

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari 387 responden yang diteliti, sebanyak 197 responden merupakan mahasiswa Teknik Informatika dari Fakultas Teknologi Industri, dan 190 responden merupakan mahasiswa Ilmu Hukum dari Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dari total keseluruhan responden berdasarkan jenis kelamin, mayoritas responden adalah laki-laki, sebanyak 275 orang (71,1%). Berdasarkan tingkat semester, mayoritas responden sedang menempuh pendidikan pada tingkat semester 2, sebanyak 149 orang (38,5%). Sedangkan berdasarkan tingkat usia, mayoritas responden berusia 20 tahun, sebanyak 123 orang (31,8%).
2. Berdasarkan hasil analisis regresi ditinjau dari kasus iklan produk, dapat disimpulkan bahwa Keterlibatan Teknologi dan Keterlibatan Produk Komputer berpengaruh signifikan terhadap Keterlibatan Iklan. Sementara itu, Keterlibatan Teknologi juga berpengaruh signifikan terhadap Keterlibatan Produk Komputer. Keterlibatan Produk Komputer dan Keterlibatan Iklan berpengaruh terhadap Sikap pada Iklan. Sementara Sikap pada Iklan berpengaruh signifikan terhadap Sikap pada Merek. Sedangkan Sikap pada

Iklan dan Sikap pada Merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Behavioral Intentions*.

3. Berdasarkan hasil analisis regresi ditinjau dari kasus iklan perusahaan, dapat disimpulkan bahwa Keterlibatan Teknologi berpengaruh signifikan terhadap Keterlibatan Produk Komputer, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap Keterlibatan Iklan. Sementara itu, Keterlibatan Produk Komputer berpengaruh signifikan terhadap Keterlibatan Iklan, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap Sikap pada Iklan. Sikap pada Iklan memiliki pengaruh terhadap Sikap pada Merek. Sikap pada Iklan dan Sikap pada Merek berpengaruh terhadap *Behavioral Intentions*.
4. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa terdapat perbedaan proses dan hubungan antara periklanan produk dan periklanan perusahaan. Dari kasus iklan perusahaan, Keterlibatan Teknologi tidak berpengaruh secara langsung terhadap Keterlibatan Iklan, namun harus dimediasi oleh Keterlibatan Produk Komputer. Begitu juga Keterlibatan Produk Komputer tidak berpengaruh secara langsung terhadap Sikap pada Iklan, namun harus dimediasi oleh Keterlibatan Iklan terlebih dahulu.
5. Perusahaan maupun pengiklan dapat menggunakan periklanan perusahaan untuk mengiklankan perusahaan maupun produk perusahaan. Meski diperlukan keterlibatan iklan, iklan perusahaan juga dapat meningkatkan keinginan untuk membeli produk perusahaan, walaupun iklan perusahaan tidak berfokus pada produk.

6. Hasil analisis uji normalitas dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov Satu Sampel menunjukkan bahwa sampel data variabel keterlibatan teknologi, keterlibatan iklan, sikap pada iklan, *behavioral intentions*, dan sikap pada merek tidak berdistribusi normal, sehingga teknik analisis berikutnya dengan menggunakan teknik analisis nonparametrik. Sedangkan sampel data variabel keterlibatan produk komputer berdistribusi normal, sehingga analisis selanjutnya menggunakan teknik analisis parametrik.
7. Hasil uji dua sampel dengan metode nonparametrik Mann-Whitney menunjukkan bahwa:
- a. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan mengenai keterlibatan terhadap teknologi antara mahasiswa Teknik Informatika dengan mahasiswa Ilmu Hukum.
 - b. Terdapat perbedaan yang signifikan mengenai keterlibatan iklan antara mahasiswa Teknik Informatika dengan mahasiswa Ilmu Hukum, dimana mahasiswa Ilmu Hukum memiliki keterlibatan iklan lebih tinggi dibandingkan dengan mahasiswa Teknik Informatika.
 - c. Terdapat perbedaan yang signifikan mengenai sikap terhadap iklan antara mahasiswa Teknik Informatika dengan mahasiswa Ilmu Hukum, dimana mahasiswa Ilmu Hukum memiliki sikap pada iklan lebih baik dibandingkan dengan mahasiswa Teknik Informatika.
 - d. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan mengenai *recognition*, *behavioral intentions* antara mahasiswa Teknik Informatika dengan mahasiswa Ilmu Hukum.

- e. Terdapat perbedaan yang signifikan mengenai sikap terhadap merek antara mahasiswa Teknik Informatika dengan mahasiswa Ilmu Hukum, dimana mahasiswa Ilmu Hukum memiliki sikap pada merek lebih baik dibandingkan dengan mahasiswa Teknik Informatika.
8. Hasil analisis dengan metode parametrik uji t sampel independen menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan mengenai keterlibatan produk komputer antara mahasiswa Teknik Informatika dengan mahasiswa Ilmu Hukum, dimana mahasiswa Teknik Informatika memiliki keterlibatan produk komputer lebih tinggi dibandingkan dengan mahasiswa Ilmu Hukum.
9. Perbedaan keterlibatan produk komputer, keterlibatan iklan, sikap pada iklan, dan sikap pada merek antara mahasiswa Teknik Informatika dan mahasiswa Ilmu Hukum menunjukkan bahwa terdapat perbedaan respon/ tanggapan terhadap iklan antara mahasiswa yang sangat mengenal produk komputer dengan mahasiswa yang hanya cukup mengenal produk komputer.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang diberikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan maupun pengiklan:

1. Perusahaan maupun pengiklan perlu untuk menciptakan keterlibatan iklan bagi iklan produk maupun iklan perusahaan. Keterlibatan iklan terutama paling penting bagi iklan perusahaan. Meskipun konsumen memiliki keterlibatan teknologi dan keterlibatan produk komputer yang tinggi, namun

apabila perusahaan gagal untuk menciptakan keterlibatan iklan perusahaan, maka tidak akan terdapat sikap yang positif pada iklan dan keinginan untuk membeli produk.

2. Melihat bahwa terdapat perbedaan respon/ tanggapan terhadap iklan antara mahasiswa yang sangat mengenal produk komputer dengan mahasiswa yang hanya cukup mengenal produk komputer, maka perusahaan maupun pengiklan perlu untuk membuat strategi pesan iklan yang berbeda bagi konsumen yang sangat mengenal produk terkait dengan konsumen yang hanya cukup mengenal produk terkait. Mahasiswa yang sangat mengenal produk komputer cenderung lebih tertarik dengan iklan komputer yang memiliki informasi lebih spesifik mengenai produk, sedangkan mahasiswa yang hanya cukup mengenal produk komputer lebih tertarik dengan pesan iklan yang informasinya lebih bersifat umum.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, J. Craig, Srinivas Durvasula, dan Akhter. 1990. "A Framework for Conceptualizing and Measuring the Involvement Construct in Advertising Research." *Journal of Advertising*, Vol. 19, No. 4, pp. 27-40.
- Azwar, Saifuddin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bram, Yudi Farola. 2005. "Analisis Efektivitas Iklan sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang dengan Menggunakan Metode Epic Model." *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, Vol. 3, No. 6.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenwald, Anthony G. dan Clark Leavitt. 1984. "Audience Involvement in Advertising: Four Levels." *Journal of Consumer Research*, Vol. 11, pp. 581-592.
- Kapferer, Jean-Noel dan Gilles Laurent. 1986. "Consumer Involvement Profiles: A New Practical Approach to Consumer Involvement." *Journal of Advertising Research*, Vol. 25, No. 6, pp. 48-56.
- Kim, S., Eric Haley, dan Gi-Yong Koo. 2009. "Comparison of the Paths from Consumer Involvement Types to Ad Responses Between Corporate Advertising and Product Advertising." *Journal of Advertising*, Vol. 38, No 3, pp.67-80.
- Kotler, Philip. 1991. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Prenada Media
- Masyhuri dan M. Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Nisfiannoor, Muhammad. 2008. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Puto, Christopher P. dan William D. Wells. 1984. "Informational and Transformational Advertising: The Differential Effects of Time." *Advances in Consumer Research*, XI, Thomas C. Kinnear, ed., Provo, UT: Association for Consumer Research, pp. 638-643
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Shimp, Terence A.. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Solomon. 2009. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Eight Edition*. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall International, Inc. ato (Pearson Prentice Hall)
- Sugiyono. 2000. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta: Penerbit Amara Books.
- Supranto, J.. 2009. *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tatum, Malcolm. 2010. "What is Corporate Advertising?". (online). <http://www.wisegeek.com/what-is-corporate-advertising.htm> (4 April 2010).
- Wahana Komputer. 2009. *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Penerbit Salemba Infotek.
- Wells, William, John Burnett, dan Sandra Moriarty. *Advertising: Principles & Practice*, Fourth Edition. New Jersey, USA: Prentice Hall International, Inc.
- Wikipedia. 2010. "Cronbach's alpha." (online). http://en.wikipedia.org/wiki/Cronbach%27s_alpha (20 April 2010).
- Wikipedia. 2010. "Data". (online). <http://id.wikipedia.org/wiki/Data> (4 April 2010).
- Wikipedia. 2010. "Promosi". (online). <http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi> (10 April 2010).
- Wikipedia. 2010. "Questionnaire". (online). <http://en.wikipedia.org/wiki/Questionnaire> (17 Maret 2010).

Wikipedia. 2010. "Sampel". (online). <http://id.wikipedia.org/wiki/Sampel>

Wikipedia. 2010. "Statistika deskriptif." (online).
http://id.wikipedia.org/wiki/Statistika_deskriptif (4 April 2010).

Wikipedia. 2010. "Student's t-test". (online).
http://en.wikipedia.org/wiki/Student%27s_t-test (3 Mei 2010).

Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta:
Penerbit ANDI.





LAMPIRAN

KUESIONER I

Kepada:

Responden Yang Terhormat

Perkenalkanlah saya:

Nama : Debby Laksono

N.I.M : 06 03 16123

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul: "PERBEDAAN PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP TANGGAPAN IKLAN UNTUK IKLAN PERUSAHAAN DAN IKLAN PRODUK", penulis mengharapkan kesediaan Saudara / i untuk memberikan tanggapan atas pertanyaan yang diajukan. Data yang kami peroleh dari kuesioner ini nantinya akan digunakan untuk penyusunan skripsi, semata-mata hanyalah kepentingan untuk menyelesaikan studi yang saya tempuh.

Demikian kuesioner ini saya buat dan saya mohon kepada Saudara / i berkenan untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pengetahuan Saudara / i. Atas perhatian dan waktu yang telah Saudara / i berikan, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti

Debby Laksono

BAGIAN I

DATA RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin : Laki-laki/ Perempuan*

Usia : tahun

Jurusan :

Fakultas :

Semester :

Universitas :

*Coret yang tidak perlu



BAGIAN II

Keterangan: **STS** = Sangat Tidak Setuju, **TS** = Tidak Setuju, **N** = Netral, **S** = Setuju, **SS** = Sangat Setuju

Anda dipersilahkan untuk memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

	STS	TS	N	S	SS
Teknologi menarik bagi saya.					
Saya sangat paham mengenai teknologi komputer.					
Ketika produk teknologi baru muncul, saya cenderung untuk membeli dan mencobanya lebih dulu daripada yang lain.					

	STS	TS	N	S	SS
Komputer penting bagi saya.					
Komputer relevan bagi saya.					
Komputer sangat berarti bagi saya.					
Komputer bernilai bagi saya.					
Komputer bermanfaat bagi saya.					
Komputer berhubungan dengan saya					
Saya tertarik pada komputer.					
Komputer signifikan (penting) bagi saya.					
Komputer vital bagi saya.					
Komputer mengasyikkan bagi saya.					
Komputer itu mengagumkan.					
Komputer itu mempesona.					
Komputer merupakan kebutuhan dasar.					
Komputer itu diperlukan sekali.					
Saya menginginkan komputer.					
Saya membutuhkan komputer.					

Setelah melihat tampilan iklan, Anda dipersilahkan untuk memberikan tanda (√) pada salah satu kolom yang sesuai dengan pendapat Anda tentang tampilan iklan tersebut. Menurut Anda **Iklan** tersebut adalah:

*(Contoh baris pertama: 1= tidak penting, 2= agak tidak penting, 3= sedang, 4= agak penting, 5= penting)

	1	2	3	4	5	
Tidak penting						Penting
Membosankan						Menarik
Tidak relevan						Relevan(Berhubungan)
Tidak mengasyikkan						Mengasyikkan
Tidak berarti sama sekali						Berarti bagi saya
Tidak mengagumkan						Mengagumkan
Tidak mempesona						Mempesona
Tidak bernilai						Bernilai
Tidak terlibat/ tidak menghangatkan						Terlibat/ menghangatkan
Tidak dibutuhkan						Dibutuhkan

Anda dipersilahkan untuk memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang telah disediakan. Setelah melihat tampilan iklan tersebut, sikap Anda adalah:

	STS	TS	N	S	SS
Saya menyukai Iklan yang saya lihat.					
Iklan yang saya lihat mengagumkan bagi saya.					
Iklan yang saya lihat menarik bagi saya.					

	STS	TS	N	S	SS
Saya kemungkinan besar akan mengingat merek komputer tersebut setelah melihat iklan itu.					
Saya akan merekomendasikan merek komputer tersebut kepada teman yang tertarik.					
Saya kemungkinan besar akan membeli merek komputer tersebut setelah melihat iklan itu.					

	STS	TS	N	S	SS
Saya memberikan reaksi yang baik terhadap merek komputer yang muncul pada iklan tersebut.					
Saya bersikap positif terhadap merek komputer yang muncul pada iklan tersebut.					
Saya menyukai merek komputer yang muncul dalam iklan tersebut.					
Saya menjadi lebih tertarik pada merek komputer setelah melihat pesan iklan tersebut.					

KUESIONER II

Kepada:

Responden Yang Terhormat

Perkenalkanlah saya:

Nama : Debby Laksono

N.I.M : 06 03 16123

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul: "PERBEDAAN PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP TANGGAPAN IKLAN UNTUK IKLAN PERUSAHAAN DAN IKLAN PRODUK", penulis mengharapkan kesediaan Saudara / i untuk memberikan tanggapan atas pertanyaan yang diajukan. Data yang kami peroleh dari kuesioner ini nantinya akan digunakan untuk penyusunan skripsi, semata-mata hanyalah kepentingan untuk menyelesaikan studi yang saya tempuh.

Demikian kuesioner ini saya buat dan saya mohon kepada Saudara / i berkenan untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pengetahuan Saudara / i. Atas perhatian dan waktu yang telah Saudara / i berikan, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti

Debby Laksono

BAGIAN I

DATA RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin : Laki-laki/ Perempuan*

Usia : tahun

Jurusan :

Fakultas :

Semester :

Universitas :

*Coret yang tidak perlu



BAGIAN II

Keterangan: **STS** = Sangat Tidak Setuju, **TS** = Tidak Setuju, **N** = Netral, **S** = Setuju, **SS** = Sangat Setuju

Anda dipersilahkan untuk memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

	STS	TS	N	S	SS
Teknologi menarik bagi saya.					
Saya sangat paham mengenai teknologi komputer.					
Ketika produk teknologi baru muncul, saya cenderung untuk membeli dan mencobanya lebih dulu daripada yang lain.					

	STS	TS	N	S	SS
Komputer penting bagi saya.					
Komputer relevan bagi saya.					
Komputer sangat berarti bagi saya.					
Komputer bernilai bagi saya.					
Komputer bermanfaat bagi saya.					
Komputer berhubungan dengan saya					
Saya tertarik pada komputer.					
Komputer signifikan (penting) bagi saya.					
Komputer vital bagi saya.					
Komputer mengasyikkan bagi saya.					
Komputer itu mengagumkan.					
Komputer itu mempesona.					
Komputer merupakan kebutuhan dasar.					
Komputer itu diperlukan sekali.					
Saya menginginkan komputer.					
Saya membutuhkan komputer.					

Setelah melihat tampilan iklan, Anda dipersilahkan untuk memberikan tanda (√) pada salah satu kolom yang sesuai dengan pendapat Anda tentang tampilan iklan tersebut. Menurut Anda **Iklan** tersebut adalah:

*(Contoh baris pertama: 1= tidak penting, 2= agak tidak penting, 3= sedang, 4= agak penting, 5= penting)

	1	2	3	4	5	
Tidak penting						Penting
Membosankan						Menarik
Tidak relevan						Relevan(Berhubungan)
Tidak mengasyikkan						Mengasyikkan
Tidak berarti sama sekali						Berarti bagi saya
Tidak mengagumkan						Mengagumkan
Tidak mempesona						Mempesona
Tidak bernilai						Bernilai
Tidak terlibat/ tidak menghangatkan						Terlibat/ menghangatkan
Tidak dibutuhkan						Dibutuhkan

Anda dipersilahkan untuk memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang telah disediakan. Setelah melihat tampilan iklan tersebut, sikap Anda adalah:

	STS	TS	N	S	SS
Saya menyukai Iklan yang saya lihat.					
Iklan yang saya lihat mengagumkan bagi saya.					
Iklan yang saya lihat menarik bagi saya.					

	STS	TS	N	S	SS
Saya kemungkinan besar akan mengingat nama perusahaan tersebut setelah melihat iklan itu.					
Saya akan merekomendasikan perusahaan tersebut kepada teman yang tertarik.					
Saya kemungkinan besar akan membeli produk perusahaan tersebut setelah melihat iklan itu.					

	STS	TS	N	S	SS
Saya memberikan reaksi yang baik terhadap perusahaan yang muncul pada iklan tersebut.					
Saya bersikap positif terhadap perusahaan yang muncul pada iklan tersebut.					
Saya menyukai perusahaan yang muncul dalam iklan tersebut.					
Saya menjadi lebih tertarik pada perusahaan setelah melihat pesan iklan tersebut.					

Iklan Produk Informasional



DI RUMAH, DI TEMPAT KERJA, ATAU SAAT SANTAI...

TG "AVERATEC 7" MEMBERIKAN YANG ANDA BUTUHKAN
TG "AVERATEC 7" LAPTOP UNTUK ANDA YANG BELAJAR,
ANDA YANG MENGAJAR, DAN ANDA YANG BERBISNIS.

TG "AVERATEC 7" ADALAH GURU PRIBADI.
MEMBANTU ANDA BELAJAR DAN MEMPEROLEH NILAI TERBAIK DI SEKOLAH.

ANDA PECINTA MUSIK. BEGITU JUGA DENGAN TG "AVERATEC 7".
PROSESOR SUPER CEPATNYA MEMUDAHKAN ANDA UNTUK DOWNLOAD,
MENCIPTAKAN, DAN MENGATUR LAGU-LAGU ANDA.

SIAPA YANG TAHU MEMULAI BISNIS TERNYATA MUDAH?
TG "AVERATEC 7" MENAWARKAN SOFTWARE DAN DUKUNGAN ONLINE,
MEMBANTU BISNIS ANDA MENGHEMAT WAKTU DAN UANG.
MENGUBAH MIMPI ANDA MENJADI KENYATAAN!

ANDA BUKANLAH AHLI KOMPUTER.
DENGAN TAMPILANNYA YANG PRAKTIS DAN MUDAH DIPAHAMI,
TG "AVERATEC 7" MEMBUAT ANDA SEPERTI SEORANG AHLI KOMPUTER.



Iklan Produk Transformasional

AVERATEC 7



AVERATEC 7 LAPTOP DENGAN WINDOWS 7

INTEL CORE I7 PROCESSOR
4GB RAM, DAN 500GB HDD
15.6-INCH WIDE SCREEN WITH LED BACKLIT,
E-SATA PORT, HDMI PORT, 2M PIXEL WEBCAM,
BLUETOOTH CONNECTIVITY,
WIRELESS 802.11 A/B/G/N,
USB PORT.

AVERATEC 7 LAPTOP DENGAN TAMPILAN BERSAHABAT DAN MUDAH DIPAHAMI.
DAPAT DIGUNAKAN OLEH SEMUA KALANGAN.
MERUPAKAN LAPTOP BERKUALITAS DENGAN HARGA BERSAING.

AVERATEC 7 DIDESAIN UNTUK MEMENUHI
KEBUTUHAN AKAN LAPTOP DENGAN KUALITAS TINGGI.

BERKUALITAS. KAYA FITUR. HARGA MIRING.
HANYA DARI TG COMPUTER.

LAPTOP BERKUALITAS TAK HARUS MAHAL
HANYA DARI TG "AVERATEC 7"



Iklan Perusahaan Informasional



REALISASIKAN IMPIANMU BERSAMA TG!

APA YANG KONSUMEN INGINKAN?
BEGITULAH CARA TG BERPICIR UNTUK MAJU KE DEPAN.

TG BANGGA MENJADI PERUSAHAAN GLOBAL YANG DAPAT DIPERCAYA

TG BANGGA MEMILIKI SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERPICIRAN MAJU DAN KREATIF
DIBANDING PERUSAHAAN LAIN DI SEKTOR KOMPUTER.

TG BANGGA UNTUK MENGHARGAI KONTRIBUSI KARYAWAN, MENGHARGAI PRESTASI,
MEMBERI UPAH SERTA PERLAKUAN YANG BAIK PADA KARYAWAN.

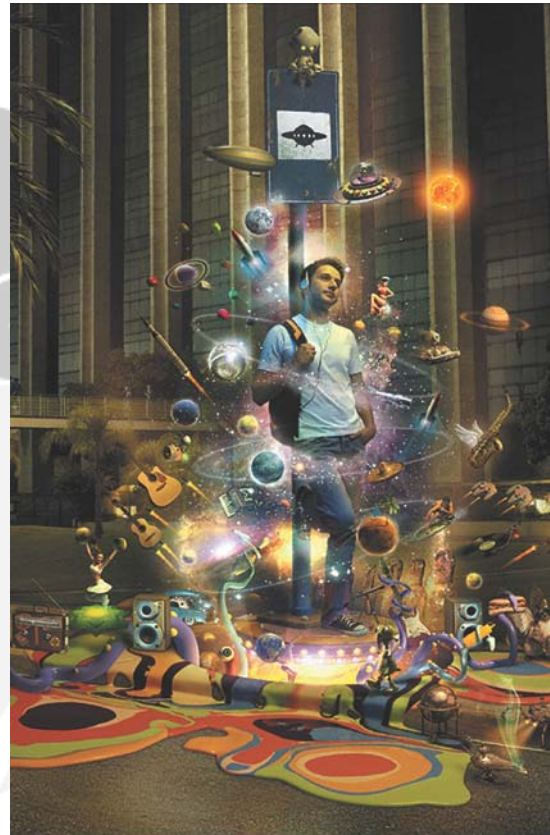
TG INGIN MENGUNDANG ANDA SEMUA KE MASA DEPAN DUNIA YANG PENUH HARAPAN
DENGAN SEGALA KEMUNGKINAN DAN KEBAHAGIAAN YANG TAK BERBATAS.

TG MENGHARGAI PERSPEKTIF ANDA DAN IMPIAN ANDA
KARENA KAMI MELIHAT POTENSI YANG BAGUS DALAM IMPIAN ANDA.

HIDUP DALAM MASA DEPAN DIGITAL
BERSAMA TG!



Iklan Perusahaan Transformasional



TG ADALAH PERUSAHAAN GLOBAL YANG AKAN MEMIMPIN
MASA DEPAN TEKNOLOGI INFORMASI.

SEMANGAT TG: "BERPUSAT PADA KONSUMEN",
BERUSAHA MEMAKSIMALKAN KEPUASAN KONSUMEN.
TG BERHARAP BAHWA MASA DEPAN AKAN DICIPTAKAN OLEH KONSUMEN.

TG MENOLAK HANYA MENJADI PERUSAHAAN KOMPUTER DAN TEKNOLOGI YANG BIASA.
TG MERUPAKAN PERUSAHAAN DENGAN SEMANGAT PETUALANG,
MENCiptakan TEKNOLOGI YANG UNIK BERSTANDAR TINGGI
YANG BERFOKUS PADA SEKTOR KOMPUTER.

STANDAR TINGGI. ITULAH TG



Reliability

KETERLIBATAN TEKNOLOGI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KT00001	6.1250	1.06669	40
KT00002	4.7750	1.22971	40
KT00003	3.2750	1.60108	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KT00001	8.0500	5.997	.420	.641
KT00002	9.4000	4.503	.635	.356
KT00003	10.9000	4.041	.423	.688

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.1750	9.328	3.05411	3

KETERLIBATAN PRODUK KOMPUTER

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KPK00001	6.62	.667	40
KPK00002	6.05	1.011	40
KPK00003	5.85	1.231	40
KPK00004	5.78	1.349	40
KPK00005	6.60	.841	40
KPK00006	5.15	1.626	40
KPK00007	5.85	1.145	40
KPK00008	6.02	.862	40
KPK00009	5.52	1.240	40
KPK00010	6.08	1.207	40
KPK00011	6.02	1.349	40
KPK00012	5.48	1.552	40
KPK00013	5.10	1.809	40
KPK00014	6.00	1.038	40
KPK00015	5.65	1.312	40
KPK00016	6.05	1.131	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPK00001	87.20	187.549	.553	.932
KPK00002	87.77	178.640	.682	.929
KPK00003	87.98	174.179	.689	.928
KPK00004	88.05	169.587	.760	.926
KPK00005	87.22	187.153	.445	.934
KPK00006	88.67	168.994	.626	.931
KPK00007	87.98	178.897	.584	.931
KPK00008	87.80	182.113	.655	.930
KPK00009	88.30	175.703	.634	.930
KPK00010	87.75	174.295	.701	.928
KPK00011	87.80	169.446	.764	.926
KPK00012	88.35	167.208	.709	.928
KPK00013	88.72	159.692	.769	.927
KPK00014	87.82	177.225	.716	.928
KPK00015	88.17	172.815	.683	.928
KPK00016	87.77	174.640	.742	.927

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
93.82	198.097	14.075	16

KETERLIBATAN IKLAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KI00001	4.6750	.99711	40
KI00002	4.2750	1.39574	40
KI00003	4.4750	1.13199	40
KI00004	4.3000	1.57219	40
KI00005	3.9500	1.17561	40
KI00006	4.5500	1.66333	40
KI00007	4.0500	1.56811	40
KI00008	3.8500	1.14466	40
KI00009	3.7500	1.23517	40
KI00010	4.7000	1.48842	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KI00001	37.9000	95.323	.568	.920
KI00002	38.3000	87.805	.674	.915
KI00003	38.1000	96.041	.453	.925
KI00004	38.2750	82.461	.786	.908
KI00005	38.6250	91.625	.639	.917
KI00006	38.0250	81.769	.759	.911
KI00007	38.5250	81.794	.815	.906
KI00008	38.7250	89.076	.786	.910
KI00009	38.8250	87.225	.807	.908
KI00010	37.8750	84.266	.765	.910

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
42.5750	107.379	10.36238	10

SIKAP PADA IKLAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SI00001	4.3000	1.34355	40
SI00002	4.4500	1.46672	40
SI00003	4.3750	1.58012	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SI00001	8.8250	8.558	.673	.914
SI00002	8.6750	6.943	.848	.761
SI00003	8.7500	6.603	.807	.802

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.1250	15.651	3.95609	3

BEHAVIORAL INTENTIONS**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
RBI00001	3.8000	1.71270	40
RBI00002	3.9500	1.70895	40
RBI00003	3.2250	1.57688	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RBI00001	7.1750	9.071	.842	.808
RBI00002	7.0250	9.717	.756	.884
RBI00003	7.7500	10.244	.789	.857

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.9750	20.692	4.54881	3

SIKAP PADA MEREK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SM00001	4.6250	1.27475	40
SM00002	4.5750	1.31826	40
SM00003	3.9250	1.67006	40
SM00004	3.9750	1.68686	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SM00001	12.4750	17.435	.752	.866
SM00002	12.5250	17.538	.706	.879
SM00003	13.1750	14.097	.812	.839
SM00004	13.1250	14.061	.803	.844

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.1000	27.067	5.20256	4

Frequencies

Statistics

Prodi

N	Valid	387
	Missing	0

Prodi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Teknik Informatika	197	50.9	50.9	50.9
	Ilmu Hukum	190	49.1	49.1	100.0
	Total	387	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

Iklan

N	Valid	387
	Missing	0

Iklan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iklan Produk Informasional	92	23.8	23.8	23.8
	Iklan Produk Transformasional	100	25.8	25.8	49.6
	Iklan Perusahaan Informasional	104	26.9	26.9	76.5
	Iklan Perusahaan Transformasional	91	23.5	23.5	100.0
	Total	387	100.0	100.0	

Statistics

Iklan_TI

N	Valid	197
	Missing	0

Statistics

Iklan_Hukum

N	Valid	190
	Missing	0

Iklan_TI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iklan Produk Informasional	45	22.8	22.8	22.8
	Iklan Produk Transformasional	52	26.4	26.4	49.2
	Iklan Perusahaan Informasional	54	27.4	27.4	76.6
	Iklan Perusahaan Transformasional	46	23.4	23.4	100.0
	Total	197	100.0	100.0	

Iklan_Hukum

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iklan Produk Informasional	47	24.7	24.7	24.7
	Iklan Produk Transformasional	48	25.3	25.3	50.0
	Iklan Perusahaan Informasional	50	26.3	26.3	76.3
	Iklan Perusahaan Transformasional	45	23.7	23.7	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Gender	Semester	Usia
N	Valid	387	387	387
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	275	71.1	71.1	71.1
	perempuan	112	28.9	28.9	100.0
Total		387	100.0	100.0	

Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	149	38.5	38.5	38.5
	4	148	38.2	38.2	76.7
	6	63	16.3	16.3	93.0
	8	20	5.2	5.2	98.2
	10	6	1.6	1.6	99.7
	12	1	.3	.3	100.0
	Total	387	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	13	3.4	3.4	3.4
	18	61	15.8	15.8	19.1
	19	112	28.9	28.9	48.1
	20	123	31.8	31.8	79.8
	21	53	13.7	13.7	93.5
	22	17	4.4	4.4	97.9
	23	5	1.3	1.3	99.2
	25	2	.5	.5	99.7
	30	1	.3	.3	100.0
	Total	387	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Gender_T1	Semester_T1	Usia_T1
N	Valid	197	197	197
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Gender_T1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	155	78.7	78.7	78.7
	perempuan	42	21.3	21.3	100.0
Total		197	100.0	100.0	

Semester_T1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	22	11.2	11.2	11.2
	4	87	44.2	44.2	55.3
	6	63	32.0	32.0	87.3
	8	19	9.6	9.6	97.0
	10	6	3.0	3.0	100.0
	Total	197	100.0	100.0	

Usia_T1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	2	1.0	1.0	1.0
	18	12	6.1	6.1	7.1
	19	49	24.9	24.9	32.0
	20	71	36.0	36.0	68.0
	21	43	21.8	21.8	89.8
	22	15	7.6	7.6	97.5
	23	5	2.5	2.5	100.0
	Total	197	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		Gender_Hukum	Semester_Hukum	Usia_Hukum
N	Valid	190	190	190
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Gender_Hukum

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	120	63.2	63.2	63.2
	perempuan	70	36.8	36.8	100.0
Total		190	100.0	100.0	

Semester_Hukum

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	127	66.8	66.8	66.8
	4	61	32.1	32.1	98.9
	8	1	.5	.5	99.5
	12	1	.5	.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

Usia_Hukum

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	11	5.8	5.8	5.8
	18	49	25.8	25.8	31.6
	19	63	33.2	33.2	64.7
	20	52	27.4	27.4	92.1
	21	10	5.3	5.3	97.4
	22	2	1.1	1.1	98.4
	25	2	1.1	1.1	99.5
	30	1	.5	.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

IKLAN PERUSAHAAN

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KI	3.1825	.54785	195
KT	3.6359	.61498	195
KPK	3.8173	.59616	195

Correlations

		KI	KT	KPK
Pearson Correlation	KI	1.000	.093	.195
	KT	.093	1.000	.467
	KPK	.195	.467	1.000
Sig. (1-tailed)	KI	.	.099	.003
	KT	.099	.	.000
	KPK	.003	.000	.
N	KI	195	195	195
	KT	195	195	195
	KPK	195	195	195

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KPK, KT ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.195 ^a	.038	.028	.54010

a. Predictors: (Constant), KPK, KT

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.218	2	1.109	3.803	.024 ^a
	Residual	56.009	192	.292		
	Total	58.227	194			

a. Predictors: (Constant), KPK, KT

b. Dependent Variable: KI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.495	.282		8.844	.000
	KT	.002	.071	.002	.025	.980
	KPK	.178	.074	.194	2.427	.016

a. Dependent Variable: KI

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KPK	3.9333	.61441	195
KT	3.6359	.61498	195

Correlations

		KPK	KT
Pearson Correlation	KPK	1.000	.556
	KT	.556	1.000
Sig. (1-tailed)	KPK	.	.000
	KT	.000	.
N	KPK	195	195
	KT	195	195

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KT ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KPK

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.556 ^a	.309	.305	.51207

a. Predictors: (Constant), KT

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.628	1	22.628	86.296	.000 ^a
	Residual	50.607	193	.262		
	Total	73.235	194			

a. Predictors: (Constant), KT

b. Dependent Variable: KPK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.914	.220		8.684	.000
	KT	.555	.060	.556	9.290	.000

a. Dependent Variable: KPK

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Sikap_iklan	3.1709	.64869	195
KPK	3.8173	.59616	195
KI	3.1825	.54785	195

Correlations

		Sikap_iklan	KPK	KI
Pearson Correlation	Sikap_iklan	1.000	.203	.684
	KPK	.203	1.000	.195
	KI	.684	.195	1.000
Sig. (1-tailed)	Sikap_iklan	.	.002	.000
	KPK	.002	.	.003
	KI	.000	.003	.
N	Sikap_iklan	195	195	195
	KPK	195	195	195
	KI	195	195	195

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KI, KPK ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap_iklan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.688 ^a	.473	.467	.47346

a. Predictors: (Constant), KI, KPK

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	38.595	2	19.297	86.084	.000 ^a
	Residual	43.040	192	.224		
	Total	81.635	194			

a. Predictors: (Constant), KI, KPK

b. Dependent Variable: Sikap_iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.345	.271		1.274	.204
	KPK	.079	.058	.073	1.361	.175
	KI	.793	.063	.670	12.534	.000

a. Dependent Variable: Sikap_iklan

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Sikap_merek	3.2462	.61472	195
Sikap_iklan	3.1709	.64869	195

Correlations

		Sikap_merek	Sikap_iklan
Pearson Correlation	Sikap_merek	1.000	.588
	Sikap_iklan	.588	1.000
Sig. (1-tailed)	Sikap_merek	.	.000
	Sikap_iklan	.000	.
N	Sikap_merek	195	195
	Sikap_iklan	195	195

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap_iklan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap_merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.588 ^a	.345	.342	.49867

a. Predictors: (Constant), Sikap_iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.317	1	25.317	101.810	.000 ^a
	Residual	47.993	193	.249		
	Total	73.310	194			

a. Predictors: (Constant), Sikap_iklan

b. Dependent Variable: Sikap_merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.480	.179		8.288	.000
	Sikap_iklan	.557	.055	.588	10.090	.000

a. Dependent Variable: Sikap_merek

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Behavior_Intensions	3.0291	.64196	195
Sikap_iklan	3.1709	.64869	195
Sikap_merek	3.2090	.64285	195

Correlations

		Behavior_Intensions	Sikap_iklan	Sikap_merek
Pearson Correlation	Behavior_Intensions	1.000	.606	.634
	Sikap_iklan	.606	1.000	.518
	Sikap_merek	.634	.518	1.000
Sig. (1-tailed)	Behavior_Intensions	.	.000	.000
	Sikap_iklan	.000	.	.000
	Sikap_merek	.000	.000	.
N	Behavior_Intensions	195	195	195
	Sikap_iklan	195	195	195
	Sikap_merek	195	195	195

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap_merek, Sikap_iklan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Behavior_Intensions

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.712 ^a	.507	.502	.45318

a. Predictors: (Constant), Sikap_merek, Sikap_iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.517	2	20.258	98.642	.000 ^a
	Residual	39.432	192	.205		
	Total	79.949	194			

a. Predictors: (Constant), Sikap_merek, Sikap_iklan

b. Dependent Variable: Behavior_Intensions

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.437	.187		2.335	.021
	Sikap_iklan	.375	.059	.379	6.400	.000
	Sikap_merek	.437	.059	.438	7.387	.000

a. Dependent Variable: Behavior_Intensions



IKLAN PRODUK

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KI	3.2276	.65898	192
KT	3.3628	.65854	192
KPK	3.7284	.51761	192

Correlations

		KI	KT	KPK
Pearson Correlation	KI	1.000	.432	.373
	KT	.432	1.000	.491
	KPK	.373	.491	1.000
Sig. (1-tailed)	KI	.	.000	.000
	KT	.000	.	.000
	KPK	.000	.000	.
N	KI	192	192	192
	KT	192	192	192
	KPK	192	192	192

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KPK, KT ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.470 ^a	.220	.212	.58490

a. Predictors: (Constant), KPK, KT

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.286	2	9.143	26.725	.000 ^a
	Residual	64.658	189	.342		
	Total	82.944	191			

a. Predictors: (Constant), KPK, KT

b. Dependent Variable: KI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.119	.317		3.529	.001
	KT	.328	.074	.327	4.440	.000
	KPK	.270	.094	.212	2.878	.004

a. Dependent Variable: KI

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KPK	3.7284	.51761	192
KT	3.3628	.65854	192

Correlations

		KPK	KT
Pearson Correlation	KPK	1.000	.491
	KT	.491	1.000
Sig. (1-tailed)	KPK	.	.000
	KT	.000	.
N	KPK	192	192
	KT	192	192

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KT ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KPK

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.491 ^a	.241	.237	.45201

a. Predictors: (Constant), KT

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.353	1	12.353	60.462	.000 ^a
	Residual	38.819	190	.204		
	Total	51.172	191			

a. Predictors: (Constant), KT

b. Dependent Variable: KPK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.430	.170		14.279	.000
	KT	.386	.050	.491	7.776	.000

a. Dependent Variable: KPK

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Sikap_iklan	3.2032	.67351	192
KPK	3.7284	.51761	192
KI	3.2276	.65898	192

Correlations

		Sikap_iklan	KPK	KI
Pearson Correlation	Sikap_iklan	1.000	.349	.548
	KPK	.349	1.000	.373
	KI	.548	.373	1.000
Sig. (1-tailed)	Sikap_iklan	.	.000	.000
	KPK	.000	.	.000
	KI	.000	.000	.
N	Sikap_iklan	192	192	192
	KPK	192	192	192
	KI	192	192	192

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KI, KPK ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap_iklan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.569 ^a	.324	.317	.55656

a. Predictors: (Constant), KI, KPK

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28.095	2	14.048	45.350	.000 ^a
	Residual	58.545	189	.310		
	Total	86.640	191			

a. Predictors: (Constant), KI, KPK

b. Dependent Variable: Sikap_iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.787	.308		2.555	.011
	KPK	.219	.084	.168	2.611	.010
	KI	.496	.066	.485	7.523	.000

a. Dependent Variable: Sikap_iklan

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Sikap_merek	3.2852	.69053	192
Sikap_iklan	3.2032	.67351	192

Correlations

		Sikap_merek	Sikap_iklan
Pearson Correlation	Sikap_merek	1.000	.660
	Sikap_iklan	.660	1.000
Sig. (1-tailed)	Sikap_merek	.	.000
	Sikap_iklan	.000	.
N	Sikap_merek	192	192
	Sikap_iklan	192	192

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap_iklan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap_merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 ^a	.436	.433	.52013

a. Predictors: (Constant), Sikap_iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.674	1	39.674	146.649	.000 ^a
	Residual	51.402	190	.271		
	Total	91.075	191			

a. Predictors: (Constant), Sikap_iklan

b. Dependent Variable: Sikap_merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.118	.183		6.111	.000
	Sikap_iklan	.677	.056	.660	12.110	.000

a. Dependent Variable: Sikap_merek

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Behavior_Intentions	3.2500	.76804	192
Sikap_iklan	3.2032	.67351	192
Sikap_merek	3.2852	.69053	192

Correlations

		Behavior_Intentions	Sikap_iklan	Sikap_merek
Pearson Correlation	Behavior_Intentions	1.000	.427	.468
	Sikap_iklan	.427	1.000	.660
	Sikap_merek	.468	.660	1.000
Sig. (1-tailed)	Behavior_Intentions	.	.000	.000
	Sikap_iklan	.000	.	.000
	Sikap_merek	.000	.000	.
N	Behavior_Intentions	192	192	192
	Sikap_iklan	192	192	192
	Sikap_merek	192	192	192

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap_merek, Sikap_iklan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Behavior_Intentions

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.493 ^a	.243	.235	.67154

a. Predictors: (Constant), Sikap_merek, Sikap_iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.433	2	13.717	30.416	.000 ^a
	Residual	85.234	189	.451		
	Total	112.667	191			

a. Predictors: (Constant), Sikap_merek, Sikap_iklan

b. Dependent Variable: Behavior_Intentions

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.281	.258		4.961	.000
	Sikap_iklan	.238	.096	.209	2.478	.014
	Sikap_merek	.367	.094	.330	3.921	.000

a. Dependent Variable: Behavior_Intentions



UJI BEDA

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
KT	387	3.5004	.65066	1.00	5.00
KI	387	3.1666	.61822	1.20	5.00
Mahasiswa	387	1.49	.501	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Mahasiswa	N	Mean Rank	Sum of Ranks
KT	Mhs TI	197	194.35	38287.50
	Mhs Hukum	190	193.63	36790.50
	Total	387		
KI	Mhs TI	197	168.83	33259.50
	Mhs Hukum	190	220.10	41818.50
	Total	387		

Test Statistics^a

	KT	KI
Mann-Whitney U	1.865E4	1.376E4
Wilcoxon W	3.679E4	3.326E4
Z	-.064	-4.516
Asymp. Sig. (2-tailed)	.949	.000

a. Grouping Variable: Mahasiswa

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Sikap_iklan	387	3.1240	.70943	1.00	5.00
Behavior_intentions	387	3.1171	.73529	1.00	5.00
Sikap_merek	387	3.2468	.66716	1.00	5.00
Mahasiswa	387	1.49	.501	1	2

Mann-Whitney Test

Ranks

	Mahasiswa	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Sikap_iklan	Mhs TI	197	175.56	34584.50
	Mhs Hukum	190	213.12	40493.50
	Total	387		
Behavior_intentions	Mhs TI	197	191.01	37629.50
	Mhs Hukum	190	197.10	37448.50
	Total	387		
Sikap_merek	Mhs TI	197	177.62	34991.00
	Mhs Hukum	190	210.98	40087.00
	Total	387		

Test Statistics^a

	Sikap_iklan	Behavior_intentions	Sikap_merek
Mann-Whitney U	15081.500	18126.500	15488.000
Wilcoxon W	34584.500	37629.500	34991.000
Z	-3.380	-.544	-2.970
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001	.586	.003

a. Grouping Variable: Mahasiswa

T-Test

Group Statistics

	Mahasiswa	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KPK	Mhs TI	197	3.9997	.58893	.04196
	Mhs Hukum	190	3.7000	.51294	.03721

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
KPK	Equal variances assumed	3.072	.080	5.330	385	.000	.29968	.05622	.18914	.41023
	Equal variances not assumed			5.343	381.088	.000	.29968	.05608	.18941	.40996

UJI NORMALITAS

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		KT	KPK	KI
N		387	387	387
Normal Parameters ^a	Mean	3.5004	3.8526	3.1666
	Std. Deviation	.65066	.57223	.61822
Most Extreme Differences	Absolute	.133	.052	.071
	Positive	.112	.052	.066
	Negative	-.133	-.035	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		2.619	1.024	1.392
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000	.245	.042
a. Test distribution is Normal.				

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Sikap_iklan	Behavior_intentions	Sikap_merek
N		387	387	387
Normal Parameters ^a	Mean	3.1240	3.1171	3.2468
	Std. Deviation	.70943	.73529	.66716
Most Extreme Differences	Absolute	.190	.168	.154
	Positive	.140	.129	.099
	Negative	-.190	-.168	-.154
Kolmogorov-Smirnov Z		3.744	3.305	3.033
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
a. Test distribution is Normal.				

Tabel Koefisien Korelasi Momen-produk Pearson

Tabel r

N	Taraif Signif		N	Taraif Signif		N	Taraif Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,467	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,950	29	0,387	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,483	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,288
9	0,688	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono (2000).Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta

39	1	1	2	19	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3			
40	1	1	2	18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3				
41	1	1	2	19	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	4	4				
42	1	2	2	19	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4					
43	1	1	2	18	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
44	1	2	4	20	4	2	2	4	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2				
45	1	1	4	20	4	3	2	5	4	4	4	5	3	3	4	3	5	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2				
46	1	2	4	19	4	4	3	5	4	3	2	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4				
47	1	2	4	20	5	4	2	4	4	3	4	5	4	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4				
48	2	2	2	18	5	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
49	2	2	2	19	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
50	2	2	2	17	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
51	2	2	2	20	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
52	2	2	2	20	4	2	2	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	2	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
53	2	2	2	20	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2			
54	2	2	2	18	5	4	3	4	5	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
55	2	2	2	20	4	3	4	5	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
56	2	1	2	19	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	2	5	5	5	1	1	1	2	2	2	3	2	3	3	3				
57	2	1	2	19	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3				
58	2	1	2	19	5	3	1	4	4	3	5	2	4	3	4	2	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	2	4	5	1	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	5	4				
59	2	1	2	19	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
60	2	1	2	17	4	3	3	5	4	4	5	4	2	3	3	2	4	4	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3			
61	2	1	2	20	4	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3		
62	2	1	2	18	5	2	2	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3		
63	2	1	2	21	5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	4	4	1	3	5	5	4	4	4	2	4	4	2	3	2	3	2	4	2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5			
64	2	1	4	20	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	1	2	1	2	1	3	1	3	2	4	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	1	3	1	2		
65	2	1	2	18	3	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4		
66	2	1	2	20	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
67	2	1	2	18	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3		
68	2	1	2	21	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	2	5	4	3	3	4	5	5	1	2	2	3	2	5	4	1	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5		
69	2	1	2	19	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
70	2	1	2	18	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
71	2	1	4	20	5	3	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
71	2	1	4	18	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3		
72	2	1	4	20	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	2	3	3	4	3	1	1	1	2	3	1	2	4	4	3	3	4	4	3	
73	2	1	4	20	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	2	1	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2		
74	2	1	4	19	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4		
75	2	1	4	20	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	5	2	2	1	4	5	4	4	4	4	2	2	3	4	3	2	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	
76	2	1	4	19	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3		
78	2	1	4	20	4	3	2	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3		
79	2	1	4	21	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3		
80	2	1	4	19	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	
81	2	1	4	19	4	3	1	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	2	5	4	4	2	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	1	1	1	

Data Hasil Kuesioner Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Res	Je nis Ikl an	G nd r	S mt r	Us ia	KT			KPK																KI										SI			RBI			SM					
					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4		
1	1	1	6	21	5	4	2	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	2	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	
2	1	1	6	22	5	4	2	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	2	1	2	3	3	3	3	2	2	1		
3	1	1	6	20	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	2	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3		
4	1	1	6	21	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4		
5	1	1	8	21	3	3	3	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	3	5	4	3	4	3	3	3	5	5	3	4		
6	1	1	6	20	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	3	2	4	3	3	2	5	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3			
7	1	1	8	21	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	4	3	3	
8	1	1	6	20	5	3	3	5	5	5	5	5	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	2	5	4	4	2	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3		
9	1	1	6	21	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3			
10	1	1	6	21	5	4	2	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	5	3	5	1	5	1	1	1	3	1	1	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5		
11	1	1	8	22	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	5	3	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5		
12	1	1	8	22	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4		
13	1	1	6	20	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4		
14	1	1	6	21	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
15	1	1	6	21	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	2	4	2	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3		
16	1	2	6	20	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3		
17	1	1	6	20	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	1	3	3	2	1	3	2	2	3	4	4	1	3	3	3	1			
18	1	1	6	20	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3		
19	1	1	8	22	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3		
20	1	1	6	21	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	2	3		
21	1	1	6	22	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4			
22	1	1	6	20	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4		
23	1	1	10	22	3	2	3	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	3			
24	1	1	10	22	4	3	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3	1	1	4	3	3	2	2	2	2	4	3	2			
25	1	1	10	22	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	1	3	2	3	2	2	2	2	3	1	3	3	3			
26	1	1	6	21	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	3	4		
27	1	1	6	21	4	3	3	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1		
28	1	2	8	21	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3		
29	1	2	8	21	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3		
30	1	1	6	21	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	
31	1	1	6	20	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
32	1	2	6	20	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	
33	1	2	6	20	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	
34	1	2	6	21	4	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	5	3	4	3	4	2	3	4	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3		
35	1	2	6	21	3	4	2	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	
36	1	2	6	21	5	3	2	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
37	1	2	6	20	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3		
38	1	2	6	20	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
39	1	2	6	20	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	
40	1	1	6	21	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	2	4	1	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	2			
41	1	1	6	21	4	3	1	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	

90	2	2	4	20	2	2	2	5	4	5	3	4	3	3	3	3	5	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	3	3				
91	2	1	4	20	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5						
92	2	1	4	20	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	4	3	5	3	3	3	5	2	4	3	3	3	3	3						
93	2	1	4	19	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3						
94	2	1	4	19	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3						
95	2	1	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	4	4	4	3	1	1	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5					
96	2	1	4	20	2	2	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	4	1	3	1	1	1	1	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3					
97	2	1	4	19	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	2	3	2	1	2	1	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	4	3					
98	3	1	4	20	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3				
99	3	1	2	20	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	3	2	4	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2				
100	3	2	2	18	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	2	3	4	5	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3				
101	3	1	2	19	5	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2				
102	3	1	2	18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3				
103	3	1	4	21	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3				
104	3	1	4	21	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3				
105	3	1	4	19	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3				
106	3	1	4	19	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	
107	3	1	2	17	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4	2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2		
108	3	1	4	20	5	4	2	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3		
109	3	1	4	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
110	3	1	4	19	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
111	3	1	4	19	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4		
112	3	2	2	17	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4		
113	3	1	2	19	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
114	3	1	2	18	5	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3			
115	3	2	4	19	4	3	3	5	4	5	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3		
116	3	1	4	19	4	3	4	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
117	3	1	6	20	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	
118	3	1	8	21	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3		
119	3	1	4	21	5	3	2	4	3	4	5	5	3	5	5	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
120	3	1	2	19	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	
121	3	1	2	18	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3		
122	3	2	2	19	4	3	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
123	3	2	2	18	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	
124	3	1	8	23	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	3		
125	3	1	4	20	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4		
126	3	1	4	20	5	4	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
127	3	1	4	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3
128	3	1	2	20	5	3	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
129	3	1	2	19	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	1	3	3	2	2
130	3	1	2	18	5	3	3	4	4	2	4	5	2	5	3	2	5	3	3	3	3	4	5	3	4	1	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
131	3	1	2	19	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	2	4	2	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	
132	3	1	4	19	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	
133	3	1	4	19	4																																											

138	3	1	2	18	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2					
139	3	1	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3		
140	3	1	4	20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	2				
141	3	2	4	20	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2					
142	3	1	2	18	5	4	2	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	3	3	2	4	3	5	2	2	2	1	3	1	2	2	1	4	2	2	3	4	2	3	4	3	3				
143	3	1	4	19	3	4	3	5	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	1	1	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3				
144	3	1	2	18	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
145	3	2	2	18	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
146	3	1	2	18	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4				
147	3	1	4	19	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
148	3	1	4	20	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4			
149	3	1	4	20	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2		
150	3	1	8	21	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
151	3	1	4	19	4	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3		
152	4	1	8	22	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
153	4	1	8	21	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	1	2	1	5	2	2	3	2	1	3	1	1	1	2	3	3	2	2		
154	4	1	10	23	1	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3
155	4	1	4	19	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	5	5	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2		
156	4	1	4	19	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4		
157	4	2	4	19	4	3	2	5	4	3	4	4	4	3	2	4	3	2	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	5	4	4	
158	4	2	4	20	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	2	4	5	4	5	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	4	3	3	
159	4	1	6	22	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
160	4	1	10	23	5	5	2	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	2	5	5	5	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	
161	4	1	6	20	5	4	3	5	4	2	2	3	2	5	4	2	4	3	3	2	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	5	3	3	4	5	3	4	4	4	
162	4	1	6	20	5	4	3	5	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
163	4	2	6	20	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
164	4	1	6	19	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	4	5	5	4	4		
165	4	1	8	21	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
166	4	1	8	20	4	3	2	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
167	4	1	6	21	3	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
168	4	1	6	20	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3	3	3	2	2	3	5	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2
169	4	1	6	20	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
170	4	1	6	21	3	3	1	5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
171	4	2	4	20	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
172	4	1	6	20	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
173	4	1	4	19	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
174	4	2	4	19	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	
175	4	2	4	19	4	3	1	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	2	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	
176	4	2	4	20	4	3	3	5	4	4	4	5	3	3	4	2	4	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	
177	4	1	6	21	5	4	1	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4
178	4	1	6	20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
179	4	1	6	21	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
180	4	1	6	20	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
181	4	2	4	19	5	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
18																																														

186	4	2	8	22	1	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	2							
187	4	2	6	21	5	3	4	5	4	4	3	5	3	5	5	4	3	3	3	5	5	4	4	2	1	3	2	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
188	4	1	4	20	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	1	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	4	3	3			
189	4	1	6	20	5	3	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3		
190	4	1	6	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2			
191	4	1	4	20	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2		
192	4	1	6	21	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4		
193	4	2	4	20	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
194	4	1	4	19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
195	4	1	8	23	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
196	4	1	6	22	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
197	4	2	4	20	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

