

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa sistem *e-commerce* penjualan berbasis *website* pada UKM Produksi Kue Kering D&J Cookies berhasil dibangun dengan fitur-fitur yang memudahkan penjual dan pembeli serta membantu menjadi lebih efisien dari segi waktu dan proses, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian 88,9% memilih sangat setuju bahwa fitur perhitungan ongkir dan *payment gateway* memudahkan dalam bertransaksi dan 77,8% memilih sangat setuju bahwa sistem ini sangat membantu dan lebih efisien ketika bertransaksi di D&J Cookies.

Sistem *e-commerce* penjualan dapat membantu dan mengatasi permasalahan pada UKM D&J Cookies terkait jangkauan pemasaran, pemesanan melalui whatsapp, pembayaran, laporan, dan pengelolaan produk dengan fitur-fitur pada *e-commerce* berupa pengelolaan produk, penerimaan pesanan, pembayaran *online* menggunakan *payment gateway*, dan pembuatan laporan penjualan. Selain itu, fitur *preorder event* memberikan pengalaman baru bagi konsumen ketika terdapat *event-event* khusus. Dengan adanya sistem ini, khususnya adanya integrasi fitur perhitungan biaya pengiriman dan pembayaran secara *online* juga memudahkan konsumen dalam bertransaksi dan meningkatkan kepercayaan konsumen untuk membeli di toko ini.

B. Saran

Penelitian ini terdapat beberapa saran di antaranya adalah menambahkan fitur *live chat* yang bertujuan untuk berkomunikasi antara admin dan konsumen, mengembangkan fitur notifikasi yang terhubung dengan whatsapp agar penjual dapat dengan cepat melihat detail pesanan, dan mengembangkan fitur yang dapat mengirimkan riwayat transaksi, notifikasi, atau nota pembelian konsumen melalui email.

DAFTAR PUSTAKA

1. B. Berlilana, R. Utami, and W. M. Baihaqi, "Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan," *Matrix J. Manaj. Teknol. dan Inform.*, vol. 10, no. 3, pp. 87–93, 2020, doi: 10.31940/matrix.v10i3.1930.
2. T. Mildawati, "Teknologi Informasi Dan Perkembangannya Di Indonesia," *EKUITAS (Jurnal Ekon. dan Keuangan)*, vol. 4, no. 2, p. 101, 2016, doi: 10.24034/j25485024.y2000.v4.i2.1904.
3. R. Risald, "Implementasi Sistem Penjualan *Online* Berbasis *E-commerce* Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall," *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 37–42, 2021, doi: 10.32938/jitu.v1i1.1393.
4. S. Purnomo, S. N. Anwar, P. Studi, T. Informatika, F. T. Informasi, and U. Stikubank, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (*E-commerce*) dengan API Facebook pada Toko Bangunan Berkah," *Pros. SENDI_U 2019*, pp. 236–240, 2019.
5. F. Fenando, "Implementasi *E-commerce* Berbasis Web pada Toko Denia Donuts Menggunakan Metode Prototype," *JUSIFO (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 6, no. 2, pp. 66–77, 2020, doi: 10.19109/jusifo.v6i2.6532.
6. M. Pradana, "Klasifikasi Bisnis *E-commerce* Di Indonesia," *Modus*, vol. 27, no. 2, p. 163, 2016, doi: 10.24002/modus.v27i2.554.
7. A. Andipradana and K. Dwi Hartomo, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan *Online* Berbasis Web Menggunakan Metode Scrum," *J. Algoritm.*, vol. 18, no. 1, pp. 161–172, 2021, doi: 10.33364/algoritma/v.18-1.869.
8. S. Kosasi, "Perancangan Sistem *E-commerce* Untuk Produk Pembuatan Kue," *CSRID (Computer Sci. Res. Its Dev. Journal)*, vol. 7, no. 1, p. 57, 2015, doi: 10.22303/csrid.7.1.2015.57-67.

9. Y. R. Momongan, Y. D. Y. Rindengan, and S. R. U. A. Sompie, "Development Of Traditional Cake *E-commerce Website*," pp. 1–7.
10. Ariyandi, Dipo, PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA TOKO KOMPUTER, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2022, <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/27166>.
11. Putra, A. D., & Putra, A. D., Rancang Bangun Aplikasi *E-Commerce* Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24, 2020, <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.145>
12. Sa'diyah, Y. and Jannah, M., "The Development of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Indonesia: A Review Study," 2018 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), Jakarta, Indonesia, 2019.
13. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun, "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008," no. 1, 2008.
14. Fuad, M., et al., "Pengantar Bisnis," PT Gramedia Pustaka Media Utama: Jakarta, p.92, 2006.
15. "Installation - Laravel 10.x - The PHP *Framework* For Web Artisans." <https://laravel.com/docs/10.x/installation#why-laravel> (accessed Dec. 22, 2023).
16. "Firebase", <https://firebase.google.com/> (accessed Dec. 22, 2023).
17. T. R. Saputro and J. Sutopo, "Penerapan *Payment gateway* Sebagai Sistem Verifikasi Pembayaran Pada *Website* Pemesanan Paket Wisata," *Tugas Akhir thesis, Univ. Technol. Yogyakarta.*, 2019.