

## BAB II

### DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

#### A. Produk Komunikasi Pemasaran Realfood Serial Drama Singkat “Office Romance Recipe”

Selama Chicco Jerikho diangkat menjadi *brand ambassador* Realfood bersama aktris dan aktor Korea Selatan, Kim Sejeong dan Ahn Hyo Seop, telah dihadirkan berbagai produk komunikasi pemasaran yang memuat foto dan video. Berbagai media sosial digunakan oleh Realfood untuk memasarkan produknya dengan menampilkan Chicco Jerikho dan kedua artis lainnya sebagai perwakilan produknya. Contohnya seperti pada unggahan di akun media sosial Instagram, Twitter, YouTube, dan pada *website* Realfood berikut ini.

##### 1. Instagram @FitWithRealfoodId



**Gambar 6.** Tangkapan Layar dari Unggahan @FitWithRealfoodId  
Sumber: Akun Instagram @FitWithRealfoodId

## 2. Instagram @RealfoodJellyId



**Gambar 7.** Tangkapan Layar dari Unggahan @RealfoodJellyId  
**Sumber:** Akun Instagram @RealfoodJellyId

## 3. Instagram @RealfoodUpId



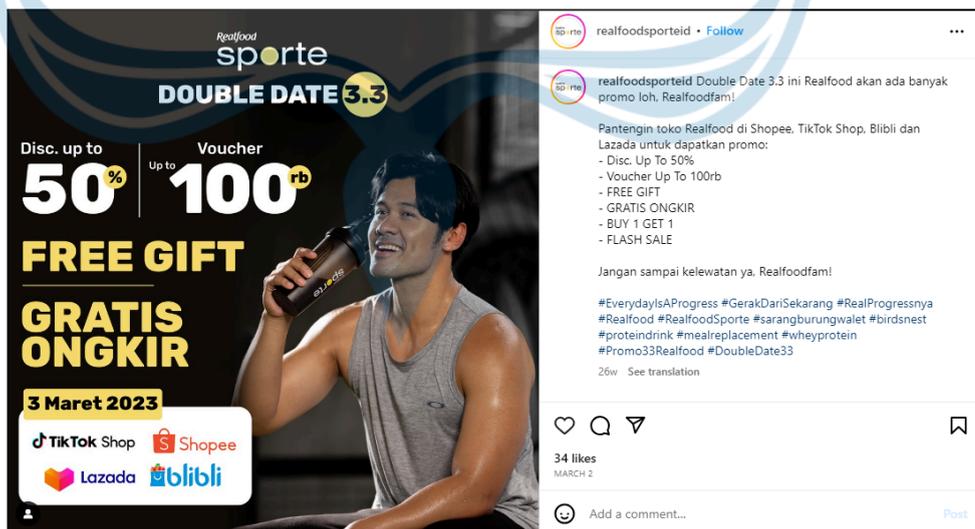
**Gambar 8.** Tangkapan Layar dari Unggahan @RealfoodUpId  
**Sumber:** Akun Instagram @RealfoodUpId

4. Instagram @RealfoodCleanseId



Gambar 9. Tangkapan Layar dari Unggahan @RealfoodCleanseId  
Sumber: Akun Instagram @RealfoodCleanseId

5. Instagram @RealfoodSporteId



Gambar 10. Tangkapan Layar dari Unggahan @RealfoodSporteId  
Sumber: Akun Instagram @RealfoodSporteId

6. Website Realfood.co.id



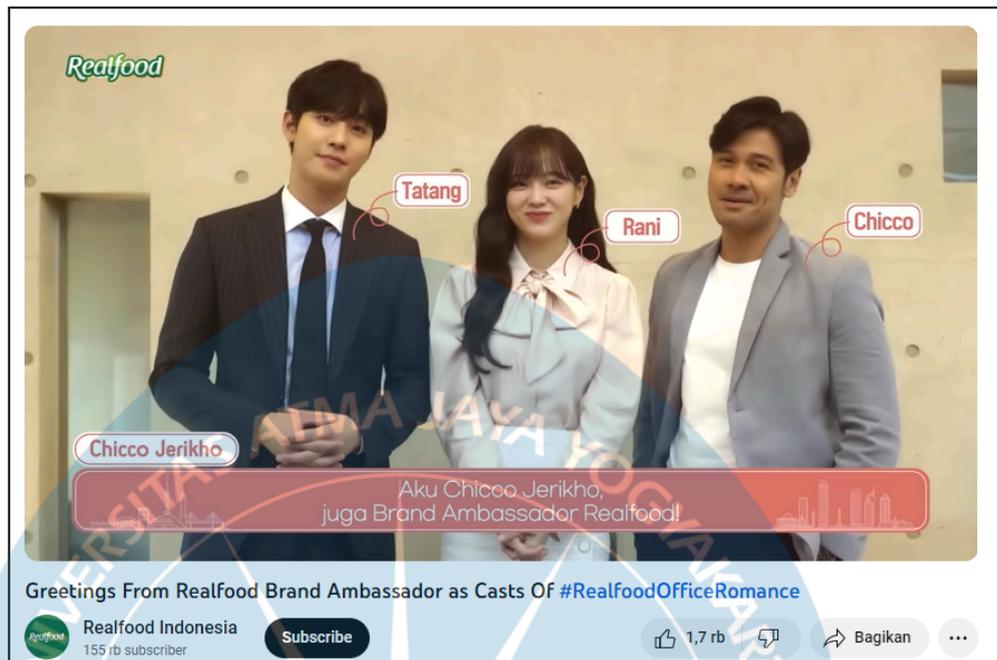
**Gambar 11.** Tangkapan Layar dari Website Realfood.co.id  
**Sumber:** Website Realfood.co.id

## 7. Twitter Realfood Indonesia



**Gambar 12.** Tangkapan Layar dari Twitter Realfood Indonesia  
**Sumber:** Twitter Realfood Indonesia

## 8. YouTube Realfood Indonesia



**Gambar 13.** Tangkapan Layar dari YouTube Realfood Indonesia  
Sumber: *YouTube Realfood Indonesia*

Dari berbagai produk komunikasi yang menampilkan Chicco Jerikho sebagai *brand ambassador*, serial drama singkat Realfood menjadi salah satu produk komunikasi pemasaran dari Realfood yang menampilkan berbagai macam produknya, yakni Realfood Cleanse yang berbentuk serbuk dan *jelly*, Realfood Jelly, Realfood Sporte, Realfood Forever Young (Anti Aging Drinkable Serum), serta Realfood Up dalam serangkaian cerita. Serial drama ini dipublikasikan pada YouTube Realfood Indonesia, mulai dari tanggal 3 November 2022 hingga 3 Februari 2023 dalam 4 episode (Kurnia, 2022). Diproduksi oleh PT. Realfood Winta Asia di *channel* YouTube Realfood Indonesia, serial drama singkat Realfood berjudul “Office Romance Recipe” ini bergenre komedi romantis, dengan menghadirkan Chicco Jerikho sebagai pemeran dramanya, bersama aktris dan aktor dari Korea Selatan, yakni Kim Sejeong dan Ahn Hyo Seop.

PT. Realfood Winta Asia ini adalah sebuah perusahaan produsen minuman sarang burung walet pertama di Indonesia yang berdiri pada tahun 2011 (Realfood.co.id, n.d.). Perusahaan Realfood ini hadir saat pendiri Realfood yang bernama Edwin Pranata merasa kesulitan dalam mengolah sarang burung walet yang dapat menjadi obat selama ia sakit di Amerika Serikat. Dari situ Edwin Pranata melakukan berbagai riset dan eksperimen untuk memperoleh formula pengolahan sarang burung walet terbaik. Lalu di tahun 2012, Edwin Pranata kembali ke Indonesia dan lebih menekuni penelitiannya mengenai pengolahan sarang burung walet, mulai dari dapur hingga ke laboratorium pribadinya. Setelah melalui berbagai proses penelitian dan percobaan, Edwin Pranata bersama beberapa rekan kerjanya berhasil meluncurkan produk Realfood pertama, yakni di tahun 2016.

Realfood melalui visinya menyatakan berniat membuat setiap orang memiliki gaya hidup sehat, berkomitmen membuat masyarakat Indonesia menjadi lebih sehat (Realfood.co.id, n.d.). Perusahaan Realfood memiliki tujuan untuk memberikan kontribusi bagi Indonesia, dengan memanfaatkan berbagai bahan baku asli dari Indonesia, serta memproduksi dengan sumber daya manusia anak Indonesia. Dalam tujuan keberadaannya, juga dinyatakan bahwa Realfood berniat menginspirasi dan membiasakan gaya hidup sehat bagi masyarakat Indonesia, dimulai dari para generasi muda bangsa Indonesia.

Realfood menggunakan produk komunikasi pemasaran berupa serial drama yang bekerja sama dengan aktor dan aktris Korea Selatan, karena salah

satu produknya yang terinspirasi dari dunia kecantikan Korea Selatan. Dalam *caption* postingan *feed* akun Instagram @RealfoodJellyId yang diunggah pada 6 Januari 2022 lalu, Realfood mengumumkan kepada publik bahwa mereka telah meluncurkan produk baru yang mereka sebut sebagai "*The First Local K-Beauty Snack*" yang merupakan produk camilan kecantikan Korea lokal pertama di Indonesia. Bersamaan dengan unggahan tersebut, di awal tahun 2022, tepatnya pada 7 Januari 2022, PT. Realfood Winta Asia telah mempublikasikan peluncuran produk barunya, yakni Realfood Jelly yang merupakan camilan untuk kesehatan dan kecantikan yang terinspirasi dari suplemen makanan untuk kesehatan dan kecantikan dari Korea Selatan (Viva.co.id, 2022). Produk Realfood Jelly ini hadir dengan varian pertamanya yang diberi nama Flawless. Realfood Jelly Flawless ini merupakan produk suplemen *skincare* yang dapat dimakan dengan kandungan sarang burung walet, kolagen, retinol, elderberry, serta pomegranate yang dapat mendukung nutrisi untuk kulit dan kesehatan tubuh dari dalam. Dapat kita ketahui bahwa meskipun di sini produk baru Realfood terinspirasi dari dunia kecantikan Korea Selatan, Realfood tetap menyusun formula produk barunya ini dengan bahan alami lokal dari Indonesia yang dikemas secara modern dengan proses yang tetap menjaga kandungan dan nilai gizi di dalamnya. Dalam setiap kemasan produk Realfood Jelly, hanya terdapat sekitar 1 gram gula dan 5 kkal kalori, sehingga produk ini aman dan sehat untuk dikonsumsi secara rutin. Selain kandungan bahan yang bermanfaat untuk menjaga kecantikan,

Realfood Jelly juga mengandung vitamin, dan aman untuk menjadi suplemen konsumsi rutin ibu hamil dan menyusui.

Dalam serial drama singkat Realfood dikisahkan Kim Sejeong sebagai pegawai perusahaan Realfood bernama Rani, dan Ahn Hyo Seop sebagai pegawai perusahaan Realfood bernama Tatang. Lalu, Chicco Jerikho sebagai *research and development* yang akan bekerja sama dengan Rani dan Tatang untuk membantu perusahaan mempersiapkan pembukaan restoran baru. Di sini terjadi kisah cinta segitiga antara Rani, Tatang, dan Chicco.

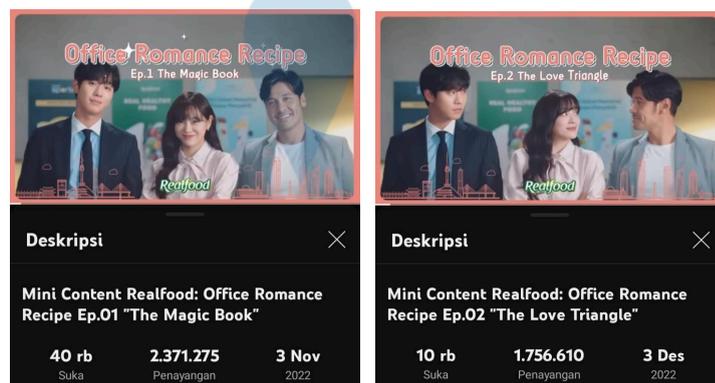
Dalam setiap episode, produk Realfood menjadi bagian dari cerita. Di episode pertama yang berjudul “The Magic Book”, produk ditampilkan dalam cerita saat Rani merasa dirinya mengalami *stress eating*, lalu beranjak ke *pantry* dan melihat bahwa di situ tersedia produk Realfood Cleanse berbentuk serbuk yang dapat melancarkan pencernaan dan membantu proses diet. Lalu pada episode kedua yang berjudul “The Love Triangle”, produk ditampilkan dalam cerita saat Rani memakan produk camilan *skincare* Realfood Jelly di jam lembur kerja, dan saat Tatang meminta Realfood Jelly yang sedang dimakan Rani. Pada episode ketiga, dengan judul “The Gift”, produk ditampilkan saat setelah berolahraga, Tatang meminum suplemen berprotein tinggi, yakni Realfood Sporte Realpro. Cerita dilanjutkan dengan Chicco yang memberikan Realfood Sporte Realmeals untuk Rani di kantor dan mengatakan kepada Rani bahwa Realfood Sporte ini diberikan agar Rani lebih berenergi. Lalu juga pada saat di balik pintu ruangan atasan, Rani menyerahkan satu kotak Realfood Sporte dan mengucapkan selamat ulang

tahun ke Tatang. Selanjutnya, pada episode keempat, dengan judul “Real Food Real Love”, di tengah cerita, Tatang menyodorkan produk Realfood Forever Young (Anti Aging Drinkable Serum) kepada Rani, meminta Rani untuk tidak khawatir akan urusan perusahaan dan menjaga kesehatannya dengan meminum serum tersebut. Lalu saat restoran baru milik Realfood disorot, terlihat beberapa produk Realfood yang dipajang, seperti produk Realfood Up, Realfood Jelly, Realfood Forever Young, dan Realfood Cleanse. Pada episode empat ini Rani meminum salah satu produk Realfood, yakni Realfood Forever Young. Setelah itu, Rani juga menunjukkan produk Realfood Forever Young sebagai rahasianya terlihat segar, muda, dan berenergi kepada Tatang.

Selama proses syuting empat episode ini, Chicco Jerikho menjadi satu-satunya artis Indonesia yang beradu akting bersama dua artis Korea Selatan serial drama singkat Realfood di salah satu kantor di Korea Selatan. Dari rekaman mengenai proses syuting Kim Sejeong, Ahn Hyo Seop, dan Chicco Jerikho yang dilaksanakan di Korea Selatan, juga dapat kita ketahui bahwa sutradara, asisten sutradara, dan *crew* produksi serial drama Realfood ini merupakan tenaga kerja Korea Selatan. Rekaman proses syuting tersebut dapat disaksikan di *YouTube channel* Chicco Jerikho. Pada *behind the scene part 2* yang disajikan pada YouTube Chicco Jerikho, Chicco mengaku kesulitan menerima *briefing* dari sutradara dan asisten sutradara yang keduanya hanya bisa menggunakan bahasa Korea, karena saat itu penerjemah yang membantu Chicco sedang tidak ada di lokasi (Jerikho, 2022). Selain itu,

salah satu tokoh pendukung yang menjadi atasan Tatang di drama “Office Romance Recipe” yang muncul di episode ketiga, juga merupakan orang Korea Selatan, sehingga bahasa Tatang, Rani, dan atasan mereka di dalam drama tersebut menggunakan bahasa Korea Selatan. Di sini hanya Chicco yang menggunakan bahasa Indonesia dalam drama tersebut.

Dalam rangkaian keempat episode ini, serial drama singkat Realfood "Office Romance Recipe", memiliki perkembangan penonton yang rata-rata jumlahnya menurun dari satu episode ke episode lain (Realfood Indonesia, 2022). Terhitung pada tanggal 25 Mei 2023, pukul 12.20 WIB, pada episode pertama, serial drama singkat ini disambut baik oleh publik, yakni dengan jumlah penonton dramanya yang mencapai angka 2.371.275 penonton. Di episode kedua, penonton dramanya menurun di angka 1.756.610. Lalu, di episode ketiga, jumlah penonton menurun lagi, yakni sebanyak 355.667 penonton. Selanjutnya, pada episode keempat, jumlah penonton sedikit naik, yakni sebanyak 437.693 penonton.





**Gambar 14.** Tangkapan Layar dari YouTube Realfood Indonesia  
 Sumber: *YouTube Realfood Indonesia*

## B. Profil Chicco Jerikho

Chicco Jerikho Jarumillind atau yang biasa dikenal dengan nama panggung Chicco Jerikho merupakan seorang artis Indonesia kelahiran Jakarta. Chicco lahir pada tanggal 3 Juli 1984 dari pasangan berdarah Thailand dan Indonesia (Asmara, 2022). Ayah dari Chicco Jerikho, yakni Chana Jarumillinal berasal dari Thailand. Lalu, ibu dari Chicco, yakni Debby Panggabean, merupakan orang Indonesia asli berdarah Batak. Di tahun 2023 ini Chicco berusia 39 tahun. Chicco Jerikho merupakan seorang model, aktor sinetron, aktor film, dan aktor serial web, pemilik *cafe*, serta seorang CEO agensi artis yang bernama KITE Entertainment. Chicco Jerikho memiliki pasangan yang juga merupakan seorang aktris, model, dan presenter Indonesia, yakni Putri Marino (Wowkeren.com, n.d.). Chicco menikah dengan Putri Marino pada 3 Maret 2018 dan telah dikaruniai seorang anak pada bulan September 2018. Putri mereka ini bernama Surinala Carolina Jarumilind.

Chicco memulai karirnya di dunia hiburan pada tahun 2000. Saat itu Chicco mengikuti ajang pemilihan majalah sampul bernama “Aneka Yess!”.

Setelah 3 tahun berproses dalam ajang pemilihan majalah sampul, Chicco memulai debutnya di dunia akting dengan mengambil tawaran syuting sebagai pemeran pendukung dalam sinetron berjudul “Bulan dan Bintang”. Sinetron ini tayang mulai 7 Oktober 2003 hingga bulan September 2004. Lalu di tahun 2014 Chicco mendapatkan kesempatan untuk menjadi pemeran utama dari film berjudul “Cahaya dari Timur” bekerja sama dengan Glenn Fredly sebagai produsernya. Setelah film tersebut, Chicco mulai membintangi lebih banyak film, termasuk film berjudul “Filosofi Kopi” di tahun 2015, film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini” di tahun 2020, dan film “Ben & Jody” tahun 2022. Lalu, Chicco juga mendapatkan kesempatan untuk berakting dalam sebuah serial web berjudul “Axelerate the Series” di tahun 2016, “Filosofi Kopi: Rumah Kita” di tahun 2021, dan “Mendua” di tahun 2022.

Dari film “Filosofi Kopi” di tahun 2015, Chicco menekuni bisnis kafe yang diberi nama Filosofi Kopi. Diketahui bisnis ini berdiri karena motivasi dari Chicco Jerikho yang ingin memperkenalkan cita rasa kopi hasil panen dalam negeri kepada masyarakat Indonesia, khususnya para pelanggan Kafe Filosofi Kopi (Sumarni & Ismail, 2021). Di sini Chicco berupaya memperluas cabang Filosofi Kopi ke berbagai kota dan daerah di Indonesia. Hingga 1 tahun setelah tanggal pertama kali dibukanya Kafe Filosofi Kopi, sudah terdapat sebanyak 300 kedai Filosofi Kopi yang tersebar di beberapa daerah di Indonesia. Beberapa lokasi yang menjadi tempat kafe Filosofi Kopi beroperasi adalah di Jakarta (di Melawai dan Pasar Baru), Yogyakarta,

Makassar, dan Medan. Di samping bisnis kafe, Chicco Jerikho juga menjabat sebagai CEO agensi artis yang diberi nama KITE Entertainment.

Berbagai prestasi Chicco Jerikho, tidak luput dari kontroversi. Pada bulan November 2022, Chicco Jerikho tersandung kasus perselingkuhan dalam rumah tangga. Di sini Chicco mendapatkan banyak hujatan dari publik karena Chicco dikabarkan melindungi seorang aktris bernama Arawinda Kirana, yang diduga telah menjadi perusak hubungan rumah tangga pasangan suami istri Amanda Zahra dan Guido Ilyasa (Hajrah, 2022). Bahkan akun Instagram Chicco Jerikho mendapatkan banyak komentar negatif pada salah satu postingannya di tanggal 28 November 2023. Terdapat komentar yang menyatakan kecewa dengan tindakan Chicco, menilai Chicco merusak kehidupan Amanda Zahra, menyatakan tidak lagi mengidolakan Chicco, dan menyatakan usaha Chicco yang sia-sia merintis karir dari nol karena tindakannya kali ini. Namun, walaupun terdapat kasus tersebut di bulan November 2022, Chicco Jerikho tetap melanjutkan berbagai karyanya di dunia hiburan dan bisnis hingga saat ini, dengan dukungan dari para penggemarnya.

Beberapa penghargaan telah diraih oleh Chicco Jerikho selama membangun karir di dunia hiburan. Penghargaan tersebut adalah “Pemenang Pemeran Utama Pria Terbaik” dari Festival Film Indonesia tahun 2014 (Viva, n.d.). Lalu, penghargaan “Pemenang Pemeran Utama Pria Terbaik” dari Indonesian Movie Awards tahun 2015. Lalu, masih pada Indonesian Movie Awards 2015, Chicco Jerikho juga menerima penghargaan berupa “Pemenang

Pemeran Utama Pria Terfavorit”. Di tahun 2016, Chicco Jerikho menerima penghargaan “Nominasi Pemeran Utama Pria Terfavorit” pada Indonesia Movie Actor Awards 2016. Selanjutnya, masih pada ajang yang sama, Chicco juga terpilih sebagai “Nominasi Pemeran Utama Pria Terbaik”. Penghargaan terbaru Chicco Jerikho adalah “Pemenang Pemeran Utama Pria Terpuji” pada Festival Film Bandung 2017.

### C. Kontroversi Chicco Jerikho

Pada bulan November 2022, Chicco Jerikho mendapatkan berbagai komentar pedas dari netizen yang mengaku kecewa karena Chicco Jerikho selaku pemilik agensi artis, yakni sebagai CEO dari Kite Entertainment, membela seorang artis dari agensinya yang diduga merusak hubungan rumah tangga orang (Halidi, 2022). Artis dari agensi milik Chicco Jerikho ini adalah Arawinda Kirana. Arawinda Kirana diduga berselingkuh dengan ahli gizinya yang bernama Guido Ilyasa, suami dari seorang ahli gizi bernama Amanda Zahra. Guido Ilyasa dan Amanda Zahra ini merupakan pasangan ahli gizi yang menjadi *personal trainer* Arawinda Kirana. Pembelaan terhadap Arawinda Kirana ini muncul pada sebuah unggahan agensi Kite Entertainment. Kite Entertainment juga menyatakan bahwa Amanda Zahra, istri Guido Ilyasa, melakukan kekerasan dalam rumah tangga (KDRT) terhadap Guido Ilyasa dan anaknya. Selain itu, dikatakan juga bahwa Guido Ilyasa yang mengajak Arawinda Kirana untuk makan malam bersama dan memberikan *love bombing* melalui perkataan manis, perhatian, berbagai *chat* yang membuat *emoticon* yang mengilustrasikan bentuk *love*, bunga, dan

*hugs*. Hal ini membuat akun Instagram Kite Entertainment mendapatkan banyak komentar negatif atas unggahannya tersebut. Terdapat netizen yang berkomentar menyatakan bahwa perilaku membela seorang perusak rumah tangga orang tersebut adalah perilaku tidak tahu malu, terdapat juga komentar yang menyatakan bahwa *press release* yang diunggah oleh Kite Entertainment tersebut tidak pantas, menjelek-jelekan istri sah, mendukung perusak rumah tangga, dan lain-lain.

Tidak hanya akun Instagram Kite Entertainment, akun Instagram pribadi milik Chicco Jerikho, yakni @chicco.jerikho, pada unggahannya di tanggal 28 November 2022 juga mendapatkan berbagai komentar negatif dari netizen atas perilaku Chicco Jerikho bersama agensi artis miliknya yang membela seorang perusak rumah tangga orang. Berbagai komentar negatif bermunculan pada unggahan hari itu. Terdapat komentar yang menyatakan kecewa, menyatakan tidak lagi mengidolakan Chicco Jerikho atas perbuatannya ini, dan menyatakan karir Chicco selama ini sia-sia karena perbuatannya ini.

Kasus Chicco Jerikho dan pihak agensinya yang membela Arawinda Kirana ini juga menjadi *trending* di Twitter (Wulandari, 2022). Hal ini juga menjadi pemicu munculnya berbagai komentar yang berisi luapan emosi netizen di unggahan Instagram terakhir Chicco Jerikho tersebut di tanggal 28 November 2023. Ibu dari Amanda Zahra diketahui juga berkomentar pada unggahan Instagram Chicco Jerikho pada tanggal 28 November 2023 tersebut. Akun yang menyatakan dirinya adalah ibu dari Amanda Zahra

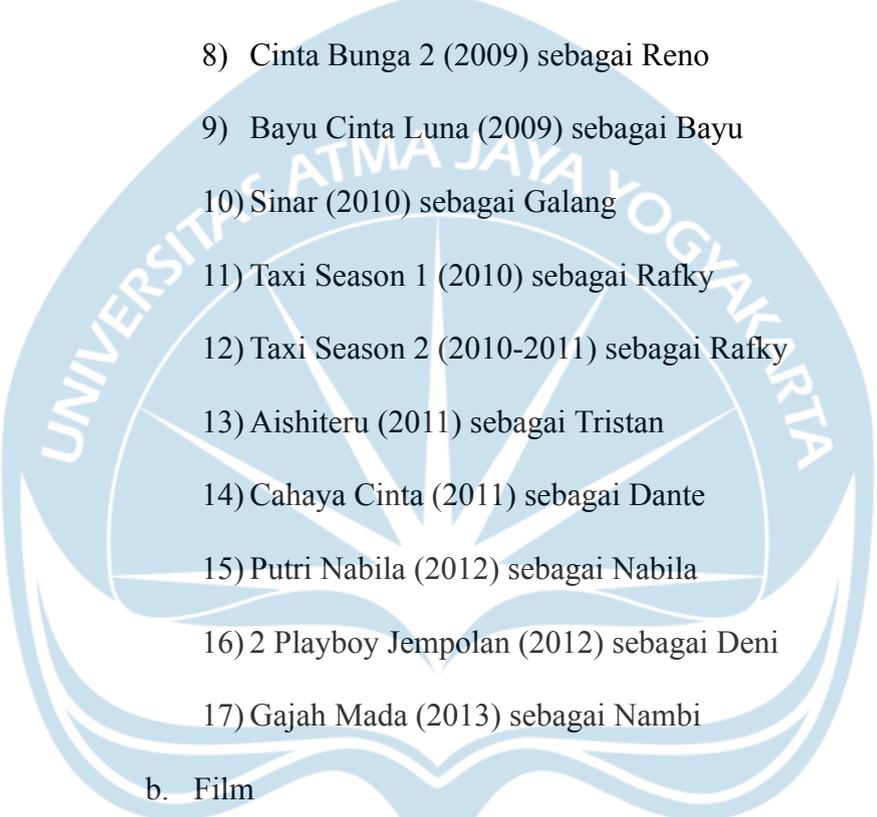
meminta Chicco di kolom komentar unggahan Instagram Chicco, untuk tidak merusak hidup anaknya dengan cara yang kotor. Setelah komentar tersebut muncul, diketahui bahwa akun Instagram @kite.entertainment membalas komentar tersebut di akun Instagram @chicco.jerikho. Akun Instagram Kite Entertainment mengatakan bahwa mereka tidak menggunakan cara kotor dan memiliki berbagai bukti valid untuk ditunjukkan atas manipulasi yang telah dilakukan oleh Guido Ilyasa kepada Arawinda Kirana. Namun, ribuan komentar dukungan dan *like* untuk membalas komentar dari ibunda Amanda Zahra berdatangan, mereka menyalahkan pihak Chicco Jerikho dan agensinya yang dianggap membela seorang perusak rumah tangga orang. Kasus Chicco Jerikho di bulan November 2022 ini, bertepatan dengan bulan dimana episode pertama dari serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” rilis, dan proyek serial drama singkat ini masih berlanjut di bulan Desember 2022, lalu bulan Januari dan Februari 2023.

#### **D. Keterlibatan Chicco Jerikho dalam Drama, Film, dan Musik**

Selama berkarir di dunia hiburan, karya Chicco Jerikho adalah sebagai berikut (Viva, n.d.).

##### **a. Sinetron**

- 1) Bulan dan Bintang (2003-2004) sebagai Nugi, pemeran pendukung
- 2) Cewe Cewe Badung (2005) sebagai Cello
- 3) 1001 Cara Menggaet Cowok (2005) sebagai Nara atau Bayu

- 
- 4) Habibi dan Habibah (2006) sebagai Rahmat
  - 5) Cinta Bunga (2007) sebagai Reno
  - 6) Chelsea (2008) sebagai Revand
  - 7) Cinta Sejati (2008)
  - 8) Cinta Bunga 2 (2009) sebagai Reno
  - 9) Bayu Cinta Luna (2009) sebagai Bayu
  - 10) Sinar (2010) sebagai Galang
  - 11) Taxi Season 1 (2010) sebagai Rafky
  - 12) Taxi Season 2 (2010-2011) sebagai Rafky
  - 13) Aishiteru (2011) sebagai Tristan
  - 14) Cahaya Cinta (2011) sebagai Dante
  - 15) Putri Nabila (2012) sebagai Nabila
  - 16) 2 Playboy Jempolan (2012) sebagai Deni
  - 17) Gajah Mada (2013) sebagai Nambi

b. Film

- 1) Lawang Sewu (2007) sebagai laki-laki di bar
- 2) In the Name of Love (2008) sebagai Krisna
- 3) Merem Melek (2008) sebagai Tito
- 4) Cahaya dari Timur: Beta Maluku (2014) sebagai Sani  
Tawainella
- 5) Seputih Cinta Melati (2014) sebagai Ivan
- 6) Filosofi Kopi (2015) sebagai Ben
- 7) Negeri Van Oranje (2015) sebagai Gery

- 
- 8) Surat dari Praha (2016) sebagai Rama
  - 9) Aach...Aku Jatuh Cinta! (2016) sebagai Rumi
  - 10) A Copy of My Mind (2016) sebagai Alek
  - 11) Surat Cinta untuk Kartini (2016) sebagai Sarwadi
  - 12) Terjebak Nostalgia (2016) sebagai Reza
  - 13) Filosofi Kopi 2 (2017) sebagai Ben
  - 14) Ave Maryam (2018) sebagai Yosef
  - 15) Run Boy Run (film pendek 2018) sebagai Ranu
  - 16) Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (2020) sebagai Anton Irianto
  - 17) Aum! (2021) sebagai Panca Kusuma Negara
  - 18) A World Without (2021) sebagai Ali Khan
  - 19) Ben & Jody (2022) sebagai Ben
  - 20) Jakarta vs Everybody (2022) sebagai Chicco Jerikho
  - 21) Sri Asih (2022) sebagai Awang atau Godam

c. Serial Web

- 1) Axelerate the Series (2016) sebagai Chicco
- 2) Filosofi Kopi the Series: Ben & Jody (2017) sebagai Ben Soesilo
- 3) Filosofi Kopi the Series (2019) sebagai Ben Soesilo
- 4) Jenuh (2020) sebagai Bos Kevin
- 5) Filosofi Kopi: Rumah Kita (2021) sebagai Ben Soesilo
- 6) Office Romance Recipe (2022-2023) sebagai Chicco

7) Mendua (2022-2023) sebagai Ivan Atmajaya (Asmara, 2022).

d. Musik

1) *Single* “Dengar Alam Bernyanyi” bersama Laleilmanino, HIVI!, dan Sheila Dara Aisha (2022).

### **E. Subjek Penelitian**

Subjek dari penelitian ini adalah penduduk Indonesia yang masuk pada rentang usia produktif. Peneliti menentukan kriteria ini sebagai objek penelitian karena pada usia produktif yakni pada saat sedang sibuk bekerja, seseorang perlu merawat diri karena penampilan juga menjadi penunjang penting dalam bekerja. Menurut Dr. Melyawati Hermawan, Sp.KK, seorang dokter spesialis kulit dan kelamin, orang-orang yang berada pada rentang usia produktif, yakni 15-64 tahun, sudah bisa bekerja dan mencari penghasilan untuk kehidupannya (Yuniar & Suryanto, 2022). Sesuai dengan adanya tanggung jawab dan tuntutan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, dapat terjadi kemunculan stres psikis pada orang-orang di usia produktif. Stres psikis ini dapat mempercepat munculnya berbagai gejala penuaan dini, seperti timbul kerutan halus di wajah, wajah menjadi kusam, dan berbagai permasalahan kulit lainnya. Hal ini membuat mereka memerlukan *skincare*.

Selain itu, dari survei yang dilaksanakan oleh ZAP Beauty Index di bulan Juli hingga September 2019 kepada 6.460 perempuan Indonesia ini juga, diketahui fakta bahwa produk kecantikan yang paling digemari

masyarakat Indonesia adalah produk kecantikan yang berasal dari Korea Selatan (Anggraeni & Sukadana, 2022, h. 4625). Hal sesuai dengan Realfood yang merupakan perusahaan produsen suplemen kesehatan dan kecantikan yang mengemas iklan berbagai produknya dalam drama Realfood “Office Romance Recipe”, melibatkan inspirasi produk kecantikan Korea Selatan, aktor Korea Selatan, alur cerita yang juga terinspirasi dari drama Korea Selatan, dan berbagai kru produksi drama dari Korea Selatan, serta memilih lokasi syuting di Korea Selatan.

Atas kriteria yang telah ditetapkan, peneliti menyebarkan kuesioner secara *online* melalui media sosial *WhatsApp* dan *Instagram* kepada rekan yang peneliti kenal. Peneliti juga membuat poster dan pesan *broadcast* untuk mempermudah penyebaran informasi saat rekan peneliti juga hendak memberikan kuesioner ini kepada kenalannya yang termasuk pada kriteria responden penelitian ini. Responden yang peneliti dapatkan adalah sebanyak 148 orang sesuai dengan kriteria yang telah peneliti tetapkan sebelumnya. Responden berasal dari rekan peneliti di media sosial. Responden juga berasal dari pegawai dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman, karena peneliti mengenal para pegawai dinas saat peneliti melakukan Kuliah Kerja Lapangan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman pada semester 7 lalu. Selain itu, peneliti juga memohon bantuan dari rekan-rekan peneliti untuk membantu menyebarkan poster dan pesan *broadcast* atas penyebaran kuesioner peneliti, sehingga responden juga berasal dari orang-orang kenalan rekan peneliti.