

BAB II

DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

A. Profil Fadil Jaidi

Fadil Jaidi atau yang biasa dipanggil Fadil memiliki nama lengkap Fadil Muhammad Jaidi. Fadil merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan keturunan Arab H. Muhammad Jaidi atau yang dikenal dengan nama panggilan Pak Muh dan Hj. Wardah Al Ganis, yang lahir pada 17 Oktober 1994 di Bekasi, Jawa Barat. Ia memiliki seorang kakak laki-laki bernama Yislam Al Jaidi yang berprofesi sebagai seorang dokter dan seorang adik perempuan bernama Dilla Jaidi. Fadil saat ini dikenal sebagai seorang *influencer*, YouTuber, *content creator*, selebgram, dan pengusaha yang namanya sedang naik daun di Indonesia. Selain itu Fadil juga sempat membintangi beberapa judul film dan serial *web* serta merilis beberapa *single* lagu. Pria lulusan London School of Public Relations (LSPR) jurusan Ilmu Komunikasi ini telah mengawali karier di dunia *entertainment* sejak kecil lewat dunia seni peran sebagai aktor cilik salah satunya melalui sinetron berjudul “*Tuyul dan Mbak Yul*” di tahun 2002.

GAMBAR 11
Fadil Jaidi



Sumber: Instagram @fadiljaidi (Diakses 17 September 2023)

Kepopuleran Fadil Jaidi saat ini bermula dari aktivitasnya sebagai seorang YouTuber. Berawal dari menjadi *content creator* dengan *channel* YouTube Samsolese ID di tahun 2016 bersama ketiga sahabatnya, Fadil Jaidi kemudian membuka *channel* pribadi di tahun 2017 dan mengunggah vlog pribadinya yang mendapat banyak respon dari pengguna YouTube. Antusiasme yang besar akhirnya membuat Fadil secara rutin mengunggah *vlog-vlog* lainnya bersama keluarga dan teman-temannya hingga *channel* tersebut mampu meraih 5,25 juta *subscribers* dengan jumlah tayangan seluruh video mencapai kurang lebih 631 juta kali tayangan (per 19 September 2023).

Akun Instagram resmi Fadil dengan *username* @fadiljaidi juga turut meraih jumlah *followers* yang sangat besar seiring dengan popularitasnya di

YouTube yang berkembang pesat, dimana tercatat hingga tanggal 24 Februari 2023 jumlah *followers* akun tersebut telah mencapai angka 8,2 juta *followers* dan hingga saat ini terus mengalami peningkatan. Fadil banyak mengunggah foto dan video pribadinya serta momen-momen bersama keluarganya melalui akun Instagramnya. Tercatat sebanyak 1.201 postingan telah diunggahnya per Jumat, 3 November 2023.

Selain itu dengan banyaknya jumlah *followers* serta tingginya popularitas, banyak pemasar yang tertarik untuk berkolaborasi dengan Fadil dalam usaha untuk mempromosikan produk-produknya. Fadil sering memanfaatkan akun Instagramnya baik pada bagian *Feeds*, *Reels*, maupun *Stories* sebagai media untuk melakukan publikasi promosi berbagai produk barang dan jasa lewat jasa *endorsement* yang ditawarkannya dan hasil kolaborasinya sebagai seorang *brand ambassador* serta model iklan. Fadil juga menambahkan informasi kontak pada bagian bio Instagramnya guna memudahkan para pebisnis untuk menghubunginya sehubungan dengan jasa *endorsement* atau aktivitas pemasaran lainnya. Banyak *brand-brand* besar yang pernah berkolaborasi menggunakan jasa Fadil Jaidi tersebut. Terdapat beberapa *brand* yang pernah menggunakan jasa *endorsement* dan menjadikannya sebagai *brand ambassador* serta model iklan antara lain seperti Rexona, Head & Shoulders, Bilibli, Redmi, Ritz, Lifebuoy, Scarlett, Le Minerale, dan masih banyak lagi yang lainnya.

Sebagai seorang *endorser*, Fadil Jaidi mempromosikan banyak barang dan jasa mulai dari *brand-brand* besar hingga produk bisnis UMKM

(Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia. Salah satu produk *endorsement* yang menarik banyak perhatian publik adalah produk busana wanita. Fadil Jaidi sering mengunggah video *endorse* produk busana wanita melalui fitur Instagram *Stories*. Hal yang menarik dari video *endorse* tersebut adalah bagaimana Fadil mempromosikan produk dengan cara memakai produk-produk busana wanita yang sedang di-*endorse*-nya meskipun dia adalah seorang laki-laki. Fadil juga sering melakukan hal-hal lucu ketika melakukan *endorsement* seperti menyanyi, menari, hingga bersandiwara seperti seorang pemilik dan pelayan toko di Pasar Tanah Abang Jakarta dengan *branding* bernama “Toko Ci Lenny”. Saat melakukan kegiatan *endorsement*, Fadil sering mengajak anggota keluarganya khususnya Pak Muh dan Yislam Jaidi yang semakin menarik perhatian publik.

GAMBAR 12
Contoh Postingan Iklan *Endorsement* dan *Brand Ambassador* di Instagram Feeds @fadiljaidi



Sumber: Dokumentasi peneliti via Instagram @fadiljaidi (Diakses 17 September 2023)

B. Iklan *Endorsement* Albani Loose Overall oleh My Bamus (@mybamus)

My Bamus merupakan sebuah merek busana wanita lokal yang fokus bergerak memproduksi dan menjual busana wanita Muslim. Pendiri My Bamus adalah Selviana Yuswanto, seorang perempuan dengan latar belakang pendidikan sarjana desain busana. Usaha busana tersebut dimulai sejak 2011 dengan mulanya berfokus pada busana etnik, namun kemudian semakin berkembang dengan tingginya permintaan untuk busana Muslim. Saat ini bisnis UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) tersebut sudah berkembang pesat dengan memiliki karyawan kurang lebih 150 orang dan menerima ratusan pesanan setiap harinya (Catriana & Sukmana, 2021).

Aktivitas komunikasi pemasaran penting untuk dilakukan oleh usaha busana wanita seperti My Bamus. Salah satu upaya yang dilakukan oleh My Bamus untuk dapat meningkatkan pemasaran produknya adalah dengan menggunakan jasa *endorsement* yang ditawarkan oleh Fadil Jaidi. My Bamus menggunakan jasa *endorsement* Fadil Jaidi untuk mempromosikan produknya yaitu Albani Loose Overall pada 9 September 2022. Albani Loose Overall merupakan busana wanita yang memiliki model bagian celana dan atasan menyatu secara keseluruhan seperti *jumpsuit*. Pemakaian busana ini biasanya dipadukan dengan *innerwear* kaos maupun kemeja.

Terdapat tiga video iklan *endorsement* yang dilakukan oleh Fadil Jaidi melalui Instagram *Stories* untuk mempromosikan produk Albani

Loose Overall dari My Bamus yang merupakan satu rangkaian. Fadil Jaidi mengajak ayahnya Pak Muh pada iklan *endorsement* tersebut, untuk ikut bergabung mempromosikan produk tersebut. Video iklan pertama dan kedua menunjukkan Fadil Jaidi sedang menjelaskan terkait produk Albani Loose Overall bersama Pak Muh sambil mengenakan serta memajang produk tersebut di rumahnya. Fadil menjelaskan bahwa produk *overall* yang dipakainya merupakan produk dari My Bamus. Fadil mengatakan bahwa Ia sengaja mengajak Pak Muh untuk memakai produk tersebut untuk menunjukkan bahwa produk tersebut dapat digunakan untuk orang-orang yang bertubuh besar hingga berat badan mencapai 100kg.

GAMBAR 13
Cuplikan Iklan *Endorsement* Fadil Jaidi untuk Toko @mybamus



Sumber: Akun Instagram @mybamus (Diakses pada 15 September 2023)

Fadil juga kemudian melanjutkan penjelasan produk pada video kedua dengan menyebutkan produk tersebut memiliki banyak pilihan warna dan memberi tips cara pemakaian produk Albani Loose Overall bagi yang berhijab dan non-berhijab. Video iklan yang ketiga lebih mengarah kepada *soft-selling* karena di dalam video iklan tersebut Fadil Jaidi mengajak Pak Muh untuk bernyanyi lagu “Gembala Sapi” sambil menggunakan produk Albani Loose Overall karena tampilannya yang mirip seperti pakaian penggembala.

Iklan *endorsement* yang dibuat oleh Fadil Jaidi tidak hanya mempromosikan produk secara lisan, tetapi Fadil juga menuliskan informasi produk pada konten video yang diunggah ke dalam Instagram *Stories* tersebut. Iklan yang pertama menunjukkan terdapat tulisan nama akun Instagram My Bamus yaitu @mybamus, nama produk yaitu Albani Loose Overall, dan bahan Baby Terry yang merupakan jenis bahan produk tersebut. Video iklan yang kedua menunjukkan terdapat deskripsi terkait nama akun Instagram @mybamus, pilihan warna produk Albani Loose Overall (*black, dark grey, misty, sage green, dusty pink*), harga Rp 75.000,00, dan kelebihan produk seperti tidak menerawang, nyaman untuk dipakai, dan memiliki bahan yang lembut.