

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Seluruh variabel dalam *Heart Metrics* yaitu *Happiness*, *Engagement*, *Adoption*, *Retention*, dan *Task Success* memiliki pengaruh dalam memberikan pengalaman bagi pengguna *Spotify mobile* terkhususnya pada Gen Z. Melalui proses *goals*, *signal*, dan *metrics* seluruh variabel telah melampaui target yang ditetapkan yaitu sebesar 80%.

1. Berdasarkan metrik *Happiness*, *Spotify mobile* telah berhasil membuat desain *user interface* dan *user experience* yang memberikan rasa kepuasan, kesenangan dan kemudahan bagi penggunanya dan mendapatkan nilai persentase sebesar 94,58%.
2. Berdasarkan metrik *Engagement*, *Spotify mobile* telah berhasil membuat interaksi yang intens antara produk dengan pengguna berupa seringnya pengguna menggunakan *Spotify mobile* dan keputusan mereka untuk menggunakannya sebagai bentuk pemenuhan kebutuhan *streaming music* dan mendapatkan nilai persentase sebesar 90,21%.
3. Berdasarkan metrik *Adoption*, *Spotify mobile* berhasil membuat desain *user experience* yang ramah dan mudah digunakan bagi pengguna dan pengguna baru dengan nilai persentase yang diperoleh sebesar 90,66%.
4. Berdasarkan metrik *Retention*, *Spotify mobile* telah berhasil membuat pengguna untuk bertahan menggunakan *Spotify mobile* dan fitur – fitur yang terdapat didalamnya sebagai media layanan *streaming music* dan mendapatkan nilai persentase sebesar 90,54%.

5. Berdasarkan metrik *Task Success*, Spotify *mobile* telah berhasil membuat desain *user experience* yang efektif dan efisien digunakan untuk pengguna mendapatkan nilai persentase sebesar 95,39%.

5.2 Saran

Penelitian ini tentu tidak terlepas dari adanya keterbatasan berupa lingkup umur penelitian (Gen Z), dan lingkup wilayah penelitian yang tidak spesifik terhadap suatu wilayah. Oleh karena itu terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian yang akan dilakukan, yaitu :

1. Menggunakan lingkup umur lain atau yang tidak tercantum pada penelitian ini, sehingga dapat memberikan pengetahuan dan sudut pandang baru terhadap aplikasi Spotify *mobile*.
2. Menambahkan atau menggunakan lingkup wilayah tertentu untuk melakukan penelitian, sehingga dapat memberikan pengetahuan yang lebih spesifik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Danuri, "Development and transformation of digital technology," *Infokam*, vol. XV, no. II, pp. 116–123, 2019.
- [2] R. R. Silalahi, P. B. Mardani, and R. N. W, "Vol . XXVI No . 3 Desember 2020 OPTIMALISASI PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI MEDIA HIBURAN DAN EDUKASI BAGI REMAJA DI TENGAH WABAH COVID-19 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta JURNAL IKON DESEMBER 2020," vol. XXVI, no. 3, pp. 301–311, 2020.
- [3] D. Noviani, R. Pratiwi, S. Silvianadewi, M. Benny Alexandri, and M. Aulia Hakim, "Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik di Indonesia," *J. Bisnis Strateg.*, vol. 29, no. 1, pp. 14–25, 2020, doi: 10.14710/jbs.29.1.14-25.
- [4] N. Luh Eni Kadeari and K. Krisna Heryanda, "Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan 'Music Spotify Premium' Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali," *EKUITAS J. Pendidik. Ekon.*, vol. 9, no. 2, pp. 276–283, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- [5] "Spotify." [Online]. Available: <https://open.spotify.com/intl-id>
- [6] "Demografis Usia Pengguna Spotify (Statista)." [Online]. Available: <https://www.statista.com/statistics/475821/spotify-users-age-usa/>
- [7] B. W. Trenggono, A. Faroqi, and A. Wulansari, "Penerapan Metode Heart Metrics dalam Menganalisis User Experience Aplikasi E-Learning," *Jutisi J. Ilm. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 11, no. 2, p. 471, 2022, doi: 10.35889/jutisi.v11i2.876.
- [8] F. I. R. Firamadhina and H. Krisnani, "PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme," *Share Soc. Work J.*, vol. 10, no. 2, p. 199, 2021, doi: 10.24198/share.v10i2.31443.
- [9] R. U. Fahmi, A. G. Zahran, and S. P. Suwandi, "Analisis User Experience Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Spotify Dengan Metode Utaut," *Djtechno J. Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 154–169, 2023, doi: 10.46576/djtechno.v4i1.3334.
- [10] Z. R. Karyono, Y. T. Mursityo, and H. M. Az-Zahra, "Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Music Streaming Menggunakan

Metode UX Curve (Studi Pada Spotify dan JOOX),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 7, pp. 6422–6429, 2019, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/5721>

- [11] A. C. Zarkasi, A. S. Wardani, and S. Sucipto, “Analisa User Experience Terhadap Fitur Di Aplikasi Zenius Menggunakan Heart Framework,” *METHOMIKA J. Manaj. Inform. dan Komputerisasi Akunt.*, vol. 6, no. 6, pp. 174–179, 2022, doi: 10.46880/jmika.vol6no2.pp174-179.
- [12] Real Ananda Kristi, Muhammad Zharif Alifian, Siti Lailatul Zahrotun Nisak, Inas Syarifah Abidah, and Putu Kumara Dewi, “Analisis User Experience Aplikasi Tix.Id Menggunakan Heart Framework,” *Pros. Semin. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 103–112, 2022, doi: 10.33005/sitasi.v2i1.276.
- [13] F. S. Yelvita, “Peduli Lindungi,” *האָרץ*, vol. 3, no. 8.5.2017, pp. 2003–2005, 2022.
- [14] R. A. Yudarmawan, A. A. K. O. Kompang, and D. M. S. Arsa, “Perancangan User Interface dan User Experience SIMRS pada Bagian Layanan,” *J. Ilm. Teknol. dan Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 222–233, 2020, [Online]. Available: <https://www.neliti.com/id/publications/351388/>
- [15] “<https://sis.binus.ac.id/2021/01/29/6-komponen-penting-dalam-user-experience/>.” [Online]. Available: <https://sis.binus.ac.id/2021/01/29/6-komponen-penting-dalam-user-experience/>
- [16] “Greatnusa.” [Online]. Available: <https://greatnusa.com/artikel/apa-itu-ui-dan-ux/#:~:text=Jadi%2C komponen UX ini meliputi,%2C copywriting konten%2C dan branding.>
- [17] E. Sumantri, “Generasi dan Generasi Muda,” *Gener. dan Gener. Muda*, pp. 1–35, 2014, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/198232865.pdf>
- [18] B. Lubis and S. Mulianingsih, “Keterkaitan Bonus Demografi dengan Teori Generasi,” *J. Regist.*, vol. 1, no. 1, pp. 21–36, 2019, [Online]. Available: <https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bonus->
- [19] “Kategori Usia Permenkes No.25 Tahun 2016.” [Online]. Available: <https://gaya.tempo.co/read/1724197/kategori-umur-balita-remaja-dan-dewasa-menurut-kemenkes-jangan-salah>
- [20] M. Pristantya, I. L. Sardi, and ..., “Analisis dan Evaluasi User Experience Membaca Buku Digital pada Aplikasi Buku Digital Menggunakan Heart

Framework (Studi Kasus: Gramedia Digital),” *eProceedings ...*, vol. 10, no. 3, pp. 3677–3689, 2023, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/20644%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/20644/19957>

- [21] M. Noer, I. Ramadhani, M. I. Mahardhika, and A. Wulansari, “Analisis User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Heart Framework Pada Aplikasi Grab,” *Madani - J. Ilm. Multidisiplin*, vol. 1, no. 5, pp. 748–753, 2023.
- [22] K. N. Khoiriyah, A. Pratama, and A. Faroqi, “User Experience Pengguna Learning Management System Seal Menggunakan Metode Heart Metrics,” *Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 3, no. 6, pp. 836–842, 2023, doi: 10.30865/klik.v3i6.914.
- [23] N. E. Helwig, S. Hong, and E. T. Hsiao-wecksler, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析 Title,” pp. 59–75.
- [24] B. A. Habsy, “Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur,” *JURKAM J. Konseling Andi Matappa*, vol. 1, no. 2, p. 90, 2017, doi: 10.31100/jurkam.v1i2.56.
- [25] A. Mufidah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, no. March. 2022.
- [26] I. Etikan, “Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling,” *Am. J. Theor. Appl. Stat.*, vol. 5, no. 1, p. 1, 2016, doi: 10.11648/j.ajtas.20160501.11.
- [27] Niken Nanincova, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro,” *Agora*, vol. 7, no. 2, pp. 1–5, 2019.
- [28] N. M. Janna and Herianto, “Artikel Statistik yang Benar,” *J. Darul Dakwah Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [29] K. Rodden, H. Hutchinson, and X. Fu, “Measuring the user experience on a large scale: User-centered metrics for web applications,” *Conf. Hum. Factors Comput. Syst. - Proc.*, vol. 4, pp. 2395–2398, 2010, doi: 10.1145/1753326.1753687.
- [30] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online,” *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi:

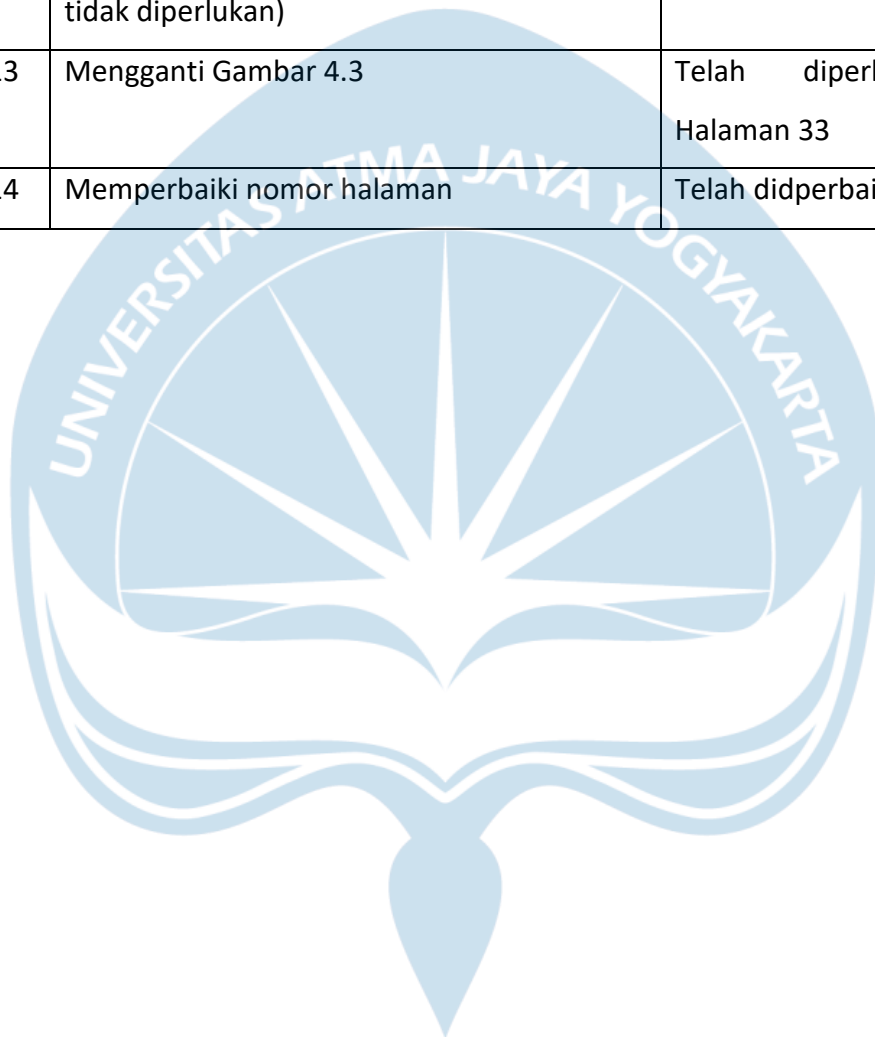
10.34128/jsi.v5i2.185.

- [31] A. M. Jannah, T. L. M. Suryanto, and A. Pratama, "Pengukuran User Experience Terhadap Penggunaan Aplikasi SIMVONI dengan Pendekatan Metode HEART," *Expert J. Manaj. Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 12, no. 1, p. 34, 2022, doi: 10.36448/expert.v12i1.2533.
- [32] A. Supriyatna, "Penerapan Usability Testing Untuk Pengukuran Tingkat Kebergunaan Web Media of Knowledge," *Teknois J. Ilm. Teknol. Inf. dan Sains*, vol. 8, no. 1, pp. 1–16, 2019, doi: 10.36350/jbs.v8i1.17.
- [33] S. Y. M. Netti and I. Irwansyah, "Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial," *J. Komun.*, vol. 10, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.24912/jk.v10i1.1102.
- [34] R. Amanda, "Spotify WOM by Millennial Generation," *J. Komun.*, vol. 14, no. 1, p. 140, 2022, doi: 10.24912/jk.v14i1.12256.
- [35] "Netrilis." [Online]. Available: <https://www.netrilis.com/2016/09/menjual-musik-cover-dengan-legal.html>

TABEL REVISI

No	Revisi	Halaman
1	Penulisan italic untuk <i>abstract</i>	Telah diperbaiki : Halaman v
2	Menambahkan nomor versi Spotify <i>mobile</i>	Telah diperbaiki : Halaman 2
3	Menambahkan penjelasan metode untuk paragraf terakhir Latar Belakang	Telah diperbaiki : Halaman 3
4	Memperbaiki penulisan sitasi pada Studi Sebelumnya	Telah diperbaiki : Halaman 8
5	Menambahkan penjelasan dan referensi pengelompokan umur generasi Z	Telah diperbaiki : Halaman 14
6	Menambahkan penjelasan gambaran penerapan rangkaian Goals,Signal,Metrics untuk Tabel 2.2	Telah diperbaiki : Halaman 15-16
7	Menambahkan penjelasan rangkaian Goals,Signal,Metrics untuk Tabel 2.3	Telah diperbaiki : Halaman 16
8	Memperbaiki (menghapus kalimat validitas dan reliabilitas) dan menambahkan penjelasan Pengolahan Data dan referensi Kategori Mean	Telah diperbaiki : :Halaman 25-26
9	Menambahkan penjelasan Analisis Data	Telah diperbaiki : Halaman 26
10	Memperbaiki penjelasan Usia (menghapus pengelompokan umur yang tidak diperlukan)	Telah diperbaiki : Halaman 32

11	Mengganti Gambar 4.2	Telah diperbaiki : Halaman 33
12	Memperbaiki penjelasan Pekerjaan (menghapus pengelompokan pekerjaan yang tidak diperlukan)	Telah diperbaiki : Halaman 33-34
13	Mengganti Gambar 4.3	Telah diperbaiki : Halaman 33
14	Memperbaiki nomor halaman	Telah didperbaiki



Lampiran

