

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PADA KAMPANYE SWITCH OFF
“THE BIGGEST HOUR FOR EARTH”

(Studi Kasus Kampanye Switch Off Tahun 2023 pada Komunitas
Earth Hour di Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

GABRIELLE TREISYELA DINI

190906919

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PADA KAMPANYE SWITCH OFF

“THE BIGGEST HOUR FOR EARTH”

(Studi Kasus Kampanye Switch Off Tahun 2023 pada Komunitas Earth Hour
di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

GABRIELLE TREISYELA DINI

190906919

disetujui oleh :



Dr. MC Ninik Sri Rejeki Dra., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pada Kampanye Switch Off “The Biggest Hour For Earth” (Studi Kasus Kampanye Switch Off Tahun 2023 Pada Komunitas Earth Hour Di Yogyakarta)

Penyusun : Gabrielle Treisyela Dini
NPM : 190906919

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 21 Desember 2023
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.


Penguji Utama

Dr. MC Ninik Sri Rejeki Dra, M.Si.

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom, M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabrielle Treisyela Dini

NPM : 190906919

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pada Kampanye Switch Off “The Biggest Hour For Earth” (Studi Kasus Kampanye Switch Off Tahun 2023 pada Komunitas Earth Hour di Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 4 Desember 2023

Saya yang menyatakan,



Gabrielle Treisyela Dini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus karena melalui firman-Nya pada Filipi 4:6 yang berbunyi:

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

Melalui ayat ini mengingatkan peneliti agar selalu mengandalkan Tuhan yang telah memberikan kekuatan dan pengharapan sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Orang Tua dan Adik-Adik tercinta yang selalu mendoakan, bekerja keras, dan selalu mengupayakan yang terbaik sehingga peneliti mampu menyelesaikan Pendidikan Perguruan Tinggi dengan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat melimpah yang senantiasa menyertai peneliti hingga mampu mencapai tahap akhir dalam penulisan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini bukanlah penelitian yang sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Namun, peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan baru bagi orang lain maupun peneliti selanjutnya.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin berterimakasih banyak kepada pihak yang turut mendukung serta membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, membimbing dan memberikan kekuatan di setiap langkah peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Sweny Grace Diane Komansilan yang selalu menyebut nama peneliti di setiap doa dan selalu mendukung sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Robby Wawointana yang selalu mendoakan dan mengingatkan peneliti untuk terus berdoa dan berusaha sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Adik-adik, Salsa, Reegen, dan Evander, yang selalu mendoakan, menyemangati dan menunggu peneliti untuk pulang dari perantauan sehingga peneliti semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. MC Ninik Sri Rejeki Dra, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang selalu mendukung dan membimbing proses skripsi peneliti dari awal hingga akhir.
6. Teman-teman semasa kuliah dan seperjuangan, Mellisa, Danny, Sherrin, Riko, Jessica, Adit, Wulan, Dennis, Devka, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang selalu menjadi pendengar, menemani, dan mendukung selama masa kuliah hingga pada tahap menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman *We Bare Bearsist*, (Almh) Rizka, Cika, Widya, yang selalu mendoakan dan menjadi teman bercerita peneliti, walaupun kita ada berbeda alam dan kota, namun peneliti sangat bersyukur dapat ditemani dari semasa sekolah hingga akhir proses menyelesaikan skripsi ini.
8. Hirdiyo Pradsa Tramarendito, yang selalu mendukung, menyemangati, dan menemani ketika peneliti merasa tidak ada tempat untuk mengeluh dan bercerita di setiap masalah yang dialami dalam proses menyelesaikan skripsi.
9. Terakhir, diri sendiri, Gabrielle Treisyela Dini yang sudah berusaha, bekerja keras, tidak menyerah ketika berada di titik terendah dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Perubahan iklim saat ini menjadi fenomena alam yang disebabkan oleh faktor alam dan manusia. Namun, pemicu utama perubahan iklim adalah aktivitas-aktivitas manusia, sehingga dibutuhkan kesadaran dan partisipasi manusia dalam menangani fenomena perubahan iklim. Komunitas Earth Hour Jogja mengadakan kampanye switch off 2023 sebagai upaya untuk menangani permasalahan lingkungan dengan menargetkan anak muda. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi komunitas Earth Hour Jogja dalam kampanye switch off 2023 untuk memberikan kesadaran anak muda terhadap gaya hidup penghematan energi.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi publik, strategi komunikasi, dan kampanye. Penelitian ini merupakan jenis kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada ketua kampanye, koordinator divisi *public relation*, *volunteer* divisi *public relation*, dan tamu undangan yang hadir dalam kampanye switch off 2023.

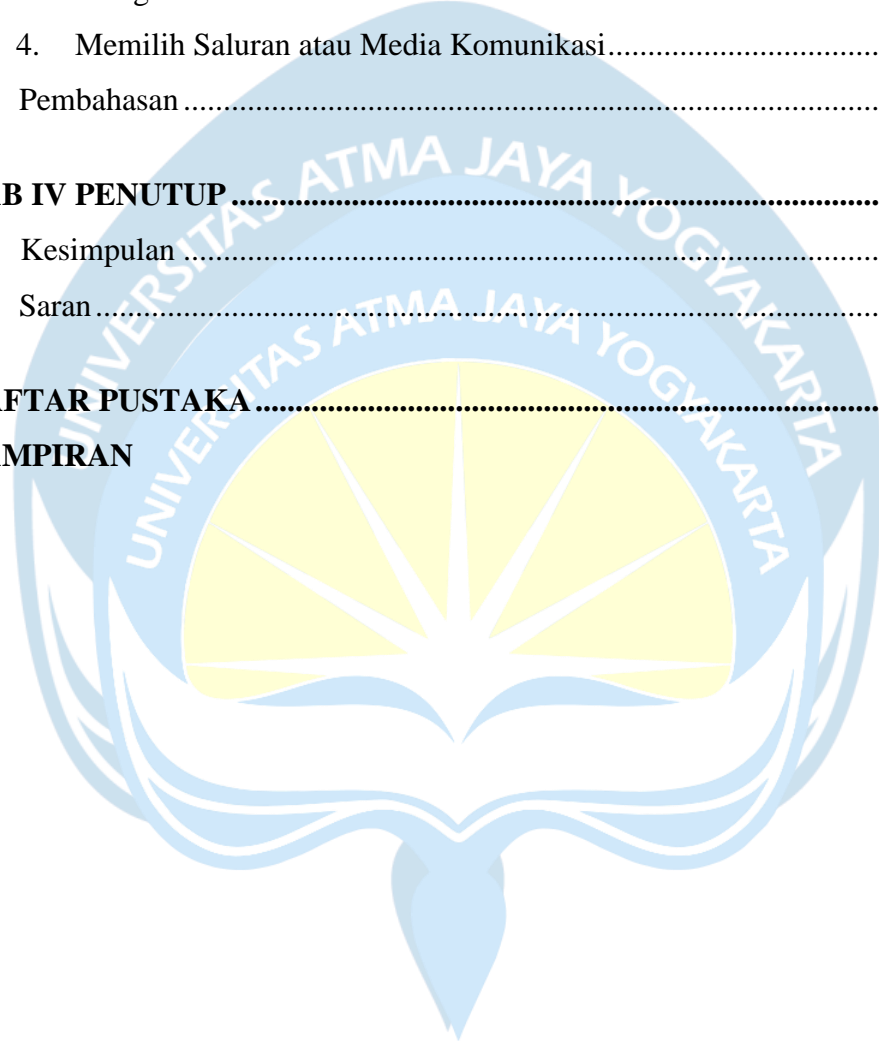
Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi komunitas Earth Hour Jogja dalam kampanye switch off tahun 2023 yaitu memilih dan menetapkan komunikator, menetapkan khalayak, mengelola pesan, dan memilih saluran dan media komunikasi. Strategi komunikasi yang dilakukan memberikan kesadaran terhadap gaya hidup anak-anak muda untuk menghemat energi dan hidup ramah lingkungan.

Kata Kunci: Komunikasi Publik, Strategi Komunikasi, Switch off 2023, Perubahan Iklim.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR BAGAN..... | xi |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 13 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 13 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 13 |
| 1. Manfaat Akademis | 13 |
| 2. Manfaat Praktis | 13 |
| E. Kerangka Teori | 14 |
| 1. Komunikasi Publik..... | 14 |
| 2. Strategi Komunikasi..... | 20 |
| 3. Kampanye | 28 |
| F. Kerangka Konsep..... | 35 |
| G. Metodologi | 37 |
| | |
| BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN..... | 43 |
| A. Kampanye Switch Off Tahun 2023..... | 43 |
| B. Gambaran Umum Earth Hour Jogja..... | 49 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 52 |
| A. Hasil Penelitian | 52 |
| 1. Memilih dan Menetapkan Komunikator | 52 |
| 2. Menetapkan Khalayak | 57 |
| 3. Mengelola Pesan..... | 59 |
| 4. Memilih Saluran atau Media Komunikasi..... | 62 |
| B. Pembahasan | 69 |
| BAB IV PENUTUP | 78 |
| A. Kesimpulan | 78 |
| B. Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| GAMBAR 1. Poster Kampanye Switch Off 2023 | 44 |
| GAMBAR 2. Tamu Undangan Earth Hour Jogja | 45 |
| GAMBAR 3. <i>Performance</i> Aldo | 46 |
| GAMBAR 4. <i>Performance</i> Paxton Electric Violin..... | 46 |
| GAMBAR 5. <i>Fire Performance</i> | 47 |
| GAMBAR 6. Kegiatan Menyalakan Lilin | 47 |
| GAMBAR 7. Masyarakat Berpartisipasi Dalam Kegiatan Menyalakan Lilin..... | 48 |
| GAMBAR 8. QR Code <i>Open recruitment</i> | 53 |
| GAMBAR 9. Persyaratan <i>Open recruitment</i> | 53 |
| GAMBAR 10. <i>Timeline</i> Setelah <i>Open recruitment</i> | 53 |
| GAMBAR 11. <i>Volunteer</i> Baru Komunitas Earth Hour Jogja..... | 55 |
| GAMBAR 12. <i>Workshop</i> Gaya Hidup Ramah Lingkungan..... | 56 |
| GAMBAR 13. Nobar Dampak Perubahan Iklim | 56 |
| GAMBAR 14. Artotel Ikut Berpartisipasi Switch Off | 59 |
| GAMBAR 15. Komunitas Trash Hero Jogja Berparticipasi dalam Switch Off ... | 59 |
| GAMBAR 16. Konten Informasi Mematikan Listrik | 61 |
| GAMBAR 17. Konten Informasi Permasalahan Lingkungan | 61 |
| GAMBAR 18. Konten Zodiak dalam Menjaga Bumi | 62 |
| GAMBAR 19. Akun Instagram Komunitas Earth Hour Jogja | 63 |
| GAMBAR 20. Partisipasi Masyarakat | 65 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| BAGAN 1. Kerangka Berpikir Penelitian..... | 36 |
| BAGAN 2. Strategi Komunikasi Kampanye Switch Off 2023 | 68 |

