

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN IMAGE* TERHADAP NIAT BELI PRODUK  
DARI MEREK FASHION ASAL AMERIKA SERIKAT**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

**Daniel Adhienanthera Sylva Yustha**

**NPM: 190324746**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN IMAGE* TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK DARI MEREK FASHION ASAL AMERIKA SERIKAT**



Disusun oleh:

**Daniel Adhienanthera Sylva Yustha**

**NPM: 190324746**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

**Pembimbing**

**16 November 2023**

  
**Debra Wintriarsi Handoko, SE., MM, MSc.**

Skripsi

Pengaruh *Country of Origin Image* terhadap Niat Beli Produk dari Merek Fashion asal Amerika Serikat

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

DANIEL ADHIENANTHERA SYLVA YUSTHA

NPM: 190324746

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada taggal 8 Desember 2023

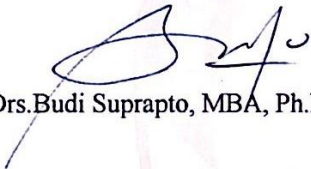
Dan dinyatakan telah memenuhi salah satu persyaratan

Untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

  
Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph.D.

Anggota Panitia Penguji

  
Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.

  
Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc.

Yogyakarta, 12 Januari 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahesha Noviana, SE., M.Sc., Ph.D.

  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN IMAGE* TERHADAP NIAT BELI PRODUK DARI MEREK FASHION ASAL AMERIKA SERIKAT**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Yogyakarta, 14 November 2023**

Yang menyatakan



Daniel Adhienanthera Sylva Yustha

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat kasih, karunia serta Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN IMAGE* TERHADAP NIAT BELI PRODUK DARI MEREK FASHION ASAL AMERIKA SERIKAT**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah proses yang tidak terlepas dari hambatan dan rintangan, namun berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, segala rintangan tersebut dapat teratasi dengan baik. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu penulis, Agatha Retno Hendarti atas semangat, kasih sayang, dukungan, dan doa yang selalu menyertai penulis tiada henti. Penulis sangat mencintainya dan berharap akan menjadi anak yang dapat dibanggakan.
2. Ayah penulis, Yustinus Joko Nuryanto yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis untuk kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing, Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM yang senantiasa memberikan ilmu, nasihat, kritik, masukan dan waktunya dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Adik penulis, Gabriel Calyandra Sylva Yustha, serta keluarga besar atas dukungan dan doa untuk kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Teman-teman penulis yang telah memberikan semangat, masukan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini: Aldy, Patrik, Ian, Aris, Mas Singgih, Luhur, Visna, dan lainnya yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu.
6. Teman-teman mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah bersedia membantu proses penyusunan skripsi dengan meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mengajarkan berbagai mata kuliah dari awal hingga akhir semester kepada penulis.
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang tidak kalah penting.

Skripsi ini tentunya tidak lepas dari berbagai macam kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran dari berbagai pihak yang membangun untuk perbaikan dan penyempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak terutama dalam penelitian selanjutnya. Terima kasih atas seluruh dukungan dan semangatnya.

**Yogyakarta, 14 November 2023**

Yang menyatakan



Daniel Adhienanthera Sylva Yustha

## Daftar Isi

Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Purchase Intention.....	10
2.2 Country of Origin Effect.....	11
2.3 Country of Origin Image.....	12
2.3.1 Product Image.....	14
2.3.2 Economic Image.....	17
2.3.3 People Image.....	18
2.3.4 International Relationship Image.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.5 Kerangka Penelitian.....	23
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.6.1 Pengaruh Citra Produk terhadap Niat Pembelian.....	25
2.6.2 Pengaruh Citra Ekonomi terhadap Niat Pembelian.....	26

2.6.3	Pengaruh Citra Masyarakat terhadap Niat Pembelian.....	26
2.6.4	Pengaruh Citra Hubungan Internasional terhadap Niat Pembelian.....	27
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5	Instrumen Penelitian.....	32
3.6	Metode Pengujian Instrumen.....	33
3.6.1	Uji Validitas.....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	34
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	34
3.7.2	Analisis Regresi.....	35
BAB 4	ANALISIS DATA.....	36
4.1	Hasil Pengujian Instrumen.....	36
4.1.1	Uji Validitas.....	36
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	38
4.2	Demografi Responden.....	39
4.3	Statistik Deskriptif.....	41
4.4	Pengaruh Citra Produk, Citra Ekonomi, Citra Masyarakat, dan Citra Hubungan Internasional Negara Amerika Serikat terhadap Niat Beli.....	47
4.5	Pembahasan.....	50
4.5.1	Citra Produk Berpengaruh Positif terhadap Niat Beli Konsumen.....	51
4.5.2	Citra Ekonomi Tidak Mempengaruhi Niat Beli Konsumen.....	51
4.5.3	Citra Masyarakat Berpengaruh Positif terhadap Niat Beli Konsumen.....	52



4.5.4 Citra Hubungan Internasional Tidak Mempengaruhi Niat Beli Konsumen  
52

BAB 5 PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Implikasi Manajerial .....	53
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.4 Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58



## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa .....	29
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	36
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Sebelum Item Pernyataan Tidak Valid Dieliminasi.....	38
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Sesudah Item Pernyataan Tidak Valid Dieliminasi .....	39
Tabel 4.4 Profil Responden .....	40
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Citra Produk .....	41
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Citra Ekonomi .....	42
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Citra Masyarakat .....	44
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Citra Hubungan Internasional .....	45
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Niat Beli .....	46
Tabel 4.10 Pengaruh Citra Produk, Citra Ekonomi, Citra Masyarakat, dan Citra Hubungan Internasional Negara Amerika Serikat terhadap Niat Beli.....	47

**Daftar Gambar**

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... 24



# **PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN IMAGE* TERHADAP NIAT BELI PRODUK DARI MEREK FASHION ASAL AMERIKA SERIKAT**

**Disusun oleh:**

**Daniel Adhienanthera Sylva Yustha**

**Pembimbing:**

**Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM**

**Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product image*, *economic image*, *people image*, dan *international relationship image* Negara Amerika Serikat sebagai aspek dari *country of origin image* terhadap niat beli produk dari merek fashion asal negara tersebut. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai sudut pandang konsumen dari merek terkait. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *judgement sampling* sehingga diperoleh responden berjumlah 135 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner yang disebarakan melalui Google Form. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *product image* dan *people image* berpengaruh terhadap niat beli, sementara *economic image* dan *international relationship image* tidak berpengaruh terhadap niat beli. Maka dari itu, dengan meningkatkan *product image* dan *people image* suatu negara dapat meningkatkan niat beli konsumen pada produk dari negara tersebut di pasar domestik maupun pasar global.