

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari tahapan analisis sampai pada pengujian pengguna, penulis sampai pada kesimpulan bahwa telah berhasil dibangun sistem informasi penjualan yang dapat membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses penjualan hasil produksi tempe di Rumah Produksi Tempe Dionysius. Sehingga sistem informasi ini dapat memudahkan pemilik usaha Rumah Produksi Tempe Dionysius untuk melakukan penjualan tempe terutama dalam mencatat data pesanan pelanggan, mengelola laporan dan memetakan kebutuhan pasar serta membantu pelanggan dalam melakukan proses pemesanan dan proses komplain.

Berdasarkan hasil wawancara dan pengujian yang dilakukan penulis terhadap para pengguna yang nantinya menggunakan sistem ini diperoleh hasil bahwa, sistem informasi penjualan tempe pada Rumah Produksi Tempe Dionysius sudah sesuai dengan tujuan penelitian.

#### **6.2. Saran**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari proses analisis kebutuhan hingga tahap pengujian, terdapat dua hal yang perlu menjadi perhatian untuk pengembangan sistem penjualan tempe selanjutnya. Pertama, perlu dilakukan perbaikan pada tampilan tabel khususnya pada perangkat *mobile*. Kedua, perlu ditambahkan fungsi untuk melihat daftar seluruh tagihan yang belum dibayarkan dari masing-masing pelanggan. Fungsi melihat tagihan ini perlu ditambahkan untuk pengguna dengan akun pelanggan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Shinta, *MANAJEMEN PEMASARAN*, 1 ed. Malang: UB Press, 2011. [Daring]. Tersedia pada: <http://www.ubpress.ub.ac.id>
- [2] S. Patni, *Pro RESTful APIs*. Santa Clara, California: Apress, 2017. doi: 10.1007/978-1-4842-2665-0.
- [3] D. Irawan, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN ATN TEMPE BANDUNG," 2016, Diakses: 5 Februari 2023. [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/435>
- [4] D. Arintoko, S. Gunadi, dan A. Amborowati, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PABRIK TEMPE ARI BAROKAH MENGGUNAKAN VISUAL BASIC 6.0," 2015. Diakses: 9 Maret 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://eprints.amikom.ac.id/id/eprint/9959/>
- [5] E. Fatkhiyah dan G. P. Putra, "APLIKASI A-TMP SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN TEMPE BERBASIS ANDROID DI CV. MAJU MAKMUR PANGAN," *J Teknol*, vol. 11, no. 2, hlm. 155–161, 2018, doi: <https://doi.org/10.3415/jurtek.v11i2.1846>.
- [6] S. Palmquist, M. A. Lapham, S. Garcia-Miller, T. A. Chick, dan I. Ozkaya, "Parallel Worlds: Agile and Waterfall Differences and Similarities," 2013. [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.cmu.edu/sei>
- [7] D. Zaliludin dan Rohmat, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA NEWBIESTORE)," *Infotech journal*, vol. 4, 2018, doi: <http://dx.doi.org/10.31949/inf.v4i1.827>.
- [8] N. Rahmawati dan H. Mulyono, "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO BILLY," *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, vol. 1, no. 2, Des 2016,

- [Daring]. Tersedia pada:  
<https://www.researchgate.net/publication/318461111>
- [9] B. Warsito, S. Sumiyati, H. Muharam, A. Wibowo, dan H. Fadhilah, “PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS ANDROID UNTUK PRODUK UKM GERAI KOPIMI KELURAHAN GEDAWANG,” *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2021, Diakses: 19 April 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/33936>
- [10] W. Shurtleff dan Akiko. Aoyagi, *HISTORY OF TEMPEH AND TEMPEH PRODUCTS (1815-2011): EXTENSIVELY ANNOTATED BIBLIOGRAPHY AND SOURCEBOOK*. Soyinfo Center, 2011.
- [11] C. Steen dan T. Noyes, *The Great Vegan Protein Book*. Beverly: Fair Winds Press, 2015.
- [12] Pemerintah Pusat Republik Indonesia, “UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA.” Diakses: 18 Mei 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- [13] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 12 ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- [14] N. Rackham, *SPIN selling*, 1 ed. New York: McGraw-Hill Book Companies, 2017.
- [15] Sindi, U. R. Nasution, S. Sakil, dan Zainarti, “Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Pada Usaha Produk Tempe di Desa Pulau Gambar,” *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, vol. 1, no. 4, 2022.
- [16] J. A. O’Brien dan G. M. Marakas, *Introduction to Information Systems*, 15 ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2010.
- [17] Mozilla Developer Team, “What is the difference between webpage, website, web server, and search engine? - Learn web development | MDN.” Diakses:

- 8 Februari 2023. [Daring]. Tersedia pada: [https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Common\\_questions/Pages\\_sites\\_servers\\_and\\_search\\_engines?retiredLocale=id](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Common_questions/Pages_sites_servers_and_search_engines?retiredLocale=id)
- [18] Laravel Team, “Introduction - Laravel - The PHP Framework For Web Artisans.” Diakses: 7 Februari 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://laravel.com/docs/4.2/introduction>
- [19] “Next.js by Vercel - The React Framework.” Diakses: 7 Februari 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://nextjs.org/>
- [20] Steve. Conger, *Hands-on database : an introduction to database design and development*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- [21] C. J. Date, *An Introduction to Database Systems*, 8 ed. Canada: Pearson Education, Inc., 2004.
- [22] MariaDB Team, “About MariaDB Server - MariaDB.org.” Diakses: 7 Februari 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://mariadb.org/about/>
- [23] XAMPP Team, “About the XAMPP project.” Diakses: 7 Februari 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.apachefriends.org/about.html>
- [24] A. W. West dan S. Prettyman, *Practical PHP 7, MySQL 8, and MariaDB Website Databases*, 2 ed. Florida: Apress, 2018. doi: 10.1007/978-1-4842-3843-1.