

**PENGARUH KUALITAS CHICCO JERIKHO SEBAGAI  
*BRAND AMBASSADOR* PEMERAN SERIAL DRAMA  
SINGKAT REALFOOD TERHADAP MINAT MENONTON  
SERIAL DRAMA SINGKAT REALFOOD**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**NESYA PUTRI AYOMI**

**190906927**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS CHICCO JERIKHO SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*  
PEMERAN SERIAL DRAMA SINGKAT REALFOOD TERHADAP MINAT MENONTON  
SERIAL DRAMA SINGKAT REALFOOD

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

NESYA PUTRI AYOMI

190906927

disetujui oleh :

Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Chicco Jerikho sebagai *Brand Ambassador* Pemeran Serial Drama Singkat Realfood terhadap Minat Menonton Serial Drama Singkat Realfood

Penyusun : Nesya Putri Ayomi

NPM : 190906927

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 4 Januari 2024

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Lantai 1 FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

**Immanuel Dwi A. T. M.I.Kom**

Penguji Utama

**Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.**

Penguji I

**Desideria Cempaka W., S.Sos., MA., Ph.D.**

Penguji II

  
Irene Santika Vidiadari, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nesya Putri Ayomi

NPM : 190906927

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS CHICCO JERIKHO SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* PEMERAN SERIAL DRAMA SINGKAT REALFOOD TERHADAP MINAT MENONTON SERIAL DRAMA SINGKAT REALFOOD

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 November 2023

Saya yang menyatakan,



Nesya Putri Ayomi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**“Apapun yang kamu lakukan di dalam hidup,  
lakukanlah itu seperti hanya ada satu kesempatan,  
sebagai kesempatan pertama dan terakhir.”**

- Shah Rukh Khan

Skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang yang saya sayangi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Penyayang, atas berkat dan kebaikannya, penelitian berjudul “Pengaruh Kualitas Chicco Jerikho sebagai *Brand Ambassador* Pemeran Serial Drama Singkat Realfood terhadap Minat Menonton Serial Drama Singkat Realfood” dapat diselesaikan peneliti melalui serangkaian proses yang panjang sejak bulan Februari 2023 hingga bulan November 2023. Sebuah anugerah yang luar biasa bagi peneliti karena dapat merasakan proses di bangku kuliah hingga akhir, mendapatkan pengalaman melakukan suatu penelitian dengan arahan dan bimbingan dari dosen, orang tua, teman sebaya, dan sahabat-sahabat yang sudah pernah melakukan penelitian sebelumnya.

Peneliti menyadari masih terdapat berbagai kekurangan dalam tugas akhir yang peneliti buat ini. Kritik dan saran sangat diterima dengan terbuka oleh peneliti untuk membuat pemahaman peneliti dalam menyusun tugas akhir ini semakin baik. Peneliti berharap tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi peneliti sendiri, teman-teman lain yang hendak meneliti, pembaca, dan pihak lain yang berkaitan.

Proses panjang penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan peneliti hingga akhir jika tanpa bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Baik, selalu memampukan, menemani, dan membimbing peneliti menghadapi berbagai tahap dalam proses panjang.
2. Orang tua peneliti (Ibu Jasinta Novia Endrawati dan Bapak Tri Agung Wahyana) yang dengan sabar memberikan dorongan untuk terus mengusahakan selesainya tugas akhir.
3. Bapak Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti, yang dengan sabar dan teliti mengarahkan penelitian peneliti.

4. Ibu Olivia Lewi Pramesti, S.Sos, M.A. selaku dosen pembimbing akademik peneliti dari semester 1, yang memotivasi dan mengarahkan peneliti pada setiap bimbingan awal semester.
5. Bapak/Ibu dosen penguji skripsi dan seminar proposal (Ibu Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom, Ibu Desideria Cempaka W., S.Sos., MA., Ph.D., Bapak Immanuel Dwi A. T. M.I.Kom, dan Bapak Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.) yang memberikan kritik, saran, dan arahan selama peneliti menjalani pendadaran, sehingga tugas akhir peneliti menjadi semakin baik.
6. Kakak peneliti (Julio Wahyu Perdana) dan adik sepupu peneliti (Ambrosius Albertus Revi Gracia) yang selalu menghibur peneliti dalam menjalani proses penelitian.
7. Eyang peneliti (Yangkung Aloysius Suprptomo, Yangti M. G. Rukiyah, Mbah Putri Sani, dan almarhum Mbah Kakung Harto) yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti.
8. Teman-teman yang peneliti kagumi dan memberikan berbagai *support* selama peneliti menjalani proses skripsi, Mbak Diva, Lisa, Mbak Via, Mbak Grace, Adik Popi, dan masih banyak lagi yang tersimpan di hati peneliti.
9. Kelompok AnSos (Analisis Sosial), Gita dan Agatha, yang selalu saling menyemangati dan mendukung dengan penuh kasih sayang.

Syukur dan terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan dan peneliti terima selama ini. Terima kasih juga kepada banyak pihak yang berkontribusi terhadap proses pengerjaan tugas akhir ini yang tidak dapat peneliti sebutkan semuanya. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi peneliti dan pembaca.

Yogyakarta, 25 November 2023

Peneliti,  
Nesya Putri Ayomi

## ABSTRAK

Penelitian ini hendak memahami mengenai pengaruh kualitas Chicco Jerikho sebagai *brand ambassador* pemeran serial drama singkat Realfood terhadap minat menonton serial drama singkat Realfood. Alasan peneliti meneliti mengenai serial drama singkat dari PT. Realfood Winta Asia yang berjudul “Office Romance Recipe” ini adalah perusahaan produsen sarang burung walet pertama di Indonesia ini menampilkan seorang artis bernama Chicco Jerikho sebagai *brand ambassador* bersama aktor dan aktris Korea Selatan sebagai pemeran utama dalam serial dramanya. Padahal pada bulan yang bersamaan dengan munculnya episode pertama serial drama singkat Realfood ini, Chicco Jerikho terseret dalam sebuah kasus perselingkuhan. Atas hal tersebut, peneliti hendak melihat apakah ada pengaruh dari kualitas Chicco Jerikho sebagai *brand ambassador* pemeran utama serial drama singkat Realfood terhadap minat menonton audiens atas serial drama singkat Realfood.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif eksplanatif yang menggunakan metode survei. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan aturan Cooper dan Emory yang mencukupkan 100 responden untuk menjadi perwakilan populasi dalam sebuah wilayah penelitian. Di sini peneliti menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 148 responden yang masuk pada kriteria target pasar Realfood, yakni penduduk Indonesia yang berusia produktif. Pernyataan-pernyataan dalam kuesioner penelitian ini diuji melalui uji validitas dan uji reliabilitas. Untuk pengolahan data, hasil kuesioner diolah dengan menggunakan uji regresi linear sederhana untuk melihat hubungan variabel X (kualitas Chicco Jerikho sebagai *brand ambassador* pemeran serial drama singkat Realfood) dan variabel Y (minat menonton serial drama singkat Realfood), lalu melihat pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y.

Hasil dari penelitian ini adalah variabel kualitas Chicco Jerikho sebagai *brand ambassador* pemeran serial drama singkat Realfood berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat menonton serial drama singkat Realfood. Nilai signifikansi pada hasil analisis regresi linear sederhana dalam penelitian ini menunjukkan angka 0,000, yang berarti variabel kualitas Chicco Jerikho sebagai *brand ambassador* pemeran serial drama singkat Realfood berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat menonton serial drama singkat Realfood, karena nilai signifikansinya ada di bawah angka 0,050. Lalu, dari nilai *R Square* penelitian ini yang menunjukkan angka 0,404, dapat kita ketahui bahwa variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh moderat sebesar 40,4% terhadap variabel dependen. Dari nilai R yang menunjukkan angka sebesar 0,636, juga dapat kita ketahui bahwa hubungan atau korelasi variabel independen dan variabel dependen termasuk pada hubungan positif yang kategorinya kuat.

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, Komunikasi Pemasaran, Minat Menonton



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Teori SOR.....	10
2. <i>Brand Ambassador</i> .....	13
3. Minat Menonton Serial Drama.....	15
F. Kerangka Konsep.....	19
G. Definisi Operasional Variabel.....	24
H. Hipotesis.....	26
I. Metodologi Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Metode Penelitian.....	28
3. Populasi dan Sampel.....	29
a. Populasi.....	29
b. Sampel.....	31

c. Teknik Sampling.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
6. Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Produk Komunikasi Pemasaran Serial Drama Singkat Realfood “Office Romance Recipe”.....	45
B. Profil Chicco Jerikho.....	55
C. Kontroversi Chicco Jerikho.....	58
D. Keterlibatan Chicco Jerikho dalam Drama, Film, dan Musik.....	60
E. Subjek Penelitian.....	63
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
A. Hasil Temuan Data.....	66
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
2. Identitas Responden.....	71
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
4. Analisis Data.....	110
B. Pembahasan.....	113
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>133</b>
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>145</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1. Definisi Operasional.....	23
TABEL 2. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel X.....	36
TABEL 3. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Y.....	37
TABEL 4. Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Variabel X.....	39
TABEL 5. Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Variabel Y.....	40
TABEL 6. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel X.....	66
TABEL 7. Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Variabel X.....	67
TABEL 8. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Y.....	68
TABEL 9. Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Variabel Y.....	70
TABEL 10. Persebaran Usia Responden.....	71
TABEL 11. Kriteria Responden Penduduk Indonesia.....	72
TABEL 12. Mengerti Kasus Perselingkuhan yang Menyeret Nama Chicco Jerikho.....	72
TABEL 13. Mengerti Kasus Perselingkuhan yang Menyeret Nama Chicco Jerikho Muncul Bersamaan dengan Serial Drama Singkat Realfood.....	73
TABEL 14. Kuesioner Variabel X Nomor 1.....	74
TABEL 15. Kuesioner Variabel X Nomor 2.....	75
TABEL 16. Kuesioner Variabel X Nomor 3.....	76
TABEL 17. Kuesioner Variabel X Nomor 4.....	78
TABEL 18. Kuesioner Variabel X Nomor 5.....	79
TABEL 19. Kuesioner Variabel X Nomor 6.....	80
TABEL 20. Kuesioner Variabel X Nomor 7.....	82
TABEL 21. Kuesioner Variabel X Nomor 8.....	83
TABEL 22. Kuesioner Variabel X Nomor 9.....	84
TABEL 23. Kuesioner Variabel X Nomor 10.....	86
TABEL 24. Kuesioner Variabel X Nomor 11.....	87
TABEL 25. Kuesioner Variabel X Nomor 12.....	88
TABEL 26. Kuesioner Variabel X Nomor 13.....	89
TABEL 27. Kuesioner Variabel X Nomor 14.....	91
TABEL 28. Kuesioner Variabel Y Nomor 1.....	93

TABEL 29. Kuesioner Variabel Y Nomor 2.....	94
TABEL 30. Kuesioner Variabel Y Nomor 3.....	95
TABEL 31. Kuesioner Variabel Y Nomor 4.....	96
TABEL 32. Kuesioner Variabel Y Nomor 5.....	98
TABEL 33. Kuesioner Variabel Y Nomor 6.....	99
TABEL 34. Kuesioner Variabel Y Nomor 7.....	100
TABEL 35. Kuesioner Variabel Y Nomor 8.....	101
TABEL 36. Kuesioner Variabel Y Nomor 9.....	102
TABEL 37. Kuesioner Variabel Y Nomor 10.....	103
TABEL 38. Kuesioner Variabel Y Nomor 11.....	104
TABEL 39. Kuesioner Variabel Y Nomor 12.....	105
TABEL 40. Kuesioner Variabel Y Nomor 13.....	106
TABEL 41. Kuesioner Variabel Y Nomor 14.....	108
TABEL 42. Kuesioner Variabel Y Nomor 15.....	109
TABEL 43. Tabel <i>Model Summary</i> Regresi Linear Sederhana.....	110
TABEL 44. Tabel <i>Coefficients</i> Regresi Linear Sederhana.....	112
TABEL 45. Rangkuman Pernyataan Responden Variabel Kualitas <i>Brand Ambassador</i> .....	118
TABEL 46. Tabel Rangkuman Pernyataan Responden Variabel Minat Menonton .....	125

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Tangkapan Layar dari Unggahan @chicco.jerikho.....	2
GAMBAR 2. Kerangka Hubungan Antar Variabel.....	23
GAMBAR 3. Tangkapan Layar <i>Google Form</i> Kuesioner Penelitian.....	33
GAMBAR 4. Poster Pesan <i>Broadcast</i> Informasi Kuesioner Peneliti.....	34
GAMBAR 5. Tangkapan Layar Pesan <i>Broadcast</i> Penelitian di <i>WhatsApp</i> .....	35
GAMBAR 6. Tangkapan Layar dari Unggahan @FitWithRealfoodId.....	45
GAMBAR 7. Tangkapan Layar dari Unggahan @RealfoodJellyId.....	46
GAMBAR 8. Tangkapan Layar dari Unggahan @RealfoodUpId.....	46
GAMBAR 9. Tangkapan Layar dari Unggahan @RealfoodCleanseId.....	47
GAMBAR 10. Tangkapan Layar dari Unggahan @RealfoodSporteId.....	47
GAMBAR 11. Tangkapan Layar dari <i>Website</i> Realfood.co.id.....	48
GAMBAR 12. Tangkapan Layar dari Twitter Realfood Indonesia.....	48
GAMBAR 13. Tangkapan Layar dari YouTube Realfood Indonesia.....	49
GAMBAR 14. Tangkapan Layar dari YouTube Realfood Indonesia.....	54
GAMBAR 15. Diagram Venn Minat Data Aspek Psikomotor.....	124

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian.....	145
LAMPIRAN 2. Hasil Data Kuesioner Identitas Responden.....	150
LAMPIRAN 3. Hasil Data Kuesioner Variabel X (Kualitas Chicco Jerikho sebagai <i>Brand Ambassador</i> Pemeran Serial Drama Singkat Realfood).....	155
LAMPIRAN 4. Hasil Data Kuesioner Variabel Y (Minat Menonton Serial Drama Singkat Realfood).....	160

