

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil temuan dan pembahasan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis 1 (H1) ditolak dan hipotesis 0 (H0) diterima yang berarti Detikcom tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan tingkat pemahaman masyarakat terhadap perpindahan televisi analog ke digital. Hal ini diakibatkan responden dalam penelitian ini tidak selalu membaca atau mengetahui informasi mengenai perpindahan televisi analog ke digital melalui media digital Detikcom, dan tidak banyak pembaca berita mengenai perpindahan televisi analog ke digital yang membagikan berita tersebut. Meskipun begitu, Detikcom terbukti melaksanakan tugasnya sebagai media berita dalam menyebarkan informasi yang bagus bagi pembacanya.

Detikcom sebagai media berita online yang memiliki pembaca paling banyak di Indonesia memproduksi berita yang akurat, lengkap, informatif, mendidik, jelas, dapat dipercaya dan sesuai realitas. Kemudian hasil keseluruhan dari pengujian enam (6) dimensi dalam penelitian ini (*visibility, audience salience, valence, familiarity, personal salience, favorability*) tergolong 'baik dan 'sangat baik'. Hal ini dapat diartikan meskipun hasil yang didapatkan mengatakan bahwa Detikcom tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan tingkat pemahaman masyarakat terhadap perpindahan televisi analog ke digital, namun Detikcom sudah menjalankan peran sebagai media penghantar informasi dengan baik dan benar.

B. Saran

Berdasarkan analisis, kesimpulan, dan temuan data yang sudah dibuat maka saran yang dapat diberikan penulis adalah:

1. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk lebih jauh lagi meneliti mengenai penyebab rendahnya literasi digital di kalangan masyarakat. Selain itu juga menarik untuk diteliti mengenai proses dan hasil akhir dari perpindahan televisi analog ke digital yang sedang berlangsung di Indonesia ini. Mengingat Indonesia merupakan negara kepulauan yang dalam penyebaran informasi dan sarana kepada masyarakat akan lebih menantang. Selain itu juga disarankan untuk mencari cara untuk mendapatkan responden dengan lebih mudah mengingat kriteria responden dalam penelitian ini cukup sulit untuk dicari.
2. Bagi Detikcom penulis menyarankan untuk lebih mendorong para pembacanya dalam membagikan artikel berita mereka., terutama untuk berita-berita penting seperti migrasi teknologi yang wajib diketahui oleh masyarakat. Selain itu untuk terus konsisten menjadi media berita yang menghasilkan artikel-artikel yang bagus dan bermutu bagi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. (2022, Maret 11). Inilah Perbedaan Generasi X, Y, Z, dengan Dua Generasi Lainnya. Diakses dari <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/622a9b4b4099f/inilah-perbedaan-generasi-x-y-z-dengan-dua-generasi-lainnya>
- Agustina, L. (2009). Pengaruh Konflik Peran, Ketidakjelasan Peran, dan Kelebihan Peran terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Auditor (Penelitian pada Kantor Akuntan Publik yang Bermitra Dengan Kantor Akuntan Publik Big Four di Wilayah DKI Jakarta). *Jurnal akuntansi*, 1(1), 42.
- Akdon dan Riduwan. (2013). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Bandung: Alfabeta.
- [-akibat-kenali-jenis-dan-contohnya-klm.html](#)
- Anggriani, C. D. (2019). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kasus Korupsi Ketua DPR RI Setya Novanto Di Detikcom Terhadap Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Jakarta Tentang Citra Lembaga DPR* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Anisatus, S., & Zainal, A. A. (2015). EFEKTIFITAS IKLAN POLITIK DI
- Annur, C. M. (2022, Desember 9). Survei Nielsen Indonesia: Mayoritas Pengguna Televisi di RI Berusia 50 Tahun ke Atas. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/survei-nielsen-indonesia-mayoritas-pengguna-televisi-di-ri-berusia-50-tahun-ke-atas>
- Anwar, K. (2012). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKSI LATEX CONCENTRATE DAN SKIM BLOCK PADA PT. MARDEC NUSA RIAU KECAMATAN TAPUNG HULU KABUPATEN KAMPAR* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIEF KASIM RIAU)
- Asnawir, B. U., & Usman, M. B. (2002). Media Pembelajaran Jakarta: Ciputat Pers.

- Asyhad, A. (2015, Juli 09). dNewGeneration, detikcom Generasi Baru. Diakses dari <https://news.Detikcom/berita/d-2964137/dnewgeneration-detikcom-generasi-baru>
- Bawono, A. (2006). Multivariate analysis dengan SPSS.174-184
- BOJONGGEDE KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 4(2), 56-60.
- BPS. (2022). Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2020-2022. Diakses dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Budiman, A. (2016). Model Pengelolaan Digitalisasi Penyiaran di
- CNN. (2021, Agustus 25). 5 Perbedaan TV Analog dan TV Digital. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210823175240-190-684212/5-perbedaan-tv-analog-dan-tv-digital>
- CNN. (2022, Juni 27). 4 Masalah Program TV Digital, Warga Tak Paham hingga Jumlah Channel. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220627065645-213-813794/4-masalah-program-tv-digital-warga-tak-paham-hingga-jumlah-channel>
- Creswell, John W. (2009). "*Quantitative Methods*". *Dalam Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach, 3rd edition*. California: SAGE Publications Inc.
- Detikcom. (2021). Company Profile. Diakses dari <https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom2021.pdf>
- Dewi, Z., & Muzakkir, M. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN INDONESIA (KPI) ACEH DALAM MENGOPTIMALISASI
- Elfrida, S. V. (2015). Proses membangun agenda setting kebijakan pada portal

berita pemerintah dan kesesuaiannya dengan agenda media online.
Masyarakat Telematika dan Informasi, 6(1), 13-26.

Hardiantoro, A. (2022, April 30). Apa Itu TV Analog yang Mulai Disetop
 Siarannya di Indonesia Hari Ini. Diakses dari
<https://www.kompas.com/tren/read/2022/04/30/083000365/apa-itu-tv-analog-yang-mulai-disetop-siarannya-di-indonesia-hari-ini?page=all>

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/jakarta-jadi-provinsi-terpadat-di-indonesia-pada-2022>

Ikhsan, M. (2020, Oktober 6). Selamat Datang TV Digital, UU Ciptaker Matikan
 TV Analog 2022. Diakses dari
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201006134727-185-554936/selamat-datang-tv-digital-uu-ciptaker-matikan-tv-analog-2022>

Ilmu Komunikasi, 4(2), 23-34.

Imaddudin, I., & Sitanggang, A. O. (2022). HUBUNGAN ANTARA ISTILAH
 INFORMASI PENANGANAN COVID-19 DI MEDIA BERITA ONLINE
 DENGAN SIKAP MASYARAKAT DESA CIMANGGIS KECAMATAN

Indonesia. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan
 Hubungan Internasional*, 6(2).

Ismail, E., Sari, S. D. S. R., & Tresnawati, Y. (2019). Regulasi Penyiaran
 Digital: Dinamika Peran Negara, Peran Swasta, dan Manfaat bagi Rakyat.
Jurnal Komunikasi Pembangunan, 17(2), 125-126.

Jemadu, L. (2022, November 12). DPR: Masyarakat Belum Paham TV Digital,
 Pemerintah Diminta Sosialisasi Lebih Masif . Diakses dari
<https://www.suara.com/tekno/2022/11/12/160329/dpr-masyarakat-belum-paham-tv-digital-pemerintah-diminta-sosialisasi-lebih-masif>

Kriyantono, R. (2006). Riset komunikasi. *Jakarta: kencana prenada media group*.

Kamila, R. W. *Pengaruh Agenda Media Program Aiman Kompas TV Terhadap Agenda Publik Pada Pemberitaan Habib Rizieq (Studi Atas Tayangan Program Aiman Di Kompas TV Episode 'Agenda Di Balik Kepulangan Habib Rizieq' Di Youtube)* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).1-115

Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. LP3ES.

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.

MIGRASI TELEVISI DIGITAL. *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*. 8-9.

Morissan, (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Mubarok, M., & Adnjani, M. D. (2018). Strategi Sosialisasi Migrasi Sistem Penyiaran Analog Ke Digital Di Jawa Tengah. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 755-766.

Nugraha, J. (2020, Agustus 12). Regresi Adalah Metode untuk Menentukan Sebab Akibat, Kenali Jenis dan Contohnya. Diakses dari <https://www.merdeka.com/jateng/regresi-adalah-metode-untuk-menentukan-sebab>

Nuryanto, L. E. (2014). Mengenal Teknologi Televisi Digital. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 10(1), 30-33.

Pahlevi, R. (2022, Juni 16). Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>

Permana, R. M. S., & Iffah, A. N. (2021). Analisis Agenda Setting Tim Kreatif Narasi TV Terhadap Pandemi Covid-19 Melalui Program Cerita Pandemi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 11(1), 32.

Ritonga, E. Y. (2018). Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi. *JURNAL*

- SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 4(1), 34.
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 4(1), 33-34.
- Rizaty, M. A. (2023, Maret 31). Pengguna *Facebook* di RI Capai 191,4 Juta hingga Februari 2023. Diakses dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-facebook-di-ri-capai-1914-juta-hingga-februari-2023>
- Rizki, A. D. (2017). *Penggunaan model pembelajaran discovery learning untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa pada tema makananku sehat dan bergizi kelas IV*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Rogers, Everett M. (1983). *Diffusion of Innovation*. Third edition. New York: The Free Press.
- Sholahuddin, S., Setyawan, A. A., & Trisnawati, R. (2017). Pengaruh Karakteristik Inovasi terhadap Niat Mengadopsi Solopos Epaper.
- Simamora, J., Yuniarso, S. W., & Pamungkas, S. (2022). ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT ANALOG SWITCH OFF (ASO) KE TELEVISI DIGITAL DI INDONESIA DARI PERSPEKTIF MEDIAMORPHOSIS. *The Source: Jurnal*
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Subitmele, S. (2022, November 02). TV Analog Adalah Jenis Sistem Penyiaran, Kenali Perbedaannya dengan TV Digital. Diakses dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5114570/tv-analog-adalah-jenis-sistem-penyiaran-kenali-perbedaannya-dengan-tv-digital>
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Suharno. (2022, Oktober 23). Peralihan TV Analog ke Digital, Pemerintah Indonesia Harus Tiru Negara Ini. Diakses dari <https://selular.id/2022/10/peralihan-tv-analog-ke-digital-pemerintah-indonesia-harus-tiru-negara-ini/2/>

- Suryadi, dkk. (2019). Metode penelitian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif. Bandung : Rosdakarya Offset.
- TELEVISI (Studi Deskriptif Kuantitatif Efektifitas Iklan Politik Aburizal Bakrie Versi Motivasi Anak Indonesia PadaPemilihPemula di Surabaya). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 1-3.
- Wahjudi, S., & Agnes, V. (2022). Difusi Inovasi dan Komunikasi Persuasi Terhadap Adopsi Program Siaran Televisi Digital. *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, 8(2).
- Widarjono A. (2015). Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS.. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Widi, S. (2023, Februari 28). Jakarta Jadi Provinsi Terpadat di Indonesia Pada 2022. Diakses dari
- Yusuf, I. A. (2014). Digitalisasi Televisi di Indonesia: Peluang dan Ancaman terhadap Demokrasi,”. In National Seminar of Communication (pp. 169-175).

LAMPIRAN

Lembar Kuisisioner

Identitas Responden

Nam:

Usia:

Domisili:

Perhitungan variabel penelitian ini menggunakan Skala Likert (*Likert Scale*). Jawaban dari pernyataan bersifat pilihan ganda dengan pilihan jawaban berjumlah 5 yaitu:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. N : Netral
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan filter:

Apakah anda saat ini berusia 43-77 tahun?

YA

TIDAK

Apakah anda saat ini berdomisili di DKI Jakarta?

YA

TIDAK

Apakah anda memiliki dan menggunakan televisi analog?

YA

TIDAK

Apakah anda merupakan pembaca media online Detik.com?

YA

TIDAK

Kode	Pernyataan	SS	S	N	TS	SS
<i>Visibilitas (visibility)</i>						
P1	Saya tahu akan adanya perpindahan televisi analog ke digital.					
P2	Saya tahu akan adanya perpindahan televisi analog ke digital melalui situs berita online Detikcom.					
P3	Saya membaca berita mengenai perpindahan televisi analog ke digital di situs berita online Detikcom.					
<i>Tingkat penekanan bagi khalayak (audience salience)</i>						
P4	Saya paham mengenai berita tentang perpindahan televisi analog ke digital di situs berita Detikcom					
P5	Saya merasa bahwa berita mengenai migrasi televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom merupakan informasi yang penting.					

Kode	Pernyataan	SS	S	N	TS	SS
<i>Valence (valence)</i>						
P6	Saya merasa bahwa berita mengenai migrasi televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom bersifat akurat.					
P7	Saya merasa bahwa berita mengenai migrasi televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom bersifat lengkap.					
P8	Saya merasa bahwa berita mengenai migrasi televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom bersifat informatif.					
P9	Saya merasa bahwa berita mengenai migrasi televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom bersifat mendidik.					
P10	Saya merasa bahwa berita mengenai migrasi televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom dapat dipercaya.					
P11	Saya merasa bahwa berita mengenai migrasi televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom sudah jelas.					
P12	Saya merasa bahwa berita mengenai migrasi televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom					

Kode	Pernyataan	SS	S	N	TS	SS
	bersifat sesuai realitas.					
<i>Keakraban (familiarity)</i>						
P13	Saya mengikuti berita mengenai perpindahan televisi analog ke digital di Detikcom					
P14	Saya tertarik terhadap berita mengenai perpindahan televisi analog ke digital di Detikcom					
<i>Penonjolan pribadi (personal salience)</i>						
P15	Saya merasa berita yang disajikan oleh Detikcom mengenai perpindahan televisi analog ke digital sudah sesuai dengan informasi yang beredar.					
<i>Kesenangan (favorability)</i>						
P16	Saya menyukai berita mengenai perpindahan televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom.					
P17	Saya membagikan berita mengenai perpindahan televisi analog ke digital yang disajikan oleh Detikcom.					

skripsi 1

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	3%
2	docobook.com Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Student Paper	1%
4	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.upnyk.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	1%
7	differentisourhabit.wordpress.com Internet Source	1%
8	www.researchgate.net Internet Source	1%
9	id.123dok.com Internet Source	<1%

10	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1 %
11	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
12	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
13	www.neliti.com Internet Source	<1 %
14	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
15	detiknetwork.com Internet Source	<1 %
16	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
17	laakfkb.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to Universitas Tidar Student Paper	<1 %
19	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
20	journal.ipb.ac.id Internet Source	<1 %

