

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP *EMPLOYER BRANDING*  
PADA PERUSAHAAN *STARTUP* PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN  
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**



**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Diajukan oleh:**

**Maria Vania Pramesti**

**NPM: 18 03 24235**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA,**

**2023**

**Usulan Penelitian**

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP *EMPLOYER BRANDING*  
PADA PERUSAHAAN *STARTUP* PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN  
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**TAHUN 2023**



Yang diajukan oleh

**Maria Vania Pramesti**

**NPM: 18 03 24235**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing:**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Parnawa Putranta", is written over a faint, illegible printed name.

**Parnawa Putranta M., Drs., MBA. Ph.D.**

**03 November 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP *EMPLOYER BRANDING*  
PADA PERUSAHAAN *STARTUP* PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN  
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Maria Vania Pramesti**

**NPM: 18 03 24235**

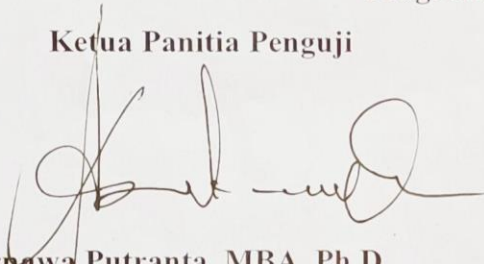
Telah dipertahankan di depan panitia penguji

Pada tanggal 03 November 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1)

**Program Studi Manajemen.**

**Ketua Panitia Penguji**

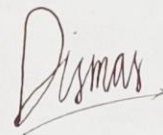


**Purnawa Putranta, MBA. Ph.D.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Daniel Yudistya Wardhana, SE, MEI**

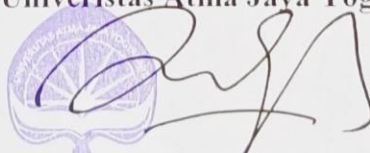


**Dismas Persada D. Pramudita, SM., M.SM**

Yogyakarta, 03 November 2023

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Mahestu N, Krisjanti, M.Sc.IB., Ph.D**

**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP *EMPLOYER BRANDING*  
PADA PERUSAHAAN *STARTUP* PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN  
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari ide atau tulisan orang lain yang dinyatakan secara tertulis dalam penelitian ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa penulis melakukan plagiasi sebagian atau seluruh skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang penulis peroleh dinyatakan batal dan akan penulis kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 03 November 2023

Yang menyatakan,

Maria Vania Pramesti





## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Bapa Yang Maha Kuasa atas berkat, kuasa serta anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap *Employer Branding* pada Perusahaan *Startup* Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat yang harus ditempuh untuk dapat menyelesaikan program strata satu (S1).

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam proses penyusunan skripsi ini, karena penulis sadar bahwa penulis mungkin tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa dukungan yang telah diberikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak **M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D.** selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Diri saya sendiri yang mampu bertahan sampai saat ini dan tetap pantang menyerah menghadapi lika-liku hidup di tengah-tengah gempuran masalah yang saya dapat bahkan saat skripsi ini di tulis.
3. Keluarga dan keluarga besar penulis terkhususnya Ibu dan Bapak penulis yang telah memberi perhatian serta doa setulus hati, kakak yang memberi penulis kekuatan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Nana, Angel, Lexi, Dhea, Aji, Grace, Galih, Putri, Pak Totok, Excel, Celine, Kak Putian dan Samuel yang telah menemani dan mendukung penulis dalam meyelesaikan skripsi, serta menjadi tempat curahan hati penulis sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Maka, penulis sangat senang jika menerima segala kritikan ataupun masukan yang membangun bagi penulis sendiri dan pembaca.

**Yogyakarta, 12 Oktober 2023**

## MOTTO

**“Sabbehi me piyehi manāpehi nānābhāvo vinābhāvo”**

**Segala milikku yang kucintai dan kusenangi wajar berubah, wajar terpisah dariku.**

**(ABHIṆHAPACCAVEKKHAṆA PĀṬHA)**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>Abstrak</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II</b> .....	6
2.1 Startup .....	6
2.2 Konten Media Sosial .....	7
2.3 Employer Branding .....	8
2.4 Hipotesis Penelitian.....	9
2.5 Model Penelitian .....	11
<b>BAB III</b> .....	12
3.1 Bentuk Penelitian .....	12
3.2 Populasi dan Sampel .....	12
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	12
3.5 Metode Pengukuran Data .....	12
3.6 Metode Pengujian Instrumen .....	13
3.7 Metode Analisis Data .....	13
<b>BAB IV</b> .....	16

4.1	Pengujian Instrumen.....	16
4.2	Analisis Karakteristik Responden .....	18
4.3	Analisis Deskriptif.....	19
4.4	Pengujian Hipotesis.....	21
4.5	Pembahasan.....	22
<b>BAB V</b>	.....	<b>25</b>
5.1	Kesimpulan.....	25
5.2	Implikasi Manajerial .....	25
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	26
5.4	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	26
DAFTAR PUSTAKA	.....	27
LAMPIRAN	.....	29





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 .....	14
Tabel 3.1 .....	19
Tabel 4.1 .....	16
Tabel 4.2 .....	17
Tabel 4.3 .....	18
Tabel 4.4 .....	19
Tabel 4.5 .....	20
Tabel 4.6 .....	20
Tabel 4.7 .....	21
Tabel 4.8 .....	22



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian ..... 11



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	29
LAMPIRAN 2.....	32
LAMPIRAN 3.....	37



**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP *EMPLOYER BRANDING*  
PADA PERUSAHAAN *STARTUP* PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN  
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**Disusun oleh:**

**MARIA VANIA PRAMESTI**

**NPM: 18 03 24235**

**Pembimbing:**

**Parnawa Putranta M., Drs., MBA. Ph.D.**

**Abstrak**

Perang talenta atau *the war of talent* menjadi tantangan untuk mendapatkan dan mempertahankan karyawan yang terampil bagi perusahaan. Untuk mencapai sasaran bisnis yang diinginkan, perusahaan meningkatkan kegiatan *employer branding* untuk menarik minat calon pelamar yang berkualitas dan mencapai sasaran bisnis perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten media sosial terhadap *employer branding* pada perusahaan *startup*. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa semester akhir dan *fresh graduate* FBE UAJY dan diperoleh 127 data. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil uji analisis data yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara konten media sosial terhadap *employer branding* pada perusahaan *startup* pada mahasiswa FBE UAJY.

Kata Kunci: *the war of talent*, konten media sosial, *startup*, *employer branding*