

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, pemilihan opsi mesin cuci dari rencana investasi oleh Everyday Laundry bernilai positif, dengan opsi mesin cuci yang memiliki nilai *Net Present Value* (NPV) lebih besar adalah mesin cuci opsi pertama, yaitu Rp 968.907,-. Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa opsi mesin cuci terbaik adalah mesin cuci merek Electrolux EWF1142Q7WB.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan data-data yang ada, sebaiknya Everyday Laundry menjalankan pembelian mesin cuci merek Electrolux EWF1142Q7WB, karena berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan didapati dapat memberikan nilai penerimaan yang lebih besar dibandingkan dengan mesin cuci Panasonic V11FX2LNE.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adib, N., & Ghofar, A. (2021). *Investasi Saham: Konsep Dasar Dan Kiat Praktis Dalam Berbisnis Saham*. Universitas Brawijaya Press.
- Aryani, W., Esabella, S., & Haq, M. (2021). *Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Avin Laundry Sumbawa Berbasis Web*. Hexagon, 2(1), 77-84.
- Hansen/Mowen. (2007). "Akuntansi Manajerial. Buku 2. Edisi 8." Salemba Empat. Jakarta.
- Hartono, J. (2022). *Portofolio Dan Analisis Investasi: Pendekatan Modul (Edisi 2)*. Penerbit Andi.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi Dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hornngren, Charles T., Dkk. 2001. "Introduction To Management Accounting. 14th Edition". Pearson Education, Inc.
- Julita, J. (2021). *Strategi Pencegahan Money Laundering Melalui Know Your Customer Principles Pada Bank Muamalat Cabang Purwokerto* (Doctoral Dissertation, Iain Purwokerto).
- Khaerunnisa, S. (2023). *Laporan Akhir Rancang Bangun Bisnis Pengembangan Layanan Ramah Lingkungan Pada Perusahaan Laundry Ironmom Di Cirebon Jawa Barat* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Kasmir Dan Jakfar.(2015). "Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi Buku Ke – 11". Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Listia, Y. (2017). *Analisis Strategi Bersaing Pada UKM Laundry (Studi Kasus Pada Superwash Laundry Kota Semarang)* (Doctoral Dissertation, Diponegoro University).
- Masruroh, A. (2014). Konsep Dasar Investasi Reksadana.
- Mulyadi. 2006. "Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nugroho, R. A. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Laundry Kiloan" Simply Fresh" Dalam Mengembangkan Sistem Franchise* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Nurlita, A. (2015). *Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Kajian Islam*. Kutubkhanah, 17(1), 1-20.
- Papahan, P. H. (2023). *Sistem Informasi Manajemen Jasa Laundry (Study Kasus: Al Laundry)*. Jurnal Teknologi Terkini, 3(4)

- Pardiansyah, E. (2017). *Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis Dan Empiris*. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337-373.
- Pramono, P. R. (2013). *Menilai Kinerja Manajer Lewat Laporan Keuangan*. Elex Media Komputindo.
- Safelia, N. (2012). *Konsep Dasar Keputusan Investasi Dan Portofolio*. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 1(3), 217-226.
- Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). *Teori Portofolio Dan Pasar Modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *"Portofolio Dan Investasi: Teori Dan Aplikasi. Edisi I"*. Kanisius. Yogyakarta.

