

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melalui berbagai tahap, penelitian ini telah berhasil membangun *dashboard* berbasis inteligensi bisnis untuk data Penjualan Pabrik Palma Cookies. Dashboard yang dibangun telah diujikan kepada Pabrik Palma Cookies dan dinilai dapat membantu pemilik Pabrik Palma Cookies saat melakukan *monitoring* penjualan produk-produknya.

#### **B. Saran**

Terdapat beberapa potensi pengembangan pada *dashboard* berbasis inteligensi bisnis untuk data penjualan Pabrik Palma Cookies. Berikut ini beberapa saran untuk pengembangan *dashboard* berbasis inteligensi bisnis pada data penjualan Pabrik Palma Cookies yang dapat dilakukan pada penelitian-penelitian selanjutnya.

1. Memperluas analisis dan visualisasi data-data lain pada Pabrik Palma Cookies supaya laporan yang ditampilkan dapat memberikan lebih banyak informasi, tidak hanya informasi mengenai penjualan produk.
2. Menambahkan fitur evaluasi seperti fitur untuk memprediksi jumlah penjualan pada waktu yang akan datang secara detil pada masing-masing konsumen kemudian merekomendasikan aksi yang dapat diambil oleh pemilik Palma Cookies atas prediksi tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Raudnick, *BELAJAR BISNIS MODAL NEKAT DARI PARA MILIARDER DUNIA Kisah, Strategi dan Prinsip-Prinsip Bisnis hingga Sukses Membangun Kerajaan Bisnis*. dalam Buku Pengembangan Diri. Araska Publisher, 2020. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=8t46EAAAQBAJ>
- [2] S. Scheps, *Business Intelligence For Dummies*. dalam --For dummies. Wiley, 2011. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=vGi0n615fasC>
- [3] R. Sherman, *Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics*. Elsevier Science, 2014. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=zzykAwAAQBAJ>
- [4] S. P. M. P. Dr. Abdul Wahid dan S. P. M. P. Dr. Nur Afni, *KARYA TULIS ILMIAH*. Samudra Biru, 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=CLTSEAAAQBAJ>
- [5] S. A. Hendrawan dan D. Setyantoro, “Pemanfaatan Dashboard Business Intelligence untuk Laporan Penjualan pada Superstore,” *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO)*, vol. 23, no. Vol 23 No 1 (2022): TEKINFO, Vol. 23, No. 1, April 2022, hlm. 46–52, Jul 2022.
- [6] A. Purnama, I. Wijaya, dan I. Sudiarmika, “PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK MENGANALISIS DATA PENJUALAN MENGGUNAKAN POWER BI,” *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, vol. 4, hlm. 118–123, Mei 2022, doi: 10.51401/jinteks.v4i2.2030.
- [7] A. T. Putri, R. Andreswari, dan I. Darmawan, “ANALISIS PERANCANGAN BUSINESS INTELLIGENCE DAN DASHBOARD PADA DATA KUOTA TELEKOMUNIKASI DENGAN METODE BUSINESS DIMENSIONAL LIFECYCLE,” *e-Proceeding of Engineering*, vol. 8, hlm. 8964–8969, Okt 2021.

- [8] D. Nurmalasari dan Nurzikriah, “Implementasi Business Intelligence Dashboard pada Data Pasien Puskesmas Kecamatan Rokan,” *Jurnal Politeknik Caltex Riau*, vol. 7, no. 2, hlm. 174–183, Nov 2021.
- [9] A. S. Wibowo dan Andri, “Dashboard Business Intelligence Vusialisasi Data Akreditasi Sekolah Pada SMP Negeri 1 Sembawa,” *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 4, hlm. 249–256, Nov 2021.
- [10] C. Wijaya dan S. D. Purnamasari, “DASHBOARD BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK Mendukung STRATEGI PEMASARAN VITAMIN KARET DAN SAWIT,” *Bina Darma Conference on Computer Science*, hlm. 393–399, 2020.
- [11] A. Setyan, I. putu, dan I. P. A. Eka Pratama, “POWER BUSINESS INTELLIGENCE DASHBOARD VISUALIZATION OF THE NUMBER OF VEHICLE LOSSES IN EAST JAVA, INDONESIA,” *Jurnal Komputer dan Informatika*, vol. 11, hlm. 68–75, Mar 2023, doi: 10.35508/jicon.v11i1.9920.
- [12] A. Khalid, N. Hassan, N. A. Abu Bakar, dan A. Baharuden, *Business Intelligence Dashboard for Driver Performance in Fleet Management*. 2020. doi: 10.1145/3377571.3377642.
- [13] N. Alwi, N. Hassan, A. Baharuden, N. A. Abu Bakar, dan N. Maarop, “Data Visualization of Supplier Selection Using Business Intelligence Dashboard,” 2019, hlm. 71–81. doi: 10.1007/978-3-030-34032-2\_7.
- [14] A. Janes, A. Sillitti, dan G. Succi, “Effective dashboard design,” *Cutter IT Journal*, vol. 26, hlm. 17–24, Jan 2013.
- [15] G. Kanagachidambaresan dan B. N., “Introduction to Dashboards,” 2023, hlm. 147–178. doi: 10.1007/978-1-4842-9007-1\_5.
- [16] C. Howson, *Successful Business Intelligence, Second Edition: Unlock the Value of BI & Big Data*. dalam Database & ERP - OMG. McGraw-Hill

Education, 2013. [Daring]. Tersedia pada:  
<https://books.google.co.id/books?id=vcV8AQAAQBAJ>

- [17] N. Jukic, S. Vrbsky, S. Nestorov, dan A. Sharma, *Database Systems: Introduction to Databases and Data Warehouses*, 2 ed. Burlington: Prospect Press, 2021.
- [18] R. Dewson, *Beginning SQL Server for Developers*. dalam Expert's voice in SQL server. Apress, 2015. [Daring]. Tersedia pada:  
<https://books.google.co.id/books?id=JFgnCgAAQBAJ>
- [19] D. Clark, *Beginning Microsoft Power BI: A Practical Guide to Self-Service Data Analytics*. Apress, 2020. [Daring]. Tersedia pada:  
<https://books.google.co.id/books?id=dzfSDwAAQBAJ>
- [20] A. Ferrari dan M. Russo, *Introducing Microsoft Power BI*. dalam Introducing. Pearson Education, 2016. [Daring]. Tersedia pada:  
<https://books.google.co.id/books?id=U1qsDAAAQBAJ>