

DETERMINAN PENGGUNAAN KARTU KREDIT : STUDI PERILAKU

PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN DI SURAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Vincent Agustinus Tjahyanto

NPM: 190324793

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**Determinan Penggunaan Kartu Kredit : Studi Perilaku Pembelian Kompulsif
Konsumen di Surakarta**



Disusun oleh:

VINCENT AGUSTINUS TJAHYANTO

NPM: 190324793

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Dra. Jeanne Ellyawati, MM.

16 Oktober 2023

LEMBAR PENGESAHAN DEKAN

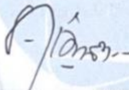
SKRIPSI
Determinan Penggunaan Kartu Kredit : Studi Perilaku Pembelian
Kompulsif Konsumen di Surakarta

Yang dipersiapkan dan disusun
Oleh :
Vincent Agustinus Tjahyanto
NPM : 19 03 24793

Telah dipertahankan di depan Panitia
Penguji pada tanggal 3 November 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen
(S1) Program Studi Manajemen

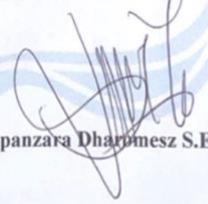
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Dr. Dra. Jeanne Ellyawati, MM.

Anggota Panitia Penguji


Api Adyantari S.A., M.B.A.


Vonezyo Yupanzara Dharomesz S.E., M.B.A.

Yogyakarta, 14 November 2023
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB., Ph.D.
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

PERNYATAAN

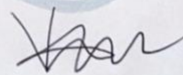
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Determinan Penggunaan Kartu Kredit : Studi Perilaku Pembelian Kompulsif Konsumen di Surakarta

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tentunya dengan arahan dari dosen pembimbing. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Oktober 2023

Yang menyatakan



Vincent Agustinus Tjahyanto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Determinan Penggunaan Kartu Kredit : Studi Perilaku Pembelian Kompulsif Konsumen di Surakarta.” dapat diselesaikan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tidak lupa juga penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada mereka yang membantu penulis selama menyelesaikan penyusunan ini:

1. Tuhan Yesus Kristus atas semua rahmat, karunia, dan mukjizat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sampai sekarang.
2. Ibu Dr. Dra. Jeanne Ellyawati, MM. sebagai dosen pembimbing dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini yang sudah sangat membantu dalam memberikan bantuan, petunjuk, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orang tua, kakak dan saudara penulis yang selalu terus mendukung dalam menyelesaikan studi di kampus secara moral dan finansial.
4. Segenap dosen dan civitas Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah membagikan ilmu dari semester satu hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di kampus ini.
5. Teruntuk pacar saya bernama Madeline Ivana Phoebe Gunawan yang sudah menyemangatin dan memberikan dukungan penuh tugas akhir ini.

6. Seluruh teman-teman penulis terkhusus Boni Satpam, Leon Sendok, Khey, Jumeck, Novita, Danina dan yang lainnya yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Kepada semua responden dalam penelitian yang sudah membantu dalam memberikan dukungan berupa data yang dapat diolah oleh penulis.
8. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang sudah membantu, mendukung, dan telah mendoakan penulis.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Besar harapannya penulis agar mendapatkan saran dan kritik yang dapat membangun dan memperbaiki kedepannya.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DETERMINAN PENGGUNAAN KARTU KREDIT : STUDI PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN DI SURAKARTA | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II..... | 9 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 <i>Power Prestige</i> | 9 |
| 2.1.2 <i>Anxiety</i> | 9 |
| 2.1.3 <i>Distrust</i> | 10 |
| 2.1.4 <i>Materialism</i> | 10 |
| 2.1.5 <i>Compulsive Use of the Credit Card</i> | 11 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis..... | 18 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Power Prestige</i> terhadap <i>Compulsive Use of the Credit Card</i> | 18 |
| 2.4 Kerangka Penelitian | 23 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III | 24 |
| METODELOGI PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 24 |
| 3.2 Populasi dan Sample | 24 |
| 3.3 Metode Pengambilan Sampel | 24 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 25 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 26 |
| 3.6 Metode Pengujian Instrumen | 28 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 28 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 30 |
| 3.7 Analisis Data | 31 |
| 3.7.1 Alat Analisis | 31 |
| 3.7.2 Analisis Deskriptif | 31 |
| 3.7.3 Model Pengujian | 32 |
| 3.7.4 Uji Koefisien Determinasi | 32 |
| 3.7.5 Uji F | 33 |
| 3.7.6 Uji t | 33 |
| BAB IV | 35 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 35 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 35 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pendapatan, Total Penggunaan artu Kredit Dalam Satu Bulan | 35 |
| 4.2 Uji Statistik Deskriptif | 37 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis | 41 |
| 4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda | 41 |
| 4.4 Koefisien Determinasi (R^2) | 44 |
| 4.5 Pembahasan | 44 |
| 4.5.1 Pengaruh <i>Power Prestige</i> Terhadap <i>Compulsive Use of the Credit Card</i> | 44 |
| 4.5.2 Pengaruh <i>Anxiety</i> terhadap <i>Compulsive Use of the Credit Card</i> | 45 |
| 4.5.3 Pengaruh <i>Distrust</i> terhadap <i>Compulsive Use of the Credit Card</i> | 46 |
| 4.5.4 Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap <i>Compulsive Use of the Credit Card</i> | 47 |

| | |
|--|-----------|
| BAB V | 49 |
| PENUTUP | 49 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 49 |
| 5.2 Implikasi Manajerial..... | 50 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 54 |
| 5.4 Saran Penelitian | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 56 |
| LAMPIRAN | 60 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Diagram Transaksi Kartu Kredit di Indonesia | 3 |
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian | 23 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 26 |
| Tabel 3.2 Uji Validitas | 29 |
| Tabel 3.3 Uji Realibilitas | 30 |
| Tabel 3.4 Pembagian Interval Kelas | 31 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden..... | 35 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Rata - Rata..... | 38 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Rata-Rata Setiap Item Per Variabel | 38 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Berganda <i>Power Prestige, Anxiety, Distrust,</i> <i>Materialism terhadap Compulsive Use of the Credit Card</i> | 42 |
| Tabel 4.5 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)..... | 44 |

**DETERMINAN PENGGUNAAN KARTU KREDIT : STUDI PERILAKU
PEMBELIAN KOMPULSIF KONSUMEN DI SURAKARTA**

Disusun oleh:

Vincent Agustinus Tjahyanto

NPM: 190324793



Pembimbing:

Dr. Dra. Jeanne Ellyawati, MM.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk tujuan mengetahui pengaruh variabel *Power Prestige, Anxiety, Distrust, Materialism* memiliki pengaruh terhadap *Compulsive Use of the Credit Card*. Penelitian ini berfokus di kota Surakarta. Data yang digunakan data penyebaran kuesioner secara *online*. Data yang diperoleh sebanyak 204 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *power prestige* memiliki pengaruh terhadap *Compulsive Use of the Credit Card* secara positif dan signifikan, *Anxiety* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Compulsive Use of the Credit Card*, *Distrust* memiliki pengaruh secara

negatif terhadap *Compulsive Use of the Credit Card*, dan materialism memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Compulsive Use of the Credit Card*.

Kata kunci: *Power Prestige, Anxiety, Distrust, Materialism, Compulsive Use of the Credit Card*

