

Pengaruh Terpaan Media Akun Instagram *Employer Branding @lifeatbca*

Terhadap Minat Melamar Kerja oleh *Followers @lifeatbca*



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)

Oleh:

HERIBERTUS GLORIE AGNUS DEI

190906977

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Terpaan Media Akun Instagram *Employer Branding @lifeatbca* Terhadap
Minat Melamar Kerja oleh *Followers @lifeatbca*

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

HERIBERTUS GLORIE AGNUS DEI

190906977

disetujui oleh :



Josep Joedhi Darmawan, M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Akun Instagram *Employer Branding @lifeatbca*
Terhadap Minat Melamar Kerja oleh *Followers @lifeatbca*
Penyusun : Heribertus Glorie Agnus Dei
NPM : 190906977

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Selasa, 19 Desember 2023
Pukul : 11.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 1, Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI


Drs. Ignatius Agus Putranto, M.Si
Penguji Utama



Josep Joedhi Darmawan, M.A
Penguji I



Pupung Arifin, M.Si
Penguji II



Irene Sandika Vidiadari, M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heribertus Glorie Agnus Dei

NPM : 190906977

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Akun Instagram *Employer Branding @lifeatbca*

Terhadap Minat Melamar Kerja oleh *Followers @lifeatbca*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 19 November 2023

Saya yang menyatakan,



Heribertus Glorie Agnus Dei

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan pertama-tama untuk diri saya sendiri yang telah berhasil berjuang hingga titik ini. Tidak lupa saya mempersembahkan skripsi ini untuk Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu menerangi jalan saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

Saya juga mempersembahkan skripsi untuk Bapak dan Ibu saya yang selalu membayar SPP tepat waktu, saya persembahkan hasil tugas akhir skripsi ini sebagai bentuk pertanggungjawaban saya selama masa kuliah.

Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk teman-teman yang senantiasa tiada henti mendukung dan menemani saya dalam proses jatuh bangun pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya unjukkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang selalu menerangi jalan dan proses yang saya lalui dalam pengerjaan skripsi ini hingga pada akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Pengaruh Terpaan Media Akun Instagram *Employer Branding @lifeatbca* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan oleh *Followers @lifeatbca*. Peneliti mengucapkan banyak syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih sepenuh hati kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu memberikan pencerahan pada jalan yang dilalui sehingga proses penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat selesai hingga titik ini.
2. Bapak, Ibu, Mas Dewa, Mas Yudha, Mbak Debby, Dek Rhea, dan segenap keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan saya untuk kelancaran tugas akhir skripsi ini. Terima kasih selalu memberikan semangat dan dukungan baik secara material maupun mental.
3. Teman-teman yang telah menemani saya dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, saya ucapkan banyak terima kasih untuk selalu saling melengkapi dan menemani saya dengan saling memberikan dukungan dan motivasi.
4. Bapak Josep Joedhi Darmawan, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu memberikan arahan dan bimbingan dalam proses pengerjaan skripsi sehingga dapat terselesaikan hingga titik ini.
5. Responden penelitian yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 19 Desember 2023



Peneliti

Heribertus Glorie Agnus Dei

Heribertus Glorie Agnus Dei

No. Mhs: 190906977

**PENGARUH TERPAAN MEDIA AKUN INSTAGRAM *EMPLOYER*
BRANDING @LIFEATBCA TERHADAP MINAT MELAMAR
PEKERJAAN OLEH *FOLLOWERS @LIFEATBCA***

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan media akun Instagram @lifeatbca terhadap minat melamar kerja di BCA oleh *followers* Instagram @lifeatbca. BCA menggunakan akun yang terpisah untuk menginformasikan produk dengan lowongan dan informasi lain seputar pekerja yakni melalui akun Instagram *employer branding @lifeatbca*. BCA telah melakukan strategi *employer branding* sejak tahun 2014 dengan merumuskan *Employee Value Proposition* (EVP), namun dalam kegiatan mempromosikan EVP kepada pihak eksternal sudah cukup lama dilakukan oleh BCA (Kusuma & Prasetya, 2017, 147). Penggunaan Instagram *employer branding* sebagai media untuk mencari talenta terbaik dan sesuai dengan kualifikasi menjadi menarik untuk diteliti terhadap kaitannya dengan minat pencari kerja dalam mencari informasi lowongan pekerjaan.

Terpaan media dalam penelitian ini digunakan untuk melihat penggunaan media melalui tiga faktor pengukuran diantaranya frekuensi penggunaan, durasi, dan atensi (Ardianto et al., 2007). Minat melamar yang muncul pada diri individu merupakan salah satu bentuk aspek psikologis yang mampu mempengaruhi perilaku kedepannya karena dipengaruhi oleh suatu rangsangan. Sehingga konsep dalam penelitian ini adalah ketika *followers @lifeatbca* diterpa oleh konten-konten dari akun Instagram *employer branding @lifeatbca* maka diasumsikan akan menimbulkan pengaruh pada tindakannya, salah satunya yang ingin digali dalam penelitian ini adalah minat melamar pekerjaan yang akan dilihat melalui tahapan pada model AIDA (*Awareness, Interest, Desire, dan Action*) yang pada akhirnya akan memunculkan aksi dari *followers*. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan 100 responden dari *followers* Instagram @lifeatbca. Instrumen penelitian yang digunakan untuk menguji pernyataan pada kuesioner adalah uji validitas dan reliabilitas. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini digunakan dengan melakukan uji regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa semakin sering *followers* Instagram @lifeatbca diterpa konten-konten dari akun @lifeatbca, maka akan semakin tinggi minat melamar pekerjaan di BCA yang dimiliki oleh *followers @lifeatbca*. Pengaruh yang diberikan sebesar 77,1% sehingga dapat diasumsikan bahwa sebesar 22,9% sisanya merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Terpaan Media, *Employer Branding*, Instagram, Minat Melamar Pekerjaan, *Followers*

DAFTAR ISI

JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Akademis	13
2. Manfaat Praktis.....	13
E. Kerangka Teori	14
1. Teori S-R (Stimulus-Respons)	14
2. <i>Employer Branding</i>	15
2. Media Sosial	18
3. Terpaan Media.....	20
4. Minat Melamar Kerja	21
5. Model AIDA.....	22
F. Kerangka Konsep.....	23
1. Terpaan Media (X)	24
2. Minat Melamar Kerja (Y).....	25

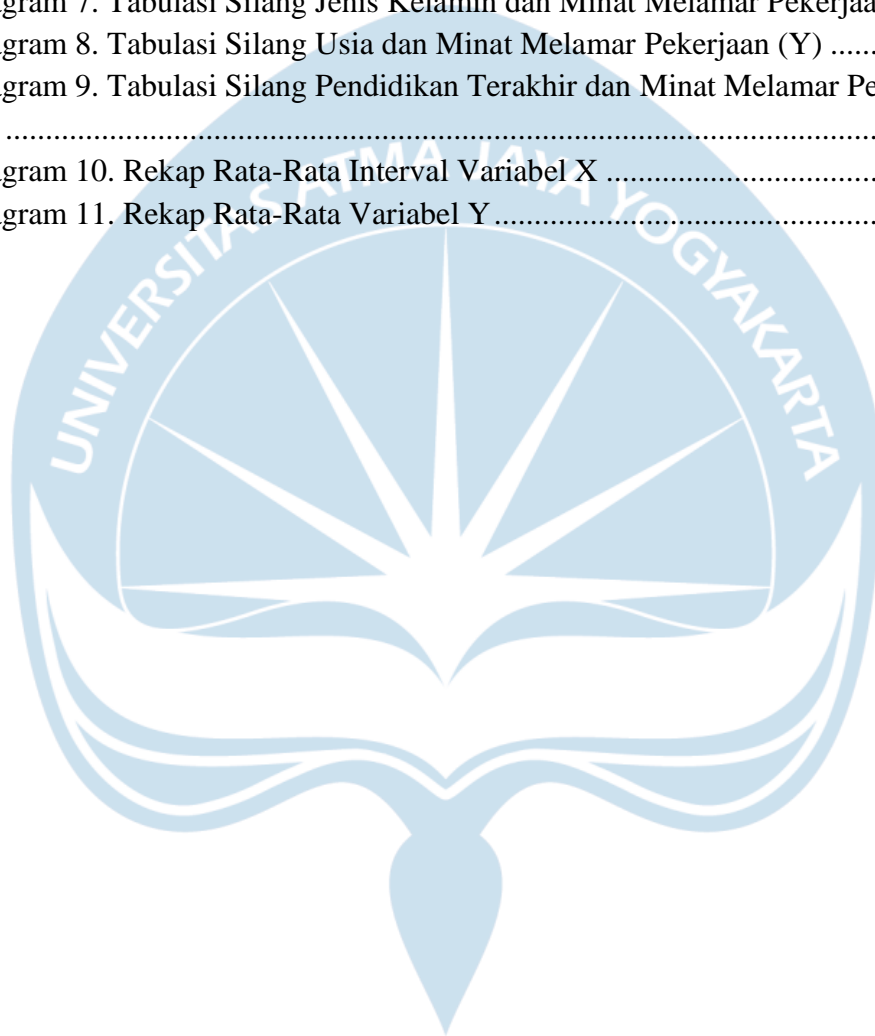
G. Definisi Operasional Variabel.....	26
H. Hipotesis	30
I. Metodologi Penelitian	30
1. Metode Penelitian	30
2. Jenis Penelitian	31
3. Sumber Data	31
4. Jenis Data	32
5. Teknik Pengumpulan Data	32
6. Populasi	33
7. Sampel dan Teknik Sampling.....	33
8. Metode Pengukuran Data	35
9. Metode Pengujian Instrumen.....	35
10. Teknik Analisis Data	39
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
A. PT Bank Central Asia Tbk.....	42
B. <i>Employer Branding</i> BCA	44
C. Akun Instagram <i>Employer Branding</i> @lifeatbca	44
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Temuan Data	47
1. Deskripsi Distribusi Frekuensi	47
2. Hasil Deskripsi Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	72
3. Analisis Regresi Sederhana	81
4. Analisis Hipotesis Penelitian.....	84
B. Pembahasan.....	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
1. Saran Akademis.....	104
2. Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 2. Skor Skala Likert	35
Tabel 3. Interpretasi Nilai Korelasi Pearson	36
Tabel 4. Uji Validitas Variabel Terpaan Media (X)	37
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Minat Melamar Pekerjaan (Y)	38
Tabel 6. Uji Reliabilitas	39
Tabel 7. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Terpaan Media (X)	49
Tabel 8. Kategorisasi Kelas Interval Rata-Rata Jawaban Kuesioner	50
Tabel 9. Interval Item Pernyataan X1	51
Tabel 10. Interval Item Pernyataan X2	52
Tabel 11. Interval Item Pernyataan X3	53
Tabel 12. Interval Item Pernyataan X4	54
Tabel 13. Interval Item Pernyataan X5	55
Tabel 14. Interval Item Pernyataan X6	56
Tabel 15. Interval Item Pernyataan X7	57
Tabel 16. Interval Item Pernyataan X8	58
Tabel 17. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Minat Melamar Pekerjaan (Y)	59
Tabel 18. Kategorisasi Kelas Interval Rata-Rata Jawaban Kuesioner	60
Tabel 19. Interval Item Pernyataan Y2	61
Tabel 20. Interval Item Pernyataan Y3	62
Tabel 21. Interval Item Pernyataan Y4	63
Tabel 22. Interval Item Pernyataan Y5	63
Tabel 23. Interval Item Pernyataan Y6	64
Tabel 24. Interval Item Pernyataan Y7	65
Tabel 25. Interval Item Pernyataan Y8	66
Tabel 26. Interval Item Pernyataan Y9	67
Tabel 27. Interval Item Pernyataan Y10	68
Tabel 28. Interval Item Pernyataan Y11	69
Tabel 29. Interval Item Pernyataan Y12	70
Tabel 30. Interval Item Pernyataan Y13	71
Tabel 31. Interval Item Pernyataan Y14	71
Tabel 32. Interval Terpaan Media	74
Tabel 33. Interval Minat Melamar Pekerjaan	78
Tabel 34. Nilai Interpretasi Korelasi Pearson	81

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	47
Diagram 2. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	48
Diagram 3. Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden.....	48
Diagram 4. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Terpaan Media (X)	74
Diagram 5. Tabulasi Silang Usia dan Terpaan Media (X).....	75
Diagram 6. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dan Terpaan Media (X)	76
Diagram 7. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Minat Melamar Pekerjaan (Y) ...	78
Diagram 8. Tabulasi Silang Usia dan Minat Melamar Pekerjaan (Y)	79
Diagram 9. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dan Minat Melamar Pekerjaan (Y)	80
Diagram 10. Rekap Rata-Rata Interval Variabel X	87
Diagram 11. Rekap Rata-Rata Variabel Y	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Akun Instagram @lifeatbca	2
Gambar 2. Unggahan Konten Lowongan Pekerjaan di Akun Instagram @lifeatbca	4
Gambar 3. Unggahan Konten Tips and Tricks di Akun Instagram @lifeatbca	5
Gambar 4. Unggahan Konten Work Life Balance di Akun Instagram @lifeatbca	5
Gambar 5. Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	9
Gambar 6. Data Tipe Akun Media Sosial yang Diikuti oleh Masyarakat Indonesia	9
Gambar 7. Bagan Kerangka Konsep	26
Gambar 8. Distribusi Usia Karyawan BCA	43
Gambar 9. Profil Akun Instagram @lifeatbca	45
Gambar 10. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Model Summary)	82
Gambar 11. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA)	82
Gambar 12. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Coefficients)	83
Gambar 13. Hasil Uji T Pengujian Hipotesis	85
Gambar 14. Unggahan Konten Lowongan Pekerjaan di Akun Instagram @lifeatbca	86
Gambar 15. Konten Unggahan Instagram @lifeatbca	91
Gambar 16. Unggahan Konten Instagram @lifeatbca Bulan Mei 2023	93
Gambar 17. Unggahan Konten @lifeatbca Terkait Suasana Bekerja di BCA	94
Gambar 18. Unggahan Konten Tips and Tricks di Akun Instagram @lifeatbca ..	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 2. Perhitungan SPSS Uji Validitas	114
Lampiran 3. Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas.....	116
Lampiran 4. Perhitungan SPSS Uji Tabulasi Silang.....	119
Lampiran 5. Perhitungan Uji Regresi Linear Sederhana	122

