

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR TRANSPORTASI & LOGISTIK YANG TERDAFTAR  
DI BEI TAHUN 2020-2022**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Ignatius Harlis Ananda Dosinaen**

**19 04 25159**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Ignatius Harlis Ananda Dosinaen**

**19 04 25159**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022**



**Disusun Oleh:**

**Ignatius Harlis Ananda Dosinaen**

**19 04 25159**

**Telah dibaca dan disetujui**

**Pembimbing**



**Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA., CRP.**

**16 November 2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI & LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ignatius Harlis Ananda Dosinaen**

**NPM: 19 04 25159**

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 7 Desember 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1) Program Studi Akuntansi

#### SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



**Pratiwi Budiharta, S.E., MSA.,  
Ak., CA., CRP., CHQA**

Anggota Panitia Penguji



**Drs. I Gede Siswantaya, M.Si.,  
CSA.**



**Ignatia Ryana Widyatini, S.E.,  
M.Acc.**

Yogyakarta, 7 Desember 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.**

FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN  
2020-2022**

benar-benar hasil karya sastra saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiaris sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 November 2023

Yang menyatakan,



Ignatius Harlis Ananda Dosinaen

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya dalam setiap proses yang dialami dalam penyusunan skripsi sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2022” terselesaikan dengan baik.

Pada proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu peneliti. Untuk itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun ucapan terima kasih peneliti tujukan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan juga penyertaan-Nya yang diberikan kepada peneliti dalam seluruh proses yang telah dilalui selama pengerjaan skripsi ini, sekalipun dalam keadaan yang sulit tetap diberkati oleh-Nya.
2. Bapak Leonardus Laga Doni, Ibu Dominica Haruningtyas Kurniawati, Kakak Teofilus Aryo Pratama Laga Doni, Kakak Fransiska Millenia Ayu Larasati Bulu Beraya serta seluruh keluarga besar FX. Suharyoto yang senantiasa memberikan banyak dukungan dan penyetaan doa.
3. Ibu Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA., CRP. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk segala bimbingan, masukan, waktu dan dukungan yang diberikan untuk penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih atas ilmu pengetahuan dan pengalaman yang diberikan selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
5. Sahabat-sahabat yang sudah menemani perkuliahan penulis sejak semester satu (Pretty, Devira, Calica, Chandra, Bryan, Sandro). Terima kasih atas waktu dan kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat peneliti (ABC 5 Dasar), Vania, Yosa, El, Stefanus, Frans, Mike untuk setiap momen kebersamaan dalam proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman Paduan Suara Atma Jaya Yogyakarta, terkhusus teman-teman “Melophile” atas seluruh kebersamaan dan dinamika yang dijalani di PSM Atma Jogja.
8. Teman-teman seperjalanan peneliti selama berkuliah yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, dan motivasi yang sudah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
9. Pihak-pihak lain yang turut berpartisipasi dan berperan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Peneliti sadar secara penuh bahwa penelitian ini belum sempurna dan tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti akan menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk penelitian ini menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.



## MOTTO

*“Janganlah gelisah hatimu; percayalah kepada Allah, percayalah juga kepada-Ku.”*

**-Yohanes 14:1-**

*“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai Sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.”*

**-Filipi 4:6-7-**

*“Serahkanlah kuatirmu kepada Tuhan, maka Ia akan memelihara engkau! Tidak untuk selama-lamanya dibiarkan-Nya orang benar itu goyah.”*

**-Mazmur 55:23-**

*“Terpujilah Tuhan, karena Ia telah mendengar suara permohonanku. Tuhan adalah kekuatanku dan perisaiku; kepada-Nya hatiku percaya. Aku tertolong sebab itu beria-ria hatiku, dan dengan nyanyianku aku bersyukur kepada-Nya.”*

**-Mazmur 28:6-7-**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR MODEL .....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN TEORI .....	7
2.1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	7
2.2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	9
2.3. Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	10
2.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.4.1. Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.5. Ukuran Perusahaan .....	16
2.6. Kepemilikan Manajerial .....	16
2.7. Penelitian Terdahulu.....	17
2.8. Pengembangan Hipotesis .....	21
2.8.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	21

2.8.2.    Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	22
BAB III .....	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1.    Jenis Penelitian .....	24
3.2.    Objek Penelitian .....	24
3.3.    Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.4.    Variabel dan Operasional Penelitian .....	27
3.5.    Model Penelitian.....	30
3.6.    Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7.    Analisis Data .....	30
3.7.1.    Uji Pendahuluan .....	30
3.7.2.    Uji Hipotesis .....	34
3.8.    Rencana Pembahasan .....	37
BAB IV .....	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1.    Hasil Penelitian.....	38
4.1.1.    Analisis Statistik Deskriptif .....	38
4.1.2.    Uji Asumsi Klasik .....	40
4.1.3.    Uji Hipotesis .....	45
4.2.    Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.    Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	48
4.2.2.    Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	49
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51
5.1.    Kesimpulan.....	51
5.2.    Keterbatasan .....	51
5.3.    Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1. Tabel Sampel Penelitian.....	25
Tabel 3.2. Data Penelitian .....	26
Tabel 3.3. Tabel Operasional Variabel .....	28
Tabel 4.1. Tabel Analisis Statistik Deskriptif Sebelum Outlier Data .....	38
Tabel 4.2. Tabel Analisis Statistik Deskriptif Setelah Outlier Data .....	39
Tabel 4.3. Uji Normalitas Sebelum Outlier Data.....	41
Tabel 4.4. Uji Normalitas setelah Outlier Data.....	42
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4.6. Uji Heteroskedastisitas Sebelum Alternatif .....	43
Tabel 4.7. Uji Heteroskedastisitas Setelah Alternatif .....	44
Tabel 4.8. Uji Autokorelasi .....	44
Tabel 4.9. Uji F .....	45
Tabel 4.10. Uji Model Regresi .....	46
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1. Pengujian Satu Sisi (Positif) dengan  $\alpha=5\%$  untuk  $H_{A1}$  dan  $H_{A2}$  ..... 35

## **DAFTAR MODEL**

Model 3.1. Model Penelitian Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) .....	30
---	----

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR TRANSPORTASI & LOGISTIK YANG TERDAFTAR  
DI BEI TAHUN 2020-2022**

**Disusun oleh:**

**Ignatius Harlis Ananda Dosinaen**

**190425159**

**Pembimbing:**

**Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA., CRP.**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta, Jalan Babarsari No. 43, Yogyakarta

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan sektor transportasi dan logistic yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Peneliti menggunakan model regresi linier berganda dalam pengujian variabel. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022 serta laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan pada situs resmi tiap perusahaan pada tahun 2020-2022. Berdasarkan kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian terdapat 57 sampel penelitian. Variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Data diolah dengan menggunakan IBM SPSS *Statistic 25*. Hasil penelitian menyatakan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

**Kata Kunci:** ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.