

BAB II

DESKRIPSI DAN OBJEK PENELITIAN

A. Youtube

Youtube merupakan salah satu media dan *platform* menonton video populer saat ini, hal ini dapat dilihat dari data “The Full Digital 2023 Report” dari Wearesocial.com (2023) yang menunjukkan bahwa Youtube berada di urutan kedua dalam pencarian paling banyak di Google Search, selain itu Youtube juga berada di urutan pertama dalam kategori Top Mobile Apps dengan jumlah pengguna aktif terbanyak dan waktu menggunakan media terlama.

Youtube dirancang sebagai situs untuk berbagi video dan termasuk populer di kalangan generasi muda. Youtube adalah platform terbuka, adapun nilai yang dimiliki Youtube yang didasarkan pada empat kebebasan utama, yaitu kebebasan berekspresi, kebebasan mendapatkan informasi, kebebasan menggunakan peluang, dan kebebasan memiliki tempat berkarya (Winarso, 2021).

Adapun tiga orang yang memprakarsai berdirinya Youtube, yaitu Steven Chen, Chad Hurley, dan Jawed Karim. Youtube didaftarkan secara administrasi pada tanggal 14 Februari 2005. Youtube selalu berkembang setiap tahunnya, terbukti dengan hingga saat ini Youtube masih bertahan dan tetap berada di urutan atas dalam berbagai kategori. Youtube juga bekerja

sama dengan Google, pada Oktober 2006 Google Inc membeli Youtube dalam bentuk saham dan berlangsung hingga saat ini.

Youtube juga memiliki karakteristik, manfaat, kelebihan dan juga kekurangan. Yang pertama adalah karakteristik dari Youtube, sebagai berikut:

- a. Tidak memiliki batas durasi dalam mengunggah video.
- b. Sistem pengamanan yang mulai akurat terkait video yang diunggah
- c. Imbalan, Youtube dapat memberikan penghargaan atau honorarium pada siapapun yang mengunggah videonya di Youtube dan mendapatkan 1000 *views*.
- d. Terdapat *system offline*, Dimana pengguna dapat menonton video secara *offline* di Youtube dengan cara mengunduh video tersebut terlebih dahulu
- e. Adanya alat editor sederhana dalam aplikasi Youtube yang membantu para pengguna sebelum mengunggah video.

Selanjutnya adalah manfaat yang dimiliki Youtube, antara lain adalah sebagai berikut (Faiqah, 2016, h. 261-263):

- a. Terdapat banyak sumber informasi yang dapat dijadikan sumber dari Youtube untuk kebanyakan orang.
- b. Youtube sebagai media promosi
- c. Youtube sebagai media atau *platform* untuk mengakses video *streaming* atau siaran

- d. Layanan gratis untuk menikmati dan mengakses video-video di Youtube
- e. Ada sistem atau fitur *download* atau unduh di Youtube
- f. Terdapat banyak video informatif yang dapat digunakan untuk referensi konten atau video yang akan dibuat
- g. Mendukung industri hiburan melalui video-video yang diunggah di Youtube
- h. Dapat menguatkan *branding* Lembaga atau institusi melalui video-video yang diunggah
- i. Mengetahui respon dan komentar khalayak dari video-video yang diunggah.

Adapun kelebihan dan kekurangan dari Youtube ini, kelebihanannya antara lain adalah menjadi sumber informasi bagi berbagai pihak, media promosi yang baik, sumber hiburan yang kaya dengan kreativitas, sebagai sumber penghasilan, dan berbagai kegiatan *live streaming* di dalamnya. Adapun kekurangannya, yaitu masih banyaknya berita hoax, beberapa konten yang tidak pantas untuk beberapa usia dan kemudahan mengakses video untuk pengguna berumur 17 tahun keatas.

B. Vindes

Vindes diresmikan pada tanggal 1 Agustus 2022 dan bergerak di sektor industri kreatif. Vindes didirikan oleh Vincent Rompies dan Deddy Mahendra Desta, mereka merupakan *entertainer* yang bersahabat sangat

lama. Vincent dan Desta sudah lama berkecimpung di dunia pertelevisian Indonesia, mereka juga merupakan musisi dan pekerja di bidang kreatif.

Vincent Rompies menjelaskan bahwa awal mulanya Vindes muncul di Youtube karena mereka ingin membuat konten untuk kegiatan iseng dan bersenang-senang, namun ternyata respon masyarakat begitu positif yang membuat mereka ingin terus berkarya dan bermanfaat untuk banyak orang (Prambosfm.com, 2021). Hal yang mendasari mereka dalam membuat konten iseng ini adalah karena program acara televisi mereka “Tonight Show” saat itu sempat *break* karena bulan puasa. Konten pertama mereka di Youtube adalah konten ngobrol-ngobrol Bersama Enzy Storia dan Hesti Purwadinata secara *online* (Sari, 2022). Karena respon masyarakat yang positif dan tentu mendapat dukungan dari teman-teman mereka akhirnya mereka meresmikan Vindes.

Vindes ini merupakan *platform* yang digunakan untuk menginspirasi anak-anak muda untuk menjadi diri mereka sendiri dan bangga untuk berbagi dan mengekspresikan diri melalui seni dan musik. Vindes merupakan media digital dan platform tempat generasi muda dapat menemukan kebahagiaannya, memberdayakan aspirasinya, berkolaborasi satu sama lain, dan menampilkan karyanya. Visi Vindes adalah untuk berkontribusi dalam industri kreatif dan seni generasi muda Indonesia untuk menciptakan generasi yang produktif dan bertanggung jawab (Vindes.id, 2021).

Konten-konten awal Vindes di Youtube adalah program *talkshow* dengan berbagai macam narasumber. Konten mereka dikemas secara ringan dan menarik. Kanal Youtube Vindes berkembang pesat terbukti dengan jumlah *subscribers* yang terus meningkat dari awal peresmiannya. Berawal dari program *talkshow*, saat ini kanal Youtube Vindes sudah memiliki banyak program yang aktif dan menarik di Youtube. Program yang mereka miliki adalah: IQBAAL, Di Balik Di Belakang, Dipeluk Alien, Vincent dan Desta Season 1-4, Namanya Juga Orang, Oven Beo, Bervakansi, Jasiman, Sahur Nih Yee, Bukber Nih Yee, Ngapain Bang!, Pos Asmara, With Hesti Enzy, Bulannya Bulan Bola, Vincent and Desta Tour 2023, dan Vindes Sport.

Selain itu juga terdapat berbagai acara yang diselenggarakan secara langsung yang dapat dinikmati khalayak umum. Acara-acara yang diselenggarakan secara langsung juga di siarkan di kanal Youtube melalui *live streaming*. Banyak acara Vindes yang berhasil dan meriah, hal ini dapat dilihat dari ramainya khalayak yang datang dan juga banyaknya sponsor besar yang membantu berjalannya acara Vindes. Program andalan Vindes adalah acara *talkshow* mereka, Vincent and Desta Tour 2023, dan Vindes Sport. Vincent and Desta Tour 2023 dan Vindes Sport merupakan program yang paling menarik perhatian masyarakat, karena program ini diselenggarakan secara langsung dengan mendatangkan banyak selebriti dan orang-orang yang bergerak di bidang kreatif.

C. Vindes Sport

Vindes Sport merupakan program unggulan milik Vindes di Youtube. Vindes Sport merupakan program pertandingan olahraga antar selebritis yang diselenggarakan Vindes. Program Vindes Sport diselenggarakan secara langsung dan disiarkan secara *live streaming* di kanal Youtube Vindes.

Program Vindes Sport pertama kali diselenggarakan pada 6 Februari 2022 dengan pertandingan olahraga tenis meja antara Abdel Achrian dan Desta. Lalu dilanjutkan dengan pertandingan olahraga ping pong yang diselenggarakan langsung dan di siarkan langsung di Youtube pada 13 Februari 2022, pertandingan ini mendapatkan 1,5 juta *views* di kanal Youtube Vindes. Lalu ada juga beberapa pertandingan lain di program Vindes Sport di kanal Youtube Vindes, antara lain: Pertandingan Ping Pong antara Desta Vs Onad, Tepok Bulu 2022, Tiba Tiba Tenis 2022, Bahkan Voli 2023, Tepok Bulu 2023.

Pertandingan olahraga antar selebriti milik Vindes Sport mendapatkan respon positif dari masyarakat. Jumlah *views* paling sedikit dalam pertandingan olahraga Vindes Sport adalah 1,4 juta *views*, dan jumlah *views* terbanyak adalah 16 juta *views*. Acara milik Vindes Sport ini terbilang berhasil karena dapat menarik perhatian masyarakat dan acaranya selalu ramai dan meriah. Hal ini dikarenakan Vindes Sport mempertandingkan cabang olahraga yang banyak dikenali dan disukai masyarakat, lalu juga mengundang selebriti ternama, dan juga tentu pengemasan konten dan

promosi yang menarik yang dilakukan Vindes. Acara Vindes Sport juga berhasil menarik perhatian sponsor-sponsor besar untuk ikut dalam membuat acara pertandingan olahraga antar selebriti milik Vindes Sport. Secara umum Vindes Sport berhasil untuk menarik perhatian masyarakat, terutama generasi muda untuk ikut berpartisipasi dalam memeriahkan acara ini.

