

**PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA PROGRAM VINDES SPORT DI KANAL  
YOUTUBE VINDES TERHADAP MINAT BEROLAHRAGA *SUBSCRIBERS* YOUTUBE**

**VINDES**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**HIRDIYO PRADSA TRAMARENDITO**

**190906937**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA PROGRAM VINDES SPORT DI KANAL  
YOUTUBE VINDES TERHADAP MINAT BEROLAHRAGA *SUBSCRIBERS* YOUTUBE  
VINDES**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

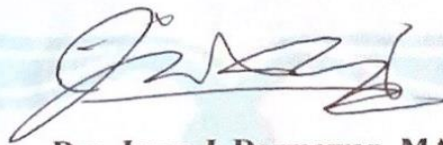
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**HIRDIYO PRADSA TRAMARENDITO**

190906937

disetujui oleh :



**Drs. Josep J. Darmawan, MA.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA PROGRAM VINDES  
SPORT DI KANAL YOUTUBE VINDES TERHADAP MINAT  
BEROLAHRAGA *SUBSCRIBERS* YOUTUBE VINDES

Penyusun : Hirdiyo Pradsa Tramarendtio  
NPM : 190906937

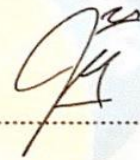
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 24 Januari 2024  
Pukul : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI

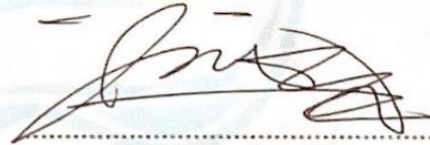
**Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P., M.Comm.**

Penguji Utama



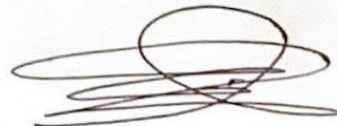
**Drs. Josep J. Darmawan, MA.**

Penguji I



**Lukas Deni Setiawan, M.A.**

Penguji II



**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hirdiyo Pradsa Tramarendito

NPM : 190906937

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA PROGRAM VINDES SPORT DI KANAL YOUTUBE VINDES TERHADAP MINAT BEROLAHRAGA *SUBSCRIBERS* YOUTUBE VINDES

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 03 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



Hirdiyo Pradsa Tramarendito

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti hantarkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Terpaan Media pada Program Vindes Sport di kanal Youtube Vindes terhadap Minat Berolahraga Subscribers Youtube Vindes*” dengan lancar. Penelitian ini disusun sebagai pemenuhan syarat kelulusan akademis dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses penyusunan dan penelitian skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yang memiliki peran masing-masing yang penting bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, melalui tulisan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas semua berkat dan perlindungan yang selalu menyertai peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Ibu Lurensia Firmani yang selalu sabar dan setia memberi dukungan serta kesempatan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi dan pendidikan,
3. Bapak Didit Novi Trianto yang selalu sabar dan setia memberi dukungan serta kesempatan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi dan pendidikan
4. Firdhi dan Rayindha selaku adik dari peneliti yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam mengerjakan penelitian ini

5. Gabrielle Treisyela Dini yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Josep Joedhi Darmawan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan membimbing peneliti dengan memberikan arahan juga saran. Terima kasih banyak atas ilmu serta dukungan Bapak selama ini.
7. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan menemani peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Daniel, Ferdinand, Hugo, Aldo, Billy, Deonny, Dika, Kichi, Kimi. Terima kasih atas segala dukungan dan waktu yang diberikan selama penulis mengerjakan skripsi ini.

**PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA PROGRAM VINDES SPORT DI  
KANAL YOUTUBE VINDES TERHADAP MINAT BEROLAHRAGA  
SUBSCRIBERS YOUTUBE VINDES**

**ABSTRAK**

Youtube merupakan salah satu media populer di masyarakat. Terdapat beragam jenis konten di Youtube, salah satu konten populer di Youtube adalah Vindes Sport. Vindes Sport merupakan program dari kanal Youtube Vindes. Vindes Sport populer di masyarakat melalui konten pertandingan olahraga antar selebritinya. Program olahraga tersebut populer di masyarakat, namun hal tersebut tidak sejalan dengan partisipasi masyarakat Indonesia yang masih rendah terhadap kegiatan olahraga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari terpaan media pada program Vindes Sport di kanal Youtube Vindes terhadap minat berolahraga *subscribers* Youtube Vindes. Teori yang digunakan adalah teori *Stimulus-Response* (S-R). Penelitian ini memiliki jenis penelitian kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah teknik analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menemukan bahwa adanya pengaruh dari terpaan media pada program Vindes Sport di kanal Youtube Vindes terhadap minat berolahraga *subscribers* Youtube Vindes. Hal ini dibuktikan dengan uji T yang menyatakan variabel X berpengaruh sebesar 41.6% terhadap variabel Y, sedangkan sisanya 58.4% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hipotesis yang diajukan diterima dengan dibuktikan nilai T hitung = 8.317 > T tabel = 1.985, hal ini menjelaskan terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y dalam penelitian ini

***Kata kunci: Youtube, Terpaan Media, Minat Berolahraga***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Teori <i>Stimulus-Response</i> (S-R).....	9
2. Terpaan Media .....	11
3. Minat Berolahraga.....	12
F. Kerangka Konsep.....	14
G. Definisi Operasional.....	17
H. Hipotesis.....	21
I. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Metode Penelitian.....	22
3. Lokasi Penelitian .....	23
4. Populasi dan Sampel.....	23
5. Sumber Data.....	25
6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
7. Teknik Pengukuran Data .....	26
8. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
9. Teknik Analisis Data .....	28
BAB II.....	30



A. Youtube .....	30
B. Vindes .....	32
C. Vindes Sport .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
A. Hasil Temuan Data.....	37
1. Profil Responden .....	37
2. Uji Instrumen Hasil Penelitian .....	39
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	42
4. Analisis Data.....	61
B. Pembahasan.....	69
<b>BAB IV.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran .....	76
C. Batasan Penelitian.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kerangka Konsep Penelitian .....	16
Tabel 1.2. Definisi Operasional.....	18
Tabel 1.3. Nilai Jawaban .....	27
Tabel 3. 1. Profil Jenis Kelamin.....	37
Tabel 3. 2. Profil Usia .....	38
Tabel 3. 3. Profil Pekerjaan Responden .....	38
Tabel 3. 4. Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Media pada Program Vindes Sport di Kanal Youtube Vindes).....	40
Tabel 3. 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Berolahraga pada Subscribers Youtube Vindes).....	40
Tabel 3. 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Media pada Program Vindes Sport di Kanal Youtube Vindes) .....	41
Tabel 3. 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Berolahraga pada Subscribers Youtube Vindes).....	41
Tabel 3. 8. Dimensi Instrumen Variabel X.....	42
Tabel 3. 9. "Saya Sering Menggunakan media sosial Youtube" .....	42
Tabel 3. 10. "Saya sering mengakses kanal Youtube Vindes" .....	43
Tabel 3. 11. "Saya sering menonton konten Vindes Sport di Kanal Youtube Vindes".....	44
Tabel 3. 12. "Beranda Youtube saya sering dipenuhi oleh konten Vindes Sport dari kanal Youtube Vindes" .....	45
Tabel 3. 13. "Saya suka berlama-lama dalam mengakses informasi tentang konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes" .....	45
Tabel 3. 14. "Saya suka berlama-lama dalam menonton konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes" .....	46
Tabel 3. 15. "Thumbnail dari konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes menarik perhatian saya".....	47
Tabel 3. 16. "Saya membaca setiap caption dari konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes".....	48
Tabel 3. 17. "Saya memperhatikan berjalannya pertandingan olahraga dalam konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes" .....	49
Tabel 3. 18. "Saya menonton semua konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes" .....	49
Tabel 3. 19. Dimensi Instrumen Variabel Y .....	50
Tabel 3. 20. "Saya mengetahui mengenai konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes" .....	51
Tabel 3. 21. "Menurut saya konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes cukup informatif" .....	52
Tabel 3. 22. "Saya memahami mengenai cabang olahraga yang dipertandingkan dalam konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes" .....	52
Tabel 3. 23. "Saya mengetahui mengenai informasi terkait konten Vindes Sport (jadwal, jam tayang, pemain dalam pertandingan olahraga, cabang olahraga yang dipertandingkan, dsb) di kanal Youtube Vindes" .....	53
Tabel 3. 24. "Saya merasa semakin aware (sadar) mengenai pentingnya berolahraga setelah menonton konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes" .....	54

Tabel 3. 25 “Saya tertarik dengan konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes” .....	55
Tabel 3. 26 “Saya merasa penasaran dengan konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes” .....	56
Tabel 3. 27. “Saya puas dengan konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes” .....	56
Tabel 3. 28. “Saya cenderung mencari tahu lebih jauh tentang konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes” .....	57
Tabel 3. 29. “Saya memiliki minat untuk berolahraga setelah menonton konten Vindes Sport di kanal Youtube Vindes” .....	58
Tabel 3. 30. Nilai Mean Variabel X (Terpaan Media Program Vindes Sport di kanal Youtube Vindes).....	59
Tabel 3. 31. Nilai Mean Variabel X (Terpaan Media Program Vindes Sport di kanal Youtube Vindes).....	60
Tabel 3. 32. Uji Normalitas .....	61
Tabel 3. 33. Uji Linearitas.....	62
Tabel 3. 34. Uji Korelasi .....	63
Tabel 3. 35. Derajat Hubungan .....	64
Tabel 3. 36. Uji Regresi Linear Sederhana .....	64
Tabel 3. 37. Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 3. 38. Hasil Uji Hipotesis .....	68

