

**TANGGAPAN AUDIENS MENGENAI KONTEN  
MENGEMIS ONLINE PADA *LIVE* TIKTOK**  
(Studi Analisis Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis  
Online Aksi *Berenang di Empang* pada *Live* TikTok Akun  
@sakty\_99)



**Skripsi**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh:**

**BENEDIKTA AVE MARTEVALENIA**

**190906958**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TANGGAPAN AUDIENS MENGENAI KONTEN MENGEMIS ONLINE  
PADA *LIVE* TIKTOK  
(Studi Analisis Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online Aksi  
*Berenang di Empang* pada *Live* TikTok Akun @sakty\_99)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.KOM Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**BENEDIKTA AVE MARTEVALENIA**

**No. Mhs: 190906958 / KOM**

Disetujui oleh:



**Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online pada *Live* TikTok (Studi Analisis Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online Aksi *Berenang di Empang* pada *Live* TikTok Akun @sakty\_99)

Penyusun : Benedikta Ave Martevalenia

NIM : 190906958

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 19 Oktober 2023

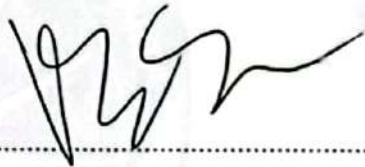
Pukul : 11.30 WIB

Tempat : Ruang pendadaran I

### TIM PENGUJI

**Irene Santika Vidiadari, M.A**

Penguji Utama

  
.....


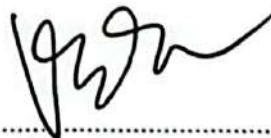
**Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A**

Penguji I

  
.....

**Lukas Deni Setiawan, M.A**

Penguji II

  
.....  
.....

**Irene Santika Vidiadari, M.A**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benedikta Ave Martevalenia

NPM : 190906958

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online pada Live TikTok (Studi Analisis Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online Aksi *Berenang di Empang* pada Live TikTok Akun @sakty\_99)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 5 November 2023

Saya yang menyatakan,



Benedikta Ave Martevalenia

BENEDIKTA AVE MARTEVALENIA  
190906958 / KOM

**TANGGAPAN AUDIENS MENGENAI KONTEN MENGEMIS ONLINE  
PADA *LIVE* TIKTOK**  
**(Studi Analisis Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online  
Aksi *Berenang di Empang* pada *Live* TikTok Akun @sakty\_99)**

**ABSTRAK**

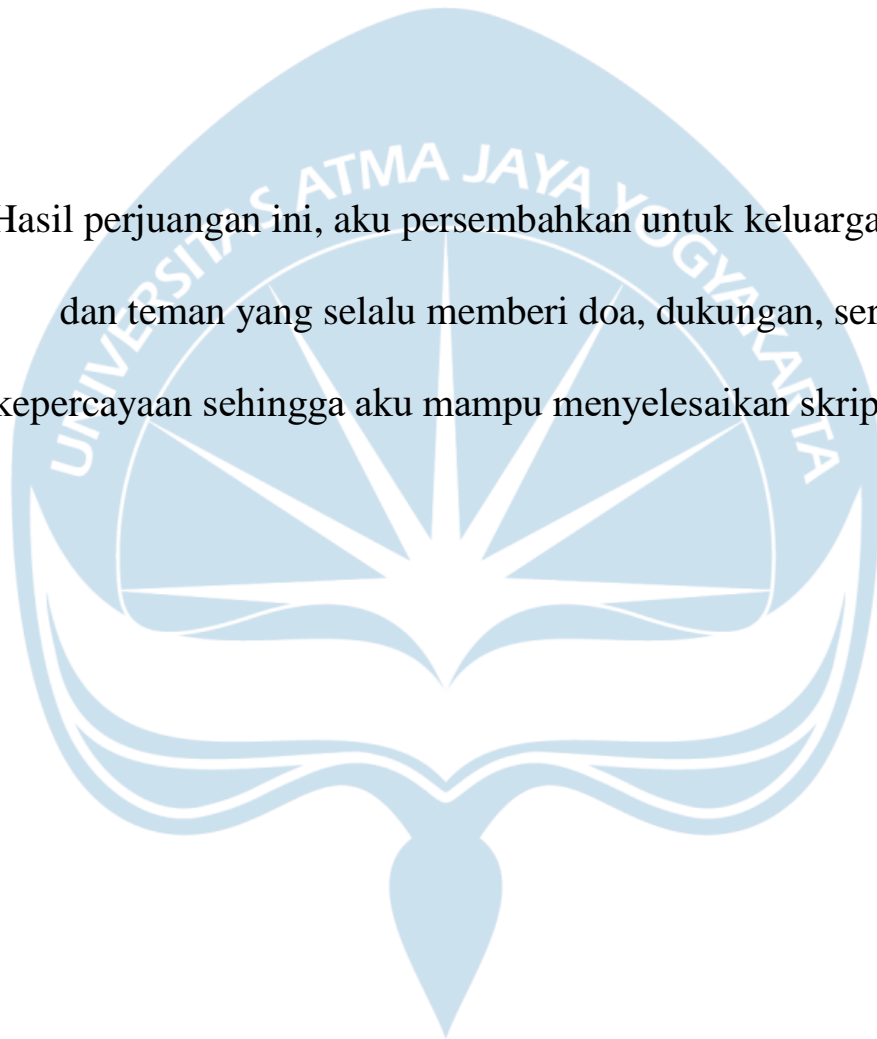
Fenomena Live TikTok menjadi cukup populer dengan tidak hanya berfokus pada satu aktivitas saja yaitu berjualan, ada sebagian dari pengguna yang hanya sebatas hiburan saja. Beberapa pengguna Live TikTok menyalahgunakan fungsi dari Live TikTok, salah satunya fenomena mandi lumpur. Meski sudah ditegur oleh Menteri Sosial, namun tidak membuat jera akun @sakty\_99 yang membuat konten serupa yaitu konten mengemis online aksi berenang di empang pada live TikTiknya. Fenomena mengemis online tersebut juga dirasa miris karena secara terang-terangan meminta belas kasih orang lain secara daring. Para penonton live dengan senang hati memberi gift yang bisa ditukar dengan uang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis tanggapan audiens mengenai konten mengemis online aksi berenang di empang pada Live TikTok akun @sakty\_99.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yang berfokus pada respons kognitif audiens. Respons pada penelitian ini berupa tanggapan audiens yang diteliti secara kualitatif karena setiap audiens diasumsikan memiliki pengalaman subjektif terhadap konten mengemis online aksi berenang di empang pada live TikTok akun @sakty\_99. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada empat informan. Hasil penelitian ini merujuk pada respons kognitif yang berasal dari pemikiran subjektif seseorang yang berupa tanggapan audiens. Audiens menanggapi konten @sakty\_99 dengan suka dan tidak suka serta setuju dan tidak setuju. Sehingga keempat informan (audiens) menyatakan konten berenang di empang pada live TikTok akun @sakty\_99 merupakan konten minta-minta atau mengemis secara online. Hal tersebut berdasarkan pada latar belakang tingkat pendidikan dan pengalaman sehari-hari keempat informan.

**Kata Kunci:** Audiens, *Gift*, *Live* TikTok, Mengemis Online, Respons Kognitif, Tanggapan

## HALAMAN PERSEMBAHAN

“Hasil perjuangan ini, aku persembahkan untuk keluarga, pacar,  
dan teman yang selalu memberi doa, dukungan, serta  
kepercayaan sehingga aku mampu menyelesaikan skripsi ini”



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kemurahan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online pada *Live* TikTok (Analisis Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online Aksi *Berenang di Empang* pada *Live* TikTok Akun @sakty\_99)” dengan lancar. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa untuk segala berkat hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini,
2. Ibu Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan masukan terhadap skripsi ini,
3. Papa dan Velly malaikat kecil peneliti yang selalu memberikan dukungan terhadap kelancaran proses skripsi,
4. Pacarku Nikodemus Yoga yang selalu sabar menemani dan memberi dukungan psikis disaat sedang *down* selama proses skripsi,
5. Eyang dan Akung yang selalu mendoakan aku cucunya sehingga proses kuliah hingga skripsi lancar,
6. Tete Sakty, Bapak Iwan Santoso, Kak Kiki, Ibu Feni, Ibu Vemy, dan Ayu selaku narasumber pada skripsi ini yang bersedia memberikan informasi,



7. Dokter Rika Indah Wijayanti, Sp.KJ yang sudah memberikan terapi untuk mengatasi gangguan psikis peneliti selama menyusun skripsi,
8. Ocha, Marsha, Renny, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang terus mendukung peneliti dalam proses pembuatan skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi segenap pihak. Karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran sangat peneliti harapkan.

Yogyakarta, 5 November 2023

Peneliti

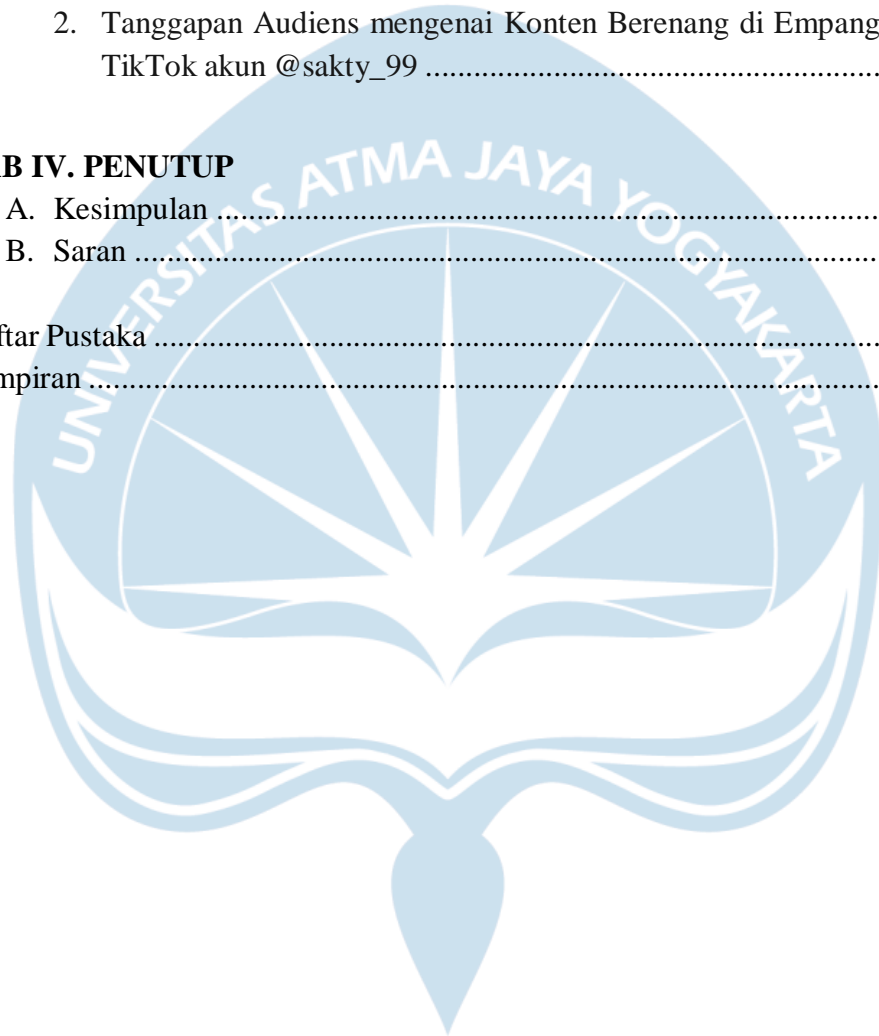
**Benedikta Ave Martevalenia**



## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Abstraksi .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Bagan .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	11
F. Kerangka Berpikir .....	23
G. Metodologi Penelitian .....	24
1. Jenis Penelitian .....	24
2. Metode Penelitian .....	25
3. Subjek dan Objek Penelitian .....	26
4. Teknik Pengumpulan Data .....	34
5. Sumber dan Jenis Data .....	35
6. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB II. DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	40
B. Profil @sakty_99 .....	42
C. Deskripsi Subjek Penelitian .....	49
<b>BAB III. PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Temuan Penelitian .....	55
1. Sudut Pandang Audiens Terhadap TikTok .....	56
2. Kegiatan Audiens Selama Menggunakan TikTok .....	60

3.	Awal Mula Audiens Mengetahui Konten Berenang di Empang pada <i>Live</i> TikTok Akun @sakty_99 .....	63
4.	Sudut Pandang Audiens Terhadap Konten Berenang di Empang pada <i>Live</i> TikTok Akun @sakty_99 .....	65
<b>B. Analisis Data</b>		
1.	Tanggapan Audiens Terhadap Platform TikTok .....	77
2.	Tanggapan Audiens mengenai Konten Berenang di Empang pada <i>Live</i> TikTok akun @sakty_99 .....	80
 <b>BAB IV. PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan .....	90
B.	Saran .....	92
Daftar Pustaka .....		93
Lampiran .....		99



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria Informan .....	26
Tabel 1.2 Potongan adegan dari <i>live</i> TikTok @Sakty_99 .....	27
Tabel 3.1 Latar belakang informan .....	55
Tabel 3.2 Tanggapan audiens .....	77



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka berpikir .....	23
Bagan 1.2 Pola analisis data Miles dan Huberman .....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar netizen terhadap konten mandi lumpur .....	6
Gambar 1.2 Aksi mengemis online berenang di empang dan salto saat <i>live</i> .....	8
Gambar 1.3 Pemilik akun @sakty_99 mendapatkan <i>gift</i> bunga mawar .....	9
Gambar 1.4 Nominal koin pada satu <i>gift</i> .....	10
Gambar 2.1 <i>Screenshot</i> profil akun @sakty_99 .....	41
Gambar 2.2 <i>Screenshot live</i> TikTok akun @rose_up99 .....	45
Gambar 2.3 <i>Screenshot live</i> TikTok akun @rose_up99 .....	46
Gambar 2.4 <i>Screenshot live</i> TikTok akun @diajeng_sakty .....	47
Gambar 2.5 <i>Screenshot live</i> TikTok akun @rose_up98 .....	48
Gambar 2.6 <i>Screenshot</i> profil akun @sakty_99 .....	49
Gambar 2.7 <i>Screenshot</i> profil akun Kiki Muhamad Rahmad .....	50
Gambar 2.8 <i>Screenshot</i> profil akun Fenilia Andriyani R. ....	51
Gambar 2.9 <i>Screenshot</i> profil akun Vemy Yunita Sari .....	52
Gambar 2.10 <i>Screenshot</i> profil akun Ayu Hevi Ananda .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Matriks Penelitian .....	99
Pedoman wawancara .....	101
Dokumentasi penelitian .....	107
Transkrip wawancara .....	117

