

## CHAPTER V

### CLOSING

This research is conducted to grasp the influence of Korean Wave have towards Indonesian citizens consumption rate. The variables include Purchase Intention of Food Products as the dependent variable and the independent variables, consisting: Attractiveness of Korean Wave and Korean Culture, Attractiveness of Korean Drama and Korean Pop, Attractiveness of Celebrity Endorser, Product Quality, Product Price, Social Influence, and Country of Origin Image.

#### 5.1. Conclusion

From the results in chapter 4, it is from earlier analysis as a conclusion for the resulting research to be as the following:

1. Out of the total respondents initially accepted, 140 out of 175 were included in the analysis after excluding 35 respondents with incomplete data. Among the selected respondents, the majority of demographic characteristics are as follows: 82.1% are female in gender, 43.6% fall within the 16-25-year-old age category, approximately 25.7% reported monthly expenditures ranging from 2-5 million rupiah and exceeding 10 million rupiah. Furthermore, 61.5% of the respondents originate from Java Province. Regarding Korean media exposure, 128 respondents reported watching Korean dramas, and 53 respondents mentioned Ramyeon as their familiar Korean food.
2. The source of respondents is through social media platform which include Whatsapp, Line and Instagram using Google Forms as questionnaire app.
3. It is accepted that Attractiveness of Korean Wave and Korean Culture have significant influence towards purchase intention. (H1 is accepted)
4. Social Influence and Country of Origin Image have a significant effect towards purchase intention of Korean Food Products. (H6 and H7 are accepted)

5. Attractiveness of Celebrity Endorsement of Korean Celebrity does not give significant impact towards purchase intention on Korean Food Products. (H3 is rejected)
6. Product Quality and Product Price does not give significant impact towards purchase intention of Korean Food Products (H4 and H5 are rejected)

## **5.2. Managerial Implication**

There are several implications suggested from the significant variables in the thesis. This includes the establishment of influence towards consumer market regarding food culture in relations to variables cited as significant in impact towards the following thesis. Firstly, the significance of Korean Wave and cultural attraction towards influence in purchase intention of Food Products, the influence of the wave towards food culture exchange. Considering the ongoing popularity of Korean dishes such as Bibimbap, Kimchi, Bulgogi and Tteokbokki in promoting Korean cuisine inspired dishes, adaptation or blend of local taste in their cuisine is to be both expected and considered in response to the growth of both interest and demand. To summarize, in operating Korean food industry, it is suggested to emphasize uniqueness of Korean Culture involving Korean Wave trend such as K-pop music, reality shows and so forth in their marketing message.

Part of what impacts highly on Social Influence is the networking it leads when a certain medium is used such as group, community, social media, campaign, events and so forth. Consumer driven by societal factors finds integrity from social communities as well as collective beliefs and therefore assimilates best whenever a sense of community is incorporated. The classic social organized social events, online platforms, fan club membership such as specialized Korean Merchandise or franchise, In addition, conformity through community building and adaption can help increase affinity and interest development. To elaborate, this facilitates the growth and involvement of the community, fostering social interactions and broadening the spectrum of interests while intensifying the enthusiasm associated with the community. On a side note, these influence extend to the opinion leaders or influencers on how robust the culture in playing a crucial role in consumer choices. Supporting the trend left at wake by Korean Wave Considering Indonesia and their frequent use of social media such as Instagram, TikTok and Youtube in discovering and sharing food experiences, it will escalate into a trend widely spread and made use as a business platform. Making use of all characteristics above, there are

suggestions regarding promotional and networking efforts to boost marketing value. Korean food industries are to use social events, festivals and gatherings to make use of circulation of social exchange, making use of tight-knitted communities available or formed such as Korean Food enthusiast gathering or Korean food column websites. It is also suggested to make use of influencers in sponsorship due to their influence to the masses especially social media or platforms.

Reputation of Korean Wave have spread an Image towards Korea as a country and thus, as their reputation rise, so too does the willingness to purchase products from Korean Origin. What makes these changes can be shown from insights and strategic marketing making use of Korean Wave and their popularity inducing entertainment, culture and cuisine, creating positive perspective in Indonesia. Focusing on food products, there are several managerial implication towards Country of Origin Influence as a factor. Firstly, the cultural appeal in Korean Culture and the emphasis of Korean Companies towards the cultural appeal in their food products. In essence, aligning with Indonesia's preferences, local flavors, and cultural traditions should be done. Secondly, implementation of marketing strategy, affects that evoke positive image such as Korean Celebrity, Cultural element implementation in culture, and authenticity. Thirdly, quality assurance such as high-quality standards that became associated to Korean Food, contributing positive word-of-mouth and repeat purchase. This can include and not limited to presentation, packaging, and quality management. Finally, forming partnerships with proven experts or producers of authentic Korean food is essential. This encompasses engaging in franchises and collaborating with well-established Korean food brands. Putting note on the incentives of Korean Food product companies in marketing Korean Food product in Indonesia, other companies can make use of the image of Korean food as an advantage. For instance, local partnership such as distribution and retailing of Korean Food to increase local presence, increasing trust in brand via community engagement, sourcing or developing Korean food such as labeling “made in Korea” for Korean Made Products and finally promotion of cultural events, promotions and endorsement linked to Korean Origin .In distribution and sourcing Korean Brand towards Indonesia, there are several suggestions such as assigning Packaging that incorporates visual aesthetics to Indonesian Culture, local endorsement to Indonesian Influencer and developing engagement programs from events, communities, social medias, brand messaging and localization.

### **5.3. Research Limitation**

There are some variables that are not supported in this research as written below:

1. There is no specific categories of food that being research either it should be Korean restaurant, instant product or food from Korean stores.
2. Celebrity used in the variable of Celebrity Endorsement Attractiveness in this research is general, they are not limited to any specific artists or musician.
3. Some variables used in this research such as Attractiveness of Korean Waves and Korean Culture also Attractiveness of Korean Drama and Korean Pop is creating some bias because it contain two dimensions in one variable.
4. There is inconsistency on the sampling criteria which is not matched with the indicator for Country of Image that required the respondent to be a consumer for product that are made in Korea.

### **5.4. Future Research Suggestion**

Based on the suggested limitation, it is best to lead the research in certain correlations:

1. In the future, it is needed to categorize the type of Korean Food whether they are more specific on the Korean restaurant or any Korean product provided in the stores.
2. It is suggested that the specific celebrity in this research therefore it can provide detail recommendation because each celebrity may create different impact.
3. In the future, the variable name that consist of two dimensions should be seperated in different variable so they can measure specifically the impact of Korean Wave, Korean culture, Koream Drama or Korean Pop toward purchase intention.
4. Consistency between sampling criteria for respondents are to be made note of and implemented with indicators in the survey.

## Bibliography

- Amanda, T., Tj, H. W., Kusniawati, A., & Surjaatmadja, S. (2023). Effect of Electronic Word of Mouth, Product Quality and Price on Purchase Intention. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 4, No. 3*, DOI: <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2424>, 6181-6190.
- Anak Agam, D. N. (2017). Celebrity Endorser Physical Attractiveness Effect on. *Australian Journal of Accounting, Economics and Finance (AJAEF), Volume 3 Issue 1,ISSN 2206-480X*, 25-29.
- Apejoye, A. (2013). Influence of Celebrity Endorsement of Advertisement on Students' Purchase Intention. *Journal of Mass Communication & Journalism, 3:3* DOI:10.4172-7912.1000152, 1-7.
- Armstrong, G. T., & Kotler, P. (2021). *Principles of Marketing: EIGHTEENTH EDITION*. Pearson (Intl).
- Athifahch. (2021, November 30). *Semakin Mudah Diakses, Etude House Resmi Kembali Hadir di Indonesia!* Retrieved from Female Daily: <https://editorial.femaledaily.com/blog/2021/11/30/etude-resmi-kembali-hadir-di-indonesia>
- Aziz, Z. D., Omar, M. K., & Ariffin, S. (2019). The Effects of Celebrity Endorsement towards Purchase Intention among Students in One Public University in Malaysia. *Human Resource Management Academic Research Society (www.hrmars.com) Vol 9, No 5*, 498-507.
- Bhandari, P. (2020, June 12). *What Is Quantitative Research? | Definition, Uses & Methods*. Retrieved June 2023, 2023, from Scribbr: <https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/>
- Bland, E. (2019). How “Smart” Are K-Pop Fans: Can the Study of Emotional Intelligence of K-pop Fans Increase Marketing Potential? *International Journal of Sociology, Psychology and Cultural Studies, ISSN: 2635-6619, DOI: 10.32860/26356619/2019/2.2.0004*, pg105-115.

- Bosquez, N. G. (2023). The influence of price and availability on university millenials' organic food product purchase intention. *British Food Journal vol 125 no 2*, DOI 10.1108/BFJ-12-2021-1340, 536-550.
- Buhmann, A. (2015). *Measuring Country Image: Theory, Methods and Effects*. Oslo, Norway, Switzerland: Springer VS.
- Carrillat, F. A., O'Rourke, A. -M., & Plourde, C. (2019). Celebrity endorsement in the world of luxury fashion—when controversy can be beneficial. *JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT, Vol. 35, NOS. 13-14*, DOI: <https://doi.org/10.1080/0267257X.2019.1634632>, 1193-1213.
- Chindyana, A., Subandi, F. P., Romadlon, F., & Nurisusilawati, I. (2022). Sentiment Analysis of Indonesian Interest in Korean Food Based on Naïve Bayes. *Jurnal Sositologi, Volume 21, No. 3, Desember 2022*, 337-346.
- Compas. (2022, December 7). Retrieved from Tumbuh Pesat! Ini Dia Data Penjualan Kosmetik di Indonesia: <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik-di-indonesia/>
- Choi, E. J., & Kim, S. H. (2013). The Study of the Impact of Perceived Quality and Value of Social. *International Journal of Smart Home Vol 7 no. 1*, 239-253.
- Devita, E. M., & Agustini, M. D. (2019). Country of Origin and Brand Image on Purchase Decision of South Korean Cosmetic Etude House. *Journal Of Management and Business Environment ISSN 2685-5992 (online) Vol.1 (1) July 2019*, DOI: [10.24167/jmbe.v1i1.2115](https://doi.org/10.24167/jmbe.v1i1.2115).
- Dudekula, R. (2023, March 8). *South Korean brand Samyang Foods sets its sight on Indonesia market growth*. Retrieved from Marketing- Interactive: <https://www.marketing-interactive.com/south-korean-brand-samyang-foods-sets-its-sight-on-indonesia-market-growth>
- Ellegaard, C., & Ritter, T. (2007). Attractiveness in Business Markets: Conceptualization and Propositions. 4.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate-Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, R., Kishor, N., & Verma, D. (2017). CONSTRUCTION AND VALIDATION OF A FIVE-DIMENSIONAL CELEBRITY ENDORSEMENT SCALE: INTRODUCING THE PATER MODEL. *British Journal of Marketing Studies Vol.5, no.4*, 15-35.



- Gupta, R., Kishore, N., & Verma, D. (2015). IMPACT OF CELEBRITY ENDORSEMENTS ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION: A Study of Indian Consumers. *Australian Journal of Business and Management Research*, Vol.05 No.03, ISSN: 1839 - 0846, 1-15.
- Ham, C. D., & Jun, J. W. (2008). Cultural Factors Influencing Country Images: The Case of American College Students' Attitudes toward South Korea. *Journal of Mass Communication at Francis Marion University*, Winter 2008, Volume 2, Number 3, 1-22.
- Han, G., Park, J., & Lee, J. E. (2022). The Effects of Attachment to Korean Wave Stars and Cultural Proximity on Chinese Consumers' Purchase Intention of Korean Products. *Bus. Commun. Res. Pract.* pISSN: 2586-5293, eISSN: 2586-534X, DOI: <https://doi.org/10.22682/bcrp.2022.5.1.4>, 4-13.
- Han, G., Park, J., & Lee, J. -E. (2022). The Effects of Attachment to Korean Wave Stars and Cultural Proximity on Chinese Consumers' Purchase Intention of Korean Products. *Bus. Commun. Res. Pract.*, 4-13.
- Hanifah, R. R., & Kania, D. (2020). From Celebrity Fandom to Korean Brands Consuming: The Extensive Lifestyle of 'Wannable' Fans in Jakarta. *Journal of Branding and Marketing Communication Vol. 2(1) pp. 31-38, (2020)DOI:10.36782/jobmark.v1i1.50*, 31-38.
- IDN Finance . (2022, July 6). Retrieved from F&B industry's contribution reached 37.77%: <https://www.idnfinancials.com/news/43587/fb-industry-contribution-reached#:~:text=Director%20General%20of%20Agriculture%20Industry%20stated%20that%20the,to%20the%20Making%20Indonesia%204.0%20roadmap%2C%22%20he%20said>.
- Jaggia, S., & Kelly, A. (2021). *Business Statistics 4th Edition*. McGrawHill.
- Jaggia, S., & Kelly, A. (2021). *Business Statistics, 4th Edition*. Mc Graw Hill.
- Jiang, Y. y., Thanabordeekij, P., & Chankoson, T. (2018). Factors Influencing Chinese Consumers' Purchase Intention for Thai Products and Travel in Thailand from GThailand Drama and Films. *PSAKU international Journal of Interdisciplinary Research Vol 7 No. 1*, 233-241.
- JUNG, S. (2013). *What Exactly is K-pop, Anyway?* Retrieved December 2014, from JSTOR Daily: <https://daily.jstor.org/what-exactly-is-k-pop-anyway/>
- Jusoh, S., & Ali, N. M. (2019). The Vision For ASEAN By Young Scholars. *Institute of Malaysian and International Studies*, 43-46.

- Kim, B.-r. (2015). Past, Present and Future of Halleyu (Korean Wave). *American International Journal of Contemporary Research Vol. 5, No. 5;*, 154-157.
- Kim, B.-r. (2015). Past, Present and Future of Halleyu (Korean Wave). *American International Journal of Contemporary Research Vol. 5, No. 5;*, 154-157.
- Lapan, S. D., Quartaroli, M. T., & Riemer, F. J. (2011). *Qualitative Research: An Introduction to Methods and Designs*. Wiley Professional, Reference & Trade.
- Lee, C. Y. (2012). Korean Culture And Its Influence on Business Practice . *The Journal of International Management Studies, Volume 7, Number 2, October*, 184-186.
- Liang, X. B., Hu, X. J., Islam, T., & Mubarik, M. S. (2021). Social support, source credibility, social influence, and solar. *Environmental Science and Pollution Research*, <https://doi.org/10.1007/s11356-021-14750-4>, 57842-57859.
- Lidwina, A. (2021, Febuari 8). *Korean Wave Dorong Orang Indonesia Beli Produk Korea Selatan*. Retrieved from databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/08/korean-wave-dorong-orang-indonesia-beli-produk-korea-selatan#:~:text=Sebanyak%2053%25%20responden%20di%20Indonesia%20tertarik%20menggunakan%20produk,tersebut.%20Persentase%20Indonesia%20merupakan%20ke>
- Lie, J. (2012). What Is the K in K-pop? *KOREA OBSERVER, Vol. 43, No. 3*, pp. 339-363.
- Lim, C. S. (2020). Purchase Intention of Korean Beauty Products among Undergraduate Students. *Journal of Management Research ISSN 1941-899X Vol. 12, No.3*, 19-40.
- Linda. (n.d.). *15 Brand Kosmetik Korea yang Bagus dan Paling Terkenal*. kamini.id, <https://kamini.id/brand-kosmetik-korea-yang-bagus/>.
- MeKo. (2023). *10 Produk Etude Yang Best Seller*. Retrieved from M.K Merk Kosmetik: <https://www.merkkosmetik.com/5876-produk-etude-house-yang-best-seller/>
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST), ISSN: 3159-0040, Vol 2*, 267-273.
- Muljani, N., & Koesworo, Y. (2019). The impact of brand image, product quality and price on Purchase Intention. *International Journal of Research Culture Society ISSN:2456-6683 Vol 3 Issue-1*, 99-103.



- Nanda, V. (2005). *Quality Management System Handbook for Product Development Companies*. Boca Raton, London, New York, Washington, D. C: CRC Press.
- Phuong, V. T. (2019). The Factors Affecting Purchase Intention of Foreign Products: Focusing on Korean Cosmetic Products in Vietnam. [UCI]I804:48009-200000177282, 24.
- Putri, I. P., & Putri Liany, F. D. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF, Volume 3, No. 1, 2019, hlm. 68-80, <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>, 68-80.*
- Ramadania, Gunawan, S., & Jamaliah. (2013). Country of Origin Effect and Animosity on The Attitude and Purchase Intention of Foreign Products. *ASEAN Marketing Journal- Vol. V- No. 1, 59-68.*
- Romana, A. H. (2020). CUSTOMERS' REPURCHASE INTENTION OF SOUTH KOREAN BEAUTY PRODUCTS. 32-50.
- Sambe, A. H., & Haryanto, J. O. (2021). The Development of Social Influence and Aesthetic on Purchase Intention. *Jurnal Manajemen/Volume XXV, No. 01, DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/jm.v25i1.700>, 1-19.*
- Sarajwati, M. K. (2020, September 2020). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Retrieved from Perpustakaan Fakultas Geografi UGM: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 8th Edition*. Wiley.
- Septenia, D. (2021, June 24). *The Effect of Korean Wave in Indonesia's Food Industry*. Retrieved from Medium: <https://medium.com/with-bright-indonesia/the-effect-of-the-korean-wave-in-indonesias-food-industry-8c1c84625ddf>
- Shalehah, A., Moslehpour, M., Trisno, I. L., & LIN, P.-K. (2019). The Effect of Korean Beauty Product Characteristics on Brand Loyalty and Customer Repurchase Intention in Indonesia. DOI: 10.1109/ICSSSM.2019.8887676.
- Shibata, N. (2022, August 25). *South Korean 'K-Beauty' cosmetics brands see promise in Indonesia*. Retrieved from Nikkei Asia: <https://asia.nikkei.com/Business/Consumer/South-Korean-K-Beauty-cosmetics-brands-see-promise-in-Indonesia>

- Singh, S. (2022). The Rise of Korean Wave in India and its Influence on Consumer Behavior and The Consumer Products Industry. *International Journal of Early Childhood Special Education* 14(4), DOI: 10.9756/INTJECSE/V14I4.362, 1-49.
- So, W. -G., & Kim, H. -K. (2020). The Influence of Drama Viewing on Online Purchasing Intention. *Journal of System and Management Sciences*, Vol. 10 (2020) No. 2, ISSN 1816-6075 (Print), 1818-0523, DOI:10.33168/JSMS.2020.0205, 69-81.
- Son, S., & Kijboonchoo, T. (2016). The Impact of Korean Wave on the Purchase Intention of Korean Cosmetics of Thai People in Bangkok and Chonburi, Thailand. *PSAKUIJIR* Vol. 5 No. 2 (July-December 2016), 76-83.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R.* Alfabeta.
- Suwuh, J. L., Kindagen, P., & Saerang, R. T. (2022). THE INFLUENCE OF KOREAN WAVE, BRAND AMBASSADOR, AND BRAND IMAGE ON PURCHASE INTENTION OF SOMETHING SKINCARE IN MANADO. *Jurnal EMBA*, Vol 10 No 4, ISSN 2303-1174, 1146-1155.
- Tjoe, F. Z., & Kim, K. -T. (2016). The Effect of Korean Wave on Consumer's Purchase Intention of Korean Cosmetics Product in Indonesia. *Journal of Distribution Science* 14-9, 65-72.
- Tjoe, F. Z., & Kim, K. -T. (2016). The Effect of Korean Wave on Consumer's Purchase Intention of Korean Cosmetics Product in Indonesia. *Journal of Distribution Science* 14-9, 65-72.
- Tjoe, F. Z., & Kyung, T. K. (2016). The Effect of Korean Wave on Consumer Purchase Intention in Indonesia. *Journal of Distributional Science*, 2016, vol.14, no.9, pp.65 - 72, <https://doi.org/10.15722/jds.14.9.201609.65>, 65-72.
- Winar, H. (2014, December 20). *Etude House, Brand Kosmetik Dari Korea yang Booming di Tanah Air*. Retrieved from Beautynesia: <https://www.beautynesia.id/beauty/etude-house-brand-kosmetik-dari-korea-yang-booming-di-tanah-air/b-105106>

## Appendix

### 1. Questionnaire

#### QUESTIONS FOR RESPONDENTS

##### English Translation

No	Question	Yes	No
1	Have you ever consumed traditional South Korean foods such as Bibimbap, Kimchi, Bulgogi, Kimbap, Jajangmyeon, Tteokbokki, Odeng, and others, at least twice in the last year? (This could be through purchases from restaurants, fast food establishments, or instant packaged foods.)		
2	Have you witnessed and followed Korean culture, Korean dramas, K-pop trends, and Korean music at least twice in the last year?		
3	Have you ever seen Korean celebrities, actors, or musicians endorsing or becoming ambassadors for Korean food products?		
4	Are you an Indonesian citizen?		

##### Indonesian Translation

No	Question	Yes	No
1	Apakah anda pernah mengonsumsi makanan khas berasal dari korea selatan seperti Bibimbap, Kimchi, Bulgogi, Kimbap, Jajangmyeon, Tteokbokki, Odeng, dan lain-lain, minimal 2 kali dalam 1 tahun terakhir? (dapat melalui pembelian di restaurant, makanan cepat saji atau dalam kemasan instan)		
2	Apakah anda menyaksikan dan mengikuti budaya Korea, Drama Korea, Trend Korean Pop, Ko-Musik, minimal 2 kali dalam 1 tahun terakhir?		
3	Apakah anda pernah melihat Celebritas, Aktor atau musisi Korea melakukan endorse atau menjadi ambassador produk Korea dalam makanan?		
4	Apakah anda Berkewarganegaraan Indonesia?		

IDENTIFICATION ANSWER

Questions	Answer Options					
Apakah gender anda?	Lelaki			Perempuan		
Berapakah umur anda?	<10 tahun	11-15 tahun	16-25 tahun	26-35 tahun	36-50 tahun	>50 tahun
Berapakah penghasilan/jatah kebutuhan perbulan?	<1,5 juta rupiah	1,5-2juta rupiah	2 juta-5 juta rupiah	5 juta-10 Juta rupiah	>10 juta rupiah	
Dimana asal kota/kabupaten responden?	(Insert by respondent)					
Diantara jawaban di bawah ini, jenis siaran apa yang rutin/ pernah anda tonton ?	Film Korea	Drama Korea	Acara Siaran Korea	(Insert by respondent)		
Produk apa yang anda rutin atau pernah makan yang sesuai kategori questioner?	(Insert by Respondent)					

Name	Questions	Options				
		Tidak Setuju(1)	Kurang Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
WC1	Anda tertarik dengan keunikan budaya Korea dalam bidang makanan, gaya baju, Drama Korea, K-Pop, dll.					
WC2	Anda adalah konsumen konten hiburan Korea terutama dalam bidang K-pop, Drama Korea, film Korea, dan acara realitas.					
WC3	Budaya Korea itu berbeda dengan budaya Indonesia dan anda suka pelajari lebih banyak mengenai Budaya Korea (Baik masyarakat, kebiasaan hidup, makanan, gaya hidup, dll.)					
KDP1	Anda menonton Drama Korea, Film Korea dan music genre K-pop dengan					



	sering					
KDP2	Anda senang menonton K-Drama karena, mereka menarik, mengekspresikan sesuatu dan berbeda					
KDP3	Anda menyukai musik K-Pop karena keunik, membuat ketagihan dan kualitas bagus dalam performa yang dilengkapi tarian kualitas tinggi					
KDP4	Keberadaan Makanan asal Korea dari acara Korea dan video membuatmu ingin mengonsumsi mereka.					
CE1	Anda merasa Artis atau selebriti Korea menarik dan menjadi idaman					
CE2	Anda menyadari Selebritas Korea menjadi ambasador karena mereka endorse produk dari Korea					

CE3	Selebritis favorit korea anda dapat mempengaruhi anda membeli produk					
CE4	Anda ingin memiliki kedekatan dengan selebriti Korea dan menggunakan produk yang sama dengan mereka.					
PQ1	Saat membeli produk, anda memperhatikan kualitas makanan produk Korea					
PQ2	Anda perhatikan bahan yang asal penghasilan produk makanan Korea					
PQ3	Harapan anda terpenuhi setelah mengkonsumsi produk makanan Korea					
PP1	Dalam proses pembelian, sata memperhatikan harga dari produk makanan Korea dalam keputusan pembelian saya					
PP2	Anda membeli					

	Produk Korea karena harganya masuk akal dan terjangkau .					
PP3	Produk Makanan Korea memiliki harga yang serupa dengan alternative merek produk makanan lainnya					
SI1	Teman, keluarga dan kenalan mudah mempengaruhi kebiasaan anda membeli makanan Korea					
SI2	Anda membeli produk makanan Korea berdasarkan rekomendasi teman dan keluarga					
SI3	Anda membeli produk makanan Korea karena banyak orang yang membeli mereka (termasuk karena social media)					
SI4	Anda membeli produk makanan Korea karena iklan yang ditampilkan					
COI1	Anda percaya Korea					

	Selatan adalah Negara berkembang yang memproduksi produk berkualitas					
COI2	Anda menganggap semua produk “made in Korea” memiliki nilai yang tinggi					
COI3	Anda menyukai makanan produk korea karena anda menyukai negaranya serta, budaya, produk dan hiburannya					
PI1	Anda memiliki keinginan membeli produk makanan korea dengan sering					
PI2	Anda lebih memilih produk makanan korea dibanding alternative makanan lainnya					
PI3	Anda senang mengkonsumsi produk makanan Korea					
PI4	Anda berniat membeli makanan korea di masa mendatang					

2. Raw Data

R AW DATA OF RESPONDENTS





<b>Apakah gender anda?</b>	<b>Berapakah umur anda?</b>	<b>Berapakah penghasilan/jatah kebutuhan perbulan?</b>	<b>Dimana asal kota/kabupaten responden?</b>	<b>Diantara jawaban di bawah ini, jenis siaran apa yang rutin/ pernah anda tonton</b>
Lelaki	16-25 tahun	>10 juta rupiah	Kudus	MV video
Perempuan	16-25 tahun	>10 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop, Variety show korea
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Pontianak	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Vlog YouTube (Mukbang)
Lelaki	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Lelaki	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Semarang	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	>50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea

Perempuan	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Lelaki	16-25 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	>50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	>50 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Lelaki	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop, Smua yg berbau korea .. korea to the bones .. sk kdrama , BTS, mknan, cosmetic .. especially sk Jungkook BTS ..
Perempuan	11-15 tahun	<1,5 juta rupiah	Medan	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Bogor	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop, Boy band korea / BTS
Perempuan	<10 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Tangerang	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop, K-pop singer
Perempuan	>50 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea

Perempuan	36-50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Deli serdang	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Kota Dumai	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Medan	Acara siaran Korean Pop
Perempuan	36-50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Lelaki	>50 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempuan	>50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	>50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Deli serdang	Drama Korea
Perempuan	>50 tahun	<1,5 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	11-15 tahun	<1,5 juta rupiah	Medan	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	36-50	2 juta- 5 juta	Medan	Drama Korea

n	tahun	rupiah		
Perempuan	>50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Solo	Acara siaran Korean Pop,
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Klaten	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	<1,5 juta rupiah	Yogyakarta	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	>50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Magelang	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Lelaki	26-35 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Acara siaran Korean Pop, Video klip Twice
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Yogyakarta	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Pekanbaru	Drama Korea

n	tahun	rupiah		
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Yogyakarta	Drama Korea
Lelaki	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Yogyakarta	Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Batam	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Surakarta	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Bogor	Film Korea, Drama Korea
Lelaki	16-25 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea, Twice
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Bekasi	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Lelaki	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Banjarmasin	Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Klaten	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop



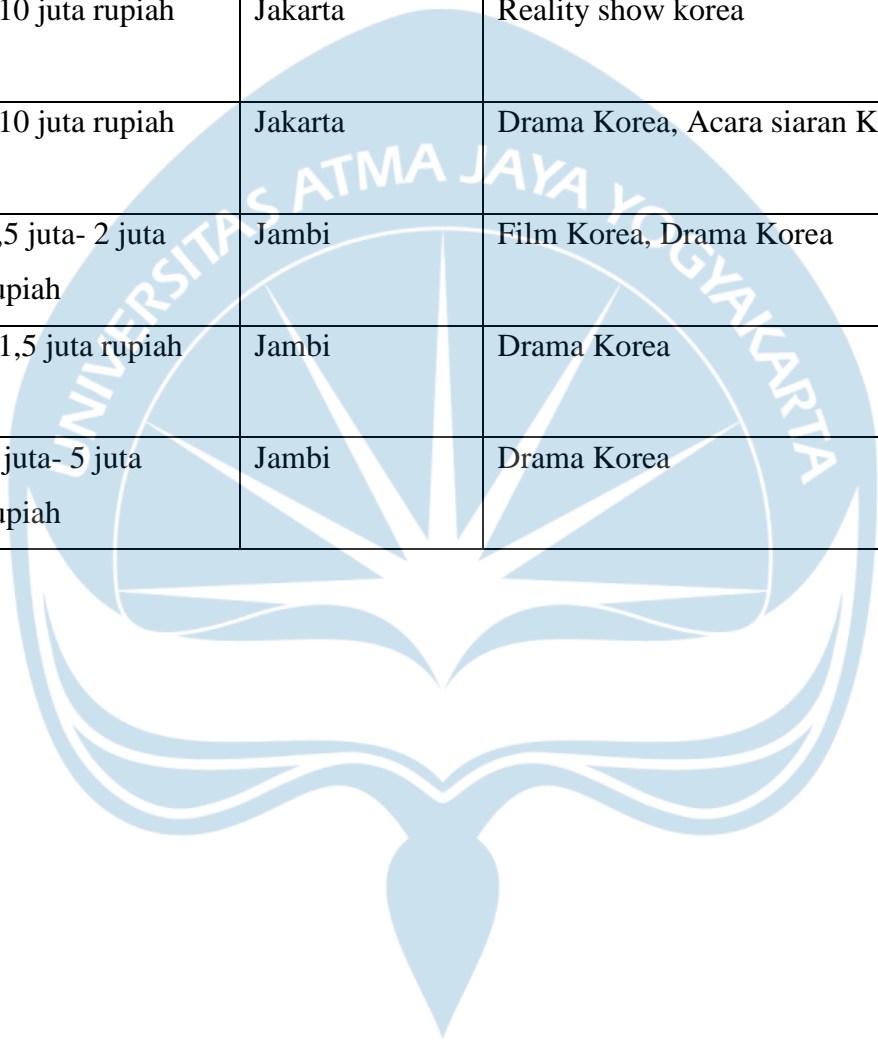
n	tahun	rupiah		
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Batang	Channel YouTube artis Korea
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Sleman	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Surakarta	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Klaten	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Sragen	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Yogyakarta	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta	Film Korea, Drama Korea, Variety show dan reality show
Lelaki	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Bogor	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Surabaya	Film Korea, Drama Korea
Lelaki	26-35	2 juta- 5 juta	Ponorogo	Film Korea, Drama Korea

	tahun	rupiah		
Lelaki	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Batam	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta selatan	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Bandung	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Lelaki	26-35 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Bekasi	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Jambi	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Surabaya	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Tangerang	Drama Korea
Perempuan	>50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jambi	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Surakarta	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Lamongan	Drama Korea
Lelaki	26-35 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Bandung	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Bogor	Drama Korea
Lelaki	36-50	>10 juta rupiah	Tangerang	Film Korea, Drama Korea

	tahun			
Perempuan	36-50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Maluku Kota Ambon	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Bandung	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Depok	Film Korea, Drama Korea
Lelaki	36-50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Samarinda	Film Korea, Drama Korea, Variety Show
Lelaki	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Jakarta	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Yogyakarta	Film Korea, Drama Korea, Reality show korea
Lelaki	16-25 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta	Film Korea, Drama Korea
Lelaki	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Acara siaran Korean Pop
Perempuan	36-50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Lelaki	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Depok	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Lelaki	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Banjarmasin	Drama Korea

	tahun			
Perempuan	>50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	>10 juta rupiah	kabupaten bogor	Drama Korea
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Medan	Film Korea, Drama Korea
Perempuan	16-25 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Lelaki	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Film Korea
Perempuan	26-35 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Depok	Drama Korea
Lelaki	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Bandung	Film Korea, Drama Korea
Lelaki	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Bandung	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	16-25 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Bekasi	Film Korea, Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	26-35 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Tangerang	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempuan	>50 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Medan	Drama Korea
Perempuan	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea, Running Man
Perempuan	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Tangerang	Drama Korea
Perempuan	36-50	>10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea

n	tahun			
Perempua n	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Tangerang	Drama Korea
Perempua n	36-50 tahun	5 juta- 10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea
Perempua n	26-35 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Reality show korea
Perempua n	36-50 tahun	>10 juta rupiah	Jakarta	Drama Korea, Acara siaran Korean Pop
Perempua n	16-25 tahun	1,5 juta- 2 juta rupiah	Jambi	Film Korea, Drama Korea
Perempua n	16-25 tahun	<1,5 juta rupiah	Jambi	Drama Korea
Perempua n	>50 tahun	2 juta- 5 juta rupiah	Jambi	Drama Korea





Anda tertarik dengan keunikan budaya Korea dalam bidang makanan, gaya baju, Drama Korea, K-Pop, dll.	Anda adalah konsumen konten hiburan Korea terutama dalam bidang K-pop, Drama Korea, film Korea, dan acara realitas.	Budaya Korea itu berbeda dengan budaya Indonesia dan anda suka pelajari lebih banyak mengenai Budaya Korea (Baik masyarakat, kebiasaan hidup, makanan, gaya hidup, dll.)
WC1	WC2	WC3
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Setuju	Netral

Netral	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Tidak Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral

Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Sangat Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Netral
Netral	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Netral	Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju

Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Kurang Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju

Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Netral	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Netral	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Setuju

Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Netral	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Netral	Setuju	Kurang Setuju
Netral	Setuju	Netral

Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral

Anda menonton Drama Korea, Film Korea dan music genre K-pop dengan sering	Anda senang menonton K-Drama karena, mereka menarik, mengekspresikan sesuatu dan berbeda	Anda menyukai musik K-Pop karena keunik, membuat ketagihan dan kualitas bagus dalam performa yang dilengkapi tarian kualitas tinggi	Keberadaan Makanan asal Korea dari acara Korea dan video membuatmu ingin mengonsumsi mereka.
KDP1	KDP2	KDP3	KDP4
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Setuju	Netral	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju

Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Sangat Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Kurang Setuju	Netral	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral	Netral
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral	Netral
Netral	Setuju	Setuju	Setuju



Kurang Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Netral	Setuju	Netral	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju

Kurang Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Netral	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Netral
Netral	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju

Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Netral
Netral	Setuju	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Netral	Setuju	Kurang Setuju	Setuju

Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Kurang Setuju	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju

Anda merasa Artis atau selebriti Korea menarik dan menjadi idaman	Anda menyadari Selebritas Korea menjadi ambasadorkarena mereka endorse produk dari Korea	Selebritis favorit korea anda dapat mempengaruhi anda membeli produk	Anda ingin memiliki kedekatan dengan selebriti Korea dan menggunakan produk yang sama dengan mereka.
CE1	CE2	CE3	CE4
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Netral	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju

Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Kurang Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Netral	Netral	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Netral	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju

Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Netral	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Tidak Setuju	Kurang Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Netral

Setuju	Setuju	Setuju	Tidak Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju



Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Tidak Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Netral	Setuju	Netral	Netral
Netral	Setuju	Netral	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral	Kurang Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Netral	Setuju	Netral	Kurang Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral

Setuju	Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Kurang Setuju	Netral	Netral	Tidak Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Saat membeli produk, anda memperhatikan kualitas makanan produk Korea	Anda perhatikan bahan yang asal penghasilan produk makanan Korea	Harapan anda terpenuhi setelah mengkonsumsi produk makanan Korea	
PQ1	PQ2	PQ3	
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	
Sangat Setuju	Netral	Setuju	
Sangat Setuju	Netral	Setuju	
Netral	Kurang Setuju	Netral	
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	
Netral	Netral	Setuju	
Setuju	Setuju	Setuju	
Setuju	Netral	Kurang Setuju	
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	
Netral	Sangat Setuju	Netral	
Setuju	Netral	Setuju	
Setuju	Setuju	Setuju	
Netral	Netral	Netral	

Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju

Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Netral	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral

Setuju	Sangat Setuju	Netral
Netral	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Netral	Netral

Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Tidak Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral
Netral	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral
Netral	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju

Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Netral
Dalam proses pembelian,sata memperhatikan harga dari produk makanan Korea dalam keputusan pembelian saya	Anda membeli Produk Korea karena harganya masuk akal dan terjangkau .	Produk Makanan Korea memiliki harga yang serupa dengan alternative merek produk makanan lainnya
PP1	PP2	PP3
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Kurang Setuju	Netral
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Setuju
Netral	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Setuju



Netral	Setuju	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral
Netral	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Kurang Setuju
Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Netral
Netral	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Netral	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Kurang Setuju

Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Netral	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Netral	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju

Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral
Tidak Setuju	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Netral	Netral

Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Tidak Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Kurang Setuju
Netral	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Netral

Sangat Setuju	Setuju	Setuju	
Netral	Netral	Kurang Setuju	
Netral	Netral	Netral	
Setuju	Setuju	Setuju	
Teman, keluarga dan kenalan mudah mempengaruhi kebiasaan anda membeli makanan Korea	Anda membeli produk makanan Korea berdasarkan rekomendasi teman dan keluarga	Anda membeli produk makanan Korea karena banyak orang yang membeli mereka (termasuk karena social media)	Anda membeli produk makanan Korea karena iklan yang ditampilkan
SI1	SI2	SI3	SI4
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Setuju
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Netral	Netral	Tidak Setuju

Netral	Netral	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Netral
Kurang Setuju	Netral	Tidak Setuju	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Netral
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Tidak Setuju	Netral	Tidak Setuju
Kurang Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Setuju
Netral	Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Tidak Setuju	Netral	Tidak Setuju	Netral
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Kurang Setuju

Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Netral	Netral
Kurang Setuju	Setuju	Netral	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju

Netral	Netral	Netral	Netral
Kurang Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Netral
Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Tidak Setuju	Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Kurang Setuju	Netral	Netral	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Tidak Setuju



Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Netral	Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Tidak Setuju	Netral	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral
Tidak Setuju	Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju

Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral
Anda percaya Korea Selatan adalah Negara berkembang yang memproduksi produk berkualitas	Anda menganggap semua produk “made in Korea” memiliki nilai yang tinggi	Anda menyukai makanan produk korea karena anda menyukai negaranya serta, budaya, produk dan hiburannya	
COI1	COI2	COI3	
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	
Setuju	Netral	Setuju	
Setuju	Netral	Netral	
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	
Setuju	Netral	Netral	
Setuju	Netral	Setuju	
Setuju	Setuju	Setuju	
Setuju	Setuju	Setuju	
Sangat Setuju	Setuju	Setuju	
Setuju	Setuju	Setuju	
Setuju	Setuju	Setuju	
Setuju	Netral	Netral	
Setuju	Netral	Netral	
Setuju	Setuju	Netral	
Setuju	Netral	Setuju	
Netral	Netral	Netral	
Netral	Netral	Netral	
Setuju	Netral	Netral	
Setuju	Setuju	Setuju	

Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Tidak Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral

Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Kurang Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral
Sangat Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Sangat Setuju	Kurang Setuju	Netral
Netral	Netral	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Netral	Setuju
Netral	Netral	Setuju

Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Kurang Setuju	Netral	Netral
Netral	Netral	Kurang Setuju
Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Tidak Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Kurang Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju

Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Setuju	Netral	Netral
Netral	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Netral
Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Setuju
Netral	Netral	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Netral

Anda memiliki keinginan membeli produk makanan korea dengan sering	Anda lebih memilih produk makanan korea dibanding alternative makanan lainnya	Anda senang mengkonsumsi produk makanan Korea	Anda berniat membeli makanan korea di masa mendatang
PI1	PI2	PI3	PI4
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Netral
Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Netral
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Tidak Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Kurang Setuju
Netral	Netral	Netral	Kurang Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju

Netral	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral
Netral	Kurang Setuju	Netral	Netral
Netral	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Netral
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Tidak Setuju	Netral	Netral
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Netral	Setuju	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Setuju
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Tidak Setuju	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Netral
Kurang Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Netral



Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Tidak Setuju	Netral	Netral
Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Netral
Netral	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Netral	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral	Setuju
Kurang Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju

Netral	Netral	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Kurang Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Netral	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Sangat Setuju	Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral	Netral
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju
Netral	Kurang Setuju	Setuju	Setuju

Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Sangat Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral	Netral
Kurang Setuju	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Setuju
Kurang Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Tidak Setuju	Kurang Setuju	Kurang Setuju	Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Netral	Kurang Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Kurang Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral	Setuju
Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Setuju	Setuju
Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Setuju	Netral	Setuju	Setuju
Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Netral	Netral
Netral	Netral	Kurang Setuju	Netral

### 3. Descriptive Result

MIN, MAX, MEAN, STANDARD DEVIANT

#### Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Korean Wave and Culture Question 1	140	2.00	5.00	4.0143	.71957
Korean Wave and Culture Question 2	140	2.00	5.00	4.0286	.76753
Korean Wave and Culture Question 3	140	1.00	5.00	3.6571	.85471
Korean Drama and Pop Question 1	140	1.00	5.00	3.8786	.86887
Korean Drama and Pop Question 2	140	1.000	5.000	3.99286	.869105
Korean Drama and Pop Question 3	140	1.00	5.00	3.8429	.85891
Korean Drama and Pop Question 4	140	1.00	5.00	4.0143	.73929
Celebrity Endorsement Question 1	140	2.00	5.00	3.9286	.74566
Celebrity Endorsement Question 2	140	1.00	5.00	3.7429	.85974
Celebrity Endorsement Question 3	140	1.00	5.00	3.5214	.97794
Celebrity Endorsement Question 4	140	1.00	5.00	3.1071	1.02975
Product Quality Question 1	140	1.00	5.00	4.0071	.75385

Product Quality Question 2	140	2.00	5.00	3.7429	.92426
Product Quality Question 3	140	1.00	5.00	3.7000	.80198
Product Price Question 1	140	1.00	5.00	3.9071	.75766
Product Price Question 2	140	2.00	5.00	3.6143	.86984
Product Price Question 3	140	1.00	5.00	3.2571	.87632
Social Influence Question 1	140	1.00	5.00	3.2214	1.05304
Social Influence Question 3	140	1.00	5.00	3.5143	1.00707
Social Influence Question 2	140	1.00	5.00	3.3857	1.01489
Social Influence Question 4	140	1.00	5.00	3.5143	.99990
Country Origin Influence Question 2	140	1.00	5.00	3.2571	.87632
Country Origin Influence Question 1	140	1.00	5.00	3.8786	.70423
Country Origin Influence Question 3	140	1.00	5.00	3.5071	.86079
Purchase Intention Question 1	140	1.00	5.00	3.1571	.96165
Purchase Intention Question 2	140	1.00	5.00	2.7571	1.00982
Purchase Intention Question 3	140	1.00	5.00	3.5929	.92834

Purchase Intention	140	1.00	5.00	3.8143	.82746
Question 4					
Valid N (listwise)	140				

#### 4. SPSS Result

##### R-SQUARED, T-TEST, F-TEST, MULTIREGRESSION

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.766 <sup>a</sup>	.586	.564	.51525

a. Predictors: (Constant), Country of Origin Image, Product Quality, Product Price, Korean Drama and Korean Pop Attractiveness, Social Influence, Celebrity Endorsement, Korean Wave and Korean Culture Attraction

##### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.614	7	7.088	26.697	.000 <sup>b</sup>
	Residual	35.044	132	.265		
	Total	84.658	139			

a. Dependent Variable: Purchase Intention

b. Predictors: (Constant), Country of Origin Image, Product Quality, Product Price, Korean Drama and Korean Pop Attractiveness, Social Influence, Celebrity Endorsement, Korean Wave and Korean Culture Attraction

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.439	.336		-1.308	.193
	Korean Wave and Korean Culture Attraction	.292	.104	.244	2.822	.006
	Korean Drama and Korean Pop Attractiveness	.091	.098	.075	.924	.357
	Celebrity Endorsement	.056	.088	.052	.634	.527
	Product Quality	.089	.089	.076	1.006	.316
	Product Price	-.154	.084	-.130	-1.834	.069
	Social Influence	.189	.067	.201	2.812	.006
	Country of Origin Image	.463	.102	.389	4.550	.000

a. Dependent Variable: Purchase Intention

## VALIDITY OF VARIABLES

### KOREAN WAVE AND KOREAN CULTURE

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.819	.824	3



**Inter-Item Correlation Matrix**

	WC1	WC2	WC3
WC1	1.000	.397	.754
WC2	.397	1.000	.676
WC3	.754	.676	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
WC1	7.9000	1.886	.618	.592	.804
WC2	8.0000	1.655	.578	.487	.858
WC3	8.1000	1.472	.850	.737	.562

**KOREAN DRAMA AND KOREAN POP**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items

.779	.781	4
------	------	---

### Inter-Item Correlation Matrix

	KDP1	KDP2	KDP3	KDP4
KDP1	1.000	.415	.637	.496
KDP2	.415	1.000	.456	.156
KDP3	.637	.456	1.000	.665
KDP4	.496	.156	.665	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KDP1	11.6333	4.102	.657	.443	.687
KDP2	11.6333	4.585	.409	.282	.817
KDP3	11.7000	3.597	.768	.623	.618
KDP4	11.4333	4.668	.533	.485	.750

CELEBRITY ENDORSEMENT ATTRACTIVENESS

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.890	.894	4

### Inter-Item Correlation Matrix

	CE1	CE2	CE3	CE4
CE1	1.000	.624	.761	.553
CE2	.624	1.000	.642	.686
CE3	.761	.642	1.000	.801
CE4	.553	.686	.801	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CE1	10.9000	6.852	.711	.641	.876
CE2	11.0333	6.861	.729	.559	.870
CE3	11.1333	5.913	.857	.789	.819
CE4	11.5333	5.430	.772	.716	.862

## PRODUCT QUALITY

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0

Total	30	100.0
-------	----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.797	.803	3

### Inter-Item Correlation Matrix

	PQ1	PQ2	PQ3
PQ1	1.000	.538	.669
PQ2	.538	1.000	.522
PQ3	.669	.522	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PQ1	7.3333	2.161	.687	.496	.683
PQ2	7.6333	1.964	.580	.337	.800
PQ3	7.5667	2.047	.670	.485	.692

PRODUCT PRICE

### Case Processing Summary

	N	%

Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.725	.730	3

### Inter-Item Correlation Matrix

	PP1	PP2	PP3
PP1	1.000	.248	.611
PP2	.248	1.000	.564
PP3	.611	.564	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	6.8333	2.833	.481	.387	.720
PP2	7.1000	2.162	.476	.333	.740
PP3	7.1333	1.775	.733	.554	.381

SOCIAL INFLUENCE

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.881	.881	4

### Inter-Item Correlation Matrix

	SI1	SI2	SI3	SI4
SI1	1.000	.908	.583	.612
SI2	.908	1.000	.495	.560
SI3	.583	.495	1.000	.740
SI4	.612	.560	.740	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SI1	11.0667	7.030	.811	.850	.819
SI2	11.0000	7.793	.750	.828	.845
SI3	10.8000	7.614	.683	.583	.870
SI4	10.8333	7.523	.728	.600	.852

#### COUNTRY OF ORIGIN IMAGE

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Inter-Item Correlation Matrix

	CIO1	CIO2	CIO3
CIO1	1.000	.646	.609
CIO2	.646	1.000	.641
CIO3	.609	.641	1.000

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CIO1	7.0333	2.309	.692	.482	.780
CIO2	7.6000	1.628	.713	.514	.715
CIO3	7.5000	1.569	.690	.476	.750





## RELIABILITY AND VALIDITY TEST OF QUESTIONNAIRE

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.870	.880	4

### Inter-Item Correlation Matrix

	PI1	PI2	PI3	PI4
PI1	1.000	.780	.728	.607
PI2	.780	1.000	.642	.409
PI3	.728	.642	1.000	.715
PI4	.607	.409	.715	1.000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI1	10.7333	5.513	.838	.723	.796
PI2	11.1333	4.809	.680	.645	.865
PI3	10.4333	5.357	.807	.674	.802
PI4	10.5000	5.845	.623	.557	.871

