

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari temuan dan pembahasan yang telah dipaparkan pada BAB III, peneliti merumuskan kesimpulan sebagai berikut. Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa pengaruh kualitas *brand ambassador* terhadap minat menonton adalah signifikan. Hipotesis alternatif peneliti yang mengungkapkan bahwa ada pengaruh dari variabel X (variabel Kualitas Chicco Jerikho sebagai *Brand Ambassador* Pemeran Serial Drama Singkat Realfood) terhadap variabel Y (variabel minat menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe”) terbukti. Pengaruh dari variabel X (variabel Kualitas Chicco Jerikho sebagai *Brand Ambassador* Pemeran Serial Drama Singkat Realfood) terhadap variabel Y (variabel minat menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe”) masuk dalam kategori kuat pengaruh yang moderat atau sedang. Hal lain yang dapat memberi pengaruh pada minat menonton, dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimuat dalam penelitian ini. Hasil penelitian juga mengungkapkan bahwa terdapat hubungan yang arahnya positif atau searah dan kuat pada variabel independen dan variabel dependen. Namun, hubungan positifnya di sini adalah kualitas *brand ambassador* diakui oleh mayoritas responden baik atau berkualitas, sehingga minat menonton responden di sini mayoritasnya juga tinggi.

Dari jawaban responden dalam penelitian ini, ditunjukkan bahwa hanya sebagian kecil responden saja yang mengetahui adanya kasus perselingkuhan yang menyeret nama Chicco Jerikho. Hal ini membuat mayoritas jawaban responden mengakui (menyetujui) berbagai indikator penilaian pada kualitas Chicco Jerikho sebagai *brand ambassador*. Lalu, dengan pemahaman kualitas *brand ambassador* yang baik tersebut, mayoritas responden menyatakan berminat menonton serial drama singkat Realfood.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti berikan dari informasi yang peneliti dapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Saran Akademis

Kepada peneliti selanjutnya yang hendak mendalami penelitian serupa, diharapkan dapat menambah variasi variabel independen yang dapat memberi pengaruh pada minat menonton, karena pada penelitian ini variabel kualitas *brand ambassador* hanya menjelaskan pengaruh moderat atau sedang pada minat menonton. Masih terdapat variabel independen lain yang dapat dikaji di luar penelitian ini, yang mungkin memiliki pengaruh kuat pada variabel minat menonton.

Selanjutnya, dalam penelitian ini terdapat beberapa kekurangan, yakni sebagai berikut. Pertama, sebagian besar responden dalam penelitian ini tidak mengetahui adanya kasus

perselingkuhan yang menyeret nama Chicco Jerikho dan waktu terjadinya. Kedua, dalam penelitian ini tidak ditanyakan apakah responden mengetahui Realfood dan serial drama singkatnya atau tidak. Dari sini dapat kita ketahui bahwa kriteria responden dalam penelitian, seharusnya masih dapat dirancang dengan lebih detail untuk mengurangi hasil yang bias dari jawaban responden atas kuesioner yang diberikan.

Ketiga, fokus penelitian ini menjadi terganggu saat peneliti hendak mengetahui apakah ada pengaruh kualitas *brand ambassador* terhadap minat menonton, tetapi peneliti juga memasukkan pemberitaan negatif *brand ambassador* sebagai alasan peneliti tertarik meneliti kualitas *brand ambassador*. Seharusnya penelitian lebih fokus, memisahkan keinginan peneliti untuk mengetahui “pengaruh pemberitaan negatif terhadap kualitas *brand ambassador*” dengan keinginan peneliti untuk mempelajari “pengaruh kualitas *brand ambassador* terhadap minat menonton”. Kekurangan peneliti ini dapat menjadi catatan bagi peneliti selanjutnya dalam menyusun penelitian, agar tidak mengalami kesalahan yang sama.

2. Saran Praktis

Pada penelitian ini dapat kita ketahui bahwa sebuah kasus atau skandal, tidak menurunkan kualitas seorang *brand ambassador* begitu saja, masih terdapat berbagai pertimbangan

yang dapat menentukan kualitas seorang *brand ambassador* bagi publik. Namun, jika dilihat melalui jumlah *viewers* dari episode ke episode, terdapat penurunan banyaknya penonton. Dari sini dapat kita ketahui, minat menonton audiens menurun dari waktu ke waktu. Dari temuan penelitian, berkaitan dengan hal itu diketahui bahwa dari keseluruhan responden, hanya sebanyak kurang dari setengah jumlah keseluruhan responden yang mengidolakan Chicco Jerikho. Pada pemilihan *brand ambassador* berikutnya, peneliti berharap PT. Realfood Winta Asia dapat melakukan riset kepada target pasarnya untuk menentukan siapa *brand ambassador* yang diidolakan oleh mayoritas target pasar Realfood. Salah satunya dengan menggunakan pertimbangan berbagai indikator yang menjadi tolak ukur kualitas *brand ambassador* seperti yang peneliti gunakan dalam penelitian ini, karena kualitas *brand ambassador* memberi pengaruh pada minat menonton audiens.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2022). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3(1), 47-59. Diakses dari <https://jurnal.radenwijaya.ac.id/index.php/NIVEDANA/article/view/335>
- Anggraeni, G. A. K. & Sukadana, I. W. (2022). Pengaruh Pop Culture Terhadap Permintaan Produk Kosmetika Korea Selatan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 10(12), 4621-4647. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/75977>
- Aprilliani, R. & Yoedtadi, M. G. (2020). Pengaruh *Brand Image* Judul Program terhadap Minat Menonton Program *Talkshow Tonight Show* Net TV. *Prologia*, 4(1), 53-58. Diakses dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6428>
- Asmara, J. A. K. (2022, 28 Desember). Profil dan Biodata Chicco Jerikho: Agama, Istri, Film, Bisnis, IG. *Hits.zigi.id*. <https://hits.zigi.id/profil-dan-biodata-chicco-jerikho-agama-istri-film-bisnis-ig-13519?page=2>
- Binus. (n.d.). Memahami Koefisien Determinasi dalam Regresi Linear. *Accounting.binus.ac.id*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>

- Chan, F., Kurniawan, A. R., Kalila, S., Amalia, F., Apriliani, D., & Herdana, S. V. (2019). The Impact of Bullying on the Confidence of Elementary School Student. *Pendas Mahakam: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 4(2), 152-157. Diakses dari <<https://jurnal.fkip-uwgm.ac.id/index.php/pendasmahakam/article/view/347>>
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2). Bogor: Guepedia.
- Delviyana, K. (2021). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @netflixid Terhadap Minat untuk Menonton Film di Netflix (Studi pada Followers Instagram @netflixid. (Skripsi Sarjana, Universitas Lampung). Diakses dari <<http://digilib.unila.ac.id/66953/3/SKRIPSI%20FULL-KLARA%20DELVIYANA%20-%20Klara%20Delviyana.pdf>>
- Dewi, A. F., Hidayat, W., & Listyorini, S. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MARLBORO (Studi Kasus Pada Perempuan Perokok di Kecamatan Tembalang Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 231-242. <<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8292>>
- Hajrah. (2022, 30 November). Akar Masalah Aktor Chicco Jerikho Ikut Jadi Sasaran Kasus Dugaan Perselingkuhan Arawinda Kirana.

Kaltara.tribunnews.com.

<<https://kaltara.tribunnews.com/2022/11/30/akar-masalah-aktor-chicco-jerikho-ikut-jadi-sasaran-kasus-dugaan-perselingkuhan-arawinda-kirana>>

Halidi, R. (2022, 29 November). IG Chicco Jerikho Digeruduk, Dituduh Melindungi Terduga Pelakor Arawinda Kirana: Shame On You!. *Suara.com.*

<<https://www.suara.com/entertainment/2022/11/29/191333/ig-chicco-jerikho-digeruduk-dituduh-melindungi-terduga-pelakor-arawinda-kirana-shame-on-you?page=1>>

Hendrawati. (2014). Tanggapan Masyarakat terhadap Tayangan Infotainment di Televisi. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi*, (17)3, 183-194. Diakses dari

<<https://www.neliti.com/id/publications/516592/tanggapan-masyarakat-terhadap-tayangan-infotainment-di-televisi#cite>>

Jerikho, C. (2022, 7 November). Gue Sama Putri Shoot Drakor di Korea & BTS Part 2 [Video]. YouTube.

<<https://www.youtube.com/watch?v=6QLDDAaoLAU>>

Kumparan. (2023, 2 Maret). Pengertian dan Teknik Non Probability Sampling dalam Metode Penelitian. *Kumparan.com*

<<https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-dan-teknik-non-probability-sampling-dalam-metode-penelitian-1zw5SWcAJVX/full>>

- Kurnia, A. (2022, 3 November). Rilis Episode Perdana, Ahn Hyo Seop, Kim Sejeong, dan Chicco Jerikho Main Drakor Bareng. *Urbanjabar.com*.
<<https://www.urbanjabar.com/featured/pr-925444176/rilis-episode-perdana-ahn-hyo-seop-kim-sejeong-dan-chicco-jerikho-main-drakor-bareng>>
- Kusnandar, V. B. (2023, 5 Juli). Piramida Penduduk Indonesia 2022, Usia Produktif Mendominasi. *Databoks.katadata.co.id*.
<<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/piramida-penduduk-indonesia-2022-usia-produktif-mendominasi>>
- Lismawati. (2021). *Pengaruh BTS Sebagai Brand Ambassador dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian oleh Generasi Z (Studi Kasus: Marketplace Tokopedia)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Medan Area).
Diakses dari
<<https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/16028>>
- Mardiastuti, A. M. (2022, 25 Agustus). Mengenai Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal. *Detik.com*.
<<https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-digunakan-dan-contoh-soal#:~:text=Rumus%20Slovin%20biasa%20digunakan%20untuk,tidak%20memerlukan%20tabel%20jumlah%20sampel>>
- Mulyana, D. (2017). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyono. (2019, 2 Desember). Analisis Regresi Sederhana. *Bbs.binus.ac.id*.

<<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/>>

Norfai. (2021). Kesulitan dalam Menulis Karya Tulis Ilmiah: Kenapa Bingung?.

Klaten: Penerbit Lakeisha.

Nursyaidah & Sari, L. N. I. (2021). Mengenal Minat dan Bakat Siswa Melalui

Tes STIFIn. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.

<https://books.google.co.id/books?redir_esc=y&hl=id&id=2tRgEAAAQBAJ&q=minat#v=onepage&q&f=false>

Putong, R. C. (2022, 10 Oktober). Chicco Jerikho Foto Bareng Kim Sejeong,

Komentar Putri Marino Bikin Ngakak. *Wolipop.detik.com*.

<[Rahmawati. \(2022\). Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing ???](https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-6339989/chicco-jerikho-foto-bareng-kim-sejeong-komentar-putri-marino-bikin-ngakak#:~:text=Chicco%20Jerikho%20didapuk%20menjadi%20brand,9%2F10%2F2022).></p></div><div data-bbox=)

(Panduan Bagi Peneliti Pemula). Samarinda: Mulawarman

University PRESS.

Realfood. (n.d.). Tentang Realfood. *Realfood.co.id*.

<<https://realfood.co.id/id/about>>

Realfood Indonesia. (2022, 3 November). Mini Content Realfood: Office

Romance Recipe Ep.01 “The Magic Book” [Video]. YouTube.

<https://youtu.be/pr_K6vPIAKQ?si=gbtK7My5OSwNhkUd>

- Realfood Indonesia. (2022, 3 Desember). Mini Content Realfood: Office Romance Recipe Ep.02 “The Love Triangle” [Video]. YouTube. <https://youtu.be/BiRkx-01Eic?si=vJUZtvUASQ8uu7Om>
- Realfood Indonesia. (2023, 3 Januari). Mini Content Realfood: Office Romance Recipe Ep.03 “The Gift” [Video]. YouTube. <https://youtu.be/v3NtEbEvjYE?si=rL-h8VAkYS6MII4r>
- Realfood Indonesia. (2023, 3 Februari). Mini Content Realfood: Office Romance Recipe Ep.04 “Real Food, Real Love” [Video]. YouTube. <https://youtu.be/A3TdN4Cyp2g?si=e0OQAEe6UnwljKCI>
- Rifkhan. (2023). Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI).
- Senastri, K. (2022, 4 April). Apa Itu Koefisien Korelasi dan Contoh Kasusnya dalam Statistik Sederhana. *Accurate.id*. <https://accurate.id/akuntansi/koefisien-korelasi/>
- Senastri, K. (2023, 28 November). Apa Itu Koefisien Korelasi dan Contoh Kasusnya dalam Statistik Sederhana. *Accurate.id*. <https://accurate.id/akuntansi/koefisien-korelasi/>
- Sugeng, B. (2022). Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif). Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- Sumarni & Ismail. (2021, 19 Desember). Interview: Chicco Jerikho Bicara Soal
Bisnis Filosofi Kopi. *Suara.com*.
<<https://www.suara.com/entertainment/2021/12/19/181835/interview-chicco-jerikho-bicara-soal-bisnis-filosofi-kopi>>
- Syam, M. (2019). Pengaruh Citra Artis terhadap Minat Menonton Film Dilan
1991 bagi Remaja (Kasus Citra Iqbaal Ramadhan di Akun *Instagram*
Fanpage @Dilanku). *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial*
dan Ilmu Politik, (6)2, 1-13. Diakses dari
<<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1188628>>
- Topan, D. A. & Eruntungyas, N. F. (2020). Preferensi Menonton Drama Korea
pada Remaja. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 37-48. Diakses dari
<<https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/viewFile/974/561>>
- Uici. (2023, 31 Maret). Empat Jenis Skala Pengukuran dalam Statistika dan
Contoh Penerapannya. *Uici.ac.id*.
<<https://uici.ac.id/empat-jenis-skala-pengukuran-dalam-statistika-dan-contoh-penerapannya/#:~:text=Contoh%20skala%20pengukuran%20ordinal%20adalah,tidak%20setuju%E2%80%9D%2C%20dan%20sejenisnya.>>
- Viva. (n.d.). Chicco Jerikho. *Viva.co.id*.
<<https://www.viva.co.id/siapa/read/609-chicco-jerikho>>
- Viva. (2022, 7 Januari). Realfood Hadirkan Beauty Jelly, Jaga Kecantikan Kulit
Wanita Indonesia. *Viva.co.id*.

<<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/1438327-realfo-od-hadirkan-beauty-jelly-jaga-kecantikan-kulit-wanita-indonesia?page=2>>

Wardani, A. A. K. & Istiyanto, B. (2022). Peran *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus *Co-branding* Samsung x BTS). *Edunomika*, 6(1): 551-557. Diakses dari <<https://www.neliti.com/id/publications/460727/peran-brand-ambassador-brand-image-dan-harga-terhadap-minat-beli-konsumen-studi#cite>>

Wowkeren.com. (n.d.). Profil, Bio dan Data Pribadi Chicco Jerikho. *Wowkeren.com*. <https://www.wowkeren.com/seleb/chico_jericho/profil.html>

Wulandari, S. (2022, 30 November). Chicco Jerikho merupakan CEO dari agensi Kite Entertainment yang menaungi Arawinda. Belakangan Kite membantah isu Arawinda pelakor. *Brilio.net*. <<https://www.brilio.net/selebritis/isu-arawinda-kirana-pelakor-memas-ig-chicco-jerikho-diserbu-netizen-2211309.html>>

Yuniar, N. & Suryanto. (2022, 28 Juli). Peremajaan Kulit dapat Dilakukan Sejak Usia Produktif. *Antaraneews.com*. <<https://www.antaraneews.com/berita/3024661/peremajaan-kulit-dapat-dilakukan-sejak-usia-produktif>>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

I. Biodata Responden

1. Nama :
2. Usia :
 - 15-24 tahun
 - 25-34 tahun
 - 35-44 tahun
 - 45-54 tahun
 - 55-64 tahun
3. Apakah Anda penduduk di Indonesia?
 - Ya Tidak
4. Apakah Anda mengetahui kasus perselingkuhan Arawinda Kirana yang menyeret nama Chicco Jerikho?
 - Ya Tidak
5. Apakah Anda mengetahui bahwa kasus perselingkuhan yang menyeret nama Chicco Jerikho ini terjadi pada bulan yang bersamaan pada saat Chicco diangkat menjadi *brand ambassador* Realfood?
 - Ya Tidak

II. Kuesioner

Petunjuk pengisian kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban di bawah ini yang sesuai dengan pendapat Anda.

Kualitas Chicco Jerikho sebagai *Brand Ambassador*

No.	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Popularitas (<i>Visibility</i>) Chicco Jerikho					
1.	Menurut saya, Chicco Jerikho cukup populer untuk menjadi seorang <i>brand ambassador</i> produk Realfood.				
2.	Menurut saya, Chicco Jerikho merupakan seorang artis yang cukup akrab dengan publik dan tepat untuk diangkat menjadi seorang <i>brand ambassador</i> Realfood.				
Kredibilitas (<i>Credibility</i>) Chicco Jerikho					
3.	Menurut saya, Chicco Jerikho merupakan artis yang cukup sehat gaya hidupnya sehingga sesuai dengan produk Realfood minuman sarang burung walet yang diwakilinya.				
4.	Menurut saya, Chicco Jerikho merupakan artis yang cukup peduli penampilan dan diet sehat sehingga sesuai dengan produk Realfood Cleanse yang diwakilinya.				
5.	Menurut saya, Chicco Jerikho merupakan artis yang cukup				

	peduli kesehatan kulit sehingga sesuai dengan produk Realfood Jelly yang diwakilinya.				
6.	Menurut saya, Chicco Jerikho merupakan artis yang cukup peduli dengan pembentukan massa otot sehingga sesuai dengan produk Realfood Sporte yang diwakilinya.				
7.	Menurut saya, profesionalitas Chicco Jerikho sebagai <i>brand ambassador</i> cukup baik, cocok untuk menjadi <i>brand ambassador</i> Realfood.				
Daya Tarik (Attraction) Chicco Jerikho					
8.	Bagi saya, daya tarik visual Chicco Jerikho cukup baik sehingga cocok untuk diangkat sebagai <i>brand ambassador</i> Realfood.				
9.	Chicco Jerikho merupakan seorang aktor yang bagi saya cukup menarik untuk diangkat menjadi <i>brand ambassador</i> Realfood, karena gaya hidup sehatnya.				
10.	Bagi saya, Chicco Jerikho merupakan seorang aktor yang layak menjadi <i>brand ambassador</i> Realfood, karena selalu bisa menarik perhatian penggemarnya di berbagai <i>event</i> yang menampilkan dirinya.				
11.	Bagi saya, daya tarik Chicco Jerikho sebagai artis cukup baik karena berbagai prestasi dan karyanya.				
Kekuatan (Power) Chicco Jerikho					

12.	Bagi saya, Chicco Jerikho sebagai <i>brand ambassador</i> dapat membawa pengaruh kuat pada berbagai produk Realfood yang dipromosikannya.				
13.	Bagi saya, Chicco Jerikho sebagai <i>brand ambassador</i> dapat membuat produk Realfood populer di ranah publik.				
14.	Bagi saya, Chicco Jerikho sebagai <i>brand ambassador</i> dapat membuat saya menyukai produk Realfood atas berbagai produk komunikasi Realfood yang dibintanginya.				

Minat Menonton

No.	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Aspek Kognitif Minat Menonton Serial Drama Singkat Realfood					
15.	Saya rasa menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” akan membawa perasaan senang bagi saya.				
16.	Saya rasa menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” akan membawa perasaan puas bagi saya seperti saat saya menonton drama kesukaan.				
17.	Saya rasa menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” akan menguntungkan bagi saya.				

18.	Saya rasa serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” akan saya saksikan untuk hiburan.				
19.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena saya mengidolakan Chicco Jerikho.				
20.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena saya penasaran dengan ceritanya.				
21.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena poster dramanya menarik bagi saya.				
22.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena trailer dramanya menarik bagi saya.				
Aspek Afektif Minat Menonton Serial Drama Singkat Realfood					
23.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena ada teman saya yang juga ikut menontonnya.				
24.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena direkomendasikan oleh teman saya.				
25.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena lingkup pertemanan saya juga menontonnya.				

26.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena keluarga saya juga menontonnya.				
27.	Saya ingin menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” karena dari keluarga saya ada yang merekomendasikannya.				
Aspek Psikomotor Minat Menonton Serial Drama Singkat Realfood					
28.	Saya berencana menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” dalam waktu dekat.				
29.	Saya berencana menonton serial drama singkat Realfood “Office Romance Recipe” dalam waktu yang akan datang, tetapi saya belum tahu akan menonton kapan.				

Lampiran 2. Hasil Data Kuesioner Identitas Responden

Keterangan:

Usia:

- 15-24 tahun: 1
- 25-34 tahun: 2
- 35-44 tahun: 3
- 45-54 tahun: 4
- 55-64 tahun: 5

Penduduk Indonesia:

- Ya : 1
- Tidak : 2

Mengerti Kasus:

- Ya : 1
- Tidak : 2

Mengerti Kasus Bersamaan dengan Serial Drama:

- Ya : 1
- Tidak : 2

NO.	USIA	PENDUDUK INDONESIA	MENGERTI KASUS	MENGERTI KASUS BERSAMAAN DENGAN SERIAL DRAMA
1	1	1	2	2
2	1	1	2	2
3	1	1	2	2
4	1	1	1	1
5	1	1	2	2
6	1	1	1	1
7	2	1	2	2
8	1	1	2	2
9	2	1	2	2
10	1	1	2	2
11	1	1	1	1
12	4	1	2	2
13	3	1	2	2
14	4	1	2	2
15	2	1	2	2
16	1	1	2	2
17	1	1	1	2
18	5	1	1	1
19	2	1	2	2
20	1	1	1	2

21	1	1	2	2
22	1	1	1	2
23	3	1	2	2
24	2	1	2	2
25	3	1	2	2
26	3	1	1	2
27	4	1	2	2
28	2	1	2	2
29	2	1	2	2
30	2	1	2	2
31	1	1	2	2
32	1	1	1	1
33	2	1	2	2
34	3	1	2	2
35	4	1	2	2
36	1	1	2	2
37	3	1	2	2
38	3	1	2	2
39	2	1	2	2
40	5	1	2	2
41	4	1	1	2
42	1	1	2	2
43	1	1	1	1
44	2	1	2	2
45	3	1	2	2
46	3	1	2	2
47	4	1	2	2
48	4	1	1	1
49	1	1	1	2
50	4	1	2	2
51	3	1	2	2
52	1	1	1	1
53	1	1	2	2

54	4	1	2	2
55	4	1	2	2
56	1	1	2	2
57	4	1	2	2
58	1	1	2	2
59	4	1	1	1
60	2	1	2	2
61	1	1	1	2
62	1	1	1	1
63	4	1	2	2
64	4	1	2	2
65	5	1	1	1
66	2	1	1	1
67	1	1	1	2
68	1	1	1	1
69	4	1	1	1
70	1	1	2	2
71	5	1	2	2
72	3	1	2	2
73	3	1	2	2
74	1	1	2	2
75	1	1	1	2
76	1	1	2	2
77	3	1	1	2
78	2	1	2	2
79	4	1	2	2
80	1	1	1	1
81	3	1	2	2
82	1	1	2	2
83	5	1	2	2
84	4	1	2	2
85	1	1	1	1
86	4	1	1	1

87	1	1	2	2
88	1	1	2	2
89	4	1	2	2
90	4	1	2	2
91	4	1	2	2
92	4	1	2	2
93	4	1	2	2
94	2	1	1	1
95	4	1	2	2
96	1	1	2	2
97	3	1	2	2
98	5	1	2	2
99	1	1	2	2
100	1	1	1	1
101	3	1	1	2
102	1	1	2	2
103	4	1	2	2
104	1	1	2	2
105	1	1	1	1
106	3	1	2	2
107	4	1	2	2
108	1	1	1	2
109	1	1	1	2
110	4	1	2	2
111	4	1	2	2
112	2	1	1	2
113	1	1	2	2
114	1	1	2	2
115	2	1	2	2
116	1	1	2	2
117	1	1	2	2
118	1	1	2	2
119	4	1	2	2

120	1	1	2	2
121	1	1	1	1
122	1	1	2	2
123	5	1	2	2
124	4	1	2	2
125	1	1	1	2
126	1	1	2	2
127	2	1	2	2
128	1	1	2	2
129	1	1	2	2
130	1	1	2	2
131	2	1	2	2
132	2	1	2	2
133	2	1	2	2
134	3	1	2	2
135	3	1	2	2
136	5	1	2	2
137	1	1	1	2
138	4	1	1	2
139	1	1	2	2
140	3	1	2	2
141	1	1	1	1
142	2	1	2	2
143	1	1	1	1
144	1	1	1	1
145	1	1	2	2
146	1	1	2	2
147	1	1	1	2
148	2	1	2	2

Lampiran 3. Hasil Data Kuesioner Variabel X (Kualitas Chicco Jerikho sebagai *Brand Ambassador* Pemeran Serial Drama Singkat Realfood)

Keterangan:

- Sangat Setuju : 1
- Setuju : 2
- Tidak Setuju : 3
- Sangat Tidak Setuju : 4

NO.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	4
6	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2
9	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
13	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	3	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
24	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
25	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2

26	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2	4
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
31	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	3
32	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2
33	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2
34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
35	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
37	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
39	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
41	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
42	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2
43	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
46	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
52	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1
53	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
56	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
57	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
58	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2

59	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
62	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
65	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
66	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2
67	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3
68	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
69	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
75	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3
76	3	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	3	3
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
78	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2
79	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
82	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3
88	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
89	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
90	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

92	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
93	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
94	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
96	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	4
97	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3
98	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
100	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
101	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
102	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
108	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
109	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
110	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
111	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
112	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2
113	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
114	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
116	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
117	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	3
118	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
119	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
121	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2
122	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
123	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
124	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2

125	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
126	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
128	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3
129	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
130	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
131	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
132	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
133	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
134	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1
135	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
136	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3
137	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2
138	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2
139	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
140	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
141	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
142	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
143	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
144	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
145	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
146	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
147	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
148	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3

Lampiran 4. Hasil Data Kuesioner Variabel Y (Minat Menonton Serial Drama Singkat Realfood)

Keterangan:

- Sangat Setuju : 1
- Setuju : 2
- Tidak Setuju : 3

- Sangat Tidak Setuju : 4

NO.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
5	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
6	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2
7	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	3	4	4	3	1
8	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
17	1	1	1	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	1	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
19	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	1	1	2	1	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2
22	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2
23	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
24	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
25	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
26	3	3	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	1
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2

31	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	4	2	2
32	2	1	2	1	4	2	1	2	2	1	1	4	4	3	1
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
36	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
37	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
38	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
39	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3
41	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1
42	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2
43	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	2	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
54	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
56	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
57	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2
59	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	3	2	2
60	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
65	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	4	4
66	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2
67	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3
68	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
69	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	1	3
70	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
72	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
73	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
74	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2
76	2	3	3	1	4	1	2	2	2	1	2	4	4	3	2
77	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
78	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2
82	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3
83	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
84	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
86	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2
87	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
88	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
89	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
90	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3
91	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
92	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
93	1	1	1	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2
94	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
96	2	2	3	1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2

97	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
100	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
101	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2
102	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2
108	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
109	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
110	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
111	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
112	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1
113	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	1
115	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2
116	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
117	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3	4	4	1
118	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
121	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2
122	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
124	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
126	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2
128	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2
129	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1

130	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
131	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
132	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
133	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2
134	2	1	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1
135	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
136	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
137	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	4	3	4	2	2
138	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
139	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
140	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
141	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
142	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
143	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
144	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3
145	2	1	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
146	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3
147	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3