

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Globalisasi merupakan salah satu fenomena yang pesat terjadi di dunia khususnya dalam perkembangan kemajuan teknologi dan perdagangan bebas antar negara tanpa batas. Hal ini menunjukkan cepatnya arus interaksi mengglobal dalam bidang ekonomi, sosial, politik, hukum, teknologi, dan budaya [1]. Dampak globalisasi terasa kuat pada teknologi informasi, khususnya dalam bidang komputerisasi. Penggunaan komputer tidak hanya mempermudah, tetapi juga meningkatkan efisiensi seluruh aktivitas kerja perusahaan maupun perorangan, terutama dalam penyediaan sistem informasi akuntansi yang cepat, tepat, dan akurat [2].

Pengguna internet di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun. Kurang lebih sekitar 77 persen penduduk di Indonesia menggunakan media internet, di mana menurut survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) sebelum pandemi pengguna internet di Indonesia hanya 175 juta dan pada tahun 2022 pengguna internet melonjak hingga 210 juta artinya terdapat peningkatan sebanyak 35 juta pengguna baru internet di Indonesia [3].

Media internet adalah infrastruktur komputer yang saling terhubung secara global, membentuk suatu ekosistem di mana individu dapat berkomunikasi dan bertukar informasi tanpa terbatas oleh wilayah geografis atau waktu. Internet memungkinkan akses kepada berbagai sumber daya, memfasilitasi pertukaran ide, informasi, dan kreativitas secara global [4]. Dalam konteks bisnis, internet menjadi media yang efektif untuk promosi dan pemasaran produk, memungkinkan pengusaha berinovasi dengan cepat. Pembeli sebagai konsumen dapat terlibat secara interaktif dalam pengembangan dan pemasaran produk, membantu usaha mencapai keuntungan yang lebih besar [5].

Toko Plastik Amin (TAP), merupakan toko pemasok terbesar produk plastik dengan berbagai macam kategori barang untuk pedagang maupun toko kecil sekitar di halaman Kabupaten Gunungkidul. Saat ini pengolahan data pada Toko Plastik Amin (TAP) masih manual di mana hal tersebut mengakibatkan proses bisnis yang terjadi kurang efektif dan efisien, hal ini dibuktikan dengan waktu pencatatan pesanan dan pencarian stok barang masih dilakukan secara manual menggunakan media pembukuan, tingkat kesalahan masih cenderung tinggi karena adanya keterbatasan dalam waktu pencarian, untuk sistem pemesanan barang juga masih dilakukan secara konvensional dengan pembeli datang ke toko secara langsung untuk melakukan transaksi. Mengingat jumlah transaksi yang tinggi maka dibutuhkan sistem pembukuan dan penjualan yang dapat mengatasi dan memperlancar proses bisnis penjualan plastik pada toko ini.

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah disampaikan, maka dibangunlah sebuah sistem manajemen penjualan pada toko plastik. Sistem ini berjalan menggunakan *platform website* sehingga nantinya pembeli atau pelanggan dapat lebih mudah dalam proses pembelian barang meliputi pembayaran dan pengiriman, setiap pelanggan diharuskan melakukan pendaftaran terlebih dahulu pada *website* yang tersedia untuk menikmati layanan dan promo menarik pada Toko Plastik Amin (TAP).

Melalui layanan *website* yang dirancang, akan memudahkan pemilik atau pegawai toko dalam mengatur setiap pengelolaan data-data penting seperti transaksi, stok barang, dan pendapatan toko. Adapun proses transaksi tercatat secara otomatis melalui sistem yang dibuat dan pemilik toko dapat memantau secara langsung di manapun stok barang yang tersisa. Oleh karena itu, besar harapan dari penulis untuk dapat membangun sistem manajemen penjualan pada Toko Plastik Amin (TAP) dengan manfaat peningkatan kinerja bisnis pada toko serta meningkatkan kemudahan proses jual beli plastik yang nantinya dapat menaikkan keuntungan toko.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan rumusan masalah yaitu bagaimana membangun sistem informasi penjualan *online* pada toko plastik menggunakan *platform website* untuk memudahkan transaksi penjualan?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan oleh penulis tidak terlalu luas tinjauannya dari permasalahan yang sudah ditentukan, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut ini:

1. Pemesanan barang hanya dapat dilakukan oleh pembeli yang sudah mendaftarkan akunnya pada *website*.
2. Penelitian akan berfokus pada toko plastik amin yang menjual produk-produk plastik rumah tangga dan perlengkapan plastik sehari-hari. Toko dengan jenis produk atau industri yang berbeda tidak akan termasuk dalam analisis.
3. Penelitian akan memprioritaskan fitur-fitur utama terkait sistem penjualan *online* dengan keterbatasan verifikasi pembayaran yang masih manual dan biaya pengiriman yang belum terbuat secara otomatis pada sistem bila pelanggan membeli produk plastik di luar area Gunungkidul.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disampaikan, maka penulis berharap agar tujuan pada penelitian ini dapat tercapai yaitu membangun sistem informasi penjualan *online* pada toko plastik menggunakan *platform website* untuk memudahkan transaksi penjualan.

E. Metode Penelitian

Metode yang hendak digunakan penulis dalam pembangunan sistem manajemen penjualan *online* pada toko plastik berbasis *website* adalah:

1. Metode Studi Pustaka

Pada tahapan ini digunakan oleh penulis untuk mencari berbagai sumber-sumber pustaka seperti membaca dan menganalisis buku, literatur, catatan, ataupun jurnal yang berkaitan dengan judul pada penelitian penulis. Data yang diperoleh berupa landasan teori yang berhubungan dengan pembangunan sistem manajemen penjualan *online* pada toko plastik berbasis *website*, sehingga apa yang ditulis dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan oleh penulis secara langsung kepada narasumber yaitu Bapak Amin selaku pemilik Toko Plastik Amin (TAP). Pengumpulan informasi ini dilakukan dengan harapan mendapatkan informasi yang lebih detail dan akurat sehingga memperlancar penulis dalam membangun sistem penjualan *online* ini.

3. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Metode yang hendak digunakan oleh penulis untuk membangun sistem penjualan *online* ini adalah metode *waterfall*. Metode ini merupakan metode yang terstruktur dan cocok digunakan untuk pengembangan sistem informasi ini. Berikut tahapan metode *waterfall* pada pembangunan sistem ini:

a. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Pada tahapan ini penulis melakukan analisis kebutuhan sesuai dengan informasi yang telah didapatkan dengan harapan membentuk sebuah sistem yang sesuai permintaan. Analisis kebutuhan perangkat lunak yang hendak digunakan pada penelitian ini menggunakan *use case diagram* dan ERD.

b. Perancangan

Pada tahapan ini penulis akan mempersiapkan perancangan terhadap kerangka sebuah sistem yang hendak dibangun. Proses ini terdiri dari

beberapa tahapan yaitu perancangan arsitektur data, tampilan antar muka, dan basis data yang dibutuhkan.

c. Implementasi

Pada tahapan ini penulis akan melakukan pembangunan sistem aplikasi yang sudah dirancang dan dipersiapkan sebelumnya, pembangunan sistem ini dilakukan dengan membuat kode program yang terstruktur dan relevan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Implementasi akan dilakukan sesuai dengan hasil analisis dan perancangan, penulis menggunakan *tools* Visual Studio Code, *framework* laravel & vue.js, disertai basis data MySQL.

d. Pengujian

Pada tahapan ini penulis melakukan sebuah pengujian terhadap sistem yang sudah dibuat, hal ini untuk meninjau semua fungsionalitas yang ada pada sistem tersebut secara keseluruhan. Tahap ini digunakan untuk memastikan seluruh fungsi yang dibuat sudah berjalan sebagaimana mestinya.

F. Sistematika Penulisan

Secara sistematis isi dari laporan ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan adalah bagian yang berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode yang digunakan, serta sistematika penulisan yang akan digunakan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan Pustaka adalah bagian yang membahas tentang penelitian terlebih dahulu yang memiliki kesamaan jenis sehingga dapat digunakan untuk dapat membandingkan dengan program yang akan dibangun.

BAB III LANDASAN TEORI

Landasan teori adalah bagian yang digunakan untuk membahas tentang teori yang akan digunakan peneliti dalam penelitian ini.

BAB IV ANALISIS DAN DESAIN PERANGKAT LUNAK

Analisis dan desain perangkat lunak dalam penelitian ini akan membahas terkait dengan analisis sistem, lingkup masalah, perspektif produk, fungsi produk, kebutuhan antarmuka *website*, perancangan arsitektur, dan perancangan antarmuka *website*.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN PERANGKAT LUNAK

Bagian ini berisi tentang implementasi sistem, implementasi antar muka sistem, pengujian fungsionalitas perangkat lunak dan hasil pengujian sistem terhadap pengguna.

BAB VI PENUTUP

Bagian ini berisi tentang kesimpulan serta saran dari sistem yang dibangun oleh penulis di mana dalam hasilnya dapat dijadikan tolak ukur untuk kemajuan sistem selanjutnya yang hendak dibangun.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka merupakan bagian yang berisi tentang pustaka yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini.

LAMPIRAN

Lampiran merupakan bagian yang berisi pendukung yang digunakan saat penelitian.