

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN
DAN PENGGUNAAN APLIKASI MOLA.TV DENGAN METODE
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem
Informasi



Alexander Halilintar Danindra Yudiawan Putra

NPM: 191710247

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI
MOLA.TV DENGAN METODE TEKNOLOGI ACCEPTANCE MODEL (TAM)

yang disusun oleh

Alexander Halilintar Danindra Yudhiawan Putra

191710247

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 29 Januari 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Aloysius Gonzaga Pradnya Sidhawara, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 29 Januari 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alexander Halilintar Danindra Yudiawan Putra

NPM : 191710247

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Industri

Judul Penelitian : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Mola.Tv dengan Metode *Technology Acceptance Model*

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 29 Januari 2024

Yang menyatakan,



Alexander Halilintar Danindra

Yudiawan Putra

191710247

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI MOLA.TV DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari selama proses penyusunan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dan memberikan pencerahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Keluarga yang saya kasihi yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga akhir.
3. Bapak Julius Galih Prima Negara, S.kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, dan saran dalam penulisan tugas akhir ini
4. Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Untuk teman dalam masa perkuliahan yang memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir semua teman dalam perkuliahan Angkatan 2019.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan tugas akhir masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis meminta maaf sebesar – besarnya apabila terdapat kesalahan atau kekeliruan dalam penyusunan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir yang penulis buat dapat berguna bagi para pembaca.

ABSTRAK

Penelitian dilakukan supaya dapat mengetahui serta menganalisis beberapa faktor yang berpengaruh pada penerimaan dan penggunaan aplikasi Mola.tv. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif, dan teknik *simple random sampling* untuk mengumpulkan responden. Sampel yang berhasil didapatkan berjumlah 120 responden serta melakukan analisis data dengan menggunakan metode SEM-PLS melalui aplikasi Smart PLS 4.0. Model penelitian yang digunakan adalah *Technology Acceptance Model (TAM)*. Hasil analisis didapat setelah melakukan pengujian terhadap variabel yang meliputi, *perceived ease of use*, *perceive usefulness*, *attitude towards using*, *behavioral intention to use*, serta *actual system usage*. Dari enam hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, terdapat enam hipotesis yang diterima. Hipotesis yang diterima meliputi, *perceived usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceive ease of use* Mola.tv, *perceived usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude towards using* Mola.tv, *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude towards using* Mola.tv, *attitude towards using* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention to use* Mola.tv, dan *behavioral intention to use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *actual system usage* Mola.tv dan hipotesis *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention to use* Mola.tv

Kata Kunci : Mola.tv; Kuantitatif; *Technology Acceptance Model*; SEM-PLS

ABSTRACT

The research was conducted in order to find out and analyze several factors that influence the acceptance and use of the Mola.tv application. The research used quantitative methods, and simple random sampling techniques to collect respondents. The sample that was successfully obtained amounted to 120 respondents and analyzed the data using the SEM-PLS method through the Smart PLS 4.0 application. The research model used is the Technology Acceptance Model (TAM). The results of the analysis were obtained after testing the variables which include, perceived ease of use, perceived usefulness, attitude towards using, behavioral intention to use, and actual system usage. Of the six hypotheses proposed in this study, there are six accepted hypotheses. The accepted hypotheses include, perceived usefulness has a positive and significant effect on perceived ease of use of Mola.tv, perceived usefulness has a positive and significant effect on attitude towards using Mola.tv, perceived ease of use has a positive and significant effect on attitude towards using Mola.tv, attitude towards using has a positive and significant effect on behavioral intention to use Mola.tv, and behavioral intention to use has a positive and significant effect on actual system usage of Mola.tv and the perceived ease of use hypothesis has a significant positive effect on behavioral intention to use Mola.tv.

Kata Kunci : Mola.tv; Quantitative; *Technology Acceptance Model*; SEM-PLS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Batasan Masalah	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Bagan Keterkaitan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Studi Sebelumnya	5
2.2. Dasar Teori	10
2.2.1. Aplikasi Streaming	10
2.2.2. Mola.tv 10	
2.2.3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.3. Perancangan Hipotesis dan Model	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1. Tahapan Penelitian	14
3.1.1. Identifikasi Masalah	15
3.1.2. Studi Literatur.....	15
3.1.3. Perancangan Kuisisioner.....	15

3.1.4. Uji Validitas dan Reabilitas.....	18
3.1.5. Pengumpulan Data Kuisisioner.....	18
3.1.6. Pengolahan Data Kuisisioner.....	20
3.1.7. Pengambilan Kesimpulan dan Saran.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Demografi Responden.....	23
4.1.1. Domisili.....	23
4.1.2. Usia.....	24
4.1.3. Pekerjaan.....	25
4.1.4. Intensitas penggunaan aplikasi Mola.tv dalam sehari.....	26
4.1.5. Berapa lama sudah menggunakan aplikasi Mola.tv.....	26
4.2. Analisis Data.....	27
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	27
4.2.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan	4
Gambar 2. 1 model umum TAM	11
Gambar 2. 2 Model Hipotesis	13
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	14
Gambar 3. 2 Gambar Model TAM.....	16
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Domisili.....	23
Gambar 4. 2 Diagram Lingkaran Usia.....	24
Gambar 4. 3 Pekerjaan.....	25
Gambar 4. 4 Diagram Intesistas penggunaan aplikasi Mola.tv dalam sehari.....	26
Gambar 4. 5 Diagram Berapa lama sudah menggunakan aplikasi Mola.tv.....	26
Gambar 4. 6 Diagram Model Penelitian.....	27
Gambar 4. 7 Pengujian Loading Factor	30
Gambar 4. 8 Proses Bootstrapping	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Sebelumnya	8
Tabel 3. 1 Perancangan Kuisisioner	17
Tabel 3. 2 Outer Model	21
Tabel 3. 3 Inner Model	21
Tabel 4. 1 Pengujian <i>Loading Factor</i>	28
Tabel 4. 2 Pengujian AVE.....	30
Tabel 4. 3 Fornell-Lacker Criterion	31
Tabel 4. 4 Pengujian Cross Loading.....	32
Tabel 4. 5 Pengujian Composite Reliability	33
Tabel 4. 6 Pengujian Cronbach's Alpha	34
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	35
Tabel 4. 8 Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Demografi Kuisisioner	53
Lampiran 2 Item pertanyaan <i>Perceived Ease of Use</i>	54
Lampiran 3 item pertanyaan <i>Perceived Usefulness</i>	55
Lampiran 4 Item pertanyaan <i>Attitude Toward Using</i>	56
Lampiran 5 Item pertanyaan <i>Behavioral Intention to Use</i>	57
Lampiran 6 Item pertanyaan <i>Actual System Usage</i>	58
Lampiran 7 Hasil jawaban Kuisisioner	59