

**PENGARUH DETIKCOM DALAM MENINGKATKAN
TINGKAT PEMAHAMAN MASYARAKAT
TERHADAP PERPINDAHAN TELEVISI ANALOG KE
DIGITAL**

(Survei Terhadap Masyarakat Usia 43-77 Tahun di DKI Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:

VIONA SURYONO

190906975

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DETIKCOM DALAM MENINGKATKAN TINGKAT PEMAHAMAN
MASYARAKAT TERHADAP PERPINDAHAN TELEVISI ANALOG KE DIGITAL**

(Survei Terhadap Masyarakat Usia 43-77 Tahun di DKI Jakarta)

SKRIPSI

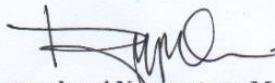
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

VIONA SURYONO

190906975

disetujui oleh:



Ranggabumi Nuswantoro, M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Detikcom Dalam Meningkatkan Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Perpindahan Televisi Analog ke Digital (Survei Terhadap Masyarakat Usia 43-77 Tahun di DKI Jakarta)

Penyusun : Viona Suryono

NPM : 190906975

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 16 November 2023

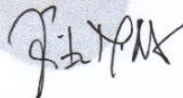
Pukul : 13:00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

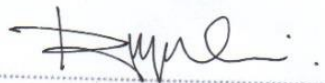
R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D

Penguji Utama



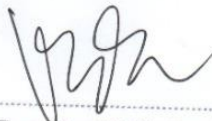
Ranggabumi Nuswantoro S.Sos., MA

Penguji I



Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena izin dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta lancar. Skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa dukungan dan perhatian dari banyak pihak. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang sudah melindungi dan memberikan Kesehatan penuh selama pengerjaan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.
2. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, M.A selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing sejak awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini.
3. Papa, Mama, Cicik, Kokoh, Vava, dan seluruh keluarga besar yang tidak pernah berhenti memberikan doa dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu R.A. Vita dan Ibu Rebekka Rismayanti . Selaku dosen penguji seminar proposal yang sudah memberikan masukan dan arahan sehingga proses penyelesaian skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.
5. Sahabat-sahabat terdekat saya, Yolanda, Irene, Shada yang sudah memberikan suport dan semangat yang luar biasa sehingga saya mampu menyelesaikan proses pengerjaan skripsi ini.
6. Soju dan Sake, kucing-kucing kesayangan penulis yang selalu memberikan hiburan dan semangat dalam proses penulisan skripsi ini.
7. *Lastly, I want to thank myself for finishing this journey. Remember, It'll pass.*

**PENGARUH DETIKCOM DALAM MENINGKATKAN TINGKAT PEMAHAMAN
MASYARAKAT TERHADAP PERPINDAHAN TELEVISI ANALOG KE DIGITAL
(Survei Terhadap Masyarakat Usia 43-77 Tahun di DKI Jakarta)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Detikcom dalam meningkatkan tingkat pemahaman masyarakat terhadap perpindahan televisi analog ke digital. Indonesia saat ini sedang dalam proses migrasi digital yaitu perpindahan televisi dari analog ke digital. Seiring dengan perubahan ini, media harus membekali masyarakat dengan informasi dan akses mengenai televisi digital, sehingga seluruh masyarakat dapat menikmati dan memanfaatkan kemajuan tersebut dengan nyaman dan lancar. Penelitian ini dilakukan terhadap masyarakat DKI Jakarta yang berusia 43-77 tahun yang merupakan hasil dari survei kominfo mengenai usia rendahnya literasi digital dan usia pengguna televisi. Dalam penelitian ini, media yang dipilih adalah Detikcom karena merupakan media dengan pembaca terbanyak di Indonesia.

Penelitian ini tergolong ke dalam jenis penelitian kuantitatif eksplanatif yang menggunakan survei. Sedangkan metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria berusia 43-77 tahun, berdomisili di DKI Jakarta, menggunakan televisi analog, dan merupakan pembaca media digital Detikcom.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara Detikcom terhadap pemahaman masyarakat mengenai perpindahan televisi analog ke digital.

Kata kunci: Detikcom, Pemahaman Masyarakat, Televisi, Analog, Digital

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Akademis/ Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. <i>Agenda Setting</i>	10
2. Teori Difusi Inovasi	13
3. Peran Media	14
4. Televisi.....	15
5. Perbedaan Televisi Analog dan Televisi Digital (cnnindonesia., 2021).....	17

F. Kerangka Konsep	19
G. Hipotesis	20
H. Definisi Operasional	21
I. Metodologi Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Metode Penelitian	26
3. Jenis Data Penelitian	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
5. Populasi dan Sampel.....	28
a. Populasi	28
b. Sampel.....	29
c. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
6. Teknik Analisis Data.....	30
a. Skala Likert	30
b. Uji Validitas	33
c. Uji Reliabilitas.....	34
d. Uji Asumsi Klasik.....	34
e. Uji Normalitas	35
f. Uji Linearitas	35
g. Analisis Data	35
h. Uji Hipotesis.....	36
i. Uji Parsial (Uji-t).....	36
j. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	37

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	38
A. Objek Penelitian	38
1. Detikcom.....	38
a. Profil Perusahaan.....	38
b. Sejarah dan Perkembangan.....	41
2. Televisi Analog	42
a. Siaran Televisi Analog	42
b. Kualitas Gambar Televisi Analog	43
3. Televisi Digital.....	43
a. Frekuensi Televisi Digital	43
b. Sistem Pemancar Televisi Digital	44
c. Antena dan Perangkat Penerimaan	44
d. Siaran Televisi Digital.....	45
BAB III PEMBAHASAN	47
A. Hasil Temuan Penelitian.....	47
1. Uji Kuesioner	47
a. Uji Validitas	47
b. Uji Reliabilitas.....	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Linearitas	52
3. Uji Hipotesis	53
a. Koefisien Determinasi.....	53

b. Uji T	54
c. Persamaan Regresi Linier Berganda	55
B. Hasil Pengujian.....	56
C. Analisi Hasil Pengujian Per Dimensi	57
1. <i>Visibility</i>	57
2. <i>Audience Salience</i>	58
3. <i>Valence</i>	59
4. <i>Familiarity</i>	61
5. <i>Personal Salience</i>	62
6. <i>Favorability</i>	63
D. Pembahasan Hasil Pengujian.....	64
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perbedaan Televisi Analog dan Televisi Digital	17
Tabel 2.	Definisi Operasional	21
Tabel 3.	Uji Validitas Variabel X.....	47
Tabel 4.	Uji Validitas Variabel Y.....	48
Tabel 5.	Uji Realiabilitas Variabel X.....	49
Tabel 6.	Uji Realiabilitas Variabel Y.....	50
Tabel 7.	Uji Normalitas Nilai Residual dalam Penelitian	51
Tabel 8.	Uji Linearitas Variabel X Terhadap Y	52
Tabel 9.	Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 10.	Uji T	54
Tabel 11.	Persamaan Regresi.....	55
Tabel 12.	Hasil Pengujian.....	56
Tabel 13.	<i>Visibility</i>	57
Tabel 14.	<i>audience salience</i>	59
Tabel 15.	<i>Valence</i>	60
Tabel 16.	<i>Familiarity</i>	61
Tabel 17.	<i>personal salience</i>	62
Tabel 18.	<i>Favorability</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Survei Popularitas Media Online di Indonesia.....	6
Gambar 2. Hasil Survei Usia Pengguna Televisi di Indonesia.....	8
Gambar 3. Hasil Survei Indeks Literasi Digital di Indonesia.....	8
Gambar 4. Kerangka Konsep	19

