

**PEMBANGUNAN SISTEM MANAJEMEN PENJUALAN *ONLINE*
PADA TOKO PLASTIK BERBASIS *WEBSITE***

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Komputer**



Dibuat Oleh:

CANDRA PANGI HUTAN SIDA BALOK

190710054

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PEMBANGUNAN SISTEM MANAJEMEN PENJUALAN ONLINE PADA TOKO PLASTIK BERBASIS WEBSITE

yang disusun oleh

Candra Pangsi Hutan Sida Balok

190710054

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 22 Januari 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Joseph Eric Samodra, S.Kom., MIT	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Joseph Eric Samodra, S.Kom., MIT	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Eddy Julianto, S.T.,M.T.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Candra Pangi Hutan Sida Balok
NPM : 190710054
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Pembangunan Sistem Manajemen Penjualan *Online* Pada Toko Plastik Berbasis *Website*

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta,2024



Candra Pangi Hutan Sida Balok
(190710054)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur selalu kuberikan kepada Tuhan Yesus Kristus. Melalui berkat dan kasihNya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk masa depanku dalam meraih cita-cita saya. Dengan ini saya persembahkan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Kedua Orang Tua saya tercinta yang tanpa lelah sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya serta tidak pernah putus mendoakan saya. Terima kasih atas doa dan kasih sayang yang selalu diberikan untukku dari lahir, hingga sebesar ini. Terima kasih selanjutnya untuk kakak dan adik saya serta teman seperjuangan selama perkuliahan yang luar biasa, dalam memberikan dukungan dan doa tanpa henti.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir dengan judul “Pembangunan Sistem Manajemen Penjualan *Online* Pada Toko Plastik Berbasis *Website*”.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Informatika dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan beberapa pihak, oleh karena itu penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dan melimpahkan berkat-Nya kepada penulis.
2. Orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung selama pengerjaan tugas akhir.
3. Bapak Joseph Eric Samodra S.Kom., MIT., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teman - teman dan sahabat yang senantiasa selalu memberi dukungan kepada penulis selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk pihak yang membutuhkan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perkembangan penulis di masa mendatang.

Yogyakarta,2024



Candra Pangi Hutan Sida Balok
(190710054)

DAFTAR ISI

PEMBANGUNAN SISTEM MANAJEMEN PENJUALAN <i>ONLINE</i> PADA TOKO PLASTIK BERBASIS <i>WEBSITE</i>	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian.....	4
1. Metode Studi Pustaka	4
2. Metode Wawancara	4
3. Metode Pembangunan Perangkat Lunak	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	12
A. Sistem Informasi	12
1. Definisi Sistem	12
2. Konsep Dasar Informasi	12
B. Manajemen	13

C. Penjualan	14
D. Internet	14
1. <i>Local Halaman Network (LAN)</i> :.....	14
2. <i>Metropolitan Halaman Network (MAN)</i> :.....	15
3. <i>Wide Halaman Network (WAN)</i> :	15
E. <i>Website</i>	15
F. <i>Laravel</i>	15
G. <i>PHP</i>	16
H. <i>Basis Data</i>	16
I. <i>Waterfall</i>	17
1. <i>Analisis Kebutuhan Sistem</i> :.....	17
2. <i>Desain</i> :	17
3. <i>Pengkodean</i> :	17
4. <i>Pengujian</i> :	18
5. <i>Support and Maintenance</i> :.....	18
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	19
A. <i>Analisis Sistem</i>	19
B. <i>Lingkup Masalah</i>	19
C. <i>Perspektif Produk</i>	20
D. <i>Fungsi Produk</i>	21
E. <i>Kebutuhan Antarmuka</i>	28
1. <i>Kebutuhan Antarmuka Pengguna</i>	28
2. <i>Kebutuhan Antarmuka Perangkat Keras</i>	39
3. <i>Kebutuhan Antarmuka Perangkat Lunak</i>	40
4. <i>Kebutuhan Antarmuka Komunikasi</i>	40
F. <i>Perancangan</i>	41

1. Perancangan Data	41
2. Perancangan Arsitektur.....	43
3. Perancangan Antarmuka.....	47
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	111
A. Implementasi Sistem Implementasi Antarmuka	111
B. Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak	175
C. Hasil Pengujian Terhadap Pengguna.....	204
D. Analisis Kelebihan dan Kekurangan	211
BAB VI PENUTUP	212
A. Kesimpulan.....	212
B. Saran.....	212

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Use Case</i> Sistem TAP	21
Gambar 4.2 ERD Sistem TAP	42
Gambar 4.3. <i>Overview</i> Sistem TAP	43
Gambar 4.4. <i>Package Diagram</i> Sistem TAP	44
Gambar 4.5. <i>Class Diagram</i> Sistem TAP bagian pertama.....	45
Gambar 4.6. <i>Class Diagram</i> Sistem TAP bagian kedua.....	46
Gambar 4.7. Antarmuka <i>Login</i>	47
Gambar 4.8. Antarmuka Halaman <i>Register</i>	48
Gambar 4.9. Antarmuka Halaman Awal / Beranda	49
Gambar 4.10. Antarmuka Halaman Belanja	50
Gambar 4.11. Antarmuka Halaman Deskripsi Produk.....	51
Gambar 4.12. Antarmuka Halaman Tentang	52
Gambar 4.13. Antarmuka Halaman Kontak.....	53
Gambar 4.14. Antarmuka Halaman Cari.....	54
Gambar 4.15. Antarmuka Halaman Keranjang.....	55
Gambar 4.16. Antarmuka Halaman <i>Dashboard</i> Admin	56
Gambar 4.17. Antarmuka Halaman Profil Admin	57
Gambar 4.18 Antarmuka Halaman Ubah Profil Admin	58
Gambar 4.19. Antarmuka Halaman Daftar Pengguna Admin	59
Gambar 4.20. Antarmuka Halaman Tambah Daftar Pengguna Admin	60
Gambar 4.21. Antarmuka Halaman Ubah Daftar Pengguna Admin.....	61
Gambar 4.22 Antarmuka Halaman Hapus Daftar Pengguna Admin	62
Gambar 4.23. Antarmuka Halaman Kategori Admin	63
Gambar 4.24 Antarmuka Halaman Tambah Kategori Admin	64
Gambar 4.25. Antarmuka Halaman Ubah Kategori Admin.....	65
Gambar 4.26. Antarmuka Halaman Hapus Kategori Admin	66
Gambar 4.27. Antarmuka Halaman Barang Admin.....	67
Gambar 4.28. Antarmuka Halaman Tambah Barang Admin.....	68
Gambar 4.29. Antarmuka Halaman Ubah Barang Admin	69
Gambar 4.30. Antarmuka Halaman Hapus Barang Admin	70
Gambar 4.31. Antarmuka Halaman Transaksi Admin.....	71
Gambar 4.32. Antarmuka Halaman Ubah Transaksi Admin	72
Gambar 4.33. Antarmuka Halaman Ulasan Admin	73
Gambar 4.34. Antarmuka Halaman Rincian Ulasan Admin.....	74
Gambar 4.35. Antarmuka Halaman Diskusi Admin	75
Gambar 4.36. Antarmuka Halaman Rincian Diskusi Admin.....	76
Gambar 4.37. Antarmuka Halaman Tambah Diskusi Admin	77
Gambar 4.38. Antarmuka Halaman Pengaduan Admin.....	78

Gambar 4.39. Antarmuka Halaman Pesan Pengaduan Admin	79
Gambar 4.40. Antarmuka Halaman Hapus Pengaduan Admin.....	80
Gambar 4.41. Antarmuka Halaman Grafik Laporan Pendapatan Admin	81
Gambar 4.42. Antarmuka Halaman Laporan Daftar Barang Terlaris Admin.....	82
Gambar 4.43. Antarmuka Halaman Grafik Laporan Pengguna Pembeli Terbanyak Admin.....	83
Gambar 4.44. Antarmuka Halaman Grafik Laporan Barang Nilai Tertinggi Admin .	84
Gambar 4.45. Antarmuka Halaman <i>Banner</i> Admin.....	85
Gambar 4.46. Antarmuka Halaman Tambah <i>Banner</i> Admin	86
Gambar 4.47. Antarmuka Halaman Ubah <i>Banner</i> Admin.....	87
Gambar 4.48. Antarmuka Halaman Hapus <i>Banner</i> Admin	88
Gambar 4.49. Antarmuka Halaman Diskon Admin.....	89
Gambar 4.50. Antarmuka Halaman Diskon Admin.....	90
Gambar 4.51. Antarmuka Halaman Ubah Diskon Admin	91
Gambar 4.52. Antarmuka Halaman Hapus Diskon Admin	92
Gambar 4.53. Antarmuka Halaman <i>Dashboard</i> Pelanggan.....	93
Gambar 4.54. Antarmuka Halaman Profil Pelanggan.....	94
Gambar 4.55. Antarmuka Halaman Ubah Profil Pelanggan.....	95
Gambar 4.56. Antarmuka Halaman Pesanan Pelanggan.....	96
Gambar 4.57. Antarmuka Halaman Detail Pesanan Pelanggan.....	97
Gambar 4.58. Antarmuka Halaman Alamat Pelanggan	98
Gambar 4.59. Antarmuka Halaman Tambah Alamat Pelanggan.....	99
Gambar 4.60. Antarmuka Halaman Ubah Alamat Pelanggan	100
Gambar 4.61. Antarmuka Halaman Hapus Alamat Pelanggan.....	101
Gambar 4.62. Antarmuka Halaman Ubah Keranjang Pelanggan	102
Gambar 4.63. Antarmuka Halaman Hapus Keranjang Pelanggan.....	103
Gambar 4.64. Antarmuka Halaman Favorit Pelanggan	104
Gambar 4.65. Antarmuka Halaman Tambah Favorit Pelanggan	105
Gambar 4.66. Antarmuka Halaman Hapus Favorit Pelanggan.....	106
Gambar 4.67. Antarmuka Halaman Ulasan Pelanggan.....	107
Gambar 4.68. Antarmuka Halaman Tambah Ulasan Pelanggan.....	108
Gambar 4.69. Antarmuka Halaman Ubah Ulasan Pelanggan.....	109
Gambar 4.70. Antarmuka Halaman Hapus Ulasan Pelanggan	110
Gambar 5. 1. Implementasi Halaman <i>Login</i>	111
Gambar 5. 2. Implementasi Halaman <i>Register</i>	112
Gambar 5. 3. Implementasi Halaman Awal / Beranda.....	113
Gambar 5. 4. Implementasi Halaman Belanja	114
Gambar 5. 5. Implementasi Halaman Deskripsi Produk.....	115
Gambar 5. 6. Implementasi Halaman Tentang.....	116

Gambar 5. 7. Implementasi Halaman Kontak.....	117
Gambar 5. 8. Implementasi Halaman Cari.....	118
Gambar 5. 9. Implementasi Halaman Keranjang.....	119
Gambar 5. 10. Implementasi Halaman <i>Dashboard</i> Admin	120
Gambar 5. 11. Implementasi Halaman Profil Admin	121
Gambar 5. 12. Implementasi Halaman Ubah Profil Admin.....	122
Gambar 5. 13. Implementasi Halaman Daftar Pengguna Admin.....	123
Gambar 5. 14. Implementasi Halaman Tambah Daftar Pengguna Admin	124
Gambar 5. 15. Implementasi Halaman Ubah Daftar Pengguna Admin.....	125
Gambar 5. 16. Implementasi Halaman Hapus Daftar Pengguna Admin	126
Gambar 5. 17. Implementasi Halaman Kategori Admin	127
Gambar 5. 18. Implementasi Halaman Tambah Kategori Admin	128
Gambar 5. 19. Implementasi Halaman Ubah Kategori Admin.....	129
Gambar 5. 20. Implementasi Halaman Hapus Kategori Admin	130
Gambar 5. 21. Implementasi Halaman Barang Admin.....	131
Gambar 5. 22. Implementasi Halaman Tambah Barang Admin.....	132
Gambar 5. 23. Implementasi Halaman Ubah Barang Admin	133
Gambar 5. 24. Implementasi Halaman Hapus Barang Admin.....	134
Gambar 5. 25. Implementasi Halaman Transaksi Admin.....	135
Gambar 5. 26. Implementasi Halaman Ubah Transaksi Admin	136
Gambar 5. 27. Implementasi Halaman Ulasan Admin	137
Gambar 5. 28. Implementasi Halaman Rincian Ulasan Admin.....	138
Gambar 5. 29. Implementasi Halaman Diskusi Admin	139
Gambar 5. 30. Implementasi Halaman Rincian Diskusi Admin.....	140
Gambar 5. 31. Implementasi Halaman Tambah Diskusi Admin	141
Gambar 5. 32. Implementasi Halaman Pengaduan Admin.....	142
Gambar 5. 33. Implementasi Halaman Pesan Pengaduan Admin.....	143
Gambar 5. 34. Implementasi Halaman Hapus Pengaduan Admin.....	144
Gambar 5. 35. Implementasi Halaman Grafik Laporan Pendapatan Admin	145
Gambar 5. 36. Implementasi Halaman Laporan Daftar Barang Terlaris Admin	146
Gambar 5. 37. Implementasi Halaman Laporan Pengguna Pembeli Terbanyak Admin	147
Gambar 5. 38. Implementasi Halaman Grafik Laporan Barang Nilai Tertinggi Admin	148
Gambar 5. 39. Implementasi Halaman <i>Banner</i> Admin.....	149
Gambar 5. 40. Implementasi Halaman Tambah <i>Banner</i> Admin.....	150
Gambar 5. 41. Implementasi Halaman Ubah <i>Banner</i> Admin	151
Gambar 5. 42. Implementasi Halaman Hapus <i>Banner</i> Admin.....	152
Gambar 5. 43. Implementasi Halaman Diskon Admin.....	153

Gambar 5. 44. Implementasi Halaman Tambah Diskon Admin.....	154
Gambar 5. 45. Implementasi Halaman Ubah Diskon Admin	155
Gambar 5. 46. Implementasi Halaman Hapus Diskon Admin.....	156
Gambar 5. 47. Implementasi Halaman <i>Dashboard</i> Pelanggan.....	157
Gambar 5. 48. Implementasi Halaman Ubah Profil Pelanggan	158
Gambar 5. 49. Implementasi Halaman Pesanan Pelanggan.....	159
Gambar 5. 50. Implementasi Halaman Pesanan Pelanggan.....	160
Gambar 5. 51. Implementasi Halaman Detail Pesanan Pelanggan	161
Gambar 5. 52. Implementasi Halaman Alamat Pelanggan	162
Gambar 5. 53. Implementasi Halaman Tambah Alamat Pelanggan	163
Gambar 5. 54. Implementasi Halaman Ubah Alamat Pelanggan.....	164
Gambar 5. 55. Implementasi Halaman Hapus Alamat Pelanggan	165
Gambar 5. 56. Implementasi Halaman Ubah Keranjang Pelanggan.....	166
Gambar 5. 57. Implementasi Halaman Hapus Keranjang Pelanggan	167
Gambar 5. 58. Implementasi Halaman Favorit Pelanggan	168
Gambar 5. 59. Implementasi Halaman Tambah Favorit Pelanggan	169
Gambar 5. 60. Implementasi Halaman Hapus Favorit Pelanggan	170
Gambar 5. 61. Implementasi Halaman Ulasan Pelanggan.....	171
Gambar 5. 62. Implementasi Halaman Tambah Ulasan Pelanggan.....	172
Gambar 5. 63. Implementasi Halaman Ubah Ulasan Pelanggan	173
Gambar 5. 64. Implementasi Halaman Hapus Ulasan Pelanggan.....	174
Gambar 5. 65. Grafik Pertanyaan Pertama Pelanggan.....	205
Gambar 5. 66. Grafik Pertanyaan Kedua Pelanggan.....	205
Gambar 5. 67. Grafik Pertanyaan Ketiga Pelanggan	206
Gambar 5. 68. Grafik Pertanyaan Keempat Pelanggan.....	206
Gambar 5. 69. Grafik Pertanyaan Kelima Pelanggan	207
Gambar 5. 70. Grafik Pertanyaan Pertama Admin	208
Gambar 5. 71. Grafik Pertanyaan Kedua Admin	209
Gambar 5. 72. Grafik Pertanyaan Ketiga Admin.....	209
Gambar 5. 73. Grafik Pertanyaan Keempat Admin	210
Gambar 5. 74. Grafik Pertanyaan Kelima Admin.....	210

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 4. 1 Keterangan Aktor.....	22
Tabel 4. 2. Keterangan <i>Use Case</i>	22
Tabel 4. 3. Tabel Kebutuhan Antarmuka Pengguna	28
Tabel 5. 1 Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak.....	175
Tabel 5. 2. Pengujian Fungsional Sistem TAP Terhadap Pelanggan.....	204
Tabel 5. 3. Pengujian Fungsional Sistem TAP Terhadap Admin	207

INTISARI

Pembangunan Sistem Manajemen Penjualan *Online* Pada Toko Plastik Berbasis *Website*

Intisari

Candra Pangi Hutan Sida Balok

190710054

Toko Amin Plastik merupakan salah satu toko plastik yang berada di Kabupaten Gunungkidul. Proses transaksi yang dilakukan pada toko ini masih dilakukan secara manual sehingga berdampak pada efisiensi proses pemasaran dan laporan transaksi pada toko. Dengan penjualan toko yang masih menggunakan cara manual juga berdampak minimnya promosi pada pelanggan lainnya untuk mengetahui informasi atau produk apa saja yang ditawarkan pada toko.

Merujuk pada kendala yang dihadapi Toko Amin Plastik, penulis memandang perlu adanya implementasi sistem penjualan online sebagai solusi guna meningkatkan efisiensi operasional toko. Sejalan dengan itu, penulis melakukan pengembangan sebuah website khusus untuk toko. Proses pembangunan website ini dilakukan dengan menerapkan metodologi *waterfall*, serta menggunakan bahasa pemrograman PHP, *framework* Laravel, dan Vue.js. Sistem ini memberikan kemudahan transaksi bagi pelanggan dengan tampilan informasi barang yang lengkap. Pemilik toko dapat memantau stok barang dan laporan pendapatan secara langsung. Dengan adopsi sistem ini, toko dapat lebih efektif dalam menyampaikan informasi dan promosi kepada pelanggan yang lebih luas.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, berhasil dibangun sebuah sistem peneualan untuk Toko Amin Plastik. *Website* ini telah mempermudah seluruh proses penjualan, pemasaran, dan pemesanan produk yang sebelumnya dilakukan secara manual kini dapat diakses dan dioperasikan secara *online* oleh pelanggan. Sistem *website* ini memberikan dampak positif bagi pemilik toko dengan pengelolaan barang dan laporan pendapatan yang lebih terorganisir secara efisien.

Kata kunci: penjualan, *website*, *waterfall*, laravel, vue.js.

Dosen Pembimbing I : Joseph Eric Samodra S.Kom., MIT.

Dosen Pembimbing II : Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T.

Jadwal Sidang Tugas Akhir : -