

**PERSEPSI KECANTIKAN FOLLOWERS PEREMPUAN DI AKUN
INSTAGRAM @ugmcantik**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh :

MICHAEL ROOD GUELLERMO

NPM : 190906900

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI KECANTIKAN FOLLOWERS PEREMPUAN DI AKUN INSTAGRAM

@ugmcantik

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar


Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

Michael Rood Guellermo

190906900

Disetujui oleh :



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Kecantikan Followers Perempuan Di Akun Instagram
@ugmcantik

Penyusun : Michael Rood Guellermo
NPM : 190906900

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 27 Oktober 2023
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian FISIP UAJY

TIM PENGUJI

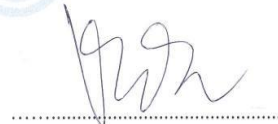
Drs. Josep Joedhi Darmawan, M.A.

Penguji Utama



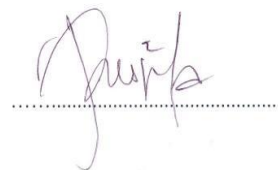
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Penguji Satu



Birgitta Bestari Puspita J., S.Sos., M.A.

Penguji Dua



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Michael Rood Guellermo

NPM : 190906900

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Persepsi Kecantikan Followers Perempuan Di Akun Instagram

@ugmcantik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 November 2023

Saya yang menyatakan



Michael Rood Guellermo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya yang selalu memberkati penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Persepsi Kecantikan Followers Perempuan Instagram Di Akun Instagram @ugmcantik”. Pembuatan skripsi ini merupakan syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Melalui kata pengantar ini penulis mengakui bahwa dalam proses mengerjakan skripsi banyak kali mendapatkan kesulitan dan tantangan dalam proses menyelesaikannya, namun tidak jarang juga penulis mendapatkan bantuan atau motivasi dari beberapa pihak yang secara nyata maupun tidak melalui perkataan, perbuatan, dan doa telah memberikan dukungan kepada penulis. Dalam tulisan ini secara khusus penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah yang telah menyertai penulis keluar dari berbagai rintangan dalam proses belajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Diri penulis secara pribadi yang tidak kenal ruang dan waktu selalu berusaha mendapatkan hasil yang terbaik dalam proses belajar di tengah keterbatasan fasilitas pengerjaan skripsi.
3. Keluarga besar Alm. Michael Radha di Kota Waikabubak, Sumba Barat Nusa Tenggara Timur yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis.
4. Keluarga inti dirumah, bapak, mama, Chiquita, Pedro, dan Om Hallong yang selalu berjuang bekerja keras mencari nafkah agar penulis tetap bisa bersekolah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Ibu Dosen Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A. sebagai dosen pembimbing skripsi yang sejak awal selalu bersama penulis memberikan masukan atau kritikan untuk membentuk penulis menciptakan karya tulis yang baik dan benar, serta selalu menjadi teman penulis.
6. Kakak Tommy Boly dan saudara-saudari penulis di kos Tambak Bayan 8, 16A yang selalu menjadi keluarga di Yogyakarta untuk berbagi cerita,

pengalaman, dan dukungan satu sama lain demi menyelesaikan tanggung jawab perkuliahan di tanah rantau.

7. Teman-teman di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta khususnya teman-teman kelas B angkatan 2019 yang selalu menjadi partner diskusi penulis di kampus hingga saat ini, secara khusus bagi mereka yang masih berkomunikasi dengan penulis, seperti Stephanie Chrisandey, Denada, Cindy Saputri, Regina Lucki, Tessa Engellbertha, Arum, Kheryn, Mueng, Laurensius Alvin, Nopin, Rea Julaiha, Lina, Noel Raming, Lisa, Asa Nadia, Cece Ciella, dan Bima-Bagus. Termasuk juga Bli Agung, Bli Pace Yudha, Sirilus Anakonda, Fitry Pipit, dan Cornelius Krisna.
8. Keluarga kelompok 52 KKN Jojoran Kulon, Stillman, Hans, Aurel, Hills, Dito, Kendrick, Kezia, dan Mas Panda Lody yang selama berada di posko selalu memberikan perhatian lebih kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Para narasumber penelitian ini, yaitu Yana, Alma, Natasya, dan Asti yang telah berkenan berpartisipasi dengan sepenuh hati membantu penulis menjadi narasumber penelitian.
10. Bagi mereka yang tidak terlihat dan tidak disebutkan namanya saya ucapkan terima kasih banyak.

Akhir kata, peneliti berharap melalui skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi mereka yang pembaca. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima semua kritik dan saran yang membangun demi menciptakan karya tulis yang baik dan benar. Terima kasih.

Yogyakarta, 19 Oktober 2023

Penulis,



Michael Rood Guellermo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	13
C. TUJUAN PENELITIAN.....	14
D. MANFAAT PENELITIAN.....	14
1. Manfaat Akademis.....	14
2. Manfaat Praktis.....	14
E. KERANGKA TEORI.....	15
1. Persepsi.....	15
2. Kecantikan.....	29

3. Kebudayaan.....	29
4. Followers atau Khalayak.....	31
5. Perempuan	33
6. Instagram.....	33
F. JENIS DAN METODE PENELITIAN.....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Metode Penelitian.....	36
G. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	37
1. Objek Penelitian.....	37
2. Subjek Penelitian.....	37
H. JENIS DATA.....	38
1. Data Primer.....	38
2. Data Sekunder.....	38
I. TEKNIK PENGUMPULAN DATA (INSTRUMEN RISET).....	39
1. Dokumentasi.....	39
2. Wawancara Mendalam (<i>In-dept interview</i>).....	40

J. TEKNIK ANALISIS DATA.....	42
K. TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	42
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK WILAYAH PENELITIAN.....	44
A. DESKRIPSI OBJEK WILAYAH PENELITIAN.....	44
1. Media Sosial Instagram @ugmcantik.....	44
2. Akun Media Sosial @ugmcantik dan Permasalahannya.....	48
B. DESKRIPSI SUBJEK WILAYAH PENELITIAN.....	50
1. Followers akun media sosial Instagram @ugmcantik.....	50
2. Etnisitas di Indonesia.....	52
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
A. DESKRIPSI NARASUMBER.....	54
1. Narasumber satu : Yana Meriska Boru Tarigan.....	54
2. Narasumber dua : Caterina Alma.....	55
3. Narasumber tiga : Andi Natasya Putri Nabila.....	56
4. Narasumber empat : Asti Azhari.....	58
B. TEMUAN DATA.....	59
1. Narasumber satu : Yana Meriska Boru Tarigan.....	59

2. Narasumber dua : Caterina Alma.....	65
3. Narasumber tiga : Andi Natasya Putri Nabila.....	70
4. Narasumber empat : Asti Azhari.....	75
C. PEMBAHASAN.....	78
1. Tahapan pembentukan persepsi.....	79
2. Faktor-faktor yang membentuk persepsi.....	86
3. Prinsip-prinsip dalam persepsi sosial.....	95
BAB IV PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan.....	101
1. Tahapan pembentukan persepsi.....	101
2. Faktor-faktor yang membentuk persepsi.....	103
3. Prinsip-prinsip dalam persepsi sosial.....	103
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Akun Instagram @ugmcantik.....	6
Gambar 1.2 Screenshot Salah Satu Postingan, Suka Dan Komentar Di Akun Instagram @ugmcantik.....	8
Gambar 1.3 Screenshot Bukti Komentar Di Akun Instagram @ugmcantik.....	11
Gambar 1.4 Proses Pembentukan Persepsi.....	16
Gambar 2.1 Screenshot Pemberitaan Awal Berdirinya Akun Instagram @ugmcantik.....	45
Gambar 2.2 Screenshot Akun Instagram @ugmcantik.....	46
Gambar 2.3 Screenshot Salah Satu Unggahan, Suka Dan Komentar Di Akun Instagram @ugmcantik.....	48
Gambar 2.4 Screenshot Pemberitaan Akun Kampus Cantik Dan Masalah <i>Stereotype</i>	49
Gambar 3.1 Akun Instagram Yana Meriska Boru Tarigan.....	54
Gambar 3.2 Akun Instagram Caterina Alma.....	55
Gambar 3.3 Akun Instagram Andi Natasya Putri Nabila.....	56
Gambar 3.4 Akun Instagram Asti Azhari.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Persepsi Kecantikan Pada Beberapa Etnis Di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Tabel Perbandingan Akun Kampus Cantik di Indonesia.....	7
Tabel 2.1 Daftar Beberapa Etnis Yang Ada Di Indonesia.....	52
Tabel 3.1 Daftar Persepsi Kecantikan Perempuan Narasumber Berdasarkan Etnisitas.....	79
Tabel 3.2 Sensasi Penginderaan Narasumber.....	80
Tabel 3.3 Atensi Narasumber Di Instagram @ugmcantik.....	83
Tabel 3.4 Interpretasi Narasumber Terhadap Unggahan-unggahan di Instagram @ugmcantik.....	84
Tabel 3.5 Primacy Effect.....	90

Michael Rood Guellermo

No. Mhs : 06900 / KOM

Persepsi Kecantikan Followers Perempuan Instagram Di Akun Instagram

@ugmcantik

ABSTRAK

Kecantikan adalah hal yang tidak bersifat universal di semua tempat melainkan kecantikan adalah hal yang bersifat kontekstual, spasial, dan berbeda-beda berdasarkan pemikiran atau pengetahuan yang ada, diyakini, atau diterima oleh suatu masyarakat. Setiap individu memiliki keberagaman dalam menafsirkan sebuah objek diluar dirinya. Demikian juga dalam mempersepsikan kecantikan perempuan, manusia dipengaruhi oleh berbagai macam faktor pembentuk persepsi yang bersifat subjektif, seperti pengalaman personal, latar belakang etnisitas, *significant others*, dan lain sebagainya. Melalui penelitian ini yang berjudul “Persepsi Kecantikan Followers Perempuan Di Akun Instagram @ugmcantik” peneliti memfokuskan kajian kepada *followers* perempuan di Instagram @ugmcantik tentang bagaimana mereka mempersepsikan kecantikan setelah mengkonsumsi unggahan-unggahan di akun tersebut. Dalam temuan data menyebutkan bahwa para narasumber memiliki banyak perbedaan persepsi yang bersifat subjektif dalam menafsirkan kecantikan perempuan di akun Instagram@ugmcantik karena setiap persepsi narasumber telah dibangun oleh latar belakang dari masing-masing individu. Meskipun demikian mayoritas narasumber menghargai adanya perbedaan persepsi dalam memandang kecantikan perempuan dengan asumsi bahwa persepsi merupakan hal yang beragam dan unik bagi setiap orang termasuk juga bagi para *followers* atau narasumber penelitian yang mesti dihargai keberadaannya.

Kata Kunci Persepsi, Kecantikan, *Followers*, Perempuan, Kebudayaan, dan Instagram