

**ANALISIS USER EXPERIENCE PADA WEB BROWSER MICROSOFT  
EDGE MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE  
QUESTIONNAIRE (UEQ)**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Caecilia Chyntia Sewomena**

**NPM: 191710368**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

# HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS USER EXPERIENCE PADA WEB BROWSER MICROSOFT EDGE MENGGUNAKAN METODE  
USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)

yang disusun oleh

Caecilia Chyntia Sewomena

191710368

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 29 Januari 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 29 Januari 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## **LEMBAR PENYATAAN** **Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Caecilia Chyntia Sewomena  
NPM : 191710368  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri  
Judul Penelitian : *ANALISIS USER EXPERIENCE PADA WEB BROWSER MICROSOFT EDGE MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)*

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

Yang menyatakan,

Caecilia Chyntia Sewomena

191710368

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh berkat, rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Tugas Akhir dengan judul "Analisis User Experience pada Web Browser Microsoft Edge menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ)" ini dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di program studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara materil maupun moril. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan berkat, penyertaan, serta rahmat-Nya bagi penulis dalam melakukan penelitian dan menyusun Tugas Akhir ini.
2. Orang tua, kakak, adik dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. G. Sri Nurhartanto, S.H., LL.M. selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D. selaku Ketua Departemen Informatika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Bapak Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom selaku Ketua Program Studi Sarjana Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Ibu Dr.FL. Spty Rahayu, S.T.,M.Kom. selaku dosen pembimbing I yang telah membantu memberikan arahan serta masukan yang berharga terkait Tugas Akhir ini.
7. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan serta masukan yang berharga terkait Tugas Akhir ini.
8. Fransiskus Valeriano Ama Soni dan I Putu Sudia Sudarsana yang telah membantu dan memberikan saran kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
9. Teman-Teman penulis (Visi I.N. Kalalo, S.Psi, Wanda Oktaviani, S.K.H, Brigita Denalien, S.Kom, Eva E. Masreng, S.Kom, Arinisa P. Pakpahan, S.Kom, Prajna Paramitta, S.Kom, Ransi, Novi, Yuneng, Septi, Masyarakat Kontrakan Janti) yang sudah menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena terdapat keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, penulis dengan tulus memohon maaf atas segala kesalahan yang tidak disengaja dalam penulisan tugas akhir ini.

Oleh karena itu, penulis terbuka untuk segala jenis kritik dan saran untuk pengerjaan yang lebih baik nantinya. Akhir kata, penulis mengharapkan agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi khalayak luas.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

Penulis

Caecilia Chyntia Sewomena

191710368

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi terhadap *user experience* dari *browser Microsoft Edge* dengan menerapkan metode UEQ dan juga memberikan rekomendasi apa saja yang perlu diperbaiki guna meningkatkan pengalaman ketika menggunakan *Microsoft Edge*. Adapun responden yang mencakup 100 orang yang pernah menggunakan *Microsoft Edge* yang tersebar di Indonesia. Kemudian data yang sudah didapatkan lalu dianalisis menggunakan UEQ *tools*. Dari hasil analisis yang sudah dilakukan daya tarik mendapatkan nilai 1,1 yang bermakna positif, kejelasan mendapatkan nilai 1 yang bermakna positif, efisiensi mendapatkan nilai 1 yang bermakna positif, ketepatan mendapatkan nilai 0,8 yang bermakna netral, stimulasi mendapatkan nilai 0,8 yang bermakna netral, dan kebaruan mendapatkan nilai 0,3 yang bermakna netral.

Kata kunci: *User experience, Microsoft Edge, Metode UEQ, browser, responden*

## **ABSTRACT**

*This research aims to evaluate the user experience of the Microsoft Edge browser by applying the UEQ method and also provide recommendations for what needs to be improved to improve the experience when using Microsoft Edge. The respondents include 100 people who have used Microsoft Edge spread across Indonesia. Then the data that has been obtained is then analyzed using UEQ tools. From the results of the analysis that has been done, attractiveness gets a value of 1.1 which means positive, clarity gets a value of 1 which means positive, efficiency gets a value of 1 which means positive, accuracy gets a value of 0.8 which means neutral, stimulation gets a value of 0.8 which means neutral, and novelty gets a value of 0.3 which means neutral.*

*Keywords: User experience, Microsoft Edge, UEQ Method, browser, repondents*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENYATAAN.....	ii
PRAKATA .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR RUMUS .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4    Tujuan Penelitian.....	6
1.5    Manfaat Penelitian .....	6
1.6    Batasan Penelitian.....	6
1.7    Keterkaitan Antara Latar Belakang, Rumusan Masalah, Pertanyaan Penelitian, Tujuan Penelitian, dan Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1    Studi Sebelumnya.....	8
2.2    Dasar Teori .....	12
2.2.1    Pengertian <i>Browser</i> .....	12
2.2.2 <i>Microsoft Edge</i> .....	12
2.2.3    Pengertian <i>User experience</i> .....	14
2.2.4 <i>User Experience Questionnaire</i> .....	14
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN .....	18
3.1    Waktu Penelitian .....	18
3.2    Subjek Penelitian .....	18
3.3    Metode Penelitian.....	18



3.4	Tahapan Penelitian.....	19
3.4.1	Identifikasi Masalah.....	21
3.4.2	Menentukan Subjek.....	21
3.4.3	Studi Literatur.....	21
3.4.4	Instumen Penelitian.....	21
3.4.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	22
3.4.6	Penyebaran Kuesioner <i>UEQ</i> .....	23
3.4.7	Pengolahan Data dan Analisis.....	24
3.4.8	Penarikan Kesimpulan .....	27
BAB IV	.....	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	28
4.1	Hasil Analisis User experience Questionaire.....	28
4.1.1	Data Responden .....	28
4.1.2	Uji Validitas.....	29
4.1.3	Uji Reliabilitas .....	30
4.1.4	Analisis <i>UEQ Tools</i> .....	31
4.2	Pembahasan .....	37
BAB V	.....	44
KESIMPULAN	.....	44
DAFTAR PUSTAKA	.....	xiii
TABEL REVISI	.....	45
LAMPIRAN	.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Web Browser Di Indonesia [3] .....	2
Gambar 1. 2 Review Microsoft Edge dari Top Ten Reviews Sumber: Microsoft Edge Review   Top Ten Reviews .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 3 Review Microsoft Edge dari CloudWards [9] .....	5
Gambar 1. 5 Bagan Keterkaitan [10] .....	7
Gambar 2. 1 Struktur UEQ [10] .....	16
Gambar 2. 2 Daftar Pertanyaan UEQ [10] .....	17
Gambar 3. 1 Diagram Flow Chart [10] .....	20
Gambar 4. 1 Rentang Usia Responden [10] .....	28
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden [10] .....	28
Gambar 4. 3 Grafik Skala UEQ [10] .....	35
Gambar 4. 4 Grafik Perbandingan menggunakan Data Benchmark [10] .....	37
Gambar 4. 5 Tombol Mengaktifkan Mode Immersive Reader [26] .....	39
Gambar 4. 6 Mode Immersive Reader yang Dimiliki Edge [10] .....	39
Gambar 4. 7 Fitur Cortana yang Dimiliki Edge [10] .....	40
Gambar 4. 8 Fitur Co-Pilot yang Dimiliki Edge [10] .....	40
Gambar 4. 9 Fitur Co-Pilot yang Dimiliki Edge [10] .....	41
Gambar 4. 10 Tampilan Berwarna Abu-Abu yang Dimiliki Edge [10] .....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 3. 1 Kriteria Partisipan .....	21
Tabel 3. 2 Contoh Tabel Skala .....	25
Tabel 3. 3 Contoh Tabel Penilaian Berdasarkan Jawaban Pada Tabel Skala .....	25
Tabel 4 1 Uji Validitas Daya Tarik .....	29
Tabel 4 2 Uji Validitas Kejelasan .....	29
Tabel 4 3 Uji Validitas Efisiensi .....	29
Tabel 4 4 Uji Validitas Ketepatan.....	29
Tabel 4 5 Uji Validitas Stimulasi.....	30
Tabel 4 6 Uji Validitas Kebaruan.....	30
Tabel 4 7 Pengujian Reliabilitas.....	30
Tabel 4 8 Skala nilai Mean.....	31
Tabel 4 9 Daftar Pernyataan Variabel Daya Tarik.....	31
Tabel 4 10 Daftar Pernyataan Variabel Kejelasan .....	31
Tabel 4 11 Daftar Pernyataan Variabel Efisiensi.....	32
Tabel 4 12 Daftar Pernyataan Variabel Ketepatan .....	32
Tabel 4 13 Daftar Pernyataan Variabel Stimulasi .....	32
Tabel 4 14 Daftar Pernyataan Variabel Kebaruan .....	32
Tabel 4 15 Hasil statistik deskriptif pada variabel Daya Tarik.....	33
Tabel 4 16 Hasil statistik deskriptif pada Variabel Kejelasan .....	33
Tabel 4 17 Hasil statistik deskriptif pada Variabel Efisiensi .....	33
Tabel 4 18 Hasil statistik deskriptif pada Variabel Ketepatan.....	34
Tabel 4 19 Hasil statistik deskriptif pada Variabel Stimulasi.....	34
Tabel 4 20 Hasil statistik deskriptif pada Variabel Kebaruan.....	34
Tabel 4 21 Kualitas Pragmatis dan Hedonis.....	36

## DAFTAR RUMUS

Rumus 1 Rumus Lemeshow .....	19
Rumus 2 Korelasi Pearson .....	22
Rumus 3 Koefisien Cronbach's Alpha .....	23
Rumus 4 Rumus Kualitas Pragmatis .....	27
Rumus 5 Rumus Kualitas Hedonis .....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data X dan Y pada Variabel Daya Tarik .....	46
Lampiran 2 Data X dan Y pada Variabel Kejelasan .....	47
Lampiran 3 Data X dan Y pada Variabel Efisiensi.....	48
Lampiran 4 Data X dan Y pada Variabel Ketepatan .....	49
Lampiran 5 Data X dan Y pada Variabel Stimulasi .....	50
Lampiran 6 Data X dan Y pada Variabel Kebaruan .....	51
Lampiran 7 Data Uji Reliabilitas.....	52
Lampiran 8 Lanjutan Data Uji Reliabilitas.....	52
Lampiran 9 Lanjutan Data Uji Reliabilitas .....	52
Lampiran 10 Data Responden Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 11 Tabel R Hitung Statistika.....	57
Lampiran 12 Hasil Jawaban Responden yang Telah Dikonversi Menjadi Bobot .....	59
Lampiran 13 Mean dari Tiap Variabel Pada Masing-Masing Responden.....	62
Lampiran 14 Hasil Perhitungan UEQ .....	64
Lampiran 15 Hasil Olah Data Benchmark .....	64
Lampiran 16 Data Kekonsistensian dari Responden.....	65
Lampiran 17 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS .....	67
Lampiran 18 Hasil Turnitin Test.....	70
Lampiran 19 Pernyataan Kuesioner yang Disebar .....	71