, D. Budiyanto, "Analisis Penerimaan eLearning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta)," *JUTEI*, vol. 1, p. 3, 2017, [Online]. Available: https://e-journal.uajy.ac.id/15398/3/cek_turnitinAnalisis_Penerimaan.pdf
- [13] A. Rahmawati, D. Novita, and I. Pradesan, "Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," *MDP Student Conf.*, pp. 512–517, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/msc/article/view/1848>
- [14] R. D. Putra *et al.*, *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG PUBLIK BERBASIS ELEKTRONIK (E- DENGAN MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY*

ACCEPTANCE MODEL (TAM) 3. 2018.

- [15] H. Tasmil, "Penerapan Model TAM untuk Menilai Tingkat Penerimaan Nelayan terhadap Penggunaan GPS Fisherman Acceptance of GPS Technology Based on Technology Acceptance Model 1)," *J. Pekommas*, vol. 18, no. 3, pp. 161–170, 2015.
- [16] D. Singasatia and M. Melami, "Pengaruh Perceived Usefulness (PU) Dan Perceived Ease Of Use (PEOU) Terhadap Attitude Toward Using (ATU) Serta Dampaknya Terhadap Behavioral Intention To Use (BITU) (Study Kasus : Pengguna Sistem Pendaftaran Online Lomba Tingkat (LT) IV Kwartir Daerah Ger," *STT Wastukencana*, pp. 1–8, 2018.
- [17] M. R. S. Lagatari and Sufa'atin, "Model Penerimaan Pengguna pada Situs E-kosan.com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," *Maj. Ilm. UNIKOM*, vol. 13, no. 2, pp. 165–178, 2015, [Online]. Available: <http://search.unikom.ac.id/index.php/jurnal-unikom/article/viewFile/123/120>
- [18] B. G. Ferdira, A. P. N. Gulo, Y. I. D. Nugroho, and J. F. Andry, "Analisis Perilaku Pengguna Aplikasi Mobile Mataharimall.Com Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *J. SITECH Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 1, no. 2, pp. 107–116, 2019, doi: 10.24176/sitech.v1i2.2790.
- [19] R. Prianata, N. W. S. Suprapti, and A. Suryani, "Implementasi Technology Acceptance Model Dalam Niat Membeli Kembali Tiket Bioskop Online," *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, vol. 9, p. 3353, 2017, doi: 10.24843/eeb.2017.v06.i09.p07.
- [20] T. Zarpou, V. Saprikis, A. Markos, and M. Vlachopoulou, "Modeling users' acceptance of mobile services," *Electron. Commer. Res.*, vol. 12, no. 2, pp. 225–248, 2012, doi: 10.1007/s10660-012-9092-x.
- [21] E. N. Sari and S. B. Hermanto, "Analisis Faktor Dalam Menggunakan Layanan E-Bill Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 4, pp. 1–23, 2016, [Online]. Available:

- <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1696>
- [22] E. Tyas, E. D.-R. A. D. B. Indonesia, and undefined 2017, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada," *Journal.Umy.Ac.Id*, 2019, [Online]. Available: <http://journal.umy.ac.id/index.php/rab/article/view/7658>
- [23] P. K. Arieska, N. Herdiani, S. Sampling, and E. Relatif, "PEMILIHAN TEKNIK SAMPLING BERDASARKAN," vol. 6, no. 2, 2018.
- [24] I. Saluza and D. Sartika, "Pengembangan Model Keberlanjutan e-filing di Palembang Menggunakan Partial Least Square Structural Equation Models (PLS-SEM)," vol. 01, pp. 94–102, 2019.
- [25] M. Webqual, "PARTIAL LEAST SQUARES-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN," vol. 16, no. 2, pp. 174–186, 2020, doi: 10.20956/jmsk.v.
- [26] H. Oktavia *et al.*, "PEMBUATAN MODEL BALANCED SCORECARD TI MENGGUNAKAN PENDEKATAN STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM) BERBASIS VARIAN DI PT . TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK PADA UNIT ENTERPRISE SERVICE (SEM) ON VARIAN MODELS IN PT . TELEKOMUNIKASI INDONESIA ENTERPRISE," vol. 8, no. 5, pp. 9347–9354, 2021.
- [27] P. Agustini, "Indeks Literasi Digital Indonesia Kembali Meningkatkan Tahun 2022," 2023, [Online]. Available: <https://aptika.kominfo.go.id/2023/02/indeks-literasi-digital-indonesia-kembali-meningkat-tahun-2022/>
- [28] N. M. Janna and Herianto, "Artikel Statistik yang Benar," *J. Darul Dakwah Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [29] Y. Nuryanti, D. Novitasari, Y. A. Nugroho, A. Fauji, Gazali, and M. Asbari, "Meningkatkan Komitmen Organisasional Dosen: Analisis Pengaruh Kepemimpinan Perguruan Tinggi dan Kepuasan Intrinsik & Ekstrinsik

- Dosen,” *EduPsyCouns J. Educ. Psychol. Couns.*, vol. 2, no. 1, pp. 561–581, 2020, [Online]. Available: <https://ummaspul.e-journal.id/EdupsyCouns/article/view/551>
- [30] N. Arsita, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram,” *J. Ilmu Manaj. Saburai*, vol. 7, no. 2, pp. 125–131, 2022, doi: 10.24967/jmb.v7i2.1390.
- [31] N. L. Pamungkas, I. Ibdalsyah, and R. Triwoelandari, “Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah,” *El-Mal J. Kaji. Ekon. Bisnis Islam*, vol. 2, no. 2, pp. 111–125, 2021, doi: 10.47467/elmal.v2i2.539.
- [32] D. Darmawan and A. S. Pamungkas, “Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Satisfaction,” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 2, p. 172, 2019, doi: 10.24912/jmk.v1i2.5076.
- [33] Potale & Uhing, “Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Bagian Produksi melalui Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening pada PT. Trio Corporate Plastic (Tricopla),” *J. AGORA*, vol. 5, no. 3, pp. 1–8, 2015.
- [34] P. Economics *et al.*, “FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENUMPANG KERETA MODA RAYA TERPADU (MRT) JAKARTA DENGAN MODEL SEM PLS,” *Corp. Gov.*, vol. 10, no. 1, pp. 54–75, 2020.
- [35] Zaenal Arifin, “Kriteria Instrumen dalam Suatu Penelitian,” *J. THEOREMS (The Orig. Res. Math.)*, vol. 2, no. 1, pp. 28–36, 2017.
- [36] F. N. Liadi and H. Budiono, “Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu,” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 3, p. 447, 2019, doi: 10.24912/jmk.v1i3.5355.

- [37] R. S. N. Faradila and H. Soesanto, "Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro)," *J. Stud. Manaj. Organ.*, vol. 13, no. 2, p. 149, 2016, doi: 10.14710/jsmo.v13i2.13406.
- [38] D. Wiyono, L. Sahetapy, F. Bisnis, U. K. Petra, and J. Siwalankerto, "Pengaruh Perceived Playfulness Dan Perceived Usefulness Terhadap Intention To Continue Using Melalui Attitude Toward Using Pada Pengguna Netflix Di Masa Pandemi Covid-19," *Agora*, vol. 9, no. 2, pp. 1–6, 2021, [Online]. Available: <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/11737>
- [39] W. T. Lestari and E. Suharto, "Penerapan TAM dengan Penambahan Variabel Trust dan Risk untuk Mengukur Penerimaan Aplikasi OnlinePajak," *J. Masy. Inform.*, vol. 11, no. 2, pp. 51–60, 2020, doi: 10.14710/jmasif.11.2.34872.
- [40] N. Muliati, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using Dan Behavior Intention To Use Terhadap Actual System Use Dalam Implementasi Teknologi Enterprise Resource Planning (ERP) System (Studi Pada End User ERP System Di PT Semen Gresik)," *J. Manaj. dan Inov.*, vol. 2, no. 2, pp. 31–46, 2019, doi: 10.15642/manova.v2i2.191.

DAFTAR REVISI

No	Revisi	Halaman
1.	perbaiki rumusan masalah	Telah ditambahkan pada halaman 3
2.	BK terpotong	Telah ditambahkan pada halaman 4
3.	rapikan perataan rata kanan kiri	Telah ditambahkan pada semua halaman
4.	dokumen masi brantakan; citation style nya tidak konsisten	Telah ditambahkan pada semua halaman
5.	di model asli tam, tidak ada relasi pu ke peo, referensinya dari mana?	Telah ditambahkan pada halaman 12 dan 34
6.	data terkumpul 114, digunakan 112, tapi dalam capture hasil ada 120 data, mana yg benar?	Telah ditambahkan pada halaman 23
7.	pekerjaan: wiraswasta, karyawan, dan bekerja, apa bedanya?	Telah ditambahkan pada halaman 25
8.	kalimat di paragraf kedua kesimpulan, terlalu panjang	Telah ditambahkan pada halaman 44
9.	perbaiki typo, istilah asing yang belum dicetak miring, dan penulisan kalimat yang tidak efektif	Telah ditambahkan pada semua halaman
10.	tambahkan landasan teori tentang uji-uji statistik yang digunakan	Telah ditambahkan pada halaman 12
11.	tambahkan deskripsi jenis skala pertanyaan kuesioner yang digunakan	Telah ditambahkan pada halaman 18

LAMPIRAN

Lampiran 1. Demografi Kuisiner

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI MOLA.TV DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

Halo Semua!

Perkenalkan nama saya Alexander Halilintar Danindra Yudiawan Putra. Saya merupakan mahasiswa program studi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya saat ini sedang melakukan sebuah penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul *

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI MOLA.TV DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL *

Saya meminta bantuan teman-teman semua untuk menjadi responden dengan mengisi kuisiner ini sesuai dengan pengalaman Teman-teman semua dalam menggunakan aplikasi streaming Mola.tv. Respon dari Teman-teman semua akan dirahasiakan, dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terimakasih banyak kepada para responden.

Berikut merupakan link kuisiner yang telah saya buat:

Atas partisipasi, dan ketersediaan teman-teman saya ucapkan terima kasih

mobarosi@gmail.com [Ganti akun](#)

🔒 Tidak dibagikan

☁️

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama *

Jawaban Anda

Domisili (pilih salah satu sesuai domisili) *

Yogyakarta, Kalimantan Barat, Kalimantan Timur, Papua Barat, dan Jawa Tengah

Kalimantan Tengah, Jawa Barat, DKI Jakarta, Kep. riau, dan Jawa Timur

Sulawesi Tenggara, Papua, Bengkulu, Maluku, dan Jambi

Yang lain:

Usia *

< 18 Tahun

18 - 24 Tahun

25 - 30 Tahun

> 30 Tahun

Pekerjaan *

Mahasiswa

Pelajar

Wiraswasta

Karyawan

Yang lain:

Intensitas penggunaan aplikasi Mola.tv dalam sehari *

< 1 jam / hari

1 - 2 jam / hari

3 - 4 Jam / hari

> 5 Jam / hari

Berapa lama sudah menggunakan aplikasi Mola.tv (Hari/Minggu/Bulan) *


1 - 7 Hari

7 - 30 Hari

1 - 3 bulan

3 - 6 bulan

> 6 bulan



Lampiran 2 Item pertanyaan *Perceived Ease of Use*

Perceived Ease of Use

Secara keseluruhan saya merasa Mola.tv mudah untuk dipahami.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya dapat mengakses aplikasi Mola.tv dengan mudah, kapan saja, cepat dan dimana saja.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya merasa penggunaan aplikasi Mola.tv mudah untuk digunakan.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Penggunaan aplikasi Mola.tv memudahkan saya mendapatkan film yang saya cari.

Sangat Tidak Setuju

1

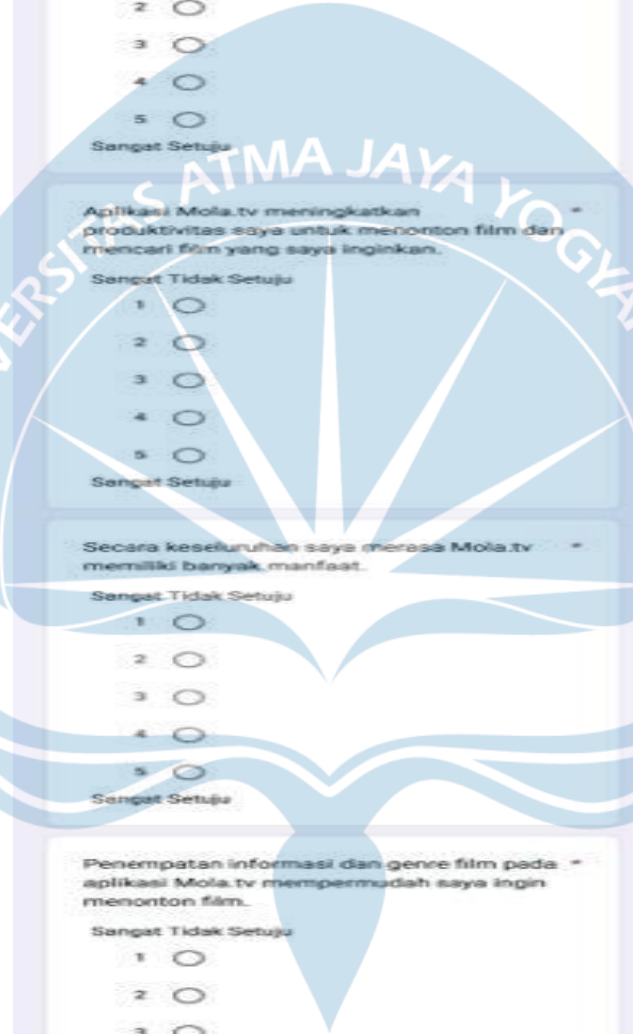
2

3

4

5

Sangat Setuju

Lampiran 3 item pertanyaan *Perceived Usefulness*

Penggunaan aplikasi Mola.tv memungkinkan saya untuk menonton dan mencari film yang saya inginkan dengan mudah.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Aplikasi Mola.tv meningkatkan produktivitas saya untuk menonton film dan mencari film yang saya inginkan.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Secara keseluruhan saya merasa Mola.tv memiliki banyak manfaat.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Penempatan informasi dan genre film pada aplikasi Mola.tv mempermudah saya ingin menonton film.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Penggunaan aplikasi Mola.tv lebih efisien dibandingkan aplikasi lain.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Lampiran 4 Item pertanyaan *Attitude Toward Using*

Attitude Toward Using Technology

Saya menonton film secara online menggunakan aplikasi Mola.tv. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Secara keseluruhan saya menikmati penggunaan aplikasi Mola.tv untuk menonton film secara online.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya percaya penggunaan aplikasi Mola.tv jelas dan mudah untuk dipahami. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya merasa dimudahkan dan diuntungkan * dalam menonton film dengan menggunakan aplikasi Mola.tv.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Lampiran 5 Item pertanyaan *Behavioral Intention to Use*

Behavioral Intention to Use

Saya berniat untuk menggunakan aplikasi Mola.tv dalam waktu dekat. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya percaya minat penggunaan aplikasi Mola.tv akan segera meningkat. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya merekomendasikan orang lain untuk menggunakan aplikasi Mola.tv. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya merasa puas dan nyaman dengan adanya aplikasi Mola.tv. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Lampiran 6 Item pertanyaan *Actual System Usage*

Actual System Usage

Saya menggunakan aplikasi Mola.tv untuk *
menonton film secara *online*.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya menggunakan aplikasi Mola.tv sesuai *
dengan prosedur yang telah diberikan.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya dapat mendapatkan film yang *
diinginkan pada aplikasi Mola.tv.

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju



