

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian serta analisis data yang telah dilaksanakan, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini yaitu:

1. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini membuktikan bahwa ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) berpengaruh signifikan positif terhadap niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet*. Hal ini berarti ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) mempengaruhi niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet* karena proses transaksi pembayaran akan menjadi lebih cepat dan menghemat waktu.
2. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini membuktikan bahwa ekspektasi usaha (*effort expectancy*) berpengaruh signifikan positif terhadap niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet*. Hal ini berarti ekspektasi usaha (*effort expectancy*) mempengaruhi niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet* karena proses transaksi pembayaran akan menjadi lebih mudah dan fleksibel.
3. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini membuktikan bahwa pengaruh sosial (*social influence*) berpengaruh signifikan positif terhadap niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet*. Hal ini berarti pengaruh sosial (*social influence*) mempengaruhi niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet* karena karena keluarga dan teman-temannya merekomendasikan mereka untuk menggunakan *e-wallet*.

4. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini membuktikan bahwa kondisi fasilitas (*facilitating conditions*) tidak berpengaruh terhadap niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet*. Hal ini berarti kondisi fasilitas (*facilitating conditions*) tidak mempengaruhi niat seseorang dalam menggunakan *e-wallet*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, peneliti menyadari bahwa ada beberapa keterbatasan serta kesulitan yang ditemukan dan mungkin dapat memengaruhi hasil penelitian, yang diharapkan dapat diperbaiki oleh peneliti selanjutnya. Keterbatasan dari penelitian yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Dalam melakukan pengumpulan data, peneliti menggunakan metode survey kuesioner *online* yang dilakukan dengan melakukan pengisian secara langsung oleh responden. Metode tersebut memiliki kelemahan yaitu bisa dimungkinkan bahwa selama proses pengisian, terdapat responden yang tidak serius atau tidak jujur dalam mengisi kuesioner tersebut.
2. Pada penelitian ini, aplikasi *e-wallet* yang dinilai kurang spesifik. Hal ini menyebabkan hasil penelitian masih bersifat umum berdasarkan berbagai macam produk *e-wallet* yang digunakan di Indonesia, khususnya di Yogyakarta
3. Pada penelitian ini hanya menunjukkan hasil analisa pada objek penelitian yang terbatas pada penggunaan *e-wallet* di kota Yogyakarta saja, sehingga

depat dimungkinkan adanya perbedaan-perbedaan hasil serta kesimpulan apabila dilakukan dengan objek lain seperti penggunaan *e-wallet* di Jakarta, Surabaya, Semarang, atau *e-wallet* di kota-kota lainnya.

4. Adanya kemungkinan bias persepsi mengenai *e-wallet* pada variabel kondisi fasilitas karena terdapat pertanyaan dalam kuesioner yang seharusnya menjadi *reverse question* dimana seharusnya penilaian sangat setuju diberi bobot 1 poin, sedangkan untuk penilaian sangat tidak setuju diberikan bobot sebesar 5 poin.

5.3 Implikasi Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan penyedia layanan produk *e-wallet* dihimbau untuk meningkatkan keamanan serta kenyamanan dari sistem yang diciptakan agar pengguna dapat merasa lebih aman dan nyaman dalam menggunakan *e-wallet* sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan *e-wallet*.

2. Bagi Pemilik Usaha

Pemilik usaha dihimbau untuk melakukan kerjasama dengan perusahaan produk *e-wallet* sehingga masyarakat dapat menjadi lebih melek teknologi dan menerapkan sistem *cashless* yang dinilai lebih aman karena orang tidak perlu lagi membawa uang secara tunai dan dapat membayar sesuatu dengan nominal yang lebih akurat. Pemilik usaha juga diharapkan dapat menggunakan sistem pembayaran digital

dalam bisnisnya dengan cara yang jujur dan sesuai dengan aturan sehingga dapat meningkatkan minat untuk menggunakan *e-wallet*.

3. Bagi Masyarakat

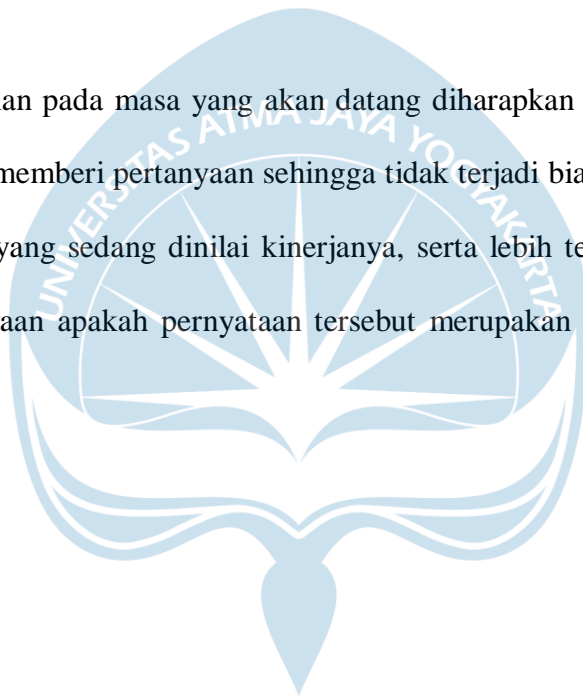
Sebagai pengguna dari produk *e-wallet*, masyarakat diharapkan agar dapat lebih meningkatkan minat dalam menggunakan pembayaran dengan *e-wallet* yang berbasis *cashless* namun tidak mengurangi kewaspadaannya terhadap keamanan dari teknologi *e-wallet* tersebut dan mempelajari apa yang harus dilakukan jika terjadi sesuatu yang membuat pengguna merasa tidak nyaman atau tidak aman.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil, kesimpulan, serta keterbatasan dalam penelitian ini, untuk pengembangan studi dengan topik yang sama atau relevan selanjutnya, penelitian ini diharapkan digunakan sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya. Dengan mempertimbangkan keterbatasan penelitian ini, maka peneliti memiliki beberapa saran yakni:

1. Penelitian pada masa yang akan datang diharapkan memiliki waktu serta kesempatan yang lebih panjang dalam melakukan penelitian sehingga dapat mengumpulkan data dengan menggunakan metode gabungan yaitu mengumpulkan data melalui kuesioner (kuantitatif) serta melalui wawancara (kualitatif).

2. Penelitian pada masa yang akan datang diharapkan agar lebih spesifik dalam meneliti aplikasi *e-wallet*, sehingga hasil penelitian tidak bersifat umum.
3. Penelitian pada masa yang akan datang diharapkan agar dapat melakukan penelitian penggunaan *e-wallet* di kota atau daerah lain bahkan berskala nasional agar lingkup penelitiannya lebih luas, tidak sebatas satu tempat saja.
4. Penelitian pada masa yang akan datang diharapkan agar dapat lebih teliti dalam memberi pertanyaan sehingga tidak terjadi bias persepsi terhadap *e-wallet* yang sedang dinilai kinerjanya, serta lebih teliti dalam memahami pertanyaan apakah pernyataan tersebut merupakan *reverse question* atau bukan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aji, H. M., Berakon, I., & Md Husin, M. (2020). COVID-19 and e-wallet usage intention: A multigroup analysis between Indonesia and Malaysia. *Cogent Business and Management*, 7(1), 1–17.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1804181>
- Ariffin, S. K., Abd Rahman, M. F. R., Muhammad, A. M., & Zhang, Q. (2021). Understanding the consumer's intention to use the e-wallet services. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 25(3), 446–461. <https://doi.org/10.1108/SJME-07-2021-0138>
- Daragmeh, A., Sági, J., & Zéman, Z. (2021). Continuous intention to use e-wallet in the context of the covid-19 pandemic: Integrating the health belief model (hbm) and technology continuous theory (tct). *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2).
<https://doi.org/10.3390/joitmc7020132>
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kalbuana, N., Penerbangan, P., & Curug, I. (2022). *FACTORS AFFECTING THE INTEREST IN USING E-WALLET AMONG INDONESIAN MILLENNIALS*. 28(2), 1–10.
- Madan, K., & Yadav, R. (2016). Behavioural intention to adopt mobile wallet: a

developing country perspective. *Journal of Indian Business Research*, 8(3), 227–244. <https://doi.org/10.1108/JIBR-10-2015-0112>

Mitra, D., Chakraborty, S., & Mitra, D. (2018). A Study on Consumers ' Adoption Intention for a Study on Consumers ' Adoption Intention for Digital Wallets in India. *International Journal on Customer Relations*, 6(1), 38–57.

Namahoot, K. S., & Jantasri, V. (2022). Integration of UTAUT model in Thailand cashless payment system adoption : the mediating role of perceived risk and trust. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
<https://doi.org/10.1108/JSTPM-07-2020-0102>

Prasasti, A., Zonna Lia, D. A., & Putri Nuari, K. (2021). e-Wallet usage intensity and the determining factors during pandemics : A closer look on Indonesian students ' perspectives. *International Journal Research in Business and Social Sciences (2147-4478)*, 10(8), 94–99.
<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i8.1475>

Puasa, S., JiaLe, T., Muchlis Gazali, H., & Ayub, N. (2021). CONSUMERS' BEHAVIOURAL INTENTION TO USE E-WALLET DURING THE PANDEMIC OF COVID-19: APPLYING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT). *Labuan Bulletin of International Business & Finance*, 19(2), 64–78.

To, A. T., & Trinh, T. H. M. (2021). Understanding behavioral intention to use mobile wallets in vietnam: Extending the tam model with trust and enjoyment. *Cogent Business and Management*, 8(1), 1–15.

<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1891661>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davvis, F. D. (2003). USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW. *Mis Quarterly*, 27(3), 425–478.

<https://doi.org/10.1201/9780849375477.ch230>

Willyanto, & Sfenrianto. (2021). Factors Affecting Behavioral Intention to use Mobile Payment Based on Indonesia User Perspective. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(6), 3759–3765.

<https://turcomat.org/index.php/turkbilmata/article/view/7175>

Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18.

<https://doi.org/10.3390/su13020831>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kesimpulan dari Review Literatur

No.	Judul, Nama Penulis (Tahun)	Objek / Model Dasar	Sampel / Lokasi / Alat Analisis	Hubungan Terhadap Niat Menggunakan		Variabel Independen	Variabel Dependen
				Signifikan	Tidak Signifikan		
1.	Consumers' Behavioural Intention to Use E-Wallet During the Pandemic of Covid-19: Applying the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Puasa et al., 2021)	E-Wallet / UTAUT	205 responden di Malaysia / SmartPLS 3	Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Conditions	Social Influence	Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions	Behavioural Intention to Use E- Wallet

2.	Cashless Transaction: A Study on Intention and Adoption of E-Wallets (Yang et al., 2021)	E-Wallet / UTAUT	501 responden di Indonesia / PLS-SEM	Perceived Usefulness, Perceived Ease to Use, Social Influence, Lifestyle Compatibility, Perceived Trust	Facilitating Conditions	Perceived Usefulness, Perceived Ease to Use, Social Influence, Facilitating Conditions, Lifestyle Compatibility, Perceived Trust	Intention to Use E-Wallet
3.	Behavioural Intention to Adopt Mobile Wallet: A Developing Country Perspective (Madan & Yadav, 2016)	M-Wallet / TAM dan UTAUT	210 responden di India / IBM SPSS AMOS	Performance Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Perceived Value, Perceived Risk, Perceived Trust,	Effort Expectancy	Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Perceived Value,	Behavioural Intention

				Perceived Regulatory Support, Promotional Benefits		Perceived Risk, Perceived Trust, Perceived Regulatory Support, Promotional Benefits	
4.	Understanding Behavioral Intention to Use Mobile Wallets in Vietnam: Extending the TAM Model with Trust and Enjoyment (To & Trinh, 2021)	M-Wallet / TAM	332 responden di Vietnam / SEM	Perceived Usefulness, Perceived Ease to Use, Enjoyment	Trust	Perceived Usefulness, Perceived Ease to Use, Trust, Enjoyment	Behavioural Intention
5.	Understanding the Consumer's Intention to Use the E-Wallet Services (Ariffin et al., 2021)	E-Wallet / TAM, TPB, EDM	257 responden di Malaysia / SPSS/PLS-SEM	Perceived Usefulness, Perceived Ease to Use, Attitude,	Perceived Value	Perceived Usefulness, Perceived Ease to Use, Attitude,	Attitude, User Satisfaction

				Subjective Norm, Positive Disconfirmation, Perceived Behavioural Control, User Satisfaction		Subjective Norm, Positive Disconfirmation, Perceived Behavioural Control, User Satisfaction, Perceived Value	
6.	A Study on Consumers' Adoption Intention for Digital Wallets in India (Mitra et al., 2018)	E-Wallet / DOI, TAM, TRA, TPB, UTAUT	150 responden di India / SPSS	Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Facilitating Conditions, Perceived Self- Efficacy, Perceived Individual	-	Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Facilitating Conditions, Perceived Self- Efficacy, Perceived	Adoption Intention of E-Wallet Services

				Playfulness and Personal Innovativeness, Perceived Compatibility, Attractiveness of Alternatives, Perceived Value of Mobile Wallet, Perceived Risk		Individual Playfulness and Personal Innovativeness, Perceived Compatibility, Attractiveness of Alternatives, Perceived Value of Mobile Wallet, Perceived Risk	
7.	Continuous Intention to Use E-Wallet in the Context of the Covid-19 Pandemic: Integrating the Health Belief Model (HBM) and Technology Continuous	E-Wallet / HBM dan TCT	1080 responden di Hungaria / IBM SPSS dan PLS-SEM	Confirmation, Perceived Usefulness, Satisfaction, Attitude, Perceived Severity, Perceived	Perceived Ease of Use	Confirmation, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Satisfaction, Attitude, Perceived	Perceived Usefulness, Satisfaction, Attitude, Confirmation, Perceived Ease of

	Theory (TCT) (Daragmeh et al., 2021)			Susceptibility, Self-Efficiency		Severity, Perceived Susceptibility, Self-Efficiency	Use, Continuous Intention
8.	Covid-19 and E-Wallet Usage Intention: A Multigroup Analysis Between Indonesia and Malaysia (Aji et al., 2020)	E-Wallet / TAM	259 responden dari Indonesia dan 207 responden dari Malaysia / PLS-SEM	Perceived Covid-19 Risk, Government Support, Perceived Usefulness	-	Perceived Covid-19 Risk, Government Support, Perceived Usefulness	Government Support, Perceived Usefulness, Intention to Use E-Wallet.
9.	Factors Affecting Behavioral Intention to Use Mobile Payment Based on Indonesia User Perspective (Willyanto & Sfenrianto, 2021)	M-Payment / TAM	442 responden di Indonesia /	Trust, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Attitude Towards Using	-	Trust, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Attitude Towards Using	User Behavioral Intention to Use
10.	Factors Affecting the Interest in Using E-Wallet	E-Wallet / TAM	150 responden di Indonesia /	Perceived Ease of Use, Experience	Perceived Usefulness	Perceived Usefulness,	Interest in Using E-Wallet

	Among Indonesian Millennials (Kalbuana et al., 2022)		SPSS			Perceived Ease of Use, Experience	
11.	Integration of UTAUT model in Thailand Cashless Payment System Adoption (Namahoot & Jantasri, 2022)	Cashless Payment / UTAUT	708 responden di Thailand / SEM	Effort Expectancy, Social Influence, Perceived Risk, Trust	Performance Expectancy	Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Perceived Risk, Trust	Perceived Risk, Trust, Behavioural Intention to Use

Lampiran 2
Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Responden

di tempat

Dengan hormat, sehubungan dengan penyelesaian skripsi saya sebagai mahasiswa program S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya:

Nama : Eleonora Aurora Alden

NPM : 180324338

Fakultas / Prodi : Bisnis dan Ekonomika / Manajemen

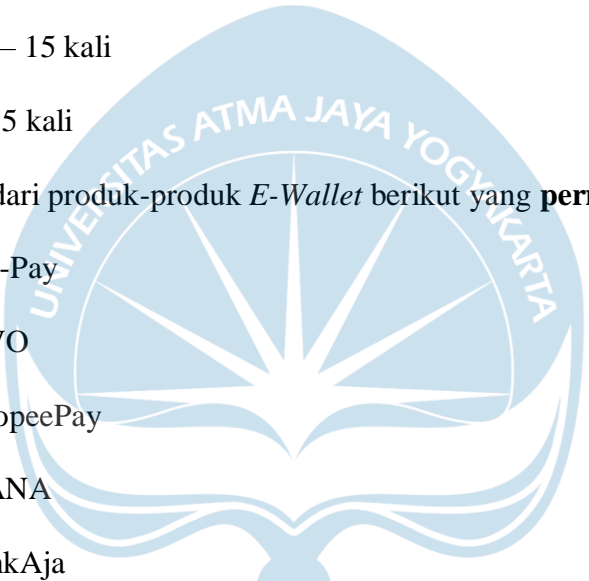
Dengan rendah hati memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini untuk keperluan penyusunan skripsi yang berjudul **“Minat Menggunakan E-Wallet di Yogyakarta Setelah Pandemi Covid-19: Dengan Menerapkan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)”**.

Atas perhatian dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN I – INFORMASI DEMOGRAFIK

- 1) Nama Responden (Boleh tidak diisi) :
- 2) Jenis Kelamin : Pria Wanita
- 3) Usia :tahun
- 4) Pekerjaan saat ini:
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> PNS | <input type="checkbox"/> Pelajar |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta | <input type="checkbox"/> Tidak Bekerja |
| <input type="checkbox"/> Wiraswasta / Pengusaha | <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: |
| <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga | |
| <input type="checkbox"/> Mahasiswa | |
- 5) Latar belakang Pendidikan:
- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Tidak memiliki latar belakang pendidikan | <input type="checkbox"/> Diploma |
| <input type="checkbox"/> SD | <input type="checkbox"/> S1 |
| <input type="checkbox"/> SMP | <input type="checkbox"/> S2 |
| <input type="checkbox"/> SMA | <input type="checkbox"/> S3 |
- 6) Besar pengeluaran setiap bulan:
- < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
 - Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
 - Rp 3.000.001 – Rp 4.000.000
 - > Rp 4.000.000

BAGIAN II – PENGALAMAN TERHADAP PENGGUNAAN *E-WALLET*

- 7) Sudah **berapa kali** anda menggunakan *E-Wallet* setelah pandemi Covid-19?
- a. Hanya sekali dan tidak menggunakan lagi
 - b. 2 – 5 kali
 - c. 6 – 10 kali
 - d. 11 – 15 kali
 - e. > 15 kali
- 8) Manakah dari produk-produk *E-Wallet* berikut yang **pernah anda gunakan**?
- Go-Pay
 - OVO
 - ShopeePay
 - DANA
 - LinkAja
- 

BAGIAN III – OPINI TERHADAP PENGGUNAAN *E-WALLET*

Pada bagian ini anda diminta untuk mengungkapkan pendapat atau persepsi anda terhadap penggunaan *e-wallet*. Silahkan untuk memberikan tanda silang (×) pada table yang telah disediakan untuk setiap pertanyaan yang ada.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Niat Menggunakan E-Wallet

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan menggunakan <i>e-wallet</i> untuk melakukan transaksi pembayaran setelah pandemi Covid-19.					
2.	Saya lebih suka menggunakan <i>e-wallet</i> untuk melakukan transaksi pembayaran setelah pandemi Covid-19.					
3.	Saya akan menggunakan <i>e-wallet</i> untuk melakukan transaksi pembayaran di kemudian hari.					

Ekspetasi Kinerja (*Performance Expetancy*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
4.	Setelah pandemi Covid-19, penggunaan <i>e-wallet</i> akan mempercepat proses transaksi pembayaran.					
5.	Setelah pandemi Covid-19, saya akan menggunakan <i>e-wallet</i> di mana saja.					
6.	Setelah pandemi Covid-19, menggunakan <i>e-wallet</i> akan menghemat waktu saya.					

Ekspetasi Usaha (*Effort Expetancy*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
7.	Menggunakan <i>e-wallet</i> akan memudahkan saya untuk melakukan pembayaran di masa setelah Covid-19.					
8.	Belajar menggunakan <i>e-wallet</i> akan mudah bagi saya setelah pandemi Covid-19.					
9.	<i>E-wallet</i> bersifat fleksibel untuk digunakan dalam melakukan transaksi pembayaran setelah pandemi Covid-19.					

Pengaruh Sosial (*Social Influence*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
10.	Orang-orang yang penting bagi saya merekomendasikan saya untuk <i>menggunakan e-wallet</i> setelah pandemi Covid-19.					
11.	Keluarga dan teman-teman saya menggunakan <i>e-wallet</i> setelah pandemi Covid-19.					
12.	Orang yang mempengaruhi saya berpikir bahwa saya harus menggunakan <i>e-wallet</i> setelah pandemi Covid-19.					

Kondisi Fasilitas (*Facilitating Condition*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
13.	Perangkat seluler (<i>mobile device</i>) saya layak digunakan untuk mengakses <i>e-wallet</i> setelah pandemi Covid-19.					
14.	Saya memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara menggunakan <i>e-wallet</i> setelah pandemi Covid-19.					
15.	Saya dapat dengan mudah menemukan orang					

	yang dapat membantu saya jika saya kesusahan saat menggunakan <i>e-wallet</i> setelah pandemi Covid-19.					
16.	Banyak toko atau <i>outlet</i> yang menawarkan transaksi pembayaran dengan menggunakan <i>e-wallet</i> setelah pandemi Covid-19.					



4.31 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban Setelan

Bagian 1 dari 9

Niat Menggunakan E-Wallet di Yogyakarta Setelah Pandemi Covid-19: Dengan Menerapkan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)

Salam sejahtera Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang terkasih

Sehubungan dengan penyelesaian skripsi saya sebagai mahasiswa program S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya:

Nama: Eleonora Aurora Alden
NPM: 180324338
Fakultas / Prodi: Bisnis dan Ekonomika / Manajemen

Dengan rendah hati memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini untuk keperluan penyusunan skripsi yang berjudul "Niat Menggunakan E-Wallet di Yogyakarta Setelah Pandemi Covid-19: Dengan Menerapkan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)".

Adapun kriteria untuk mengisi kuesioner ini yaitu sebagai berikut:

1. Berusia 17 - 50 tahun
2. Sudah pernah bertransaksi menggunakan e-wallet (Go-PAY, OVO, ShopeePay, DANA, dan LinkAja) selama masa pandemi Covid-19
3. Berdomisili di Yogyakarta

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih dan sehat selalu.

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

+ ↻ Tt 🖼️ 📺 ☰

4.31 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Bagian 2 dari 9

Bagian I - Informasi Demografik

Deskripsi (opsional)

Nama Responden (boleh tidak diisi)

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

Pria

Wanita

Usia (angka saja) *

Teks jawaban singkat

Pekerjaan saat ini: *

PNS

Pegawai Swasta

+

Tt

+

+

+

4.31 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Pekerjaan saat ini: *

- PNS
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta / Pengusaha
- Ibu Rumah Tangga
- Mahasiswa
- Pelajar
- Tidak Bekerja
- Lainnya...

Latar belakang pendidikan: *

- Tidak memiliki latar belakang pendidikan
- SD
- SMP
- SMA
- Diploma
- S1

+

Tt

+

+

+

4.31 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Latar belakang pendidikan: *

Tidak memiliki latar belakang pendidikan

SD

SMP

SMA

Diploma

S1

S2

S3

Besarnya pengeluaran setiap bulan: *

< Rp 1.000.000

Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000

Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000

Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000

> Rp 4.000.000

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

+

📄

Tt

🖼️

📺

☰

4.31 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Bagian 3 dari 9

Bagian II - Pengalaman Terhadap Penggunaan E-Wallet

Deskripsi (opsional)

Sudah berapa kali anda menggunakan E-Wallet setelah pandemi Covid-19? *

Hanya sekali dan tidak menggunakan lagi

2 - 5 kali

6 - 10 kali

11 - 15 kali

> 15 kali

Manakah dari produk-produk E-Wallet berikut yang pernah anda gunakan? (boleh pilih lebih dari 1) *

Go-Pay

OVO

ShopeePay

DANA

LinkAja

+

Tt

+

+

+

+

4.31 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Bagian 4 dari 9

Bagian III - Opini Terhadap Penggunaan E-Wallet

Pada bagian ini anda diminta untuk mengungkapkan pendapat atau persepsi anda terhadap penggunaan e-wallet. Silahkan untuk memilih jawaban pada tempat yang telah disediakan untuk setiap pernyataan yang ada.

Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

B I U 

Setelah bagian 4 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 5 dari 9

Niat Menggunakan E-Wallet

Deskripsi (opsional)

Saya akan menggunakan e-wallet untuk melakukan transaksi pembayaran setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5



4.32 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Bagian 5 dari 9

Niat Menggunakan E-Wallet

Deskripsi (opsional)

Saya akan menggunakan e-wallet untuk melakukan transaksi pembayaran setelah pandemi Covid-19. *

B I U

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya lebih suka menggunakan e-wallet untuk melakukan transaksi pembayaran setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan menggunakan e-wallet untuk melakukan transaksi pembayaran di kemudian hari. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

⊕ 📄 Tt 🖼️ 🎥 ☰

4.32 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Bagian 6 dari 9

Ekspetasi Kinerja (Performance Expetancy) ✕ ⋮

Deskripsi (opsional)

Setelah pandemi Covid-19, penggunaan e-wallet akan mempercepat proses transaksi pembayaran. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah pandemi Covid-19, saya akan menggunakan e-wallet di mana saja. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah pandemi Covid-19, menggunakan e-wallet akan menghemat waktu saya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah bagian 6 Lanjutkan ke bagian berikut

Tt

4.32 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Bagian 7 dari 9

Ekspetasi Usaha (Effort Expetancy) ✕ ⋮

Deskripsi (opsional)

Menggunakan e-wallet akan memudahkan saya untuk melakukan pembayaran setelah masa *
pandemi Covid-19.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Belajar menggunakan e-wallet akan mudah bagi saya setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

E-wallet bersifat fleksibel untuk digunakan dalam melakukan transaksi pembayaran setelah *
pandemi Covid-19.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

+ 📄 **Tt** 🖼️ ▶️ ☰

4.32 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Bagian 8 dari 9

Pengaruh Sosial (Social Influence) ✕ ⋮

Deskripsi (opsional)

Orang-orang yang penting di dalam hidup saya merekomendasikan saya untuk menggunakan *
e-wallet setelah pandemi Covid-19.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Keluarga dan teman-teman saya meggunakan e-wallet setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Orang yang mempengaruhi saya berpikir bahwa saya harus menggunakan e-wallet setelah *
pandemi Covid-19.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

+ 📄 **Tt** 🖼️ 📺 ☰

4.32 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Bagian 9 dari 9

Kondisi Fasilitas (Facilitating Condition)

Deskripsi (opsional)

Perangkat seluler (mobile device) saya layak digunakan untuk mengakses e-wallet setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara menggunakan e-wallet setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya dapat menemukan orang untuk membantu saya ketika saya mengalami kendala saat menggunakan / mengakses e-wallet setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

+

Tt

+

+

+

4.32 AM Fri 12 Jan docs.google.com 33%

Niat Menggunakan E-Wallet di \

Pertanyaan Jawaban 204 Setelan

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara menggunakan e-wallet setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya dapat menemukan orang untuk membantu saya ketika saya mengalami kendala saat menggunakan / mengakses e-wallet setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Banyak toko atau outlet yang menawarkan transaksi pembayaran dengan menggunakan e-wallet setelah pandemi Covid-19. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

⊕ 📄 Tt 🖼️ 🎥 ☰

20	3	3	4	4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4
26	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
27	4	2	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4
28	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
29	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2
34	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5
35	5	3	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
37	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
38	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4
39	3	3	4	4	3	5	3	2	1	5	5	3	3	4	3
40	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
42	4	3	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3
43	5	3	5	3	4	5	3	4	3	5	5	5	4	3	4
44	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3

46	4	2	4	4	4	4	2	3	2	5	5	3	3	2	3
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	1	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	4	2	5
51	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3
52	5	3	4	5	3	4	2	3	2	5	5	4	4	4	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
56	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3
57	4	4	4	4	4	4	3	4	2	5	4	4	4	3	4
58	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5
60	5	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	3	3	3	4
61	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4
62	5	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
63	5	5	5	5	5	5	3	4	1	5	5	5	5	5	5
64	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4
65	5	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4
66	5	1	3	5	5	5	3	4	1	4	5	5	3	4	4
67	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5
68	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
69	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	2	2	2	3	5	3	2	4	2	5	5	5	3	3	5
71	5	5	4	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5

72	4	4	5	4	4	5	3	3	3	5	5	5	4	4	3
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3
75	5	5	5	5	3	5	3	4	3	5	3	3	3	4	3
76	5	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	3
77	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	3	4	4	5	3	3	4	3	5	5	5	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5
83	3	2	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3	4
84	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4
85	4	4	4	5	5	5	2	4	2	4	5	5	5	5	5
86	5	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
87	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
88	5	3	3	3	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	4
89	5	3	5	5	4	5	3	2	3	5	4	3	3	5	4
90	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3	3	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
93	5	5	5	5	5	5	3	4	1	5	5	5	5	5	5
94	4	4	4	5	5	5	3	4	2	4	5	4	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3
96	5	2	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4
97	5	3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4

98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
100	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
101	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	4	4
102	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
103	5	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
104	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	3	5	5	4
105	5	2	3	4	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3
106	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	4	4	5
107	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
108	4	2	4	4	4	4	2	2	2	5	4	4	2	3	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4
111	2	4	2	3	3	2	4	2	3	1	1	2	2	2	1
112	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5
113	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
115	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	3
116	5	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	4	3	4
117	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
119	5	3	4	5	5	5	3	4	2	5	5	5	3	3	3
120	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4
121	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5
122	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
123	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5

124	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5
125	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5
126	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	2	2	4	4	4	4	2	2	5	5	4	4	4	4
129	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
130	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4
131	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	3	4	3	4
132	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
133	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5
134	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
135	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
136	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
137	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5
138	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3
139	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
140	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	5	4
141	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5
142	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
143	4	3	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	3
144	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
145	5	4	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	4	4	4
146	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4
147	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
148	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5
149	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5

150	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	3	3	3
151	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
152	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4
153	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4
154	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	4	5
155	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	3
156	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	3
157	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
158	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5
159	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
160	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
161	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	5	4
162	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
164	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5
165	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3
166	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4
167	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	5	4	4
168	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
169	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	3
170	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
171	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
172	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
173	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
174	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
175	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	3

176	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5
177	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
178	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
179	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	5	3	5	5	5
180	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
181	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	3
182	5	3	4	5	5	5	3	2	3	5	3	5	5	4	5
183	2	4	2	4	2	3	4	2	4	3	2	5	1	2	5
184	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
185	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
186	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
187	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5
188	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
189	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
190	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5
191	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
192	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
193	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4
194	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	5	3	5	5	5
195	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5
196	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4
197	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	4	3	4	4	5	5	3	5	1	5	5	3	5	4	4
200	4	3	3	4	4	5	2	3	3	5	4	4	4	4	3
201	5	4	2	3	5	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3

202	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
203	5	4	5	5	4	5	3	2	3	4	5	4	4	4	4
204	5	4	4	4	4	5	4	3	1	5	5	4	4	4	4



Lampiran 4
Hasil Olah Data SmartPLS

