

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Tim ONIC *Esports*

ONIC merupakan sebuah tim *esports* yang berdiri pada tanggal 26 Juli 2018. ONIC memiliki logo landak kuning sebagai identitas dari logonya. Pada awal terbentuknya ONIC, tim ini hanya memiliki tim pada game *Mobile legends*. Seiring berkembangnya waktu, ONIC mulai membentuk tim pada *game-game* lain, seperti *PUBGM*, *Free Fire*, dan *Valorant*. Lalu, tidak hanya itu ONIC pada tahun 2019 ONIC membuka cabang di Filipina (Subari, 2021).



Gambar 6 Logo ONIC Esports

Tim ONIC merupakan tim *esports* terbaik di Asia Tenggara, hal tersebut tidak diragukan lagi dengan banyaknya prestasi yang didapatkan. ONIC pernah mengikuti kompetisi MPL ID *Season 3*, pada kompetisi tersebut ONIC mencetak sejarah baru sebagai tim yang tidak terkalahkan sepanjang kompetisi. Karena kemampuannya ONIC mendapatkan julukan sebagai "Raja Langit" hal tersebut bermula dari banyaknya orang yang menyebut bahwa "di atas langit masih ada ONIC" hal itulah yang menjadi awal mula julukan untuk ONIC muncul. Popularitas

ONIC yang melesat membuat tim ini memiliki banyak penggemar yang disebut SONIC (SOBAT ONIC) yang diresmikan pada 10 September 2018 (Subari, 2021).

B. Deskripsi Viorentina Susanto

Pada awalnya Viorentina Susanto merupakan seseorang yang terkenal dari aplikasi TikTok melalui konten *dance*. Viorentina Susanto memiliki daya tarik sendiri bagi penggemarnya. Selain memiliki paras yang cantik Viorentina Susanto juga memiliki prestasi. Ia mendapatkan penghargaan sebagai "New Rising Star" dari Nimo TV karena aktif melakukan *live streaming game* pada aplikasi tersebut (Rachmasari, 2022). Viorentina Susanto juga menjadi *pro player* wanita pertama di Indonesia yang ikut pada kompetisi besar *Mobile Legends* pada *MPL Season 9*.



Gambar 7 Viorentina Susanto

Saat ini Vior memiliki 3,4 juta pengikut pada media sosial *Tiktok* dan 1,4 juta pengikut *Instagram* terhitung dari tanggal 19 Mei 2023. Oleh karena daya tarik dan prestasinya Viorentina Susanto diajak untuk bergabung menjadi *brand ambassador*. Ia bergabung menjadi *brand ambassador ONIC Esports* sejak pada Maret 2021 (Rien, 2023).

Tim ONIC memiliki beberapa *brand ambassador* yang juga banyak dikenal masyarakat. *Brand ambassador* lainnya selain Viorentina Susanto seperti, Vonzy, Kayess, Lydia, Anisa Rahim, Gebian, dan Cesian. Hal ini dapat menjadi pembandingan bagi penelitian ini untuk melihat pengaruh Viorentina Sausanto dibanding dengan *brand ambassador* lainnya. Sebagian besar *brand amabssador esports* adalah wanita, hal ini karena pasar dari dunia *esports* sendiri mayoritas laki-laki. Sehingga, hal ini menjadi daya tarik tersebut bagi laki-laki seperti parasnya yang cantik (Firmansah, 2020).

